

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218988 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

为了向广大股民传授看盘选股的经验,我们编写了本书。内容涉及如何把

握时机、如何掌握看盘的基本功、如何选择买卖点、如何科学分析、如何把握
技巧等,以帮助读者全面、系统地掌握看盘炒股的方略。

步高强◎编著

看盘 细节全书

KANPAN XIJIEQUANSHU

如何把握最佳买点和卖点



从大盘中发现 绩优股的技巧与策略

团结出版社

步高强◎编著

看盘 细节全书

KANPAN
XIJIEQUANSHU

从大盘中发现
绩优股的技巧与策略

经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

看盘细节全书: 从大盘中发现绩优股的技巧与策略 / 步高强编著. —北京:
团结出版社, 2007.12

ISBN 978-7-80214-354-8

I. 看… II. 步… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 163831 号

出 版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号 邮编: 100006)

电 话: (010) 65228880 65244790

网 址: <http://www.tjpress.com>

E-mail: 65244790@tjpress.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 中国电影出版社印刷厂

开 本: 787×1092 毫米

印 张: 44.625

字 数: 880 千字

印 数: 1-8000 册

版 次: 2007 年 12 月 第 1 版

印 次: 2007 年 12 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-80214-354-8/F·92

定 价: 90.00 元(全二册)

(如果有印装差错, 请与本社联系)



序 言

投资股票有获得巨额利润的机会,也有很大的风险,因此需要有扎实的功底。其中最重要的就是学会看盘,能够掌握从大盘中发现绩优股的技巧,在投资中运用自如,做到战无不胜。

为了向广大股民传授看盘选股的绝招,我们编写了本书。内容涉及如何把握时机、如何掌握看盘的基本功、如何选择买卖点、如何科学分析、如何把握技巧等,以帮助读者全面、系统地掌握看盘炒股的方略。

本书是一本以边学习、边训练、边提高的方式引导股票投资者正确操作的专著。本书不是简单地谈看盘技巧,而是将投资者在实战中碰到的疑难问题,入木三分加以分析并解决,启发投资者思考,让投资者能从根本上理解和掌握炒股技巧。本书将看盘视为一个系统工程,将基本面、心理面、市场面、技术面融为一体,多层次、多角度、全方位来介绍看盘炒股技巧,分析投资者在实战中常犯的错误,揭露各种选股陷阱,通过有针对性的强化训练,帮助投资者提高综合分析与综合运用能力。

股市中常有这样的情况:许多投资人由于操作策略不佳,又没有做好资金控管,因此在一波跌势中,不但将先前所赚的钱全部赔出,而且还亏了不少。不少投资人担心血本无归,纷纷认赔杀出。接下来的发展更充满了戏剧性。几天之内市道反转,先前忍痛抛售持股的投资人,眼看股价扶摇直上,手中却没有股票,只好回头再追高抢进。这些可怜的散户一族,终于还是摆脱不了“追高杀低”的宿命,再度沦为输家。

投资好比选美,但是不能按照自己的标准,而是要按照流行的标准,不过别忘了标准时时在变;其次,在搜集信息和研究决策时,操作者主要依靠理性分析,但是一旦入



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

市,贪婪和恐惧就不知不觉抢过了舵把。如何“客观”地按照市场的标准选美?特别是如何在交易过程中确保理性始终掌舵?这是市场操作者的最大挑战。

事实上,如果您是一位波段操作高手,一方面具备了正确的观念与心理素质,一方面又精研技术分析、K线形态与各种技术指标;当指数在高位震荡做头时,早就发现有许多卖出信号同时出现,督促您及时出脱持股,甚至进行放空。同样的,当指数跌落时,也有许多技术现象告诉您,这是空单回补与做多的良好时机。毋需猜测届时会出现什么利多或利空消息,事实上也没有人能事先知道以后会有什么样的利空以及利多,可是技术面却领先告诉您正确的趋势方向。

本书从基本理论观念开始,带领读者进入技术与K线形态的领域,了解各种技术指标的用法,希望能够帮助大家掌握波段操作的诀窍。但愿本书能够成为广大股民的案头必备书,成为你炒股时的好帮手,并助你的投资获得成功。

看盘细节全书



目 录

目 录

第一章 股市看盘

看盘是炒股的基础,看盘必须掌握起码的常识,本章教你看盘的基础知识。

- 第一节 看盘常识 / 3
- 第二节 看盘术语 / 5
- 第三节 看盘常见疑问 / 7

第二章 对K线图的基本认识

K线的走势是看盘时的主要内容,因此必须要系统掌握有关K线的基本知识,了解K线的含义,掌握K线图的应用时机。

- 第一节 K线图简介 / 13
- 第二节 看K线图的技巧 / 29
- 第三节 K线图应用时机 / 33

第三章 典型K线分析

K线图都有一些规律可循,很多典型走势都有比较成熟的投资攻略,不可不学。

- 第一节 K线线势基本形态 / 37
- 第二节 “曙光初现”K线组合 / 41
- 第三节 射击之星与吊颈 / 49



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

- 第四节 旭日东升 / 51
- 第五节 十字星选股 / 53
- 第六节 三金叉见底 / 60
- 第七节 三角形态 / 61
- 第八节 旗形形态 / 62
- 第九节 跳空中抓住黑马 / 63

第四章 K线组合分析

单凭一根K线形态,虽然可以掌握某些多空信息,但是,若想获得更可靠确实的保证,以便进行波段操作,还需观察更多的K线组合。

- 第一节 各种K线组合形态 / 67
- 第二节 不同周期K线的运用技巧 / 132

第五章 K线实战图谱

掌握了K线图谱,使你在看盘时,能够意识到大盘所透露的信息,迅速判断大盘走势,不同情况下作出不同的投资决策。

- 第一节 低进定式 / 143
- 第二节 高进定式 / 151
- 第三节 高出定式 / 157
- 第四节 低出定式 / 165

第六章 打造短线技术的至高境界

大盘动荡不安,短线交易成为投资者青睐的方法,本章介绍一些短线看盘的操作技巧,给喜欢从事短线交易的投资者予指导。

- 第一节 纯粹涨停交易 / 175
- 第二节 把握第二次上升的机会 / 176
- 第三节 短庄吸筹的秘密 / 178
- 第四节 短线交易的最佳时间 / 180
- 第五节 短线交易的最高境界 / 180



目 录

第七章 应用技术指标巧看盘

技术指标反映市场的某一方面深层的内涵,能够将投资者在投资实践中对市场的一些想法,进行定量的分析。只要你能想到的,技术指标就能够体现,这是技术指标较其它技术分析方法的优势所在。

- 第一节 各类技术指标应用 / 185
- 第二节 技术分析运用于趋势判断 / 206
- 第三节 理论看盘胜券在握 / 209

第八章 底部形态蓄势待发

由于W形图给人的预期十分强烈,且很容易被投资者发现,所以主力常常人为制作出陷阱诱多,从而让众多投资者追高入场,主力反而轻松出货。本章教给你如何识破陷阱以及走势转换的真正机密。

- 第一节 “W底”的转换机密 / 233
- 第二节 股价涨时守得住 / 235
- 第三节 捕获“W底”的突破钱机 / 237

第九章 头肩底带来的赚钱机会

头肩底形态是最常见也是比较可靠的形态,但同时也经常被主力利用来达到洗盘的目的,因此投资者需要对此形态加以了解,以便掌握时机,获得收益。

- 第一节 一波较大涨势即将来临 / 241
- 第二节 头肩底标志黎明前的黑暗 / 242

第十章 抓住多头炮带来的机会

多头炮是一种买入信号,如果判断正确,股民在多头炮“开炮”之前抢入,获得的收益会大得多。多头炮如果是假的,大家宁可错过,也不要做错。本章告诉你如何判断多头炮的伪劣。

- 第一节 多头炮是一种买入信号 / 247



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

第二节 关注控股期货公司 / 248

第三节 巧用涨停板借力打力 / 250

第十一章 用“OBV”透视主力

实战中,许多高手在猎庄中常用的是就是 OBV,洞悉 OBV 的技术意义犹如拥有 X 光机,将隐藏在 K 线图背后的庄家看个一清二楚,一有拉升迹象立刻跟进,一有出逃迹象立刻撤离,必成大赢家。

第一节 透视 OBV 挑选黑马 / 257

第二节 提前潜入与主力共舞 / 259

第十二章 主力换手率与成交量的秘密

看盘必须会看门道,不能只看股票的涨跌趋势,还应该通过它来了解换手率和成交量,这样才能得出正确的结论。

第一节 成交量基本分析知识 / 263

第二节 从成交量中发现买点 / 265

第三节 尾盘成交量蕴含的背后含义 / 268

第十三章 如何看盘跟庄

炒股必须要谨慎,在进取的时候要脚踏实地,不能冒进,否则可能摔得头破血流。

第一节 关注开盘和收盘数据变化 / 273

第二节 注意盘中走势 / 274

第三节 关注盘中庄家对敲手法 / 276

第四节 有主力活动的盘口特点 / 277

第五节 了解庄家的持仓量和成本 / 279

目 录



第十四章 看盘实战兵谱

为了投资成功,我们必须就某个股票下一步的重要动向形成自己的判断。而经验来源于实践,因此为了形成正确的预期,我们必须从实战中找寻成功的经验。

- 第一节 洞悉成交量的变化 / 285
- 第二节 寻找稳赚图形 / 290
- 第三节 分析平均线系统 / 291
- 第四节 掌握主力的动向 / 298
- 第五节 了解个股特性 / 303
- 第六节 分析炒作题材 / 306
- 第七节 实际操作技巧 / 308

第一章

股市看盘

看盘是炒股的基础，看盘必须掌握
起码的常识，本章教你看盘的基础知识。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 看盘常识

要准确地看盘,正确选股必须掌握起码的常识,下面是一些股市最基本的概念,希望读者能够很好地掌握。

1.公开发行:又称公募,是指发行人通过中介机构向不特定的社会公众广泛地发售证券。

2.溢价发行:是指发行人按高于面额的价格发行股票,因此可使公司用较少的股份筹集到较多的资金,同时还可降低筹资成本。

3.一级市场:是指股票的初级市场也即发行市场,在这个市场上投资者可以认购公司发行的股票。通过一级市场,发行人筹措到了公司所需资金,而投资人则购买了公司的股票成为公司的股东,实现了储蓄转化为资本的过程。一级市场有以下几个主要特点:(1)发行市场是一个抽象市场,其买卖活动并非局限在一个固定的场所。(2)发行是一次性的行为,其价格由发行公司决定,并经过有关部门核准。投资人以同一价格购买股票。

4.二级市场:是指流通市场,是已发行股票进行买卖交易的场所。二级市场的主要功能在于有效地集中和分配资金:(1)促进短期闲散资金转化为长期建设资金;(2)调节资金供求,引导资金流向,沟通储蓄与投资的融通渠道;(3)二级市场的股价变动能反映出整个社会的经济情况,有助于抽调劳动生产率和新兴产业的兴起;(4)维持股票的合理价格,交易自由、信息灵通、管理缜密,保证买卖双方的利益都受到严密地保护。已发行的股票一经上市,就进入二级市场。投资人根据自己的判断和需要买进和卖出股票,其交易价格由买卖双方来决定,投资人在同一天中买入股票的价格是不同的。

5.无形市场:是相对于有形市场而言的,无形市场不设交易大厅作为交易运行的组织。

6.开市价:又称开盘价,是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。

7.收市价:又称收盘价,是指某种证券在证券交易所每个交易日里的最后一笔买卖成交价格。

8.最高价:指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格。

9.最低价:指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。

10.市盈率:又称股份收益比率或本益比,是股票市价与其每股收益的比值,计算公



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xiao Fan Xi Jie Quan Shu

式是: $\text{市盈率} = \text{当前每股市场价格} / \text{每股税后利润}$ 。

11. 换手率: 也称周转率, 指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率, 也是反映股票流通性强弱的指标之一, 其计算公式为: $\text{周转率(换手率)} = \text{某一段时期内的成交量} / \text{发行总股数} \times 100\%$ 。

12. 收盘价: 是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如当日没有成交, 则采用最近一次的成交价格作为收盘价, 因为收盘价是当日行情的标准, 又是下一个交易日开盘价的依据, 可据以预测未来证券市场行情; 所以投资者对行情分析时, 一般采用收盘价作为计算依据。

13. 报价: 报价是证券市场上交易者在某一时间内对某种证券报出的最高进价或最低出价, 报价代表了买卖双方所愿意出的最高价格, 进价为买者愿买进某种证券所出的价格, 出价为卖者愿卖出的价格。报价的次序习惯上是报进价格在先, 报出价格在后。在证券交易所中, 报价有四种: 一是口喊, 二是手势表示, 三是申报纪录表上填明, 四是输入电子计算机显示屏。

14. 最高价: 最高价也称高值, 是指某种证券当日交易中最高成交价格。

15. 最低价: 最低价也称为低值, 是指某种证券当日交易中的最低成交价格。

16. 跌停板价: 为了防止证券市场上价格暴涨暴跌, 避免引起过分投机现象, 在公开竞价时, 证券交易所依法对证券所当天市场价格的涨跌幅度予以适当地限制。即当天的市场价格涨或跌到了一定限度就不得再有涨跌, 这种现象的专门术语即为停板。当天市场价格的最高限度称涨停板, 涨停板时的市价称为涨停板价。

17. 普通股: 普通股是指在公司的经营管理和盈利及财产的分配上享有普通权利的股份, 代表满足所有债权偿付要求及优先股东的收益权与求偿权要求后对企业盈利和剩余财产的索取权, 它构成公司资本的基础, 是股票的一种基本形式, 也是发行量最大, 最为重要的股票。目前在上海和深圳证券交易所上市交易的股票, 都是普通股。普通股股票持有者按其所持有股份比例享有以下基本权利:

(1) 公司决策参与权。普通股股东有权参与股东大会, 并有建议权、表决权和选举权, 也可以委托他人代表其行使其股东权利。

(2) 利润分配权。普通股股东有权从公司利润分配中得到股息。普通股的股息是不固定的, 由公司赢利状况及其分配政策决定。普通股股东必须在优先股股东取得固定股息之后才有权享受股息分配权。

18. 指标股、权重股、权重指标股: 这几个概念相似, 是指总股本非常大的股票, 因为总股本大, 在股市中所占比重很大, 所以它们的涨跌对整个股市影响很大。像中国银行就是一个标准的权重指标股, 它占的权重达 25%, 它每涨跌 1 分钱, 大盘涨跌 1 个点。

19. 优先股: 是相对于普通股而言的。主要指在利润分红及剩余财产分配的权利方

第一章 股市看盘



面,优先于普通股。优先股有两种权利:

(1)在公司分配盈利时,拥有优先股票的股东比持有普通股票的股东分配在先,而且享受固定数额的股息,即优先股的股息率都是固定的,普通股的红利却不固定,视公司盈利情况而定,利多多分,利少少分,无利不分,上不封顶,下不保底。

(2)在公司解散,分配剩余财产时,优先股在普通股之前分配。

20.绩优股:是指那些业绩优良,但增长速度较慢的公司的股票。这类公司有实力抵抗经济衰退,但这类公司并不能给你带来振奋人心的利润。因为这类公司业务较为成熟,不需要花很多钱来扩展业务,所以投资这类公司的目的主要在于拿股息。另外,投资这类股票时,市盈率不要太高,同时要注意股价在历史上经济不景气时波动的记录。

21.热门股:是指交易量大、流通性强、股价变动幅度较大的股票。

22.成长股:是指这样一些公司所发行的股票,它们的销售额和利润额持续增长,而且其速度快于整个国家和本行业的增长。这些公司通常有宏图伟略,注重科研,留有大量利润作为再投资以促进其扩张。

23.手:它是国际上通用的计算成交股数的单位。

第二节 看盘术语

本书在介绍如何看盘选股的时候,会涉及到一些基本术语,读者应该进行掌握。

1.牛市:股票市场上买入者多于卖出者,股市行情看涨称为牛市。

2.熊市:熊市与牛市相反。股票市场上卖出者多于买入者,股市行情看跌称为熊市。

3.多头、多头市场:多头是指投资者对股市看好,预计股价将会看涨,于是趁低价时买进股票,待股票上涨至某一价位时再卖出,以获取差额收益。一般来说,人们通常把股价长期保持上涨势头的股票市场称为多头市场。多头市场股价变化的主要特征是一连串的大涨小跌。

4.空头、空头市场:

(1)空头是投资者和股票商认为现时股价虽然较高,但对股市前景看坏,预计股价将会下跌,于是把借来的股票及时卖出,待股价跌至某一价位时再买进,以获取差额收益。采用这种先卖出后买进、从中赚取差价的交易方式称为空头。人们通常把股价长期呈下跌趋势的股票市场称为空头市场,空头市场股价变化的特征是一连串的大跌小涨。

(2)空头市场:股价呈长期下降趋势的市场,空头市场中,股价的变动情况是大跌小



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Heaven Pan Shi Jie Quan Shu

涨。亦称熊市。

(3)买空:投资者预测股价将会上涨,但自有资金有限,不能购进大量股票,于是先缴纳部分保证金,并通过经纪人向银行融资以买进股票,待股价上涨到某一价位时再卖,以获取差额收益。

(4)卖空:卖空是投资者预测股票价格将会下跌,于是向经纪人交付抵押金,并借入股票抢先卖出。待股价下跌到某一价位时再买进股票,然后归还借入股票。

(5)多翻空:原本看好行情的多头,看法改变,卖出手中的股票,有时还借股票卖出,这种行为称为翻空或多翻空。

(6)空翻多:原本作空头者,改变看法,把卖出的股票买回,有时还买进更多的股票,这种行为称为空翻多。

(7)利空:利空是指能够促使股价下跌的信息,如股票上市公司经营业绩恶化、银行紧缩、银行利率调高、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等,以及其他政治、经济、军事、外交等方面促使股价下跌的不利消息。

(8)长空:长空是指长时间做空头的意思。投资者对股势长远前景看坏,预计股价会持续下跌,在借股卖出后,一直要等股价下跌很长一段时间后再买进,以期获取厚利。

(9)跳空:股价受利多或利空影响后,出现较大幅度上下跳动的现象。当股价受利多影响上涨时,交易所内当天的开盘价或最低价高于前一天收盘价两个申报单位以上。当股价下跌时,当天的开盘价或最高价低于前一天收盘价在两个申报以上。

5.利多:利多是指刺激股价上涨的信息,如股票上市公司经营业绩好转、银行利率降低、社会资金充足、银行信贷资金放宽、市场繁荣等,以及其他政治、经济、军事、外交等方面对股价上涨有利的信息。

6.长多:长多是指长时间做多头的意思。投资者对股势前景看好,现时买进股票后准备长期持有,以期股价长期上涨后获取高额差价。

7.死多:死多是指抱定主意做多头的意思。投资者对股势长远前景看好,买进股票准备长期持有,并抱定一个主意,不赚钱不卖,宁可放上若干年,一直到股票上涨到一个理想价位再卖出。

8.回档:是指股价上升过程中,因上涨过速而暂时回跌的现象。

9.反弹:是指在下跌的行情中,股价有时由于下跌速度太快,受到买方支撑暂时回升的现象。反弹幅度较下跌幅度小,反弹后恢复下跌趋势。

10.多头:对股票后市看好,先行买进股票,等股价涨至某个价位,卖出股票赚取差价的人。

11.多头市场:也称牛市,就是股票价格普遍上涨的市场。

12.涨停板,跌停板:为了防止证券市场上价格暴涨暴跌,避免引起过分投机现象,在

第一章 股市看盘



公开竞价时,证券交易所依法对证券所当天市场价格的涨跌幅度予以适当地限制。即当天的市场价格涨或跌到了一定限度就不得再有涨跌,这种现象的专门术语即为停板。当天市场价格的最高限度称涨停板,涨停板时的市价称为涨停板价。当天市场价格的最低限度称为跌停板,跌停板时的市价称跌停板价。

13.洗盘:是指投机者先把股价大幅度杀低,使大批小额股票投资者(散户)产生恐慌而抛售股票,然后再股价抬高,以便乘机渔利。洗盘是机构或庄家“做庄”时经常使用的操盘手法。“洗盘”一词最早流行于上世纪 70 年代末的台湾股市,意思是庄家为达到其炒作的最终目标价位,在拉抬股价途中分阶段地清洗筹码。

洗盘的目的有三:

- (1)让低价买入股票的中小散户出局,以减轻股票上升时的压力。
- (2)让持股者的平均成本上升,以使庄家在最终出货时顺利逃跑。
- (3)庄家在洗盘时高抛低吸,降低自己的持仓成本,最大限度地提高自己的盈利。

具体操作方法是,在股价拉升到某一阶段,突然打压股价,使投资者误以为庄家在出货,纷纷卖出股票,而庄家在低位全部吃进,等到卖盘稀少时,再往上拉抬股价,并促使前期出货的投资者在高位重新买回筹码。一般在一只股票的拉升过程中,庄家经过多次洗盘。

如深宝安 A(0009),在 2006 年年初从 3.4 元到 9.65 元这个涨升阶段中,经过了两次大幅震荡洗盘,从而大幅提高了庄家盈利。

洗盘和出货主要是从成交量区分的。出货时往往带量,而洗盘一般是缩量的。

14.超跌反弹和抢反弹:股票大幅下跌,跌到了某个支撑位,有向上反弹(就是向上涨)的要求,就叫超跌反弹;此时买入股票,等反弹了就卖,就叫抢反弹,反弹不是反转,涨了几天还要向下跌,所以要“抢”。

15.箱体震荡:股票的价格在一定的范围上下波动,就像一只股票箱。

第三节 看盘常见疑问

看盘买股的过程中,我们肯定会有一些疑问,解除了这些疑问,更有利于我们掌握操作技巧。

1.什么是股利收益率?

股利收益率又称获利率,指股份公司以现金形式派发股息与股票市场价格的比率。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

2. 什么是持有期收益率?

持有期收益率是指投资者持有股票期间的收入与买卖价差占股票买入价格的比率。

3. 什么是拆股后持有期收益率?

拆股后持有期收益率是指投资者在买入股票后,遇到股份公司进行股票的分割(即拆股)的情况后,经过调整后计算出来的持有期收益率。拆股后持有期收益率=(调整后的资本利得和损失+调整后的现金股息)/调整后的购买价格 $\times 100\%$ 。

4. 什么是宝塔线?

所谓宝塔线是以白(或红)黑(或绿)的实体棒线来划分股价的涨跌,及研判其涨跌趋势的一种线路,也是将多空之间拼杀的过程与力量的转变表现在图中,并且显示适当的买进与卖出时机。它一般只以每日收盘价做为唯一的取值参数,过滤了K线图中很多庄家的骗线。从某种意义上讲,只要股价趋势是上涨的,宝塔线会一直保持红的实体向上,特别是在跟踪强势股的走势中屡试不爽。

5. 买卖股票交易成本如何计算?

深沪两个交易所在对股票交易收取手续费一项中,都设最低收费标准,深股最低收费标准为5元,沪股最低收费标准为10元。因此,投资者在日常交易中,要考虑一个交易成本的问题。

6. 除权除息价怎样计算?

上市公司进行分红后,除去可享受有分红、配股权利,在除权、除息日这一天会产生一个除权价或除息价,除权或除息价是在股权登记这一天收盘价基础上产生的,计算方法具体如下:除息价的计算办法为:除息价=股权登记日收盘价-每股所派现金。除权价计算分为送股除权和配股除权。送股除权价计算办法为:送股除权价=股权登记日收盘价/(1+送股比例)配股除权价计算方法为:配股除权价=(股权登记日收盘价+配股价 $\times$ 配股比例)/(1+配股比例)有送红、派息、配股的除权价计算方法为:除权价=(收盘价+配股比例 $\times$ 配股价-每股所派现金)/(1+送股比例+配股比例)注:除权、除息价均由交易所在除权日当天公布。

7. “XR、XD、DR”各代表什么意思?

在盘面上我们常常看到“XR”、“XD”、“DR”,它们各自代表的内容分别是:“XD”是“exitdividend”的缩写,是指除息的意思;“XR”是“exitright”的缩写,意思是除权;“DR”是“exitdividentandright”的缩写,意思是除息和除权。

8. 什么是A股?

A股的正式名称是人民币普通股票。它是由我同境内的公司发行,供境内机构、组织或个人(不含台、港、澳投资者)以人民币认购和交易的普通股股票,我国A股股票市场经过十年快速发展,已经初具规模。

第一章 股市看盘



9.什么是B股?

B股的正式名称是人民币特种股票,它是以人民币标明面值,以外币认购和买卖,在境内(上海、深圳)证券交易所上市交易的。它的投资人限于:外国的自然人、法人和其他组织,香港、澳门、台湾地区的自然人、法人和其他组织,定居在国外的中国公民。中国证监会规定的其他投资人。现阶段B股的投资人,主要是上述几类中的机构投资者。B股公司的注册地和上市地都在境内。只不过投资者在境外或在中国香港、澳门及台湾。

10.什么是H股?

H股,即注册地在内地、上市地在香港的外资股。香港的英文是HongKong,取其字首,在港上市外资股就叫做H股。依此类推,纽约的第一个英文字母是N,新加坡的第一个英文字母是S,纽约和新加坡上市的股票就分别叫做N股和S股。

11.什么是公司职工股和内部职工股?

公司职工股,是本公司职工在公司公开向社会发行股票时按发行价格所认购的股份。按照《股票发行和交易管理暂行条例》规定,公司职工股的股本数额不得超过拟向社会公众发行股本总额的10%。公司职工股在本公司股票上市6个月后,即可安排上市流通。内部职工股和公司职工股是两个完全不同的概念。在我国进行股份制试点初期,出现了一批不向社会公开发行股票,只对法人和公司内部职工募集股份的股份有限公司称为定向募集公司,内部职工作为投资者所持有的公司发行的股份被称为内部职工股,1993年,国务院正式发文明确规定停止内部职工股的审批和发行。据统计,1997年底,在上海证券交易所挂牌的上市公司中,还有15.51亿股不能流通的公司职工股和内部职工股,占总股本的1.47%。

12.什么是概念股、业绩股?

概念股是与业绩股相对而言的。业绩股需要有良好的业绩支撑。概念股则是依靠某一种题材比如资产重组概念、三通概念等支撑价格。中国概念股就是外资因为看好中国经济成长而对所有在海外上市的中国股票的称呼。也有称中国概念股是“就是为了使人相信其谎言而编造的一切谎言”。

业绩股需要有良好的业绩支撑。概念股则是依靠某一种题材比如资产重组概念、三通概念等支撑价格。顾名思义,题材股是有炒作题材的股票。这些题材可供炒作者(所谓庄家)借题发挥,可以引起市场大众跟风。例如,能源紧张了,一些替代性的生产酒精的生产太阳能电池的工厂就成为炒作题材,称为新能源概念股,外资进入股市了,又出现了外资收购概念股,奥运申办成功了,立刻就出现了奥运概念股。总之,一切可以引起市场兴趣的话题,都是炒作题材,所涉及的股票,也就成了题材股。

13.什么是蓝筹股?

蓝筹股指长期稳定增长的、大型的、传统工业股及金融股。此类上市公司的特点是



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

有着优良的业绩、收益稳定、股本规模大、红利优厚、股价走势稳健、市场形象良好。在海外股票市场上,投资者把那些在其所属行业内占有重要支配性地位、业绩优良、成交活跃、红利优厚的大公司股票称为蓝筹股。“蓝筹”一词源于西方赌场。在西方赌场中,有两种颜色的筹码,其中蓝色筹码最为值钱,红色筹码次之,白色筹码第三。

14. 浮筹, 洗盘, 洗盘对我们散户有什么危害?

浮筹就是未收集到的筹码——不到手的股票。洗盘就是庄家或主力收集一定筹码以后,做高抛低吸的动作以完成对筹码的持有,利用技术指标,迫使散户高进低出,最后三震出局。危害就是你的资金将受到损失。K线图长红就是大阳线上涨动力强劲,大势向好,看涨。K线图长黑就是大阴线没有一点上涨动力,市场极度悲观,看跌。配股就是当你持有某上市公司的股票时,上市公司分配不分配利润,用配股的办法抽取股民的资金。所以说,配股就是抽水机,散户一般应在配股股权登记日前把股票卖出为上。

看盘细节全书

第二章

对 K 线的基本认识

K 线的走势是看盘时的主要内容，因此必须要系统掌握有关 K 线的基本知识，了解 K 线的含义，掌握 K 线图的应用时机。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第二章 对K线图的基本认识

第一节 K线图简介

一、K 线图的含义

K 线又称阴阳线、棒线、红黑线或蜡烛线,起原于日本德川幕府时代(1603~1867)的米市交易,经过 200 多年的演进,形成了现在具有完整形式和分析理论的一种技术分析方方法,后来引入股市,并逐渐风行于东南亚地区。K 线图以其直观、立体感强的特点而深受投资者欢迎。实践证明,精研 K 线图可以较准确地预测后市走向,也可以较明确地判断多空双方的力量对比,从而为投资决策提供重要参考。

K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位组成,开盘价低于收盘价称为阳线,反之叫阴线。中间的矩形称为实体,实体以上细线叫上影线,实体以下细线叫下影线。K 线可以分为日 K 线、周 K 线、月 K 线,在动态股票分析软件中还常用到分钟线和小时线。K 线是一种特殊的市场语言,不同的形态有不同的含义。

二、如何看 K 线图

面对形形色色的 K 线组合,初学者不禁有些为难,可以把浩瀚的 K 线大致归纳为简单的三招,即一看阴阳,二看实体大小,三看影线长短。

一看阴阳

阴阳代表趋势方向,阳线表示将继续上涨,阴线表示将继续下跌。以阳线为例,在经过一段时间的多空拼搏,收盘高于开盘表明多头占据上风,根据牛顿力学定理,在没有外力作用下价格仍将按原有方向与速度运行,因此阳线预示下一阶段仍将继续上涨,最起码能保证下一阶段初期能惯性上冲。故阳线往往预示着继续上涨,这一点也极为符合技术分析中三大假设之一股价沿趋势波动,而这种顺势而为也是技术分析最核心的思想。同理可得阴线继续下跌。

二看实体大小

实体大小代表内在动力,实体越大,上涨或下跌的趋势越是明显,反之趋势则不明显。以阳线为例,其实体就是收盘高于开盘的那部分,阳线实体越大说明了上涨的动力越足,就如质量越大与速度越快的物体,其惯性冲力也越大的物理学原理,阳线实体越



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

大代表其内在上涨动力也越大,其上涨的动力将大于实体小的阳线。同理可得阴线实体越大,下跌动力也越足。

三看影线长短

影线代表转折信号,向一个方向的影线越长,越不利于股价向这个方向变动,即上影线越长,越不利于股价上涨,下影线越长,越不利于股价下跌。以上影线为例,在经过一段时间多空斗争之后,多头终于晚节不保败下阵来,一朝被蛇咬,十年怕井绳,不论 K 线是阴还是阳,上影线部分已构成下一阶段的上档阻力,股价向下调整的概率居大。同理可得下影线预示着股价向上攻击的概率居大。

分析 K 线图,先要了解它的含义。

三、单日 K 线形态

K 线图的独到之处在于,利用单日的 K 线形态即可初步判断市场的强弱。下面介绍几种基本的单日 K 线形态:

1. 大阳线(长红):K 线实体较长的,股价出现上涨,并且收盘价比开盘价上涨 5%以上的单一 K 线(见图 2-1)。开盘价近于全日的最低价,随后价格一路上扬至最高价处收盘,表示市场买方踊跃,涨势未尽。

应用法则:

- (1)大阳线在上升行情中出现,意味着行情剧烈地向上攀升;
- (2)大阳线在下跌行情中出现,意味着行情剧烈地向上反弹;
- (3)大阳线的盘中走势是逐渐上升的,并且有成交量配合,往往会继续上涨;
- (4)大阳线的上涨是靠尾盘的突然拉高,并且缺乏成交量的配合,预示股价上涨可能已经接近尾声。

2. 大阴线(长黑):K 线实体较长的,股价出现下跌,并且收盘价比开盘价下跌 5%以上的单一 K 线(见图 2-2)。开盘价近于全日的最高价,随后价格一路下滑至最低价收盘,表示市场强烈跌势,特别是出现在高价区域,更加危险。



第二章 对K线图的基本认识

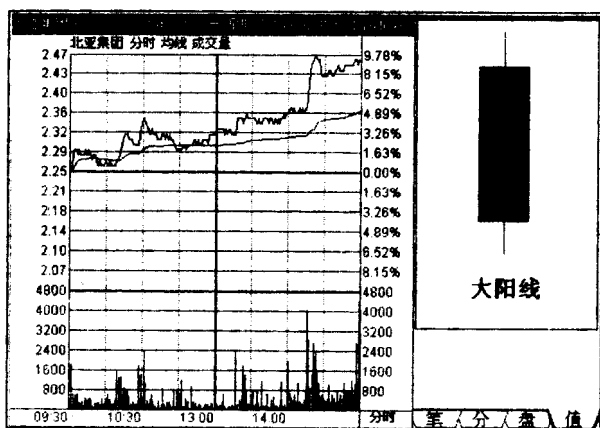


图 2-1

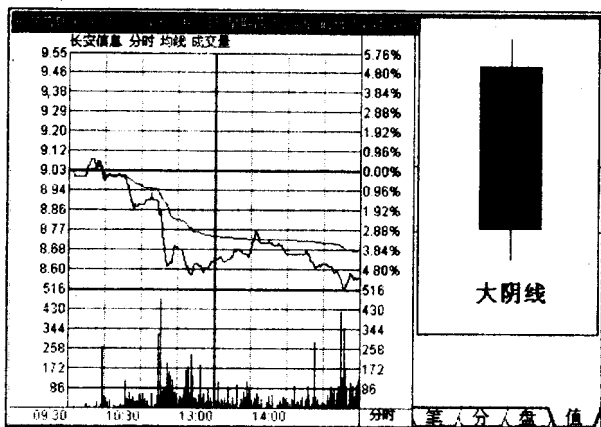


图 2-2

应用法则：

- (1) 大阴线在上升行情中出现,意味着行情深幅地向下回挡;
- (2) 大阴线在下跌行情中出现,意味着行情加速地向下深跌;
- (3) 如果大阴线出现的盘中走势是渐渐盘落的,预示股价短期仍难以见底;
- (4) 如果大阴线出现的盘中走势是尾盘跳水形成的,并且没有实质性利空,则不排除有出现最后一跌的可能。

3. 下影阳线: 价格一度大幅下滑,但受到买盘势力支持,价格又回升向上,收盘在最高价处,属强势形态。

4. 下影阴线: 价格一度大幅下滑后但受到买盘势力支持,价格回升向上,虽然收盘价仍然低于开盘价,也可视为强势。但在高价区出现时,说明价格有回调要求,应注意卖出。

5. 上影阳线: 价格冲高回落,涨势受阻,虽然收盘价仍高于开盘价,但上方有阻力,可



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

视为弱势。

6.上影阴线:价格冲高受阻,涨势受阻,虽然收盘价仍高于开盘价,但上方有阻力,可视为弱势。

7.下十字线:开盘后价格大幅下滑,但在低位处获得支撑,下方买盘积极主动,最终在最高价附近收盘,属强势。当长下影线出现在低价区时,常常是重要的反转信号。

8.倒十字线:价格冲高后在高位处遇到强大阻力,最终被迫在开盘价附近收盘。虽有上攻愿望,但市场有修整要求,弱势。当倒十字线出现在高价区时,常常是重要的变盘信号。

9.十字星:买卖双方势均力敌,走势平稳;但在强势市中,十字星往往成为市场强弱转换的交叉点,后市可能变化。

10.一字线:四价合一 K 线反映出市场成交清淡,后市难有大的变化;但如果出现在涨停(跌停)处,表明买卖双方力量悬殊太大,后市方向明确,短期难以逆转。

下面以带有成交量的分时走势图,分别说明数种典型的单个日 K 线图的形成过程和不同含义。分时走势图记录了股价的全天走势,不同的走势形成了不同种类的 K 线,而同一种 K 线却因股价走势不同而各具不同的含义。

1.小阳星(图 2-3):

全日中股价波动很小,开盘价与收盘价格极其接近,收盘价格略高于开盘价。小阳星的出现,表明行情正处于混乱不明的阶段,后市的涨跌无法预测,此时要根据其前期 K 线组合的形状以及当时所处的价位区域综合判断。

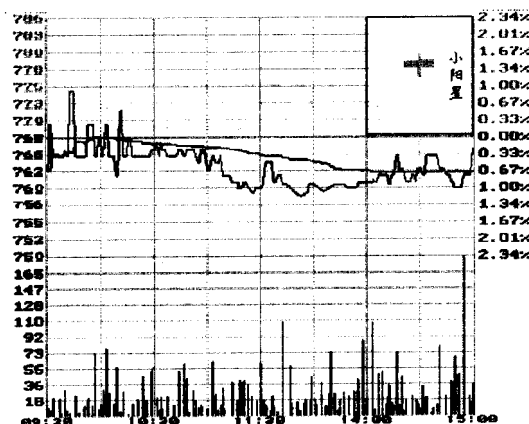


图 2-3

2.小阴星(图 2-4):

小阴星的分时走势图与小阳星相似,只是收盘价格略低于开盘价格。表明行情疲软,发展方向不明。



第二章 对K线图的基本认识

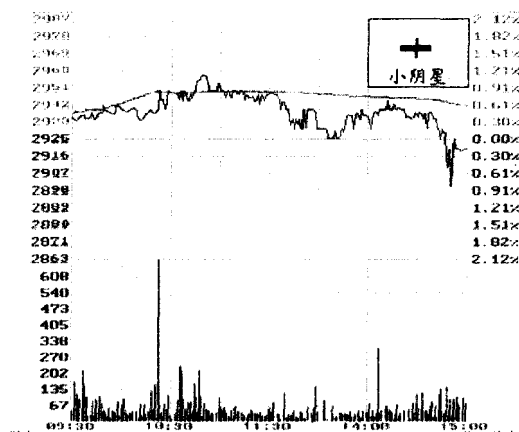


图 2-4

3.小阳线(图 2-5):

技术特征:其波动范围比极阳线稍大,表示多头稍占上风,但上攻乏力,后市行情发展存在一定变数。

应用法则:

- (1)小阳线在上升行情中出现,意味着行情小幅地向上攀升;
- (2)小阳线在下跌行情中出现,意味着行情小幅地向上反弹;
- (3)如果出现小阳线时,上下影线较长,表明多空争斗激烈;

(4)如果出现小阳线时,上下影线较短,表明多空陷入僵局,行情将随时面临突破,投资者需要耐心等待。其波动范围较小阳星增大,多头稍占上风,但上攻乏力,表明行情发展扑朔迷离。

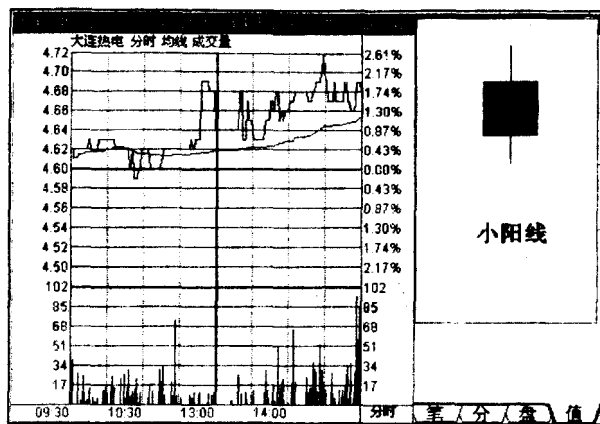


图 2-5



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

4. 上吊阳线(图 2-6):

如果在低价位区域出现上吊阳线,如图所示,股价表现出探底过程中成交量萎缩,随着股价的逐步攀高,成交量呈均匀放大事态,并最终以阳线报收,预示后市股价看涨。如果在高价位区域出现上吊阳线,股价走出如图所示的形态,则有可能是主力在拉高出货,需要留心。

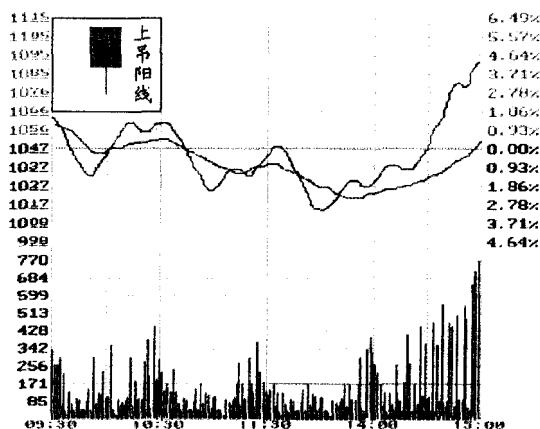


图 2-6

5. 下影阳线(图 2-7):

它的出现,表明多空交战中多方的攻击沉稳有力,股价先跌后涨,行情有进一步上涨的潜力。

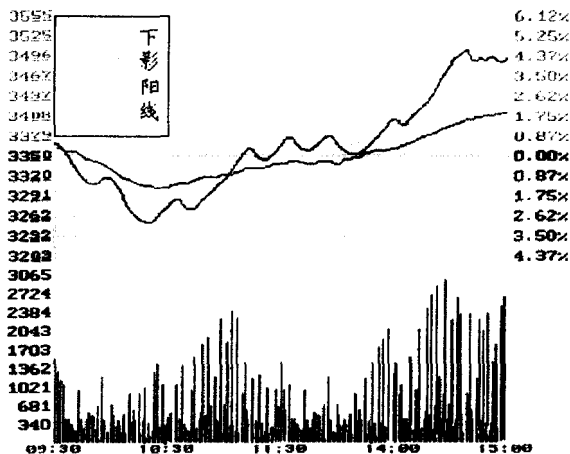


图 2-7

6. 上影阳线(图 2-8):

显示多方攻击时上方抛压沉重。这种图形常见于主力的试盘动作,说明此时浮动筹码较多,涨势不强。



第二章 对K线图的基本认识

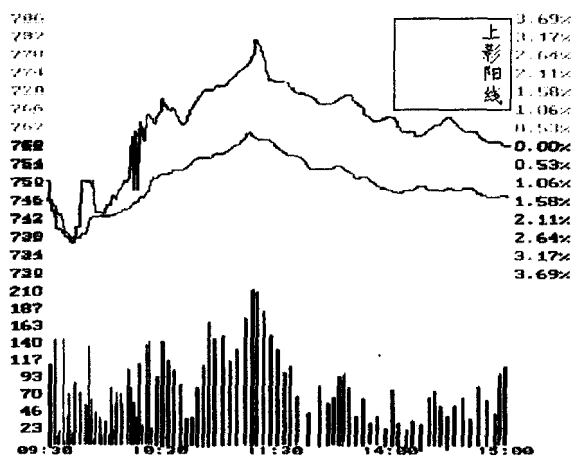


图 2-8

7.穿头破脚阳线(图 2-9):

股价走出如图所示的图形说明多方已占据优势,并出现逐波上攻行情,股价在成交量的配合下稳步升高,预示后市看涨。同样为穿头破脚阳线,股价走势若表现出在全日多数时间内横盘或者盘跌而尾市突然拉高时,预示次日可能跳空高开后低走。

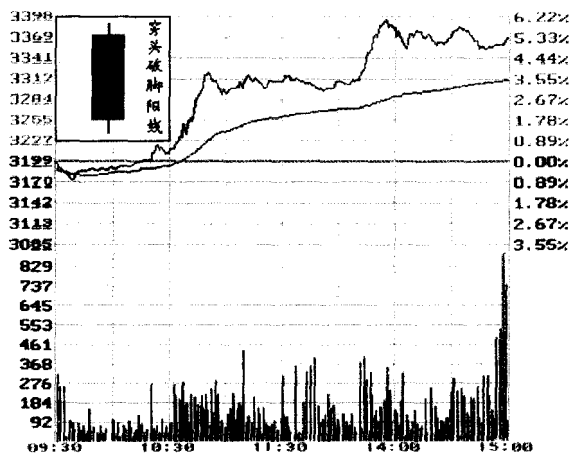


图 2-9

还有一种情况(图 2-10),股价走势若表现为全日宽幅振荡尾市放量拉升收阳时,可能是当日主力通过振荡洗盘驱赶坐轿客,然后轻松拉高,后市可能继续看涨。

8.上影阳线(图 2-11):表示多方上攻受阻回落,上档抛盘较重。能否继续上升局势尚不明朗。

9.光头光脚阳线(图 2-12):表明多方已经牢固控制盘面,逐浪上攻,步步逼空,涨势强烈。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Niu Niu Ji Jie Quan Shu

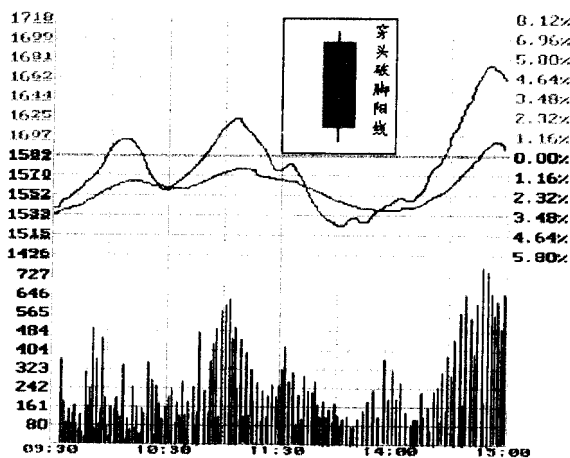


图 2-10

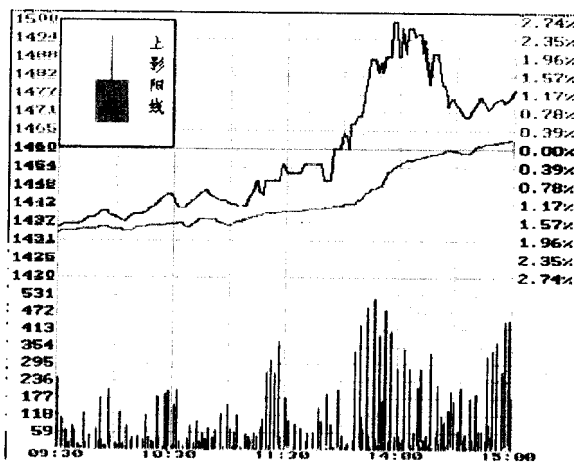


图 2-11

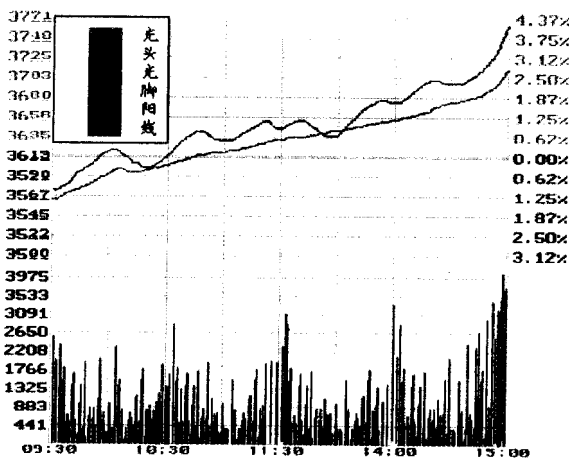


图 2-12



第二章 对K线图的基本认识

10. 小阴线(图 2-13): 表示空方呈打压态势, 但力度不大。

应用法则: 表示空方呈打压态势, 但力度不大。

(1) 小阴线在上升行情中出现, 意味着行情面临强势回档;

(2) 小阴线在下跌行情中出现, 意味着行情处于向下滑跌中;

(3) 如果出现小阴线时, 上下影线较长, 表明多空争斗激烈;

(4) 如果出现小阴线时, 上下影线较短, 表明多空陷入僵局, 行情将随时面临突破, 投资者需要耐心等待。

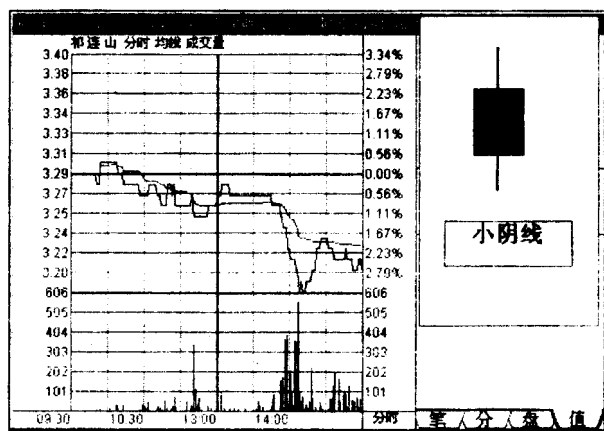


图 2-13

11. 光脚阴线(图 2-14): 光脚阴线的出现表示股价虽有反弹, 但上档抛压沉重。空方趁势打压使股价以阴线报收。

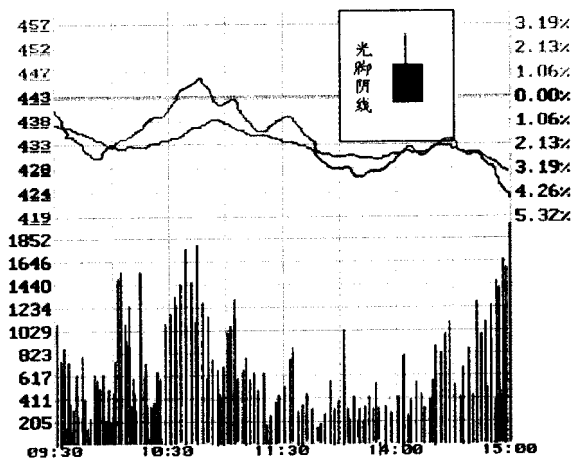


图 2-14

12. 光头阴线图: 如果这种线型出现于低价位区, 说明抄低盘的介入使股价有反弹迹象, 但力度不大。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

13. 下影阴线、下影十字星、T形线(图 2-15): 这三种线型中的任何一种出现在低价位区时, 都说明下档承接力较强, 股价有反弹的可能。

14. 上影阴线、倒 T 形线(图 2-16): 这两种线型中的任何一种出现在高价位区时, 说明上档抛压严重, 行情疲软, 股价有反转下跌的可能; 如果出现在中价位区的上升途中, 则表明后市仍有上升空间。

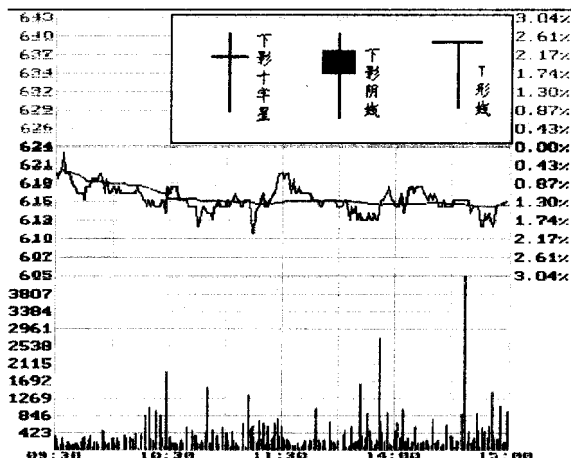


图 2-15

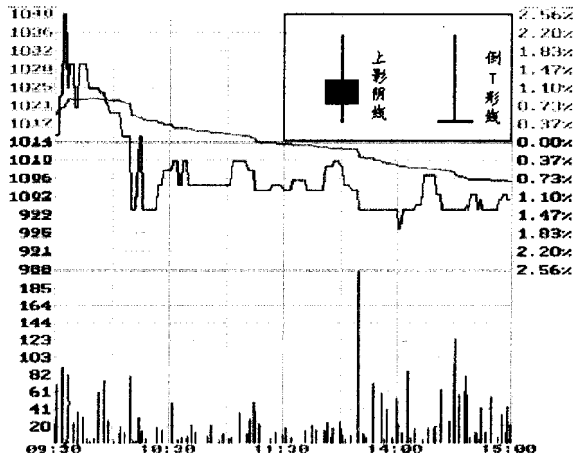


图 2-16

15. 十字星(图 2-17): 这种线型常称为变盘十字星, 无论出现在高价位区或低价位区, 都可视为顶部或底部信号, 预示大势即将改变原来的走向。

16. 大阴线:

股价横盘一日, 尾盘突然放量下攻, 表明空方在一日交战中最终占据了主导优势, 次日低开的可能性较大。

第二章 对K线图的基本认识



如果股价走出如图所示的逐波下跌的行情,这说明空方已占尽优势,多方无力抵抗,股价被逐步打低,后市看淡。

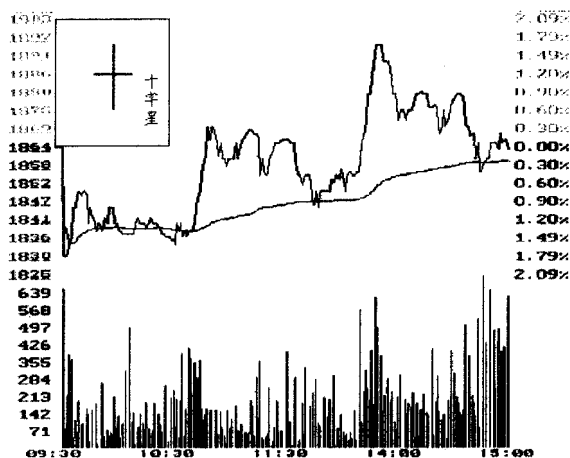


图 2-17

四、两日 K 线组合

通过观察连续两日的 K 线形态,并结合目前所处位置为高价区还是低价区来测市,可靠性更高。

1. 高位反转形态:

昨日收上十字线,多头上攻受阻;第二天再度高开低走,最终收盘于昨日收盘价附近,表明多空争夺激烈,上方卖压较重,应密切留意后市,注意出货。

昨日收十字线,价格有反转迹象;第二天即开盘于昨日收盘价之下,随后价格一路下滑,最终以阴线报收,表明空方占据主动,多预示行情转跌,应注意出货。

昨日收中阳线,买方气势正盛;第二天高开后多方无力顺势上攻,大幅下滑于昨日收盘价之下收盘,于是行情走软;高位盘整后出现此形态,应提防庄家拉高出货。

昨日收中阳线,买方气势正盛;第二天再度上攻受阻,最终以阴线报收,但仍在昨日收盘价之上,表示多空交战异常激烈,多头胜一筹。应密切留意后市变化。

2. 低位反转形态:

昨日收下十字线,表明下方买盘积极,价格止跌回稳,第二天开盘后价格持续走高,最终以小阳线报收,于是多头信心增强,价格回升在即。该组合出现在低价区,是标准的反弹形态。

昨日收中阴线,空头来势凶猛,第二天顺势大幅低开,但买方在低位积极入市,不跌反涨,最终以阳线报收,并高于昨日收盘价,表明空方下攻乏力,价格回升可能性大。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

昨日收中阴线,空头气盛,但第二天反而大幅高开,价格一路上扬,最终收盘于最高价处,表明多方大获全胜,后市可望转强。

五、K 线中长期基本形态及运用

上面介绍过 K 线单日的股价强弱变化,那么,对于中长期的股价变化,如何利用 K 线再加以判断呢?首先,先介绍几种 K 线连接起来后所形成的基本形态。

1. 头肩型:K 线在经过一段时日聚集后,在某一价位区域内,会出现三个顶点或底点,但其中第二个顶点或底点较其他两个顶点或底点更高或更低的现象。然而,有时也可能出现三个以上的顶点或底点;若出现一个或两个头部(或底部),两个左肩与右肩,称为复合型肩型(或复合型头肩底)。

2. 双重顶:双重顶是当某一种股票急速涨升至某一价位时,由于短线获利回吐的卖压出现,成交量扩大,股价自峰顶滑落,然后成交量随股价的下跌而逐渐萎缩,股价止跌回升后又开始往上盘升,涨升至与前一峰顶附近价位时,成交量再增加,但却比前一峰顶所创造出的成交量少,上档卖压再现,股价再度下跌,且跌破颈线,形成一直往下走的弱势。颈线即是在双峰间的低点画一平行线,由于双重顶完成后突破颈线,从图形上可看出,非常类似英文字母“M”,故双重顶又可称“M”头。

3. 双重底:即为双重顶的反转形态,形成“W”型;也就是股价下跌至某一价位时出现反弹,但是买方力量仍未能集中,股价再度回软,然后跌势趋于缓和,在跌至前次低价附近获得支撑,买方力量此时增强,股价开始呈现转强走势。应该注意的是,双重顶(或双重底)出现时,不一定会呈现反转走势,有时依然会呈现整理形态。双重顶或双重底完成后,突破颈线幅度超过该股市价 3% 以上时,才能算是有效突破,否则,仍有可能是盘旋整理甚至反转走势。

六、股票 K 线图上的紫色线、白色线、绿色线、黄色线

在日 K 线图中一般白线、黄线、紫线、绿线依次分别表示 5、10、20、60 日移动平均线,但这并不是固定的,会根据设置的不同而不同,比如你也可以在系统里把它们设为 5、15、30、60 日均线。

关于移动平均线,移动平均线(MA)是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础,采用统计学中“移动平均”的原理,将一段时期内的股票价格平均值连成曲线,用来显示股价的历史波动情况,进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。移动平均线定义:“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均线;“移动”是指

看盘细节全书



第二章 对K线图的基本认识

我们在计算中,始终采用最近 n 天的价格数据。因此,被平均的数组(最近 n 天的收市价格)随着新的交易日的更迭,逐日向前推移。在我们计算移动平均值时,通常采用最近 n 天的收市价格。我们把新的收市价格逐日地加入数组,而往前倒数的第 n_1 个收市价则被剔除。然后,再把新的总和除以 n ,就得到了新的一天的平均值(n 天平均值)。

计算公式: $MA = (C_1 C_2 C_3 \dots C_n) / N$

其中, C 为某日收盘价, N 为移动平均周期。移动平均线依计算周期分为短期(如 5 日、10 日)、中期(如 30 日)和长期(如 60 日、120 日)移动平均线。移动平均线依算法分为算术移动平均线、线型加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种,最为常用的是下面介绍的算术移动平均线。

1. 移动平均线所表示的意义:

(1) 上升行情初期,短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线,形成的交叉叫黄金交叉。预示股价将上涨;黄色的 5 日均线上穿紫色的 10 日均线形成的交叉;10 日均线上穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为黄金交叉。如图(2-18):

(2) 当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉。预示股价将下跌。黄色的 5 日均线下穿紫色的 10 日均线形成的交叉;10 日均线下穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为死亡交叉。

(3) 在上升行情进入稳定期,5 日、10 日、30 日移动平均线从上而下依次顺序排列,向右上方移动,称为多头排列。预示股价将大幅上涨。

(4) 在下跌行情中,5 日、10 日、30 日移动平均线自下而上依次顺序排列,向右下方移动,称为空头排列,预示股价将大幅下跌。

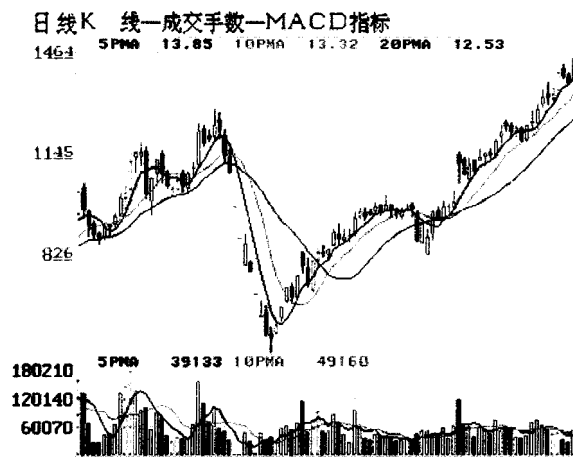


图 2-18

(5) 在上升行情中股价位于移动平均线之上,走多头排列的均线可视为多方的防线;当股价回档至移动平均线附近,各条移动平均线依次产生支撑力量,买盘入场推动



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

股价再度上升,这就是移动平均线的助涨作用。

(6)在下跌行情中,股价在移动平均线的下方,呈空头排列的移动平均线可以视为空方的防线,当股价反弹到移动平均线附近时,便会遇到阻力,卖盘涌出,促使股价进一步下跌,这就是移动平均线的助跌作用。

(7)移动平均线由上升转为下降出现最高点,和由下降转为上升出现最低点时,是移动平均线的转折点。预示股价走势将发生反转。

2.葛南维移动平均线八大法则:

(1)移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头,而股价从移动平均线下方向上方突破,为买进信号。

(2)股价位于移动平均线之上运行,回档时未跌破移动平均线后又再度上升时为买进时机。

(3)股价位于移动平均线之上运行,回档时跌破移动平均线,但短期移动平均线继续呈上升趋势,此时为买进时机。

(4)股价位于移动平均线以下运行,突然暴跌,距离移动平均线太远,极有可能向移动平均线靠近(物极必反,下跌反弹),此时为买进时机。

(5)股价位于移动平均线之上运行,连续数日大涨,离移动平均线愈来愈远,说明近期内购买股票者获利丰厚,随时都会产生获利回吐的卖压,应暂时卖出持股。

(6)移动平均线从上升逐渐走平,而股价从移动平均线上方下跌跌破移动平均线时说明卖压渐重,应卖出所持股票。

(7)股价位于移动平均线下方运行,反弹时未突破移动平均线,且移动平均线跌势减缓,趋于水平后又出现下跌趋势,此时为卖出时机。

(8)股价反弹后在移动平均线上方徘徊,而移动平均线却继续下跌,宜卖出所持股票。以上八大法则中第三条和第八条不易掌握,具体运用时风险较大,在未熟练掌握移动平均线的使用法则前可以考虑放弃使用。第四条和第五条没有明确股价距离移动平均线多远时才是买卖时机。

3.移动平均线的买进时机:

(1)股价曲线由下向上突破5日、10日移动平均线,且5日均线上穿10日均线形成黄金交叉,显现多方力量增强,已有效突破空方的压力线,后市上涨的可能性很大,是买入时机。

(2)股价曲线由下向上突破5日、10日、30日移动平均线,且三条移动平均线呈多头排列,显现说明多方力量强盛,后市上涨已成定局,此时是极佳的买入时机。

(3)在强势股的上升行情中,股价出现盘整,5日移动平均线与10日移动平均线纠缠在一起,当股价突破盘整区,5日、10日、30日移动平均线再次呈多头排列时为买入时机。

第二章 对K线图的基本认识



(4)在多头市场中,股价跌破10日移动平均线而未跌破30日移动平均线,且30日移动平均线仍向右上方挺进,说明股价下跌是技术性回档,跌幅不致太大,此时为买入时机。

(5)在空头市场中,股价经过长期下跌,股价在5日、10日移动平均线以下运行,恐慌性抛盘不断涌出导致股价大幅下跌,乖离率增大,此时为抢反弹的绝佳时机,应买进股票。

4.移动平均线的卖出时机:

(1)在上升行情中,股价由上向下跌破5日、10日移动平均线,且5日均线下穿10日均线形成死亡交叉,30日移动平均线上升趋势有走平迹象,说明空方占有优势,已突破多方两道防线,此时应卖出持有的股票,离场观望。

(2)股价在暴跌之后反弹,无力突破10日移动平均线的压力,说明股价将继续下跌,此时为卖出时机。

(3)股价先后跌破5日、10日、30日移动平均线,且30日移动平均线有向右下方移动的趋势,表示后市的跌幅将会很深,应迅速卖出股票。

(4)股价经过长时间盘局后,5日、10日移动平均线开始向下,说明空方力量增强,后市将会下跌,应卖出股票。

(5)当60日移动平均线由上升趋势转为平缓或向下方转折,预示后市将会有一段中级下跌行情,此时应卖出股票。这是移动平均线,分别是5、10、20、60日平均线,平均线的目的主要是用来判定股票的走势。股价的运动常常具有跳动的形式,平均线把跳动减缓成较为平坦的曲线。计算平均线的方法有许多种,最常用的是取收市价作为计算平均值的参考。比如你要计算10天的平均值,把过去10天的收市价格加起来除以10,便得到这10天的平均值。每过一天,分子式加上新一天的股票收市价,再减去第11天的收市价,分母不变,便得到最新的平均值,把平均值连起来便成为平均线。平均线的形状取决于所选择的天数。天数越多,平均线的转折越平缓。一只股票的升幅,一定程度上由介入资金量的大小决定,庄家动用的资金量越大,日后的升幅越可观。

5.估算庄家仓位轻重的方法:

(1)根据吸货期的长短判断。对吸货期很明显的个股,简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期,即可大致估算出庄家的持仓量,庄家持仓量=吸货期×每天成交量(忽略散户的买入量)。吸货期越长,庄家持仓量越大;每天成交量越大,庄家吸货越多。因此,若投资者看到上市后长期横盘整理的个股,通常黑马在默默吃草。有些新股不经过充分的吸货期,其行情难以持续。

(2)根据换手率判断。在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股,通常为庄家吸货。此间换手率越大,主力吸筹越充分,“量”与“价”似乎为一对互不甘示弱的小兄弟,只要“量”先走一步,“价”定会紧紧跟上“量”的步伐,投资者可重点关注“价”暂时



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

落后于“量”的个股。

(3)根据大盘整理期该股的表现来分析。有些个股吸货期不明显,或是老庄卷土重来,或是庄家边拉边吸,或在下跌过程中不断吸货,难以明确划分吸货期。这些个股庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断,长城电工去年上市后逐波下行,吸货期不明显,5~6月份的拉升明显属于庄家行为,7~9月份大盘调整,而该股6月底在12元附近,9月底依然固守在12元附近的整理区,跌幅小于大盘,庄家介入程度深;再看该股流通股达8000多万,对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如,持筹量可见一斑。

(4)根据上升过程中的放量情况判断。一般来说,随着股价上涨,成交量会同步放大,某些庄家控盘的个股随着股价上涨,成交量反而缩小,股价往往能一涨再涨,对这些个股可重势不重价;庄家持有大量筹码,在未放大量之前即可一路持有。

如果今天能量很大,比如是昨天的3倍以上,大幅度收阳(没有涨停),但不能有明显的上影线,那么第二天高开的概率将是相当大的。如果上影线在末期形成而且很长,那么低开的可能性比较大,如果低开更应该着手介入今天的量比,开盘较低,到只到收盘时量比总体看是逐步增大趋势的话,第二天低开的概率极底,高开的可能也很大,如果开盘量比较大,但能量不能持续,到收盘时候也没能重新放量的话,注意明日低开尾盘突然爆量拉高,那要看拉高的成交情况,如果成交扎实,一般第二日不会低开,但如果是急速拉高,成交不扎实,那么很可能是诱多。

6.如何计算委比:

某品种当日买卖量差额和总额的比值。委比是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标。它的计算公式为:委比=(委买手数-委卖手数)/(委买手数+委卖手数)×100%。委买手数为现在所有个股委托买入下三档的总数量。委卖手数为现在所有个股委托卖出上三档的总数量。委比值的变化范围为-100%到+100%,当委比值为-100%时,它表示只有卖盘而没有买盘,说明市场的抛盘非常大;当委比值为+100%时,它表示只有买盘而没有卖盘,说明市场的买盘非常有力。当委比值为负时,卖盘比买盘大;而委比值为正时,说明买盘比卖盘大。委比值从-100%到+100%的变化是卖盘逐渐减弱、买盘逐渐强劲的一个过程。如某一时刻,股票G的买入和卖出委托排序情况如下:

序号	委托买入价	数量(手)	序号	委托卖出价	数量(手)
1	3.64	4	1	3.65	6
2	3.60	7	2	3.70	6
3	3.54	6	3	3.75	3
4	3.50	6			

现在委托买入的下三档的数量为17手,卖出委托的上三档数量为15手,委比就是 $2/32 \times 100\%$ 。

第二章 对K线图的基本认识



第二节 看K线图的技巧

通过K线图,我们能够把每日或某一周期的市况表现完全记录下来,股价经过一段时间的盘档后,在图上即形成一种特殊区域或形态,不同的形态显示出不同意义。我们可以从这些形态的变化中摸索出一些有规律的东西出来。

由于“阴阳线”变化繁多,“阴线”与“阳线”里包涵着许多大小不同的变化,因此其分析的意义,有特别提出一谈的必要。

在讨论“阴阳线”的分析意义之前,先知道一下阳线每一个部分的名称。以阳线为例,最高价与收市价之间的部分称之为“上影”,开市价与收市价之间称为“实体”,开市价与最低价之间就称作“下影”。

1.长红线或大阳线:

此种图表示最高价与收盘价相同,最低价与开盘价一样。上下没有影线。从一开盘,买方就积极进攻,中间也可能出现买方与卖方的斗争,但买方发挥最大力量,一直到收盘。买方始终占优势,使价格一路上扬,直至收盘。表示强烈的涨势,股市呈现高潮,买方疯狂涌进,不限价买进。握有股票者,因看到买气的旺盛,不愿抛售,出现供不应求的状况。

2.长黑线或大阴线:

此种图表示最高价与开盘价相同,最低价与收盘价一样。上下没有影线。从一开始,卖方就占优势。股市处于低潮。握有股票者不限价疯狂抛出,造成恐慌心理。市场呈一面倒,直到收盘、价格始终下跌,表示强烈的跌势。

3.先跌后涨型:

这是一种带下影线的红实体。最高价与收盘价相同,开盘后,卖气较足,价格下跌。但在低价位上得到买方的支撑,卖方受挫,价格向上推过开盘价,一路上扬,直至收盘,收在最高价上。总体来讲,出现先跌后涨型,买方力量较大,但实体部分与下影线长短不同,买方与卖方力量对比不同。实体部分比下影线长。价位下跌不多,即受到买方支撑,价格上推。破了开盘价之后,还大幅度推进,买方实力很大。实体部分与下影线相等,买卖双方交战激烈,但大体上,买方占主导地位,对买方有利。实体部分比下影线短。买卖双方在低价位上发生激战。遇买方支撑逐步将价位上推。但从图中可发现,上面实体部分较小,说明买方所占据的优势不太大,如卖方次日全力反攻,则买方的实体很容易被攻占。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

4. 下跌抵抗型:

这是一种带下影线的黑实体,开盘价是最高价。一开盘卖方力量就特别大,价位一路下跌,但在低价位上遇到买方的支撑。后市可能会反弹。实体部分与下影线的长短不同也可分为三种情况:

(1) 实体部分比影线长表示卖压比较大,一开盘,大幅度下压,在低点遇到买方抵抗,买方与卖方发生激战,影线部分较短,说明买方把价位上推不多,从总体上看,卖方占了比较大的优势。

(2) 实体部分与影线同长表示卖方把价位下压后,买方的抵抗也在增加,但可以看出,卖方仍占优势。

(3) 实体部分比影线短表示卖方把价位一路压低,在低价位上,遇到买方顽强抵抗并组织反击,逐渐把价位上推,最后虽以黑棒收盘,但可以看出卖方只占极少的优势。后市很可能买方会全力反攻,把小黑实体全部吃掉。

5. 上升阻力:

这是一种带上影线的红实体。开盘价即最低价。一开盘买方强盛,价位一路上推,但在高价位遇卖方压力,使股价上升受阻。卖方与买方交战结果为买方略胜一筹。具体情况仍应观察实体与影线的长短。红实体比影线长,表示买方在高价位时遇到阻力,部分多头获利回吐。但买方仍是市场的主导力量,后市继续看涨。实体与影线同长,买方把价位上推,但卖方压力也在增加。二者交战结果,卖方把价位压回一半,买方虽占优势,但显然不如其优势大。实体比影线短。在高价位遇卖方的压力,卖方全面反击,买方受到严重考验。大多短线投资者纷纷获利回吐,在当日交战结束后,卖方已收回大部分失地。买方一块小小的堡垒(实体部分)将很快被消灭,这种K线如出现在高价区,则后市看跌。

6. 先涨后跌型:

这是一种带上影线的黑实体。收盘价即是最低价。一开盘,买方与卖方进行交战。买方占上风,价格一路上升。但在高价位遇卖压阻力,卖方组织力量反攻,买方节节败退,最后在最低价收盘,卖方占优势,并充分发挥力量,使买方陷入“套牢”的困境。具体情况仍有以下三种:

(1) 黑实体比影线长表示买方把价位上推不多,立即遇到卖方强有力的反击,把价位压破开盘价后乘胜追击,再把价位下推很大的一段。卖方力量特别强大,局势对卖方有利。

(2) 黑实体与影线相等表示买方把价位上推;但卖方力量更强,占据主动地位。卖方具有优势。

(3) 黑实体比影线短表示卖方虽将价格下压,但优势较少,明日入市,买方力量可能再次反攻,黑实体很可能被攻占。



第二章 对K线图的基本认识

7. 反转试探型:

这是一种上下都带影线的红实体。开盘后价位下跌,遇买方支撑,双方争斗之后,买方增强,价格一路上推,临收盘前,部分买者获利回吐,在最高价之下收盘。这是一种反转信号。如在大涨之后出现,表示高档震荡,如成交量大增,后市可能会下跌。如在大跌后出现,后市可能会反弹。这里上下影线及实体的不同又可分为多种情况:

(1)上影线长于下影线之红实体:又分为:影线部分长于红实体表示买方力量受挫折。红实体长于影线部分表示买方虽受挫折,但仍占优势。

(2)下影线长于上影线之红实体:亦可分为:红实体长于影线部分表示买方虽受挫折,仍居于主动地位。影线部分长于红实体表示买方尚需接受考验。

8. 弹升试探型:

这是一种上下都带影线的黑实体,在交易过程中,股价在开盘后,有时会力争上游,随着卖方力量的增加,买方不愿追逐高价,卖方渐居主动,股价逆转,在开盘价下交易,股价下跌。在低价位遇买方支撑,买气转强,不至于以最低价收盘。有时股价在上半场以低于开盘价成交,下半场买意增强,股价回至高于开盘价成交,临收盘前卖方又占优势,而以低于开盘价之价格收盘。这也是一种反转试探。如在大跌之后出现,表示低档承接,行情可能反弹。如大涨之后出现,后市可能下跌。

9. 十字线型:

这是一种只有上下影线,没有实体的图形。开盘价即是收盘价,表示在交易中,股价出现高于或低于开盘价成交,但收盘价与开盘价相等。买方与卖方几乎势均力敌。其中:上影线越长,表示卖压越重。下影线越长,表示买方旺盛。上下影线看似等长的十字线,可称为转机线,在高价位或低价位,意味着出现反转。

10. “⊥”图形:

又称空胜线,开盘价与收盘价相同。当日交易都在开盘价以上之价位成交,并以当日最低价(即开盘价)收盘,表示买方虽强,但卖方更强,买方无力再挺升,总体看卖方稍占优势,如在高价区,行情可能会下跌。“⊥”图形又称多胜线,开盘价与收盘价相同,当日交易以开盘价以下之价位成交,又以当日最高价(即开盘价)收盘。卖方虽强,但买方实力更大,局势对买方有利,如在低价区,行情将会回升。

11. “一”图形:

此图形不常见,即开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位。只出现于交易非常冷清,全日交易只有一档价位成交。冷门股此类情形较易发生。

12. 分时走势图:

分时走势图也叫即时走势图,它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间,纵轴的上半部分是股价或指数,下



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图。

(1) 指数分时走势图

白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数,也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少,将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系,可以得到以下信息:当指数上涨,黄色曲线在白色曲线走势之上时,表示发行数量少(盘小)的股票涨幅较大;而当黄色曲线在白色曲线走势之下,则表示发行数量多(盘大)的股票涨幅较大。当指数下跌时,如果黄色曲线仍然在白色曲线之上,这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅;如果白色曲线反居黄色曲线之上,则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红柱增长,表示买盘大于卖盘,指数将逐渐上涨;红柱缩短,表示卖盘大于买盘,指数将逐渐下跌。绿柱增长,指数下跌量增加;绿柱缩短,指数下跌量减小。黄色柱线表示每分钟的成交量,单位为手。

(2) 个股分时走势图

白色曲线表示该种股票的分时成交价格。黄色曲线表示该种股票的平均价格。黄色柱线表示每分钟的成交量,单位为手。

分时走势图中经常出现的名词及含意:

A.外盘:成交价是卖出价时成交的手数总和称为外盘。

B.内盘:成交价是买入价时成交的手数总和称为内盘。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多,而股价也在上涨时,表明很多人在抢盘买入股票。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多,而股价下跌时,表示很多人在抛售股票。

C.买一,买二,买三为三种委托买入价格,其中买一为最高申买价格。

D.卖一,卖二,卖三为三种委托卖出价格,其中卖一为最低申卖价格。

E.委买手数:是指买一,买二,买三所有委托买入手数相加的总和。

F.委卖手数:是指卖一,卖二,卖三所有委托卖出手数相加的总和。

G.委比:委买委卖手数之差与之和的比值。委比旁边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时,表示买方的力量比卖方强,股价上涨的几率大;当委比为负值的时候,表示卖方的力量比买方强,股价下跌的几率大。

H.量比:当日总成交手数与近期平均成交手数的比值。如果量比数值大于1,表示这个时刻的成交总手量已经放大;若量比数值小于1,表示这个时刻成交总手萎缩。

I.现手:已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成交明细,红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数,绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

第二章 对K线图的基本认识



第三节 K线图应用时机

若阳线出现在盘整或股价下跌趋势末期时,代表股价可能会开始反转向上的。

若阴线出现在盘整或股价上涨趋势末期时,代表股价可能会开始反转向下的。

若阴线出现在盘整或股价上涨趋势末期时,代表股价可能会开始反转向下的。

出现极长下影线时,表示买方支撑力道强。因此若此种K线出现在股价下跌趋势末期时,再配合大成交量,表示股价可能反弹回升;若此种K线出现在股价上涨趋势末期或高档盘整期时,再配合大成交量,表示主力大户可能盘中卖,盘尾拉,应注意卖出时机。

出现极长上影线时,表示卖压大。因此若此种K线出现在股价上涨趋势末期时,再配合大成交量,表示股价可能一时难以突破,将陷入盘整,甚至回跌。

十字线可视为反转信号,若此种K线出现在股价高档时,且次日收盘价低于当日收盘价,表示卖方力道较强,股价可能回跌;若此种K线出现在股价低档时,且次日收盘价高于当日收盘价,表示买方力道较强,股价可能上扬。

应用时的注意事项:

因为K线仅就股票价格观察,所以应用时,应配合成交量观察买方与卖方强弱状况,找出股价支撑与压力区。

每日开盘与收盘价易受主力大户影响,因此也可参考周K线图,以每周初开盘,每周末收盘,每周最高价,每周最低价绘制。因为主力大户较难全盘影响一周走势。

为什么有说日K线下影线越长越有利于多方呢?

一般来说,K线由三部分组成,即上影线、下影线和实体。实体由价格的开盘价和收盘价组成,上影线表示价格一天之内曾到达过的最高点,下影线表示价格一天之内到达过的最低点。日K线表示的含义是收盘价比开盘价高,价格在交易时间里产生了上涨。

而带下影线的阳线则表示当天价格曾经有过波动,波动的最低点曾比开盘价要低,影线越长,表明波动的幅度就越大。这样可以把带长下影线的阳线描述为:在全天的交易过程中,价格曾经出现了较强力度的震荡,多空双方曾经出现过激烈地斗争,但最终多方获得了胜利,价格被推高。长下影线表示了多方的实力和空方力量的消耗,说明空方最终不敌于多方,这样,在以后的交易中将利于多方的乘胜追击。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章

典型 K 线分析

K 线图都有一些规律可循，很多典型走势都有比较成熟的投资攻略，不可不学。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 K 线线势基本形态

所谓线势形态是以日线图中,三至五天行情变化为对象,对未来股价走势的分析也是以短期行情变化为目标,不过在许多时候也必须把它放在大的长期的行情中去分析理解。

一、上升线势行情

1.二颗星

上升行情中出现极线的情形即称为二颗星、三颗星,此时股价上涨若再配合成交量放大,即为可信度极高的买进时机,股价必再出现另一波涨升行情。

2.跳空上扬

在上涨行情中,某日跳空拉出一条阳线后,即刻出现一条下降阴线,此为加速股价上涨的前兆,投资人无须惊慌抛出持股,股价必将持续前一波涨势继续上升。

3.下降阴线

在涨升的途中,出现如图般的三条连续下跌阴线,为逢低承接的大好时机。当第四天的阳线超越前一天的开盘价时,表示买盘强于卖盘,应立刻买进以期股价扬升。

4.上档盘旋

股价随着强而有力的大阳线往上涨升,在高档将稍做整理,也就是等待大量换手,随着成交量的扩大,即可判断另一波涨势的出现。上档盘整期间约 6 日至 11 日,若期间过长则表示上涨无力。

5.并排阳线

持续涨势中,某日跳空现阳线,隔日又出现一条与其几乎并排的阳线,如果隔日开高盘,则可期待大行情的出现。

6.超越覆盖线

行情上涨途中若是出现覆盖线,表示已达天价区,此后若是出现创新天价的阳线,代表行情有转为买盘的迹象,股价会继续上涨。

7.上涨插入线

在行情震荡走高之际,出现覆盖阴线的隔日,拉出一条下降阳线,这是短期的回档,



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

股价必上涨。

8.三条大阴线

在下跌行情中出现三条连续大阴线,是股价隐入谷底的征兆,行情将转为买盘,股价上扬。

9.上升三法

行情上涨中,大阳线之后出现三根连续小阴线,这是蓄势待发的征兆,股价将上升。

10.向上跳空阴线

此图形虽不代表将有行情出现,但约可持续七天左右的涨势,为买进时机。

二、反弹线势行情

1.反弹线

在底价圈内,行情出现长长的下影线时,往往即为买进时机,出现买进信号之后,投资人即可买进,或为了安全起见,可待行情反弹回升之后再买进,若无重大利空出现,行情必定反弹。

2.十字线

在大跌行情中,跳空出现十字线,这暗示着筑底已经完成,为反弹之征兆。

3.阴线孕育阳线

在下跌行情中,出现大阴线的次日行情呈现一条完全包容在大阴线内的小阴线,显示卖盘出尽,有转盘的迹象,股价将反弹。

4.五条阴线后一条大阴线

当阴阳交错拉出五条阴线后,出现一条长长的大阴线,可判断“已到底部”,如果隔日开高盘,则可视为反弹的开始。

5.两条插入线

此图形暗示逢低接手力道强劲,股价因转盘而呈上升趋势。

6.最后包容线

在连续的下跌行情中出现小阳线,隔日即刻出现包容的大阴线,此代表筑底完成,行情即将反弹。虽然图形看起来呈现弱势,但该杀出的浮码均已出尽,股价必将反弹而上。

7.下档五根阳线

在底价圈内出现五条阳线,暗示逢低接手力道不弱,底部形成,股价将反弹。

8.反弹阳线

确认股价已经跌得很深,某一天,行情出现阳线,即“反弹阳线”时,即为买进信号,若反弹阳线附带着长长的下影线,表示低档已有主力大量承接,股价将反弹而上。

第三章 典型K分析



9.三空阴线

当行情出现连续三条跳空下降阴线,则为强烈的买进信号,股价即将反弹。

10.连续下降三颗星

确认股价已跌深,于低档盘整时跳空出现连续三条小阴线(极线),这是探底的前兆,如果第四天出现十字线,第五天出现大阳线,则可确认底部已筑成,股价反转直上。

三、下跌线势行情

1.覆盖线

股价连续数天扬升之后,隔日以高盘开出,随后买盘不愿追高,大势持续滑落,收盘价跌到前一日阳线之内。这是超买之后所形成的卖压涌现,获利了结股票大量释出之故,股价将下跌。

2.十字线

在高价圈出现十字线(开盘收盘等价线),并留下上下影线,其中上影线较长。此情形表示股价经过一段时日后,已涨得相当高,欲振乏力,开始要走下坡,这是明显的卖出讯号。

3.阴线孕育于较长阳线内

经过连日飚涨后,当日的开、收盘价完全孕育在前一日的大阳线之中,并出现一根阴线,这也代表上涨力道不足,是股价下跌的前兆,若隔天再拉出一条上影阴线,更可判断为股价暴跌的征兆。

4.阳线孕育在较长阳线内

股价连续数天扬升之后,隔天出现一根小阳线,并完全孕育在前日之大阳线之中,表示上升乏力,是暴跌的前兆。

5.孕育十字线

亦即今日的十字线完全包含在前一日的大阳线之中的情况。此状态代表买盘力道减弱,行情即将回软转变成卖盘,股价下跌。

6.最后包容线

当股价持续数天涨势后出现一根阴线,隔天又开低走高拉出一根大阳线,将前一日的阴线完全包住,这种现象看来似乎买盘增强,但只要隔日行情出现比大阳线的收盘价低,则投资人应该断然释出持股。若是隔日行情高于大阳线的收盘价,也很可能成为“覆盖阴线”,投资人应慎防。

7.跳空

所谓跳空即两条阴阳线之间不互相接触,中间有空格的意思。连续出现三根跳空阳



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

线后,卖压必现,一般投资人在第二根跳空阳线出现后,即应先行获利了结,以防回档惨遭套牢。

8.下影线过长

股价于高档开盘,先前的买盘因获利了结而杀出,使得大势随之滑落,低档又逢有力承接,股价再度攀升,形成下影线为实线的三倍以上。此图形看起来似乎买盘转强,然宜慎防主力拉高出货,空手者不宜贸然介入,持股者宜逢高抛售。

9.尽头线

持续涨升的行情一旦出现此图形,表示上涨力道即将不足,行情将回档盘整,投资人宜先行获利了结。这也是一种“障眼线”,小阳线并没有超越前一日的高点,证明上涨乏力,股价下跌。

10.反击顺沿线

此处所称之顺沿线为自高档顺次而下出现的两根阴线。为了打击此两根阴线所出现的一大根阳线,看起来似乎买盘力道增强了,但投资人须留意这只不过是根“障眼线”,主力正在拉高出货,也是投资人难得的逃命线,宜抛出持股。

11.跳空十字线

行情跳空上涨开成一条十字线,隔日却又跳空拉出一根阴线,暗示行情即将暴跌。此时股价涨幅已经相当大,无力再往上冲,以致跳空而下,为卖出信号,在此情况下,成交量往往也会随之减少。

12.跳空孕育十字线

当股价跳空上涨后拉出三根大阳线,随后又出现一条十字线,代表涨幅过大,买盘不愿追高,持股者纷纷杀出,这也是融券放空者千载难逢的好机会,股价将暴跌。

13.下降插入线

持续下降阴线中,出现一条开低走高的阳线,为卖出时机,股价必将持续下跌。

14.下降覆盖线

在高档震荡行情中,出现一条包容大阴线,隔日牵出一条下降阳线,接下来又出现覆盖线,则暗示行情已到达天价价位,此时为脱手线。

15.高档五阴线

股价涨幅已高,线路图出现五条连续阴线,显示股价进入盘局,此时若成交量萎缩,更可确信行情不妙。

16.下降三法

在行情持续下跌中,出现一条大阴线,隔天起却又连现三根小阳线,这并不代表筑底完成,接下来若再出现一条大阴线,则为卖出时机,股价必将持续往下探底。

第三章 典型 K 分析



17.三段大阳线

行情持续下跌中出现一条大阳线,此大阳线将前三天的跌幅完全包容,这是绝好的逃命线,投资人宜尽快出脱持股,股价将持续下跌。

18.三颗星

下跌行情中出现极线,这是出脱持股的好机会,股价将再往下探底。

19.低档盘旋

通常盘整时间在六日至十一日之间,若接下来出现跳空阴线,则为大跌的起步,也就是说前段的盘整只不过是中段的盘整罢了,股价将持续回档整理。

20.跳空下降二阴线

在下降的行情中又出现跳空下降的连续两条阴线,这是暴跌的前兆。通常在两条阴线出现之前,会有一小段反弹行情,但若反弹无力,连续出现阴线时,表示买盘大崩盘,股价将继续往下探底。

第二节 “曙光初现”K 线组合

“曙光初现”K 线组合是由两根走势完全相反的较长 K 线构成,前一天为阴线,后一天为阳线。第二天阳线向下跳空低开,开盘价远低于前一天的收盘价;但第二天的收盘价却高于前一天的收盘价,并且阳线的收盘价深入第一根阴线的实体部分中,几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置。

在弱市下跌行情中,连续性的“曙光初现”K 线组合往往预示着该股具有强烈的反转要求。

例如:*ST 鸿股在 2002 年 11 月 22 日至 25 日、11 月 26 日至 27 日和 12 月 2 日至 3 日连续三次出现“曙光初现”K 线组合形态,在出现 K 线组合形态之前,该股曾经历了大幅的下跌,从 8.8 元下跌到 4.17 元。从 11 月初起,该股更是在几乎没有反弹的情况下连续性下跌,技术指标严重超卖,个股本身已经积聚了强烈的反弹需求。当该股走出连续性的“曙光初现”K 线组合形态期间,成交量明显萎缩。随后几天随着该股创下阶段性地量以后,股价开始启动,并爆发一轮强势行情,股价最高涨到 7.30 元,绝对涨幅超过 70%。

“曙光初现”K 线组合在熊市中应用时,要加上一个附加条件,那就是“曙光初现”第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价,这主要是用于避免投资者在熊市中贸然追高,防止增大操作风险。但是,如果市场趋势看好,股市运行在牛市行情中时,



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xiao Pan Xi Jie Quan Shu

投资者则不必过于拘泥这条规则。因为,牛市中股价涨多跌少,如果强调买入 13 天以来的最低价,就会错失良机。

“曙光初现”K 线组合不仅适用于熊市中,即使在牛市中也同样适用于选股操作。

实例:江西铜业(600362)在 2003 年逆市上涨,从 4 元多一直涨到 6 元,当时市场人士普遍认为该股短线上涨过快,面临一定风险,而且该股在 11 月初的走势有构筑阶段性顶部的特征。就在投资者普遍认为该股将见顶回落的时候,11 月 7 日至 10 日江西铜业走出了标准的“曙光初现”K 线组合形态。

2003 年 11 月 7 日,江西铜业暴跌 4.77%,第二个交易日即 11 月 10 日,该股承接前一天的跌势跳空低开,以 5.75 元低开,但没有继续下跌,最低仅下探到 5.72 元就展开反攻,终盘以 5.96 元报收,涨幅为 3%。由于江西铜业在 11 月 7 日的下跌中换手率为 7.19%,而在 11 月 10 日的上涨过程中换手率只有 2.94%,所以,市场人士认为该股是下跌放量、上涨缩量,后市行情一定不乐观。然而,该股经过短暂的调整走势后,随后,就发动了新一轮强势行情,股价几乎是直线上升,涨升到 8.39 元,涨幅超过 40%。

无论是在熊市还是牛市中,运用“曙光初现”K 线组合形态选股时,必须注意三个要点:

- 1.量能的变化情况。伴随 K 线组合形态同时出现缩量,表明股价已经筑底成功。
- 2.股价所处的环境位置很重要,如果个股涨幅过大时,出现“曙光初现”K 线组合形态,则有骗线的可能性。
- 3.出现“曙光初现”K 线组合形态后,如果股价立即展开上升行情,则力度往往并不大。相反,出现“曙光初现”后,股价有一个短暂的蓄势整理过程的,往往会爆发强劲的个股行情。

“曙光初现”K 线组合形态应用于大盘趋势分析中也十分有效,常常能把握市场的拐点。“曙光初现”K 线组合形态在股指中出现的次数不多,但非常准确,例如:2002 年 1 月 28 日和 29 日大盘构成的曙光初现形态,非常成功地标出当年最重要底部信号。

值得注意的是,用于大盘分析的“曙光初现”K 线组合形态的技术要求,与用于个股分析的技术要求有所不同,由于股指包含的市场容量较大,其短期震荡幅度远远小于个股的股价震荡幅度。因此,在分析大盘的 K 线组合形态时,对技术要求的标准可以适当放宽,只要大致符合“曙光初现”的基本条件就可以减去基数 1,得 0.618,1 再减去 0.618 得 0.382,黄金分割在个股当中的应用方式有一派观点认为是:直接从波段的低点加上 0.382 倍、0.618 倍、1.382 倍、1.618 倍……作为其涨升压力。或者直接从波段的高点减去 0.382 倍及 0.618 倍,作为其下跌支撑。

另一派观点认为不应以波段的高低点作为其计算基期。而应该以前一波段的涨跌幅度作为计算基期,黄金分割的支撑点可分别用下述公式计算:

- 1.某段行情回档高点支撑=某段行情终点-(某段行情终点-某段行情最低点)

第三章 典型 K 分析



2. 某段行情低点支撑 = 某段行情终点 - (某段行情终点 - 某段行情最低点)

3. 前段行情最低点 (或最高点) = (前段行情最高点 - 本段行情起涨点)

案例分析托普软件(000583):

该股的走势颇为符合黄金分割原则, 1999 年 3 月份, 该股从 14.31 元起步, 至 6 月底, 该股拉升到 34.31 元, 完成这一波的涨升, 随后来看该股的支撑价位:

根据公式: 下跌低点支撑 = $34.31 - (34.31 - 14.35) \times 0.618 = 22$ 元事实上该股 1999 年 11 月份回调最低点为 22.48 元, 误差极小, 投资者只要在 22 元一线附近吸纳, 就可以找到获利机会。目标价位也可通过公式计算。

上升行情上涨压力 = $21.97 + (34.31 - 21.97) \times 1.618 = 42$ 元

该股在今年二月份摸高至 45 元后回落, 投资者在 42 元可以从容卖出获利。

该股走势说明了如果对黄金分割掌握透彻, 可以成功地利用它来捕捉黑马。使用时要注意。

1. 买点在回调到 0.618 处比较安全, 回调到 0.382 处对于激进型投资者较适合, 稳健型投资者还是选择回调到 0.618 处介入。

2. 卖点在涨升 1.382 处比较保守, 只要趋势保持上升通道, 可选择涨升 1.618 处卖出。

当残酷暴跌到达末期时, 市场会进入温柔筑底阶段中, 行情走势往往震荡反复, 这时投资者必须要耐心等待, 采用顺应市场趋势的投资理念: 在战略上不盲目斩仓, 也不急于抄底; 在战术上可以用部分资金参与波段操作, 在心态上要克服急躁心理, 坚定持股信心。

筑底行情的战略投资思维, 不宜盲目斩仓杀跌。近期股指跌幅虽然较大, 但是投资者要克服单向思维, 除了观察股价的下跌幅度以外, 还要注意下跌时成交量是否过度放大, 市场中是否有恐慌性抛盘出现, 基本上有没有实质性利空。如果股市的下跌是因为股指抵达前期成交密集区, 各项技术指标反复出现顶背离特征, 投资者心理上存在压力, 后续资金接不上等暂时性或技术性原因, 导致大盘出现技术性调整。这种暴跌之后往往会产生恢复性行情, 投资者不需要过度恐惧, 更不要随意斩仓杀跌。

不宜急于抄底。从长远看, 股市不会永远走熊的, 在宏观经济持续向好的背景下, 股市的发展前景是良好的。但是, 在新一轮行情启动前, 投资者事前很难确切知道启动的时间和启动的位置, 更不可能未卜先知地知道未来行情的核心热点。过早地抄底往往不能把握住最佳的介入机会和介入对象。

股市中残酷的暴跌往往会严重摧残前期的龙头类个股和热门板块, 使其有构筑头部的迹象。在新的龙头股还没有形成之前, 市场人气无法有效凝聚, 技术指标均处于调整状态中, 个股股价还会存在一定的惯性调整空间, 市场风险仍然没有完全消除, 此时不宜盲动。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

How Pan Bi Jie Quan Shu

筑底行情的战术投资思路。筑底阶段中投资者在保证主要资金处于闲置等待的前提下,可以用少量资金积极参与筑底阶段的波段行情,逢下跌时要敢于逢低吸纳,遇反弹上冲时要坚决逢高减磅。既不要畏惧市场的外在走势,也不要过度乐观。特别是在连续的放量暴跌时,更加不要看空。相对而言,阴跌比暴跌更加可怕,阴跌的调整总是遥遥无期的,而暴跌则是空头能量的集中释放,往往预示着调整很快结束,阶段性的相对底部即将到来。筑底阶段的战术性操作属于针对个股的短线波段操作,这种操作方式的中心要求就是:“快”。打得赢要走,打不赢也要走,快进快出,不可恋战。

筑底行情的情绪与心态把握:大盘处于筑底阶段时往往走势疲软,投资者的心态比较脆弱,往往大盘刚一下跌,就认为后市下跌空间巨大,慌慌张张地止损割肉。大盘稍有起色时又以为大行情来临,忙着追涨龙头股,几个回合下来,不仅资金严重缩水,心态也很容易搞坏。

筑底过程中稳定心态至关重要,一轮较有力度上涨行情,往往需要经过一个持续时间较长、经过反复构筑、不断震荡夯实的筑底阶段。因此,筑底行情是股市发展的必然过程。有效地筑底往往需要有一定的时间,筑底时间的长短取决于做空能量的消耗状况和市场中的是否存有大量不确定因素。筑底时间的适当延长不仅有助于夯实底部,使未来行情更有爆发力,也为投资者逢低买入潜力股提供了便利条件。但是,长时间的反复徘徊走势,容易给投资者造成心理压力。这时候,投资者必须要克服急躁心理,坚定持股信心,耐心等待行情好转。

一般来讲,偶尔有些亏损是无法避免的,市场的瞬息万变是一个原因,但是最为重要却是心理方面的,当你的思想陷入你所认为对的圈子的时候,你所原有的理性已经变得荡然无存,你认为对的东西一直在你骨子里头作祟,让你无法承受错误所带来的压力,然而市场仍然在朝着你所设想的相反方向发展,最后的结果是你失去理性,无谓地砍仓,而且往往在趋势的末端出局,这个时候你却又不相信趋势正在反转,不敢逆势操作,即使种种迹象表明市场正在转势。原因就是你已经失去了理性,你开始害怕你会再错,你的思想正在崩溃。

如何避免这种情况的发生呢?

1. 止损概念的明确,不管你是分批还是一次性建仓,一定要设止损点。即使你在看盘,也不能取消止损设定。不要害怕亏损,一两次的亏损可以让你变得更成熟,也更聪明,这一点是最关键的。

2. 抛开一切外因的干扰,不管别人怎么说,坚定你的分析,因为你所做的是对的。

3. 一旦真的如文中所说的出现了理性危机,这个时候你唯一能做的就是停止操作。最好是一天以上,让你有充足的时间认错反思。只有当你认为你知道错在哪里了你才可以再次操作。

4. 学习磨练更高的操作技巧,让自己的操作技术细腻化。这个可以通过和高手交流

第三章 典型 K 分析



达到。

- 5.大涨之后不看多,大跌之后不看空;急涨看空,急跌看多。少做平衡市。
- 6.最好每周做一次操作心得体会,总结好的,摒弃坏的。
- 7.以真诚待人,时刻保持一颗平常心,对勿骄,错勿躁。需知败由骄奢生。
- 8.在你心情不好的时候请到外面走走或者喝酒睡觉,拒绝这个时候操盘。

日线是股价每天波动的反映,但是如果过分沉迷于每日的股价涨跌,会“只见树木,不见森林”,因此要从更长的周期把握股价的走势,还得应用周线图来观察。一般来说,在周线图上,可通过观察周线与日线的共振、二次金叉、阻力位、背离等几个现象寻找买卖点。

1.周线与日线共振。周线反映的是股价的中期趋势,而日线反映的是股价的日常波动,若周线指标与日线指标同时发出买入信号,信号的可靠性便会大增,如周线 KDJ 与日线 KDJ 共振,常是一个较佳的买点。日线 KDJ 是一个敏感指标,变化快,随机性强,经常发生虚假的买、卖信号,使投资者无所适从。运用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉(从而出现“共振”),就可以过滤掉虚假的买入信号,找到高质量的买入信号。不过,在实际操作时往往会碰到这样的问题:由于日线 KDJ 的变化速度比周线 KDJ 快,当周线 KDJ 金叉时,日线 KDJ 已提前金叉几天,股价也上升了一段,买入成本已抬高,为此,激进型的投资者可在周线 K、J 两线勾头、将要形成金叉时提前买入,以求降低成本。

2.周线二次金叉。当股价(周线图)经历了一段下跌后反弹起来突破 30 周线位时,称为“周线一次金叉”,不过,此时往往只是庄家在建仓而已,不应参与,而应保持观望;当股价(周线图)再次突破 30 周线时,称为“周线二次金叉”,这意味着庄家洗盘结束,即将进入拉升期,后市将有较大的升幅。此时可密切注意该股的动向,一旦其日线系统发出买入信号,即可大胆跟进。

3.周线的阻力。周线的支撑与阻力,较日线图上的可靠度更高。从今年以来的行情可以发现一个规律,以周线角度来看,不少超跌品种第一波反弹往往到达了 60 周均线附近就有了不小的变化。以周 K 线形态分析,如果上冲周 K 线以一根长长的上影线触及 60 周均线,这样的走势说明 60 周线压力较大,后市价格多半还要回调;如果以一根实体周线上穿甚至触及 60 周均线,那么后市继续上涨、彻底突破 60 周均线的可能性很大。实际上 60 周均线就是日线图形中的年线,但单看年线很难分清突破的意愿,走势往往由于单日波动的连续性而不好分割,而周线考察的时间较长,一旦突破之后稳定性较好,将有足够的时间来确定投资策略。

4.周线的背离。日线的背离并不能确认股价是否见顶或见底,但若周线图上的重要指标出现底背离和顶背离,则几乎是中级以上底(顶)的可靠信号,大家不妨回顾过去重要底部和顶部时的周线指标,对寻找未来的底部应有良好的借鉴作用。圆形顶反转形态



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

不同于头肩形、W形、V形反转等剧烈运动的形态,它是市场渐进的结果,圆形顶反转是由上而下进行的,呈现出弧形的走势。形成机理:市场在经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后,买方趋弱或仅能维持原来的购买力量,使涨势缓和,而卖方力量却不断加强,最后双方力量均衡,此时股价会保持没有上落的静止状态。如果卖方力量超过买方,股价就回落,开始只是慢慢改变,跌势不明显,但后期则由卖方完全控制市场,跌势便告转急,说明一个大跌市快将来临,未来下跌之势将转急转大。在多空双方拉锯形成圆弧顶期间,影响股价的经济、政治、市场人气、突发消息等各种因素均没有发生,市场只是物极必反的转势心理占据了主导地位,如是个股则是“温水煮青蛙”式的出货。特征条件:

- (1)形态形成的初期往往有着极度乐观的气氛;
- (2)成交量没有固定明显的特征,盘面上有时出现巨大而不规则的成交量,一般呈V形,有时也呈圆顶形状。
- (3)圆顶反转的理论目标点位价格很难确定。一般只有通过支撑压力、百分比、黄金分割等方法来预测价格。
- (4)有时当圆形头部形成后,股价并不马上快速下跌,只是反复横向发展形成徘徊区域,一旦向下突破这个横向区域,股价会加速下跌的趋势。

操作策略:由于圆形顶没有像其他图形有着明显的卖出点,但其一般形态耗时较长,有足够的时间让投资者依照趋势线,重要均线及均线系统卖出逃命。对于实战中看K线形态来测定底部,投资者可主要掌握8个特征,甚至可以像数学公式那样背下来。因为回顾市场多年的历史走势,甚至世界各国不同市场的底部区域,几乎都能证明以下这些规律是中期、长期底部所共有的。因而以此判断,准确率会相当高:

- 1.总成交量持续萎缩或者处于历史地量区域;
- 2.周K线、月K线处于低位区域或者长期上升通道的下轨;
- 3.涨跌幅榜呈橄榄型排列,即最大涨幅3%左右,而最大跌幅也仅3%左右,市场绝大多数品种处于微涨、微跌状态;
- 4.指数越向下偏离年线,底部的可能性越大。一般在远离年线的位置出现横盘抗跌或者V型转向,至少是中级阶段性底部已明确成立;
- 5.虽然时有热点板块活跃,显示有资金运作,但明显缺乏持久效应,更没有阶段性领涨、领跌品种;
- 6.消息面上任何轻微的利空就能迅速刺激大盘走中阴线,这种没有任何实质性做空力量却能轻易引发下跌,表明市场人气已经脆弱到了极限;
- 7.相当多的个股走势凝滞,买卖委托相差悬殊。按买1买2价格挂单100股做测试,成交率很低;

第三章 典型 K 分析



8. 债市现券普遍出现阶段性脉冲行情, 基金经理们开始一致看好国债, 这在 5.19、6.24 前夕都表现出惊人的一致。

当然, 把底部的形态特征总结成为简单易懂的规律加以记忆仅仅是第一步, 读者还应该学会举一反三, 例如, 上面所述 8 条典型特征完全反过来就成为了中期、长期顶部的技术特征。关于这些规律, 只要真正了解了顶底的这些变化和走势特点, 投资者在实战中吃亏的可能性就会大大降低。

当开盘价与收盘价处于相同价位的时候, K 线图上表现为十字形态, 有时也把开盘价、收盘价相差不大且上下影线较长的 K 线视为十字。单纯十字, 反映出市场犹豫不决, 多空双方达到暂时平衡, 往往预示着股价可能会出现转势, 因此称之为神奇十字。具体可分为十字星、十字胎、长十字、垂死十字:

十字星。结合早晨与黄昏之星, 有早晨十字星与黄昏十字星两种。早晨十字星表现为, 在下跌过程中出现中或巨阴, 第二日又跳空向下但收出阳或阴十字, 第三日转身上攻收出中阳或巨阳。早晨十字星为重要的见底回升组合, 如果第三日能跳空向上或阳包阴, 其转势的准确性将更高。百花村(600721)在 2003 年 1 月 2 日就是以早晨十字星触底。黄昏十字星表现为, 在上升过程中出现中或巨阳, 第二日又跳空向上但收出阳或阴十字, 第三日出现暴挫。黄昏十字星为重要的见顶信号, 如果第三日出现向下跳空或阴包阳, 转势效果更佳。ST 吉发(600893)在 2003 年 2 月 19 日、百花村(600721)在 2003 年 3 月 3 日就是以黄昏十字星见顶的。

十字胎。十字胎为身怀六甲组合的一种变形, 为重要的转势信号, 既可在头部出现也可在底部出现, 不过实战中出现的较少。见顶十字胎表现为, 在上涨过程中出现中或巨阳, 随后突然出现跳空低开并收出阴或阳十字, 为重要的见顶信号。见底十字胎表现为, 在下跌过程中出现中或巨阴, 随后突然出现跳空高开并收出阴或阳十字, 为重要的见底信号, 平高电气(600312)在 2003 年 1 月 29 日就是以十字胎见底的。十字胎与十字星有相似之处, 其区别在于十字出现的位置不同, 十字胎的十字就如孕妇肚中的婴儿隐藏在前一根 K 线实体之中。十字胎的转势准确性低于十字星, 实战中需结合之后 K 线进行研判。

长十字。长十字指上下影线特别长的十字, 无明确的定量规定, 原则上能碰到前几日的高或低点就可认为长十字。在上升中后期时, 单独出现较长的上下影线时, 显示出股价已失去了方向感, 往往为见顶回落的信号。科达机电(600499)在 2003 年 3 月 3 日就是以长十字见顶。长十字在底部区域出现时见底效果并不显著, 股价能否真正见底还需要之后的 K 线来配合, 因为上涨需要克服地球重力, 下跌只要自由落体就行。

垂死十字。顾名思义, 垂死十字是重要的见顶回落信号, 它在上升中后期出现, 其转势可靠性相当高。其特点为开盘价与收盘价不但处于同一水平, 并且近似于全日的最低



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

价,也就是说有长上影线而无下影线,类似于墓碑阴气逼人。射击之星与垂死十字十分相似,但射击之星有一定的实体,垂死十字的实体为一条直线。丰华股份(600615)在2003年1月21日就是以垂死十字终结反弹的。

在经典的十字组合外,部分强庄股的走势中也持续出现十字,如世纪中天(000540)在6·24见顶后到目前为止出现了几百根十字,涨也好跌也好皆为十字,反映出身陷其中的庄家在高位硬扛着很难吸引新资金入场。在主力完全控盘的情况下,这种持续十字已失去了K线正常研判的意义,因为主力可随心所欲操纵股价的变动。

股价的运行趋势一般分为长短两个周期。二者之间是不能混合运用的,长期均线只能用做长周期的股价趋势判断,短期的也只能以短线的买卖作为参考。对于实盘操作中长短两个周期各有利弊,周期太长不容易得到短线的操作指导,周期太短反而不容易判断大的整体趋势。万能均线是兼顾长短两个周期的综合应用指标,它能在股价的任何位置给出明确的操作指导。

万能均线即20日均线,它的意义在于周期不是很长也不是很短,所以能够真实反映出股价的最为接近的趋势,它的低位拐弯意味着短期内趋势有好转的迹象,股价如果能够即时站稳于上就说明股价未来看涨,否则只能代表趋势纯技术上的空头趋势。这一均线是经过长时间验证其在股价间的变化作用,能在任何时候任何位置给出一个明确的操作买卖信号,这也是“万能”二字所在真实含义。

在实施股票技术分析操作中,进行买卖的参考是根据股价同均线的相互关系而定的,而均线一般意义上是表示一个时间周期内投资者买进股票的平均成本,作为万能均线(20日均线)与股价之间的密切性就更不能忽视。当万能均线从高位回落至一个相对低位后,在形态上表现为均线自高位下滑从“陡”状到低位逐渐走平,所孕育的市场含义为相对于20日内的投资者成本已经从亏损有向获利转变的可能,这时的股价跌势已有所减缓或者说得到了抑制,当股价在真正意义上止跌并开始上涨,一举突破万能均线的压制并伴随有成交量的同步放大时,表示股价的趋势已经彻底得到了扭转,由跌势转为升势。此时的操作要点是万能均线附近就是买入点或者股价突破万能均线时果断介入。(注意前提必须是要有成交量的配合,否则万能均线也将失去意义)在买入操作结束后持股待涨,股价不断上升万能均线也随之上移,当股价上涨至某一压力区时出现滞涨情形,万能均线随之跟上后开始走平,股价的变化形态也出现在万能均线上横向震荡的局面,一旦这种平衡状态被打破,股价随之下穿万能均线,此时被认为是最佳的卖出时机(注意这时的成交量是放大放小均无意义)。

万能均线之所以万能是因为它在股价的任何时间和位置都能准确地给出操作信号。它的操作要点在于只要股价上穿万能均线并且有成交量放大的配合就被认为是买入信号,股价下破万能均线被认为是卖出信号。在周期组合上被认为是一个综合周期,

第三章 典型 K 分析



因此无论是长线投资或者短线投资均适用，掌握并用好这项技术分析理论尤其对于业余投资者或者上班族有着特殊的意义。

第三节 射击之星与吊颈

射击之星是指从收盘价位拉出一根较长的上影线，其形状仿佛是一个锤头在下、锤柄朝上的形状，类似“射击”，俗称为射击之星；而吊颈走势与射击之星恰恰相反，是下影线较长，实体部分较小，类似“T”型射击之星，与带长上影线的 K 线的最大区别在于：射击之星没有下影线，而带长上影线的 K 线则有下影线（图 3-1）。

射击之星指出现在上升趋势末端的这样一根 K 线，上影线较长，实体部分较小，近似于“⊥”，射箭一完成，多头能量就衰竭了，发出可能见顶的信号，但可靠性低于黄昏之星。典型的技术表现：K 线由阳线或阴线构成；实体部分较小；实体上方出现一枝箭，即长上影线，构成射箭动作。射击之星与倒转锤头在形态上如出一辙，区别在于出现区域的不同，射击之星在上升趋势的顶部出现，倒转锤头则在下跌趋势的底部出现。虽没有对 K 线性质硬性规定，不过如为阴线的话，转势的可能性往往要比阳线高。典型的射击之星要求“⊥”当日以缺口形式向上跳空高开，但这仅是理想的 K 线组合，实战中并无强制要求。由于以一根 K 线来研判，射击之星为次要转势信号，在实战中要结合趋势与次交易日涨跌进行综合研判。如果射击之星出现在上升趋势末端时，才具有看跌的意义；如果射击之星出现后，次日股价向下跳空或者收出一根阴线，其转势向下的信号就越强。

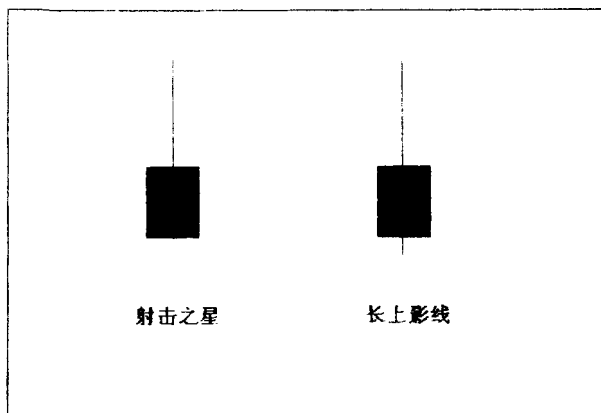


图 3-1



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

以 ST 生态为例,该股在 2002 年 3 月初以六连阳强行上攻,在 2002 年 3 月 12 日收出射击之星之后就开始逐波下行。ST 吉发在 2002 年 7 月 30 日、贵航股份在 2002 年 7 月 3 日、ST 宏峰在 2002 年 3 月 12 日、西昌电力在 2002 年 6 月 25 日、韶钢松山在 2003 年 1 月 10 日也是以射击之星见顶的。近期西安旅游、上海科技在 2003 年 2 月 13 日、北京东方在 2003 年 2 月 14 日也出现了射击之星,投资者可拭目以待。

吊颈与长下影线的最大区别在于是否有上影线,前者没有而后者有上影线(见图 3-2)。吊颈是指出现在上升趋势末端的这样一根 K 线,下影线较长而实体部分较小,近似于“T”型,通常情况下下影线长度至少应是实体部分长度的两倍。吊颈可以由阴线或阳线构成,如果由阴线组成,表示收盘价已乏力回升至开盘价位的水平,见顶回落的可能性往往比阳线高。吊颈与锤头的形态也如出一辙,只不过吊颈在上升趋势的顶部出现,属于见顶回落的信号;锤头则在下跌趋势的底部出现,预示着股价可能见底回升。实战中,如下影线越长,超过实体部分两倍以上,则见顶的可能性越大;K 线为阴线,则见顶的可能性也增大。由于以一根 K 线来研判,吊颈为次要转势信号,要结合缺口与次交易日进行综合研判,在吊颈出现后,第二天股价跳空低开出现缺口,反映出吊颈日买入的投资者已经被架空,成为名正言顺的“吊颈”。如果次日股价没有出现缺口,但只要拉出一根阴线,收盘价低于吊颈形态的收盘价,也可认为见顶。

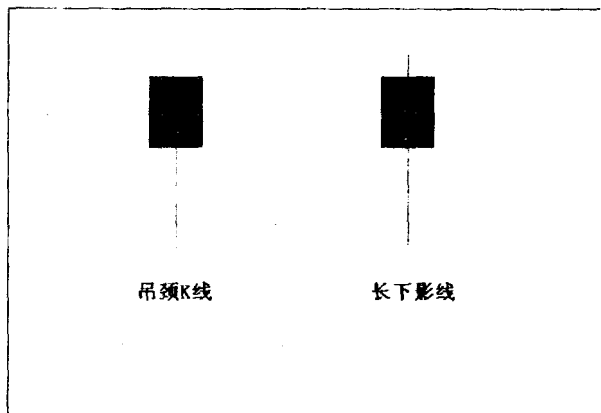


图 3-2

下面是上证指数一个典型的高位吊颈线(图 3-3):

以大红鹰为例,该股虽然在 2002 年 11 月 25 日以锤头提早见底并展开了四连阳上攻,但在 11 月 29 日跳空高开之后放巨量收出吊颈之后一直调整至今。ST 吉发从 2000 年 5 月 15 日 6.65 元开始展开一波行情,在 6 月 13 日最高见至 9.20 元,也是以吊颈确立头部的。正虹科技在 2003 年 1 月 27 日、ST 生态在 2003 年 1 月 23 日也曾收出吊颈。

第三章 典型 K 分析

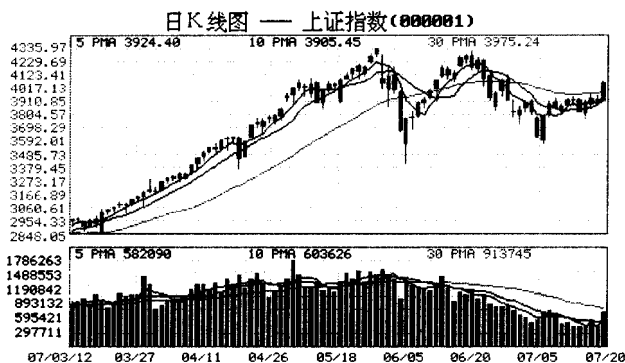


图 3-3

第四节 旭日东升

随着旭日发出的第一缕曙光撕破黎明前的黑暗,从而使东方天幕由漆黑而逐渐转为鱼肚白、红色,直至耀眼的金黄,喷射出万道霞光,最后一轮火球跃出水面,腾空而起,整个过程像一个技艺高超的魔术师,在瞬息间变幻出千万种多姿多彩的画面,令人叹为观止。这是自然界中的旭日东升,而在股市操作中也有买入技巧之旭日东升。虽然主力的手法变化莫测,各种骗线、震仓让人头晕目眩,不过主力唯一无法改变的是股价的中长期趋势,而衡量股价中长期趋势的最好指标无疑是年线(250日均线)。年线是个股属牛或属熊的分界线,若年线已调头向上,一般说明股价中长期趋势已反转向上,后市有望反复走高,股价即使再度跌破年线其跌幅亦极其有限,可认为是牛市中的回档。因此股价刚刚突破已拐头向上的年线,犹如一轮红日从海平面徐徐升起,意味着后市走势一片光明,可将这种形态称为“旭日东升”。

“旭日东升”的市场意义为:如果股价始终在年线之下滑落,则始终不会有向上攻击的爆发力。当股价放量突破年线时,有可能成为向上转势的信号。如果股价能在年线之上启稳,则转势向上的把握更大。“旭日东升”形态的技术特征为:股价经过长期的回调,跌势趋于缓和,年线由持续下行到慢慢走平,最后转身向上。而股价在年线的压制下反复走低,并创出一个明显的低点,成交量同时萎缩,呈散兵坑状态。股价创出一个低点后缓慢回升,某天放量突破年线,表明股价已确立升势,旭日开始徐徐升起,此时即可介入。实战中有三种情况都可称之为“旭日东升”:

- 1.当股价长期在年线之下滑落,有一天突然放量冲过年线并能收盘守在年线之上,



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

这一根阳线称之为旭日东升;

2. 当股价长期在年线之下横向震荡,有一天突然放量冲过年线并收盘守在年线之上,这一根阳线也称之为旭日东升;

3. 有时股价分几次上冲年线,其中有一根阳线最终能冲稳在年线之上,这根阳线也称之为旭日东升。

结合宝钢 2002 年 6.24 以来的走势来详细说明旭日东升在实战中的具体运用技巧。

1. 年线横向运行时,通常会有长达半年甚至一年的横盘整理。宝钢在 2002 年 6.24 行情中曾重返年线之上,由于这是在突发事件影响下出现的,而年线仍在下跌途中,因此不符合旭日东升的要求。但这已开始改变了年线的运行方向,年线开始从下跌转而走平,到 2003 年 1 月初年线横盘了近半年时间,并开始了上移的倾向。

2. 年线对股价涨跌的反应非常缓慢,轻易不会出现拐头,而其一旦发生拐点,对股价的中长期走势会产生深远影响,如果这时股价有一天突然放量冲过年线并能收盘守在年线之上,旭日东升的买点就呈现在市场面前。2003 年 1 月 8 日宝钢以放量中阳一举突破了年线,稍作休整之后,并于 1 月 14 日以放量巨阳突破了半年线,由于这是在年线已横盘半年之久且年线底部抬高的背景之下出现的,为典型的旭日东升买入信号,该股从此踏上漫漫“牛”途。

3. 旭日东升的买入时机。买入时机有三:

(1) 在出现旭日东升之际逢低买入,最好在出现旭日东升的当天收盘前积极买入,如宝钢在 2003 年 1 月 8 日放量中阳的旭日东升。

(2) 在旭日东升出现后上攻途中出现回档时,比如股价在回档时可在 10 日或 20 日均线附近可逢低吸纳,只要股价仍保持原始上升趋势,这不失为较好的介入时机。宝钢在重返半年线之后曾依托着 20 日均线震荡上行,这也是较好的买点。

(3) 可结合其他技术研判方法如 K 线等等。

在旭日东升形成过程中,往往会伴随出现买入 K 线组合或其他买进信号,而两阳夹一阴、阳后两阴阳、三阳开泰等买进信号出现,从侧面也进一步证明了操作的有效性,也符合更多指标发出买入信号将提高研判准确性的规律,宝钢在 2003 年 1 月 14 日以放量巨阳突破了半年线时就伴随着上升三部曲的 K 线组合,这就是较好的买点。

4. 旭日东升把握买入时机,只适用于那些上市超过一年的个股,特别是前期已经过长期、深幅调整的个股,对上市时间短的新股、次新股不适用,一些呈波段式走势的个股,此法的参考价值亦不大。同时旭日东升出现时个股普遍已有一定的涨幅,即使该形态并不能保证能买到最低点,但一般是长期升势的低位区,若及时介入,持股稍长一段时间一般都会有所收获。

5. 年线滞后较多,一波行情的起点都在距年线较远处便正式展开,这也使分析时可

第三章 典型 K 分析



能产生较大误差。因此有时也可结合运用半年线即 120 日均线进行研判,而半年线的主要运用技巧基本上等同于年线,只不过长期性与稳定性不如年线。

此外华能国际在 2003 年 3 月 20 日、中海发展在 2003 年 9 月 1 日也出现了典型的旭日东升买入信号,皆出现了气势磅礴的大牛股行情。

第五节 十字星选股

从形态理论分析,十字星也是一种单日 K 线,但比较特殊。十字星无论是在行情的底部、顶部以及趋势延续期间都有可能出现,随着十字星出现时市场环境的不同,十字星所处位置的不同,以及十字星的构成形态和种类不同,都包含有不同的市场意义。十字星主要包括以下几种形态:

一、普通十字星

十字星是一种只有上下影线,没有 K 线实体的形态。由于开盘价与收盘价相同(在指数中开盘指数与收盘指数出现相等的现象极为罕见,指数中的十字星只要求两者极为接近就可以了),这表示在市场交易中,多空力量达到暂时均衡,盘中股价虽暂时出现高于或低于开盘价成交,但收盘价仍然回复到开盘价的位置,使得 K 线形态出现十字星形走势。普通十字星的最高价或最低价与收盘价的距离,均小于 2.5%,这是所有十字星中最常见的一种(见图 3-4)。

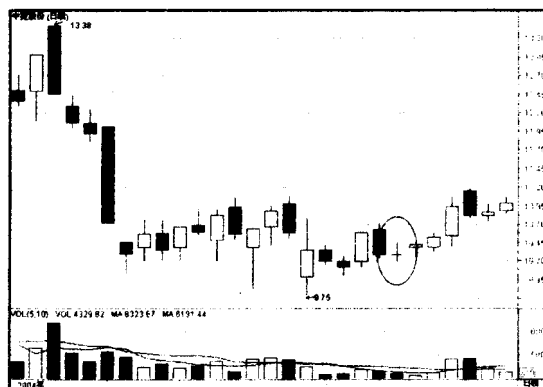


图 3-4



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Wan Yan Shi Jie Quan Shu

二、长十字星

长十字星的上下影线较长,其最高价或最低价与收盘价的距离,均大于3%。虽然从外表看,长十字星似乎与普通十字星极为相似,都是上下影线几乎相等,也都是多空双方表现出势均力敌,但是长十字星的巨大振幅显示出市场格局将发生新的变化,市场趋势将得以改变,特别是在高价位或低价位时出现长十字星,则意味着反转随时有可能出现。

长十字星是一种重要的警示信号,表明原有趋势将发生改变,如果具有很长的上影线,或者具有很长的下影线则表明反转的可能性更大。另外,当市场中不经常出现十字星的时候,突然出现的长十字星更有转势的意义(见图3-5)。

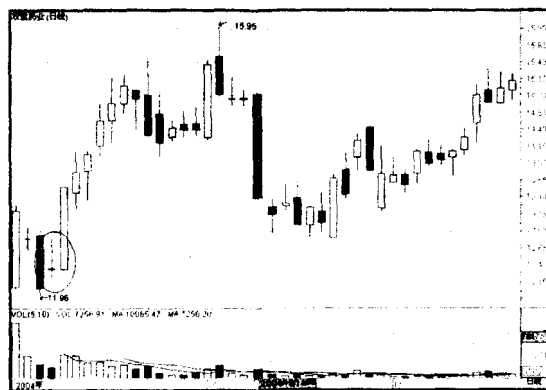


图 3-5

三、“┣”十字星

“┣”十字星是从收盘价位拉出一根较长的上影线,其形状像“┣”。通常“┣”十字星出现在底部是良好的买点,而出现在顶部则是良好的卖点。当“┣”十字星出现在顶部时,投资者要注意及时获利了结;当“┣”十字星出现在低位时,投资者要考虑买进。“┣”十字星的出现,不仅是一个图形的出现,而是一个股价在底部开始启动或在顶部开始回落的预兆。投资者应及时调整投资行为。如果一个股价持续下跌时间较长,出现“┣”十字星,则属于比较安全的底部。如果一个股价刚刚启动出现了“┣”十字星,投资者可以暂时等待。但股价持续涨高并出现“┣”十字星时,及时出货是必要的(见图3-6)。



第三章 典型 K 分析

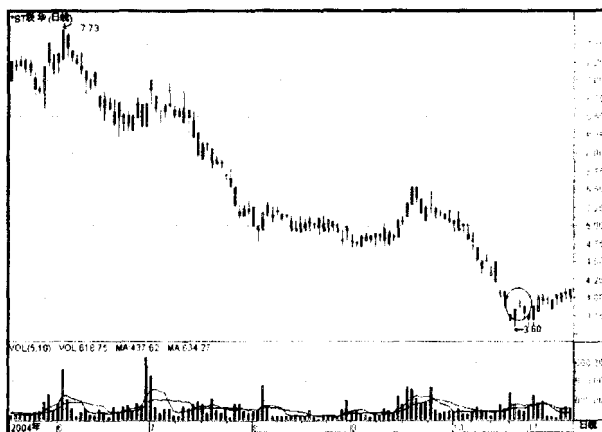


图 3-6

四、“T”字星

“T”字星通常在行情萎靡不振时期,股市处于缩量温和盘整阶段时,最容易出现这样怪异的十字星。“T”字星表示全天的开盘价、收盘价与最高价处于相同的一个价位,最低价小于这三个价位。如果,其下影线较长时,表明个股现价的下档有一定支撑力度,股价下方有十分活跃的低位承接盘。但如果“T”字星出现在已经有一定上涨幅度的位置时,也不排除有形成头部的可能。因此,“T”字星属于底部看涨,顶部看跌的变盘线(见图 3-7)。

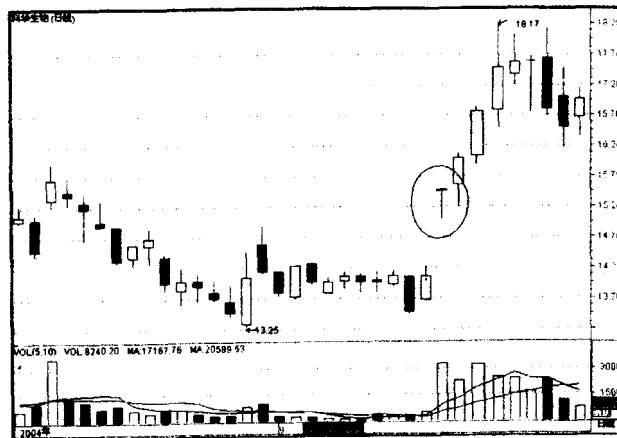


图 3-7

五、“一”字星

“一”字星是指个股当天的收盘价、开盘价、最高价和最低价,这四个价位全部相等。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xiao Fan Shi The Queen Shu

盘中股价没有任何波动起伏, 股价被牢牢封在涨停或压制在跌停的位置。全天的开盘价、最高价、最低价、收盘价数值都是同一价位的现象, 也说明市场上极度看好或看空该股, 造成其交投十分不活跃, 股价无法出现正常的波动。这种星形在早期股市中, 由于涨跌停板限制范围较紧, 曾经一度频繁出现。在近年来的高控盘庄股和问题股跳水中也屡见不鲜, 一些超级牛股也曾经有过类似走势。“一”字星一般可以分为开盘涨停或开盘跌停两种状态。但不论是出现在上涨或下跌的中途, “一”字星都是表示股价将继续原有趋势的强烈信号(见图 3-8)。

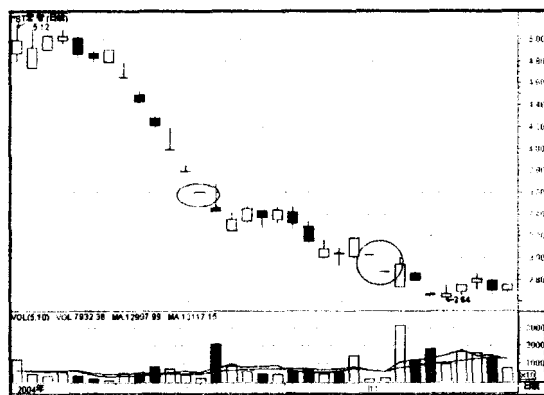


图 3-8

六、早晨十字星

早晨十字星是由三个交易日的 K 线组成: 第一天, 行情处于下降趋势中, 出现一根实体较长的阴线走势; 第二天, 出现一根向下跳空低开的十字星, 且最高价低于头一天的最低价, 与第一天的阴线之间产生一个缺口; 第三天, 行情重新恢复上涨, 并且阳线实体较长, 上涨时股价能够到达第一根阴线实体的价格区间内, 这三根 K 线形态就构成了典型的早晨十字星 K 线组合, 该形态是比较强烈的趋势转强信号, 属于明确的反转走势, 行情将很快进入振荡上行趋势中, 投资者需要积极选股, 择机及时介入。

例如: 百花村(600721)在 2003 年 1 月 2 日就是以早晨十字星触底(图 3-9)。

七、黄昏十字星

黄昏十字星恰好与早晨十字星相反, 其同样是由三个交易日的 K 线组成: 第一天, 股价在上升途中出现一根实体较长的阳线; 第二天, 出现一根向上跳空高开的十字星, 且最低价高于头一天的最高价, 与第一天的阳线之间产生一个缺口; 第三天, 出现阴线,

第三章 典型 K 分析



并且阴线实体较长,下跌时深入第一根阳线实体的价格区间内,这三根 K 线形态就构成了典型的黄昏十字星 K 线组合,该形态是比较强烈的趋势转弱信号,行情将随之进入振荡下行趋势中,投资者需要把握时机获利了结或止损出局。

例如:ST 吉发(600893 现更名为华润生化)在 2003 年 2 月 19 日、百花村(600721)在 2003 年 3 月 3 日就是以黄昏十字星见顶的(图 3-10)。

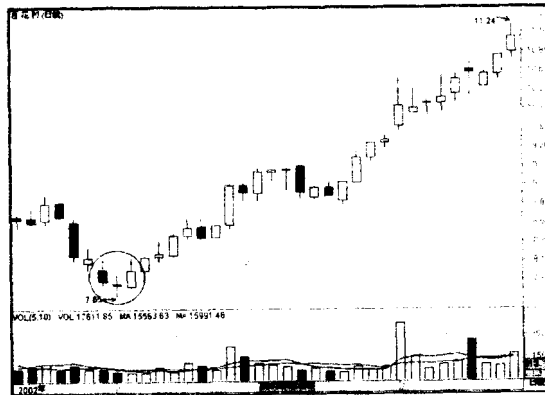


图 3-9

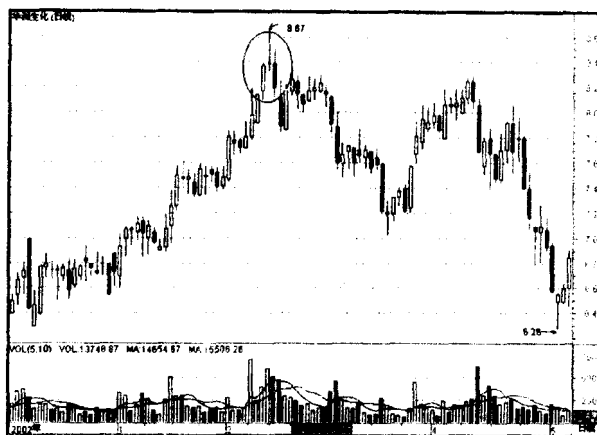


图 3-10

八、连续十字星

连续十字星是指大盘或个股出现连续两次以上的十字星走势,随着连星的次数多少和排列状况的不同可以分为很多种,但通常较有实际意义的是二连星和三连星(图 3-11)。

连星是所有十字星中最为复杂,走势最不确定,研判最困难的一类十字星走势。在分析连续十字星时,需要参考五方面的因素:



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xiao Pan Xi Jie Quan Shu

1.参考市场环境因素:一般在市场环境趋暖的环境中,连续十字星会支撑股指的上涨,但在市场环境恶劣的情况下,连续十字星会对股指的上涨构成阻力。

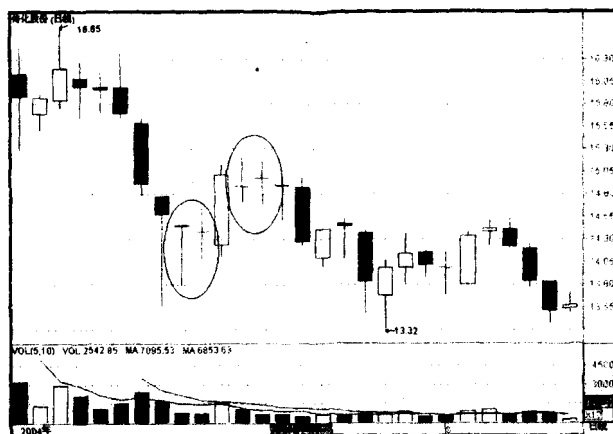


图 3-11

2.参考行情趋势因素:股指快速直线上涨途中出现的连续十字星不会对大盘走势构成威胁,十字星会形成上升中继形态;如果股指处于直线跳水式的下跌途中,连续十字星往往无法遏止大盘的跌势,这时的十字星会形成下跌中继形态。

3.参考市场筹码分布因素:当市场中获利筹码较多时,连续十字星反映出持股的投资者已经对后市行情产生犹豫心理,这时稍有风吹草动,投资者会立即选择卖出;而当市场中获利筹码极为稀少时,连续十字星反映出持股投资者惜售心态严重,这时市场已经缺乏进一步下跌的动力。

4.参考连续十字星出现的位置因素:行情萎靡不振时期,股市处于缩量温和盘整阶段时出现连续十字星,一般容易形成底部;而行情处于大涨之后的徘徊整理阶段时出现连续十字星则很容易构筑阶段性顶部形态。

5.参考连续十字星中各个星形的排列组合因素:连续十字星是以上涨的组合展现的,表明市场趋势仍然看好;如果连续十字星是以下跌的组合出现的,表明市场趋势正在转弱。

连续十字星通常在个股中出现的次数较多,在大盘指数中出现的概率极少,股指在2001年至2003年的三年内出现的连续十字星的时间、位置,以及连续十字星之后的大盘走势情况,从统计结果来看,大盘走出连续十字星后出现下跌的概率非常大(图3-12)。

第三章 典型 K 分析



图 3-12

九、十字星的选股应用

十字星在选股方面的应用重点是判断十字星后的股价走势，这需要从四个方面综合分析：

1. 从量能方面分析，出现十字星走势后，股价能否继续上升，并演变成真正具有一定动力的强势行情，成交量是其中一个决定性因素。构成十字星前后，量能始终能保持温和放大的，十字星将会演化成上升中继形态；如果形成十字星走势时成交量不能维持持续放量，此时显示市场增量资金入市多处于疑虑观望状态中，则将容易形成阶段性顶部形态。

2. 从成交密集区进行分析，成交密集区研判股价运行阻力的重要参照物，以此判断十字星所处的高低位置。当所形成的十字星离上档成交密集区的核心地带越远，将越容易形成上升中继形态；当所形成的十字星离上档成交密集区的核心地带越是靠近则越容易形成阶段性顶部形态。

3. 从行情热点分析，如果个股属于当前市场的主流热点板块，则十字星必然向上升中继形态的方向发展；如果个股不属于当前市场的主流热点板块，则十字星最终演化为阶段性顶部形态的概率较大。

4. 从股价运行节奏分析，在股价上升趋势中，如果上升是保持进二退一，从容温和的盘升走势，这时出现的强势调整的十字星走势大多属于上升中继形态；如果股价短线涨升速度过快、拉升过急时，必然会积聚一定的短线抄底获利筹码，这时将容易形成阶段性顶部形态。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

第六节 三金叉见底

技术指标作为一种参考工具,在不同人的眼里会有不同的研判结果,投资者不应该单以一项指标的讯号而对行情作出绝对的判断,因为指标所起的只是一种辅助的作用而不是绝对的作用。如果采用多种指标可以增加讯号的客观性与准确性,也可以增加相对的可信度。事实上,各项指标之间往往会产生矛盾,如果多种指标同时皆发出买卖信号的话,将极大地提高研判准确性的概率,而三线合一——三金叉见底就是其中最实用的一例。

所谓三金叉见底,简而言之就是均线、均量线与 MACD 的黄金交叉点同时出现,股价在长期下跌后开始企稳筑底,而后股价缓慢上升,这时往往会出现 5 日与 10 日均线、5 日与 10 日均量线以及 MACD 的黄金交叉点,这往往是股价见底回升的重要信号。

三金叉见底的市场意义为:股价在长期下跌后人气涣散,当跌无可跌时开始进入底部震荡,随着主力的逐渐建仓,股价终于开始回升。刚开始的股价上涨可能是极其缓慢的,也有可能潜龙出水、厚积薄发,但不管怎样最终都会造成股价底部的抬高与上攻行情的雄起。当成交量继续放大推动股价上行时,5 日、10 日均线、5 日、10 日均量线以及 MACD 自然而然地发生黄金交叉,这是强烈的底部信号。随着股价的推高,底部买入的投资者开始有盈利,而这种强烈的赚钱示范效应将会吸引更多的场外资金介入,从而全面爆发一轮气势磅礴的多头行情。

三金叉的出现从技术角度来看有三层含义:

1.短中期均线的金叉表明市场的平均持仓成本已朝有利于多头的方向发展,随着多头赚钱效应的不断扩大,将吸引更多的场外资金入市;

2.短中期均量线的金叉表明了市场人气得以进一步地恢复,场外新增资金在不断地进场,从而使量价配合越来越理想;

3.MACD 的黄金交叉,不管是 DIF、MACD 是在 0 轴之上还是在 0 轴之下,当 DIF 向上突破 MACD 时皆为短中期的较佳买点,只不过前者为较好的中期买点,而后者仅为空头暂时回补的反弹。总而言之,随着三金叉的出现,在技术分析“价、量、时、空”四大要素中有三个发出买入信号,将极大地提高研判准确性的概率,因此三线合一的三金叉为强烈的见底买入信号。

第一个买点为三金叉发生时。所谓的 5 日、10 日均线、均量线以及 MACD 三金叉并

第三章 典型 K 分析



非绝对要求同时或同一天金叉的，这仅是一种简单地描述。事实上均线、均量线及 MACD 三金叉只要在几个交易日之内发生，都可视同于“三金叉”，由于探底之前往往有一个放量的过程，均量线的金叉往往是第一个出现，三者当中最后一项发生金叉时就是短中线的买入信号。

第二个买点为三金叉发生后上攻途中出现回档时。三金叉见底发生时，投资者当时有可能没有注意到这种极好的短线介入点，其实在错过三金叉见底发生的买入信号之后，投资者仍可等待股价回档时出现的第二个买机，最有效的方法是股价在回档时可在 10 日或 20 日均线附近可逢低吸纳。只要股价仍保持原始上升趋势，这种逢低吸纳不失为较好的介入时机。

第七节 三角形形态

三角形形态可以说是比较常见的形态之一，一般分为：等边三角形、等腰三角形和直角三角形三种形态。三角形由两条收敛的趋势线构成，如果上方趋势线向下倾斜，下方趋势线向上倾斜，此种三角形整理形态称之为对称三角形；如果上方趋势线呈水平状态，下方趋势线向上倾斜，此种三角形整理形态称之为上升三角形；如果下方趋势线呈水平状态，上方趋势线向下倾斜，此种三角形整理形态称之为下降三角形。

一般认为上升三角形突破必然向上，下降三角形突破必然向下，但实际情况也不尽然如此。在很多情况下，三角形形态都不能事先确定股价的波动方向，其突破是否有效取决于两个方面：其一是向上突破必须有成交量的配合，向下突破不一定要有量的配合；其二是三角形突破只有在从起点至终点（末端）的大约三分之二处发生突破，才会有效或具有相当的突破力度，股价若运行至末端才出现突破，其突破往往不会有效或缺乏力度。

用三角形形态捕捉黑马的关键在于：

1. 是否带量突破，带量可果断介入，否则可先行观望；
2. 是否在从起点至终点的大约三分之二处发生突破，这种位置介入突破可靠性较大，可以介入，如果过早过晚都不宜介入。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

第八节 旗形形态

旗形形态通常出现在急速而又大幅波动的市场中,走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜,股价经过一个稍微与原趋势运行呈相反方向倾斜的平行四边形整理运动,这就是旗形整理形态。旗形形态又可分作上升下飘旗形和下降上飘旗形,股价经过一段短暂的飙升后,成交量放大后股价也受阻回落,小幅回调后便开始反弹,反弹没有创出新高又出现回落,股价如此往复下移,将这略微下倾的整理运动的高点和低点分别连接起来,就可以画出两条平行线而又下倾的平行四边形,这就是上升旗形运动;下降旗形则正好相反,短期股价形成一个略微上倾的整理运动,将高点和低点分别连接起来,就可以画出两条平行线而又上倾的平行四边形,这就是下降旗形运动。

一、形成机理

在急速的直线上升中途,成交量逐渐增加,最后达到一个短期最高记录,早先持有股票者因获利而卖出出现了获利回吐,上升遇到较大的阻力,追高力量暂时减弱,股价开始小幅下跌,不过大部分投资者对后市依然充满信心,所以回落的速度不快幅度有限,成交量不断减少,反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻,经过一段时间清理浮筹,在旗形整理末端股价放量上升,一举突破短期的高点下降压力线,股价又像形成旗形前移动速度一样再竖旗杆,这就是上升旗形的突破;在下跌趋势时所形成的旗形,其形状为上升时图形之倒置呈上飘状,在急速的直线下降中,成交量增加达到一个低点,然后遇支撑开始反弹,不过反弹幅度不大成交量减少并不配合,这是空头市场中的多头在幻想顽抗,但得不到市场大多数投资者的认同,股价经过一段时间旗形整理,最终下行放量突破低点连续支撑线,股价续跌。

二、特征条件

- 1.成交量在旗形形成过程中,呈现显著的渐次递减现象,但在上升下飘旗形形态中微观量价配合是比较健康的;
- 2.上升和下降旗形突破时成交量都应该是激增放大的,这是与其他整理形态不同的

第三章 典型 K 分析



地方；

3.在旗形形态中如果成交量是不规则或是并非依次减少的情况时,则要注意这不是什么旗形整理,而往往是反转的形态,即上升下飘旗形向下突破,上飘下降旗形向上突破;

4.从时间上看一般旗形整理在三周以内完成,超过三周则要提防上述反转情况出现;

5.旗形是一个趋势中途整理形态,一般不会改变原有的趋势运行,但上升旗形往往说明原有上升趋势已进入到了后半段,要预防最后一升后的转势;下降旗形则意味着熊市刚刚开始,后市可能还会有较大的跌幅。

三、操作策略

旗形整理最佳的买卖点在旗形放量突破上升下降压力线和回抽确认之时。

第九节 跳空中抓住黑马

当股价在低位启动出现连续的两到三个涨停之后(往往是跳空涨停),继续以涨停价开盘,并且持股者因为短期内的巨大利润而抛出股票,使当日 K 线为小阴线(最好带较长下影线),同时成交量达到历史天量,当日换手率达 20%以上。这是一个典型的庄家拉高进货的 K 线形态。一旦发现这种形态,投资者可大胆参与。

这种方法的要点:

1.最好是两到三个涨停之后出现这种形态,或是在历史成交密集区附近出现这种高位小阴线。这就是说当天抛盘十分沉重;

2.要放出历史天量,当日换手率超过 20%,越大越好;

3.最好带较长下影线,显示在抛盘汹涌之际,买盘承接依然十分有力;

4.最好是涨停板开盘,收盘价尽管没能收在涨停板,但仍比昨日收盘价高得多,显示多方仍占压倒优势。如果以上四个条件都具备,就是真正的大行情,可以重仓杀入,中线持有,必有丰厚回报。

这种方法的经典例子有:1999 年 5 月下旬的综艺股份(600700)、上海三毛(600689),这种形态反映了庄家急于进货的心理。庄家以连续跳空涨停的方式使股价在短短几天内暴涨 30%,绝大多数的持股者都经不起这样短期暴利的诱惑而抛出股票,同时场外投资者也因为短期内股价升幅过大而不愿高位追进。既然大家都在卖又都不敢买,那么当天



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

换手 20%以上的天量是谁在买进呢?自然是庄家在拉高进货,这类股票背后都有大题材。综艺股份是大规模涉足网络产业,该股在 1999 年 5 月 26 日出现巨量小阴线时价位仅为 15 元多,其后在 9 月份股价已涨至 50 元以上(复权价),翻了三倍之多。

使用这种方法要注意,最好在大盘上涨初期,个股涨幅不大之时出现这种形态较为可信。如果大盘已有较大涨幅,个股也有超过一倍升幅之后再出现这种形态,反而是卖出的机会,因为此时人气高涨,庄家可能利用巨量对倒而达到出货目的,如陕长岭(0561)在 1999 年 6 月下旬的表现。

今后要注意突然出现跳空涨停的股票,如果是在较长时间横盘筑底以后出现连续的跳空涨停,之后出现带巨量的小阴线,同时大盘也处于上升行情的初期,那么这只股票十有八九是一匹大黑马。这种形态比连续三个涨停更加有力,但较少见。

还有一点要注意,最好是较冷门的股票从底部启动出现这种形态。如果是众目睽睽的热门股出现这种巨量阴线,很可能是庄家在出货。另外,发现这种形态后不要立即买进,应观察其随后几天股价走势。如果后来几日股价继续强势上行,则可追进;如果随后几天股价即大幅走弱,同时成交量明显萎缩,高位追进者全线套牢,则该股后市不容乐观,不值得参与。

看盘细节全书

第四章

K 线组合分析

单凭一根 K 线形态，虽然可以掌握某些多空信息，但是，若想获得更可靠确实的保证，以便进行波段操作，还需观察更多的 K 线组合。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 各种 K 线组合形态

一、“突出重围”K 线形态

“出水芙蓉”K 线和“旭日东升”K 线都是对不同均线的突破,前者是指对短期均线的突破(20 日、40 日和 60 日均线),而后者是对长期均线的突破(240~250 日均线),而“突出重围”K 线则是对所有长短期均线的突破,这种 K 线的转势信号更加明显。

技术特征:

- 1.“突出重围”K 线是指一根 K 线同时突破 10 条均线,这 10 条均线包括 5 日、10 日、20 日、30 日、40 日、60 日、90 日、120 日、180 日和 240 日均线。“突出重围”K 线的开盘价位小于十条均线,而收盘价位大于 10 条均线;
- 2.“突出重围”K 线形成时的成交量有所放大;
- 3.“突出重围”K 线使得部分均线出现转向。

应用法则:

“突出重围”K 线是一种强势突破的 K 线形态,预示股价将出现大幅上涨行情,因此,在出现该 K 线形态后,投资者可以积极买进。

投资实例:

2000 年 7 月 12 日,深华新(000010)在超出 8 元的价位出现“突出重围”K 线形态,该股随后转入强势上升行情,这轮行情的最大涨幅接近 100(见图 4-1)。

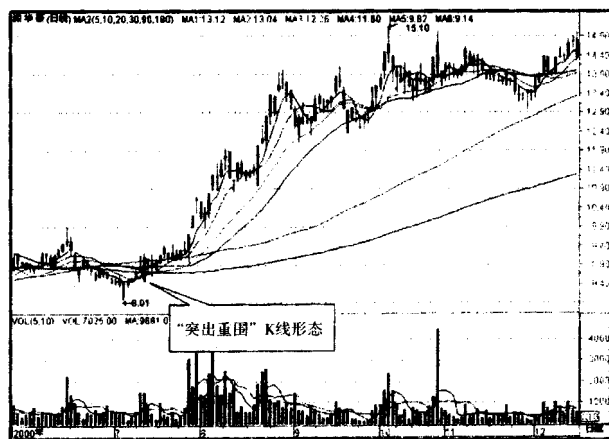


图 4-1



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

二、“十面埋伏”K线形态

“断头铡刀”K线和“夕阳西下”K线都是以阴线形式跌穿不同的均线,前者是指对短期均线的跌穿(20日、40日和60日均线),而后者是对长期均线的跌穿(240~250日均线),而“十面埋伏”K线则是对所有长短期均线的跌穿,这种K线是一种非常明确的卖出信号。

技术特征:

1.“十面埋伏”K线是指一根K线同时跌穿十条均线,这十条均线包括5日、10日、20日、30日、40日、60日、90日、120日、180日和240日均线。“十面埋伏”K线的开盘价位大于十条均线,而收盘价位小于十条均线;

2.“十面埋伏”K线形成时的成交量有所放大;

3.“十面埋伏”K线使得部分均线出现转向。

应用法则:

“十面埋伏”K线是种实质性破位的K线形态,预示股价将出现大幅下跌行情,因此,在出现该K线形态后,投资者需要果断卖出。

投资实例 1:

中国卫星(600118)于2002年6月20日大幅跳高开盘后走出长阴线,该阴线实体一举跌穿长、中、短期的十条均线,形成“十面埋伏”K线形态。此后大盘虽然爆发了“6.24”行情,但该股走势依然十分疲弱,并很快转入深幅下跌走势中(见图4-2)。

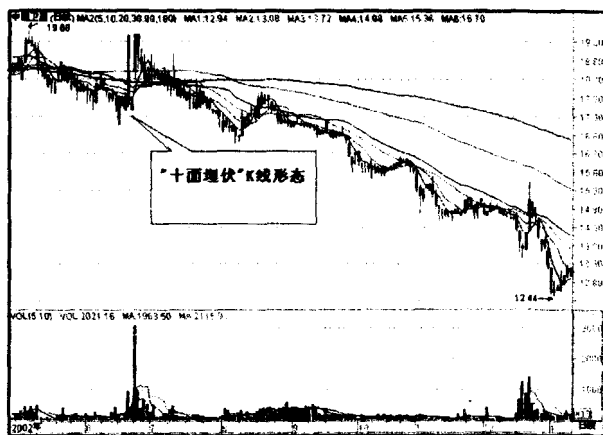


图 4-2

有时出现“十面埋伏”K线形态之后,股价虽然没有下跌,但是由于趋势的本质已经转弱,因此个股在未来时期出现跳水行情将是必然的。

第四章 K 组合分析



投资实例 2:

宁波联合(600051)于 2001 年 4 月 20 日走出“十面埋伏”K 线形态,股价并没有立即下跌,而是维持了一段时间的高位横盘走势,但是本质趋势的改变是根本的,该股终于在整理三个多月后出现了大幅跳水走势,股价从 16 元多跌到 6.18 元(见图 4-3)。

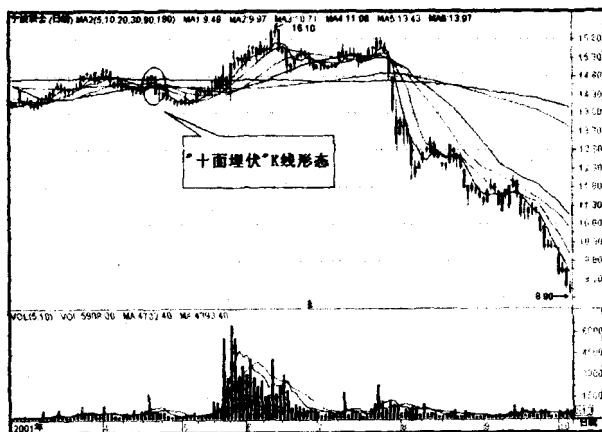


图 4-3

三、“绝地反击”K 线组合形态

这种 K 线是一种短线买进的信号,形容当大盘出现深幅下跌,使得短期做空能量得到释放,个股或大盘积聚了新的做多力量,从而引发强劲反弹行情。

技术特征:

1. 股价创出最近三个月的新低,具体的要求是最近五天的最低价必须是最近三个月(一般是 66 个交易日)以来的最低价;
2. 出现光头 K 线,即收盘价等于全天最高价,当日的涨幅要超过 3%;
3. 成交量要随着股价的上涨出现同步放大;
4. 这种 K 线对刚刚上市的新股无效,因为新股交易的时间还不到三个月,不能满足 K 线的技术要求。

应用法则:

出现“绝地反击”K 线组合形态后,投资者可以短线参与反弹行情,但是这种 K 线对股价的长期运行趋势没有明确的指示意义,因此,投资者短线获利后,要及时获利了结。

投资实例:

祥龙电业在 2003 年 11 月 13 日创下三个月的新底,紧接着的第二个交易日,股价就走出“绝地反击”K 线组合形态,此后该股一改前期的颓势,并展开迅速上攻行情(见图 4-4)。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xiao Pan Xi Jie Quan Shu

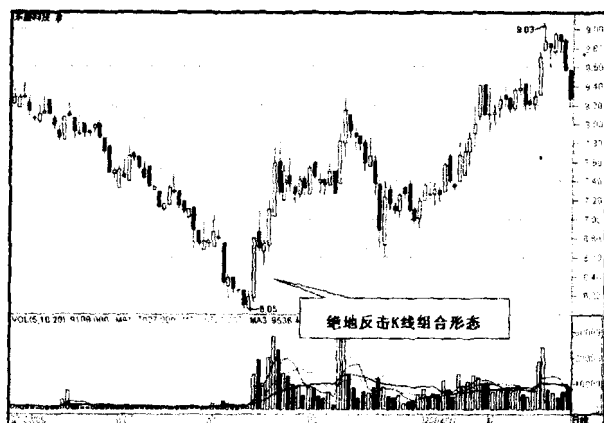


图 4-4

四、“峰回路转”K 线组合形态

这种 K 线是一种见顶卖出的信号,形容当大盘出现、经过一段时间的上涨,并创出新高,使得个股或大盘积聚了新的做空力量,从而引发下跌行情。

技术特征:

1. 股价创出最近三个月的新高,具体的要求是最近五天的最高价必须是最近三个月(一般是 66 个交易日)以来的最高价;
2. 出现光脚下跌 K 线,即收盘价等于全天最低价,当日的跌幅要超过 3%;
3. 成交量要随着股价的下跌出现放大;
4. 这种 K 线对刚刚上市的新股无效,因为新股交易的时间还不到三个月,不能满足 K 线的技术要求。

应用法则:

出现“峰回路转”K 线组合形态后,投资者可以选择卖出,耐心等待该股止跌起稳之后,再择机买进。

投资实例:

华夏银行在 2004 年 9 月 21 日创下三个月的新高,随后的几个交易日,该股出现高位振荡走势,9 月 24 日该股走出“峰回路转”K 线组合形态,此后股价失去上涨动力,并展开快速下跌行情(见图 4-5)。

第四章 K 组合分析

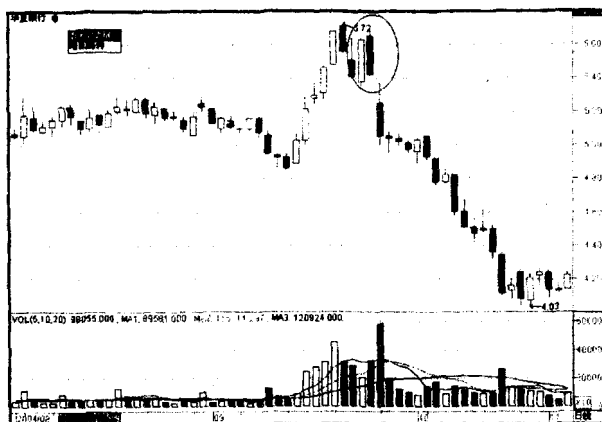


图 4-5

五、“黑云压城”K 线组合形态

K 线组合中的长阴线,如同是黑云密布在城的上空,好像要把城墙压塌似的。比喻下跌趋势即将形成的局面。

技术特征:

- 1.在过去的 10 天时间里,有 7 天是上涨的,也就是有 7 根阳线;
- 2.股价在前期曾经出现过大涨行情,而目前的涨势逐渐缓慢下来;
- 3.当前这个交易日出现一根长阴线,并且收盘价相对于开盘价跌去 6%以上。

应用法则:

这种 K 线组合形态是一种典型的见顶信号,预示股价在后期将会出现下跌走势。

投资实例:

南方航空在 2004 年的 4~5 月间,走出一段阳线远多于阴线的行情,在 13 个交易日中有 10 天是阳线,只有 3 天是阴线,股价的走势看上去较为稳健。但是 5 月 10 日的一根长阴线将原有的上升趋势彻底破坏,K 线上形成“黑云压城”组合形态,这时投资者应该果断卖出(见图 4-6)。

六、“雨后彩虹”K 线组合形态

这种 K 线组合表示在经过一连串阴线的“雨点”之后,股价出现反转上升态势。

技术特征:

- 1.过去的 10 天时间里,有 7 天是下跌的,也就是 10 根 K 线中有 7 根是阴线;



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xuan Pan Xi Jie Quan Shu

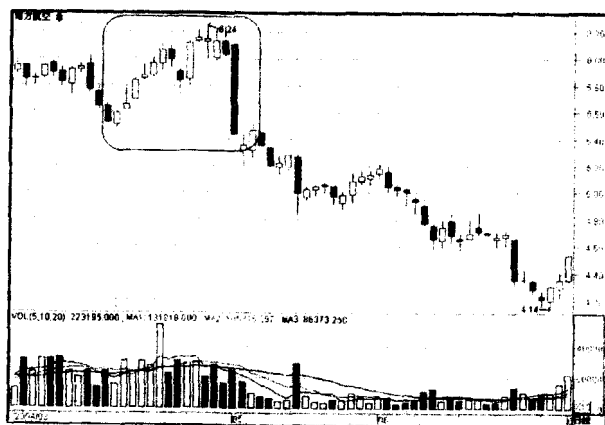


图 4-6

2. 股价在前期曾经出现过大跌行情,而目前的跌势逐渐缓慢下来;
3. 当前这个交易日出现一根长阳线,并且收盘价相对于开盘价上涨了6%以上。

应用法则:

“雨后彩虹”形容股市在经历过连绵细雨般的阴跌之后,终于迎来了强势上涨行情。这种 K 线组合形态是一种典型的见底信号,预示股价在后期将会出现上升走势。

投资实例:

黄山旅游在 2004 年的 10 月曾经出现过一段连绵阴跌的走势,11 个交易日中有 9 天的 K 线是阴线,股价的 K 线如同是在下雨。10 月 27 日突然出现的一根长阳线,预示该股即将止跌起稳。这时投资者应该积极买入(见图 4-7)。

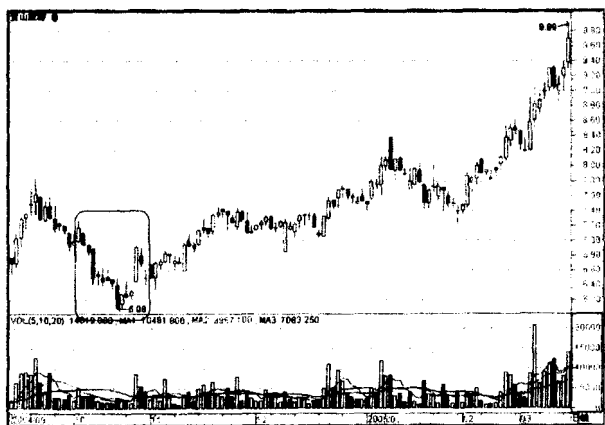


图 4-7

第四章 K 组合分析



七、“循序渐进”K 线组合形态

“循序渐进”K 线组合形态是由四根及四根以上的阳线组成的 K 线组合形态，在股价的不断上涨过程中，连收阳线，而阳线实体也越来越大，使得股价上涨幅度越来越大，表示上涨行情处于不断加速状态中，一轮个股的牛市行情即将诞生。

技术特征：

1. 连续四天的上涨，K 线上有四根或四根以上的阳线；
2. 每一根阳线的收盘价都高于前一天的收盘价；
3. 每一根阳线的实体都大于前一根阳线的实体。

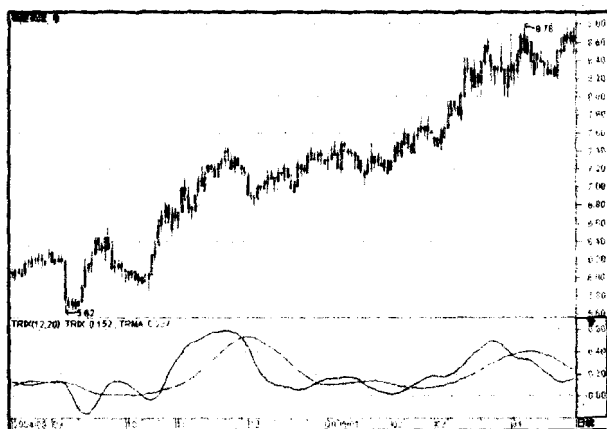


图 4-8

应用法则：

当股价出现“循序渐进”K 线组合形态时，投资者可以积极买进操作。

投资实例：

福建高速在 2004 年的 9 月 15 日出现“循序渐进”K 线组合形态，此后股价步入长线上行通道中(见图 4-8)。

八、“节节败退”K 线组合形态

“节节败退”K 线组合形态是由四根及四根以上的阴线组成的 K 线组合形态，在股价不断下跌的过程中，连收阴线，而阴线实体也越来越大，使得股价下跌幅度越来越大，表示下跌行情处于不断加速状态中，给人一种“兵败如山倒”的态势。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

技术特征:

1. 连续四天以上的下跌, K 线上有四根或四根以上的阴线;
2. 每一根阴线的收盘价都小于前一天的收盘价;
3. 每一根阴线的实体都大于前一根阴线的实体。

应用法则:

如果个股此前有较大涨幅, 当股价出现“节节败退”K 线组合形态时, 投资者可以考虑卖出。

投资实例:

稀土高科在 2004 年的 4 月下旬出现“节节败退”K 线组合形态, 此后股价出现深幅下跌走势(见图 4-9)。

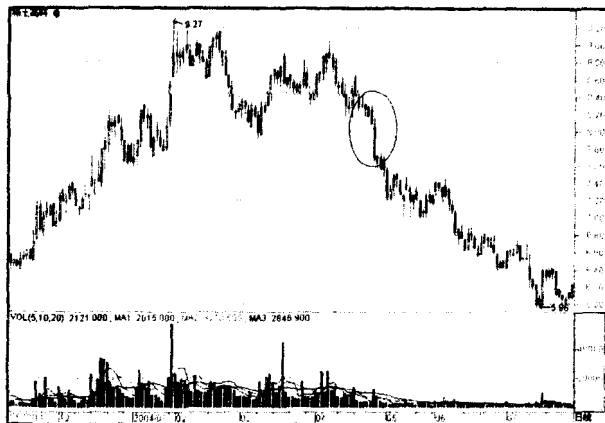


图 4-9

九、“持盈保泰”K 线组合形态

“持盈保泰”K 线形态是一种与均线系统和移动成本分布配合起来应用的 K 线形态, 表明股价即将形成向上突破走势。

技术特征:

1. 该 K 线形态收盘价位的移动成本分布获利盘比开盘价的移动成本分布获利盘高 35%(见图 4-10)。
2. 出现该 K 线形态时移动平均线必须出现多头排列, 这里指的移动平均线是中短期均线, 一般采用 5 日、10 日、20 日和 30 日移动平均线。
3. 出现该 K 线形态时, 成交量需要同步放大。

第四章 K 组合分析

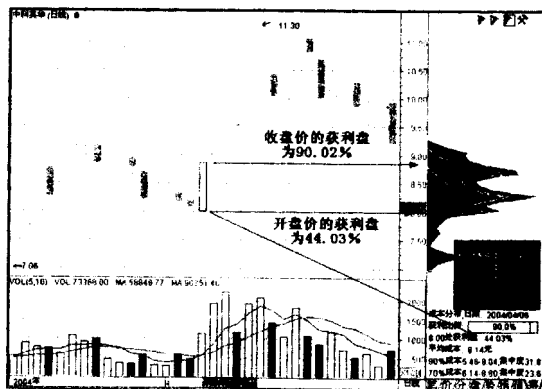


图 4-10

应用法则:

通常在一轮升市行情中,出现一帆风顺的连续性上涨行情是比较少见的,大多数情况是股价在不断调整中构筑一个个上升中继平台来实现股价的稳步走高。但是上升中继形态中投资者往往误以为股价已经见顶,而“持盈保泰”K 线形态则可以很好地指示股价未来发展趋势,提醒投资者个股行情仍然会向好的方向发展。

投资实例:

武钢股份在 2004 年的 9 月和 10 月走出了“持盈保泰”K 线形态,这两次都引发了该股的强劲反弹行情(见图 4-11)。

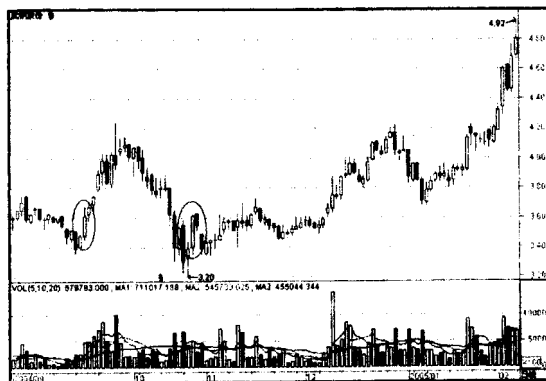


图 4-11

十、“风云突变”底部反转 K 线组合形态

底部反转 K 线组合形态也叫突变性阳线,其具体的走势特征是:在产生突变性阳线之前的 6~9 个交易日内,股价始终处于疲弱下跌走势中,其中每一个交易日的收盘价必



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

须低于前一个交易日的收盘价或者每一天的收盘价低于当天的开盘价,这两个条件只要符合其中一个就可以了。当这种下调走势持续几天后,如果有一天突然出现一根具有变盘性质的大阳线,可以视其为突变性阳线。突变性阳线必须达到涨幅大于或等于 5% 和收盘价比开盘价高 5% 这两个条件。当突变性阳线 K 线组合形态成立时,意味着股价阶段性探底成功,通常将会出现一波有力的反弹行情或中级行情。

突变性阳线 K 线组合形态的理论依据是:因为市场中会经常发生庄家在初步完成建仓后要有洗盘的动作。平时正常的股价运行一般是涨跌互现的,在大盘没有异常的情况下,这种一边倒的连续性下跌走势极有可能是庄家洗盘的刻意所为,目的是洗出不坚定的浮筹和抬高跟风盘成本,以利于庄家以后的拉升。最后一天的突变性中阳线就是为了确认庄家是否有结束洗盘的意图,一般来说,最后一天的阳线涨幅越大,或收盘价越接近最高价,越说明庄家急于结束洗盘的心理。

如 600762 金荔科技于 2000 年 1~2 月完成初步建仓后,于 4 月底突然发动一次凶悍的洗盘动作,在 12 个交易日暴跌 30%,5 月 16 日突变性阳线 K 线组合出现买入信号,确认庄家已经结束洗盘。如果以第二天的中价 12.05 元作为买价的话,这里成为近年来的最低价,半年后该股到达 29 元,即使 2002 年 1339 点的最低价也比当初高出 26% (见图 4-12)。

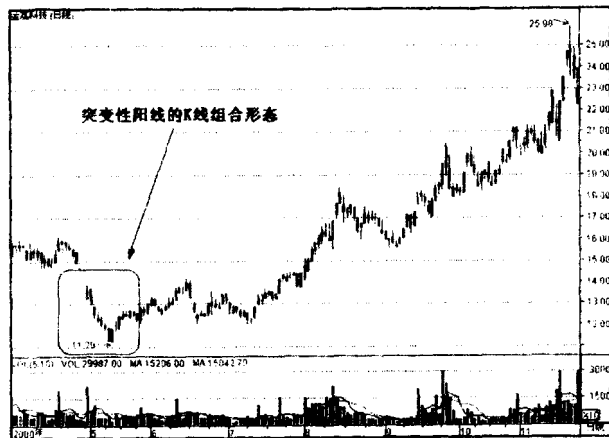


图 4-12

突变性阳线 K 线组合形态在实际应用中还需要注意以下分析要点:

1. 突变性阳线在大盘运行的绝大多数时间中都是有效的,唯有在大盘处于单边跳水式的暴跌中,由于大多数股票也会形成同样走势,此时,突变性阳线的有效性还需要结合个股的特性另行研判。

2. 突变性阳线是一种底部反转 K 线组合形态,它适用于股价处于低位时,当股价处于高位或大盘处于熊市初期时,即使出现突变性阳线,也不能随便参与。所以,为了分辨

第四章 K 组合分析



突变性阳线是否值得参与,投资者还需要结合移动成本分布加以研判。

3. 突变性阳线 K 线组合形态和其他所有的 K 线组合形态一样,都有一种共同的缺点:只注意到价格形态上的变化,而不注意量能的变化。所以,在实际应用中要同量能技术指标有机结合起来分析判断,才能做到准确研判。

如 600061 中纺投资在 2002 年的 1 月 9~22 日期间,走出连续性的阴线和下跌走势,这期间成交量始终处于萎缩状态中。直到 1 月 23 日该股早盘还在表演跳水走势,而在下午 2 点钟以后,该股突然拉至涨停板。成交量迅速放大,当日成交量是十日平均成交量的三倍,明显有增量资金积极介入。该股虽以涨停收盘,但从移动成本分布角度分析,该股的获利筹码比例仅为 6.8%,证明该股仍然处于低位,可以大胆参与。此后,中纺投资沿着笔直的上升通道运行,经过 30 个交易日,该股最高涨幅达到 50%。

突变性阳线的 K 线组合形态除了可以运用在个股中以外,也可以运用在指数方面。例如图 142 是沪市股指的月 K 线走势,从走势图可以看出沪市历史上的月 K 线曾经出现过的两次突变性阳线 K 线组合形态,每一次都成功构筑了历史性的底部,并产生强劲上涨行情。

十一、“顶天立地”K 线组合形态

当股市处于剧烈宽幅振荡行情中时,或者上市公司遇到突发消息时,个股会表现出剧烈振荡走势,有些个股在某一交易日内出现振幅极为巨大的阳线,有时最低价能够接近跌停板,而当天最高价却接近涨停。其中 K 线实体的涨幅超过 10%,这种 K 线形态被称为极度长阳线,出现极度长阳线的个股中将有相当一部分会在后市行情中出现急速飙升的走势(见图 4-13)。

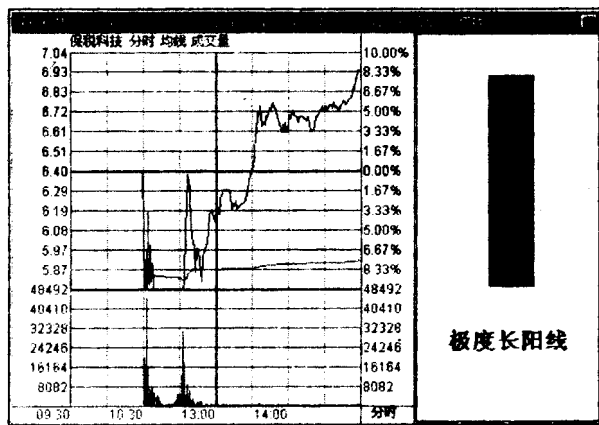


图 4-13



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

ST 珠江 3.81 元

极度长阳线与普通的大阳线之间的区别在于:普通大阳线的 K 线实体较长,上下影线都很短,一般要求收盘价大于开盘价 5% 即可;而极度长阳线的 K 线实体远远长于大阳线,收盘价大于开盘价 10%,如果加上上下影线,全天振幅接近 20%。在形态上处于向下接近跌停板位置、向上顶着涨停板的形态,所以称为“顶天立地”K 线。个股一旦出现这种走势后极易形成黑马。

例如,ST 珠江在 2002 年 1 月 23 日走出“顶天立地”K 线之后,股价从最低 3.81 元上涨到 10.40 元(见图 4-14)。

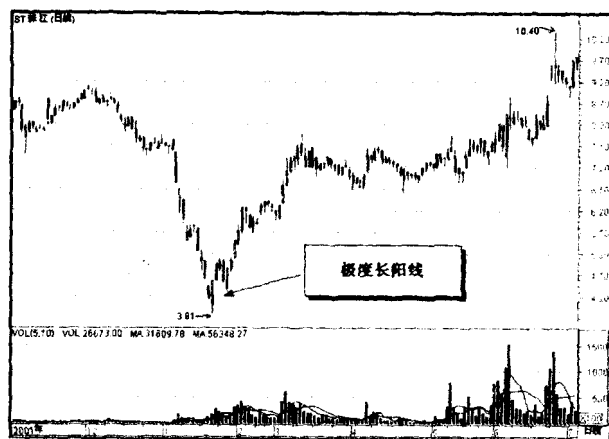


图 4-14

极度长阳线与极度长阴线成为一种特殊的投资技巧,都是因为 1996 年实行涨跌停板制度的结果,在此之前沪、深股市的股价波动剧烈,极度长阳线与极度长阴线出现的频率较多。实行涨跌停板制度,两种 K 线出现极度长的次数减少,但市场指示意义更强。

极度长阳线中容易出黑市的理论依据是:股价在盘中的剧烈宽幅振荡,不是普通的散户投资者可以做到的,往往是股价遇到利空消息而严重超跌之际,主力充分利用投资者的恐慌心理,趁机将股价打到跌停板附近,然后再大肆吃进散户的恐慌抛盘。由于主力建仓迫切,常常将散户的抛盘一路通吃到涨停。表现在 K 线形态上就是振幅巨大的阳线。

例如 000901 航天科技于 2002 年底,受主力出逃和庄家资金链断裂的传闻影响,股价连续 6 天无量跌停,12 月 17 日该股以跌停板开盘,随后即被大笔买单拉起,在气势汹涌的买盘推动下,股价涨势如虹,并最终与涨停报收,盘中振幅达到 20%。随后该股的市场表现一改前期颓势,每日都位列深市三甲,并从跌幅榜一跃升至每日涨幅榜,股价更是直线飙升,短短几个交易日内,该股就从最低价 12.58 元上涨到 21.68 元,涨幅超过 70%(见图 4-15)。

第四章 K 组合分析

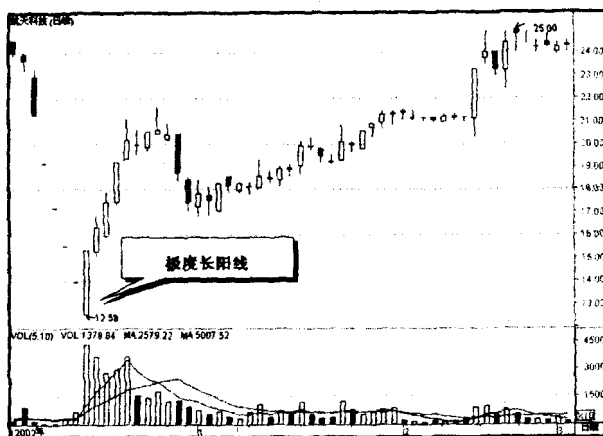


图 4-15

极度长阳线在实际应用中的具体技术要点:

1. 极度长阳线形态特征要求个股前期走势是处于下跌状态中, 股价在当天的盘中振幅要达到 18% 以上, 并且在尾盘收盘时股价是上涨的 (见图 4-16)。

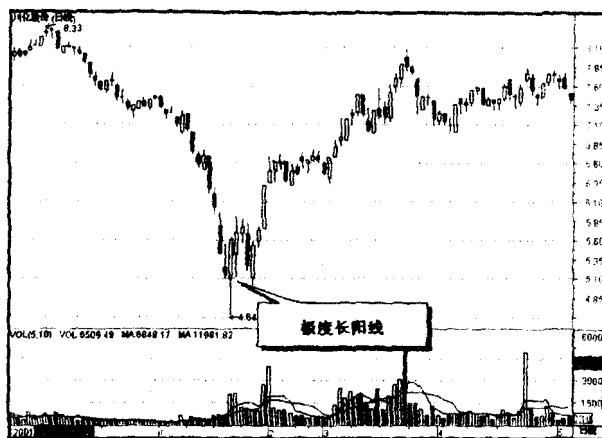


图 4-16

2. 对于确有重大实质性利空消息的, 目前跌幅不深的, 或者目前的下跌幅度仍不足以完全释放利空影响的个股, 投资者在参与时要谨慎小心。即使该股盘中出现极度长阳线的走势, 投资者也应以回避为上。例如: ST 康达尔 (见图 4-17)。

3. 对于前期曾经有过大幅拉升, 目前, 股价仍处于相对高位的个股, 当盘中出现极度长阳线走势时, 投资者坚决不要参与。因为, 极度长阳线是主力为了完成迫切建仓需要, 而不惜暴露坐庄迹象的无奈之举。如果股价已被拉高后, 庄家仍用极度长阳线显露其坐庄迹象, 其用意就十分可疑了, 投资者要谨防庄家利用该走势作为拉高出货手段。

例如, 上海梅林 (见图 4-18)。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xiao Pan Xi Jie Quan Shu



图 4-17

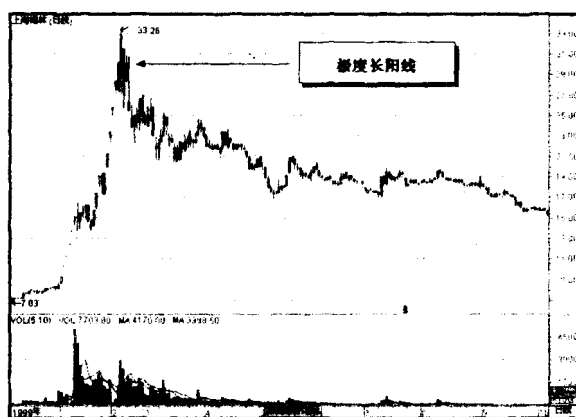


图 4-18

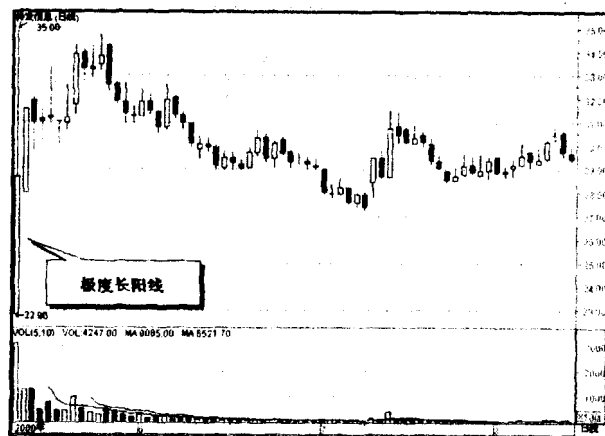


图 4-19

4.新股上市首日和暂停上市公司恢复上市首日不适宜运用极度长阳线的投资技巧。

第四章 K 组合分析



因为根据管理层出台的规定,这两类股票交易不设涨跌幅限制,所以,首日交易中振幅通常都比较大,有的个股振幅远远超过 20%,对此类个股运用极度长阳线 K 线组合形态的分析方法是没有意义的。如特发信息(见图 4-19)。

十二、“垂帘瀑布”K 线组合形态

有些个股在某一交易日内出现振幅极为巨大的阴线,有时最低价能够接近跌停板,而当天最高价却接近涨停。其中 K 线实体的跌幅超过 10%,这种 K 线形态被称为极度长阴线。极度长阴线是非常明确的见顶信号,出现极度长阴线的个股表示已经遭遇突发性利空,如果前期有过大涨行情的,则表示该股见顶迹象明显(见图 4-20)。

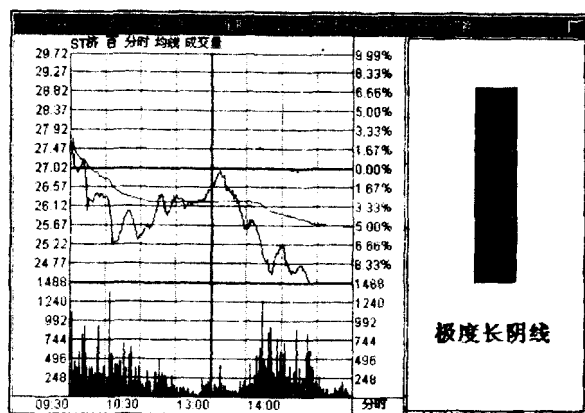


图 4-20

例如,ST 济百在 2000 年 10 月 13 日出现巨阴线,当天的股价就是其历史最高股价,此后数年该股一直下跌,在没有送配的情况下,从 28 元多一直跌到 2 元多(见图 4-21)。

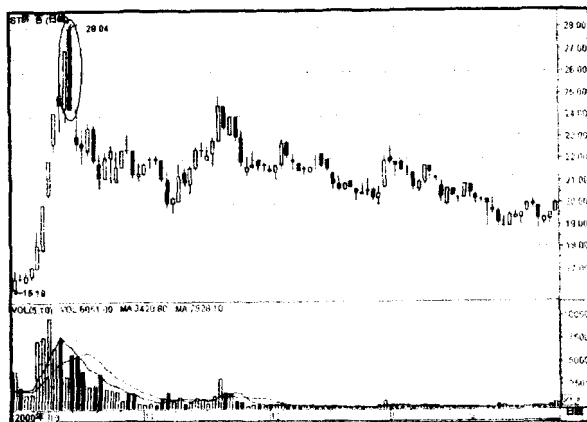


图 4-21



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Kuan Pan Xi The Quan Shu

十三、“平顶峰”K 线组合形态

平顶与平底 K 线组合形态在技术走势中出现的频率比较高,因此,研判的误差率也较高,如果能将平顶与平底 K 线组合形态与均线系统配合使用,就可以大幅降低误判,平顶峰与平底谷正是属于这种类型的 K 线组合形态。

技术特征:

1.两根相邻 K 线的最高价是相同的 K 线组合形态,在指数和基金上允许有千分之一的误差。

2.出现平顶的同时,均线系统呈现多头排列,即 5 日、10 日、20 日、30 日均线按照由低向高排列,并且处于发散状态中(见图 4-22)。

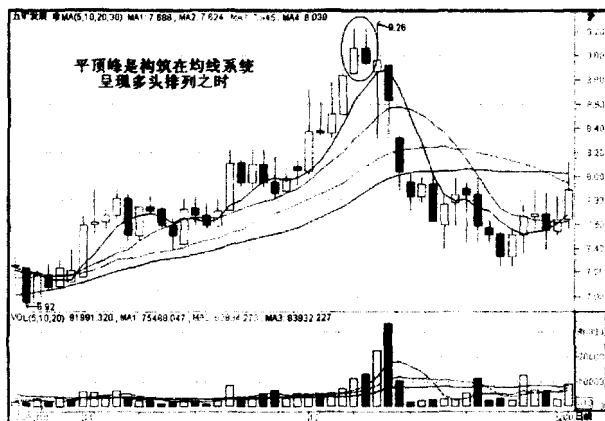


图 4-22

应用法则:

1.平顶峰与平顶的不同之处在于,平顶形态往往出现于一轮短暂的上升趋势中,而平顶峰则往往出现在一轮较长时间的上升行情后,此时股价已经有较大幅度的上涨,行情即将见顶。

2.平顶形态反转下跌的力度较小,而平顶峰的反转下跌幅度较大,如果出现该 K 线组合形态之后,投资者需要果断卖出。

投资实例 1:

中技贸易在 2004 年的 2 月至 4 月曾经出现三次平顶峰,构筑了明显的头部迹象(见图 4-23)。



第四章 K 组合分析

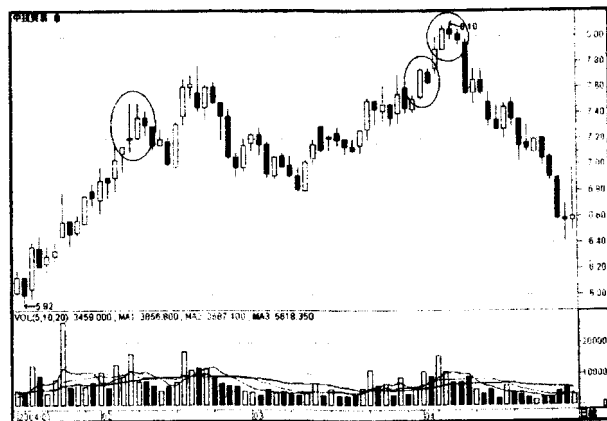


图 4-23

如果平顶峰连续出现则表明是一种强烈的见顶反转信号。

投资实例 2:

贵绳股份在 2004 年 12 月的 13 日~15 日连续三天呈现平顶,而且均线系统出现多头排列,该股随即转入连续下跌行情中(见图 4-24)。

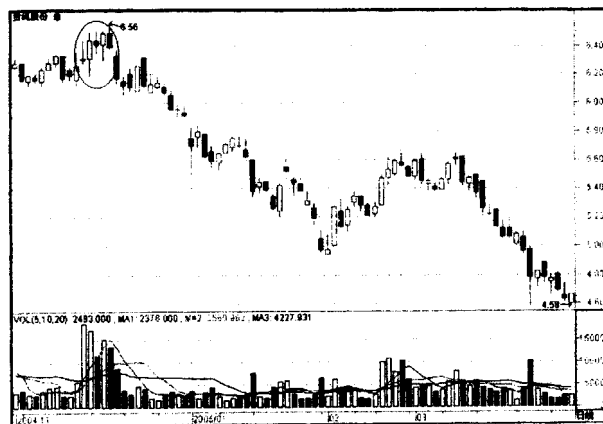


图 4-24

四、“平底谷”K 线组合形态

这是一种以平顶峰相对应的 K 线组合形态,主要用于对底部的研判分析。

技术特征:

1. 两根相邻 K 线的最低价是相同的 K 线组合形态,在指数和基金上允许有千分之一误差。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

2.在出现平底的同时,均线系统呈现空头排列,即5日、10日、20日、30日均线按照由高向低的顺序排列,并且处于向下发散状态中(见图4-25)。

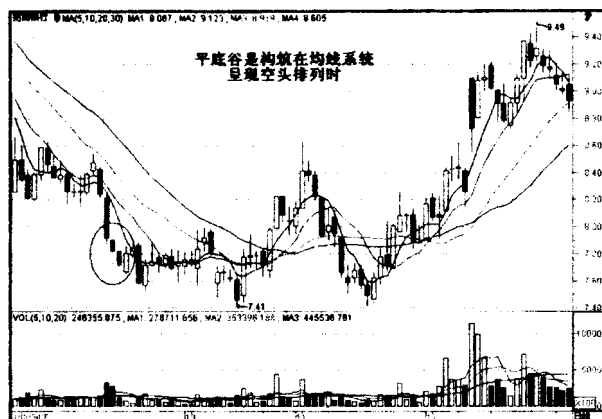


图 4-25

应用法则:

1.平底谷由于有均线系统的限制,因此出现的频率小,剔除了大量误差信号的影响。平底谷与平底的不同之处在于,平底形态往往随处可见,而平底谷则往往出现在一轮较长时间的下跌行情后,此时股价已经有较大幅度的下跌,行情即将见底回升。

2.平底形态反转上升的力度较小,而平底谷的反转上升幅度较大,如果出现该K线组合形态之后,投资者需要果断买入。

投资实例 1:

宇通客车在2004年的8月24日和25日形成了“平底谷”K线组合形态,此后,股价见底回升(见图4-26)。

如果出现连续性的平底谷形态则说明这是一种更加强烈的反转信号。

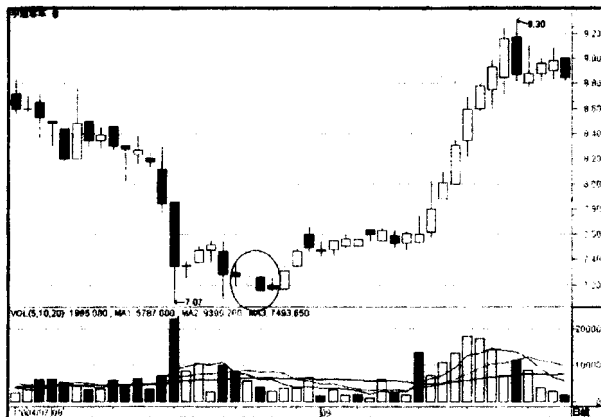


图 4-26

第四章 K 组合分析



投资实例 2:

民生银行在 2004 年 10 月出现连续三天的平底,而且均线系统全部呈现空头排列。出现该形态后,该股随即停止下跌,并展开一轮强劲上升行情(见图 4-27)。

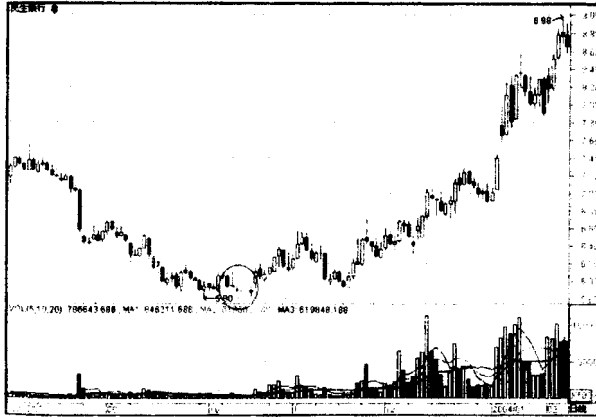


图 4-27

十五、“三空阳线”K 线组合形态

“三空阳线”是指股价出现连续向上跳空的 K 线组合形态。

技术特征:

- 1.连续三天向上跳空高开;
- 2.连续三天收出阳线。

应用法则:

- 1.这种 K 线组合形态不适宜单独应用于 ST 股或 *ST 股,因为 ST 股出现这种情况是比较正常的;
- 2.这种 K 线组合形态虽然从表面看显得涨势凌厉,但是过度上涨是对多头能量的极大消耗,当涨升动力消耗尽时,股价极易出现见顶行情(见图 4-28)。

六、“三空阴线”K 线组合形态

技术特征:

- 1.连续三天向下跳空低开;
- 2.连续三天收出阴线。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

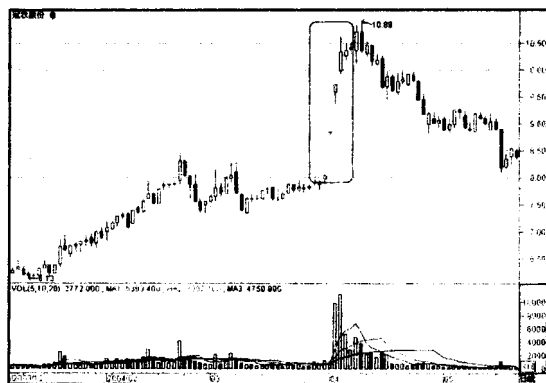


图 4-28

应用法则:

1. 这种 K 线组合形态不适宜单独应用于 ST 股或 *ST 股, 因为 ST 股出现这种情况是比较正常的;
2. 这种 K 线组合形态虽然从表面看显得跌势凌厉, 但是过度下跌是对做空能量的极大消耗, 当空头能量消耗尽时, 股价极易出现见底行情 (见图 4-29)。

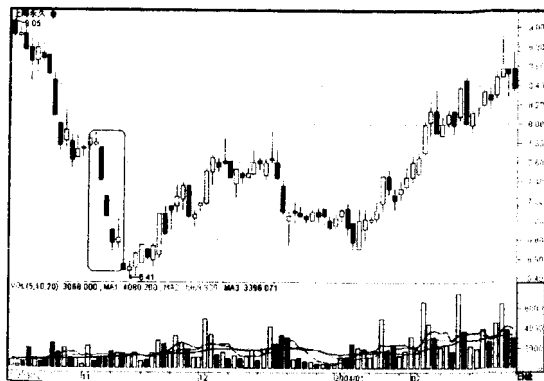


图 4-29

十七、“三连阴”K 线组合形态

行情中出现调整走势是非常正常的情况, 正如上涨行情不会一帆风顺那样, 调整行情也不会一泻千里, 中途必然会出现一些有力度的反弹行情。投资者应该把握市场调整的机会, 运用科学的技术分析手段, 博取短线反弹的利润。

“三连阴”反弹术是一种在调整市中, 快速地参与反弹的 K 线组合形态, 其理论依据是: 当个股在调整市中的下跌速度呈现出越跌越快的加速度, 下跌斜率也越来越陡, 并

第四章 K 组合分析



且伴随着急跌的同时还有放量的迹象时,个股从整体形象上几乎给人一种“黑云压城城欲摧”的感觉。这时,绝大多数投资者是不会参与炒作该股的,但是,该股却能突然止跌起稳,说明其中有主力运作,前期的下跌多属于主力刻意而为,因此,可以短线参与反弹行情的炒作。

“三连阴”反弹术在实际应用中的具体技术要点:

1.反弹术选取的股票是呈现加速度下跌的个股,其中在本交易日之前的第三天跌幅至少要大于 1%、前面第二天的跌幅至少要大于 2%、在本交易日前一天的跌幅至少要大于 2.5%。

2.股价在连收三阴的同时,有成交量放大的迹象。

3.技术指标的 60 天乖离率 BIAS 小于-10。

4.在股价连续破位下跌,并且连收三阴之后,个股的跌势突然停止,股价在本交易日收阳,并且有一定涨幅。

5.在股价上涨的过程中成交量有转强迹象,并且在临近收盘时,该股有尾盘拉升动作。收盘价接近和等于全天最高价。

投资实例:

000017ST 中华在 2002 年 6 月初,出现一轮破位后的暴跌,其中在 6 月 3 日、4 日、5 日这三天的跌幅分别是 5%、2.55%、5%。在股价连收三阴的同时,成交量也较前期出现一定程度的放大,当时,市场舆论和投资者普遍看空该股。但是,6 月 6 日该股突然出现止跌起稳并强劲反弹的走势。当日的 60 天乖离率 BIAS 指标为-11.22 小于-10,ST 中华于上涨过程中量能明显有转强迹象,在此后十几个交易日内,该股强劲反弹,涨幅达到 30%(见图 4-30)。

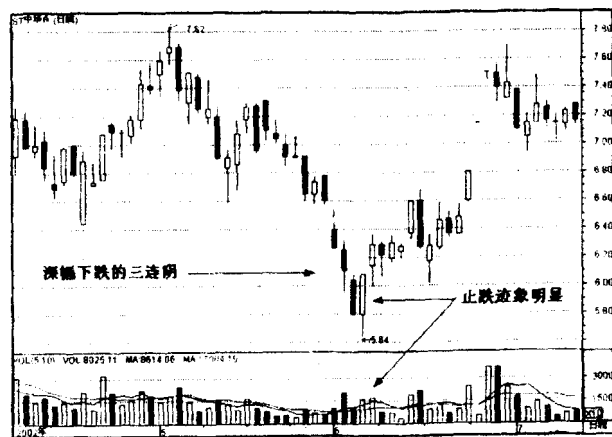


图 4-30



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

值得注意的是:“三连阴”反弹术是一种短线选股技巧,这种方法是选择个股做空动能衰竭的时机介入,博取短线投资收益。但这种方法并不适合稳健的中长线投资者,也不适合初入股市缺乏短线投资经验的投资者。当股市处于重要的底部区域时,投资者要将这种方法作为一种战略投资技巧,不必一定要求短线操作。因此,投资者在实际应用时,还要结合当时的市场环境加以综合分析和研判。

十八、“江上晴云”K线组合形态

“江上晴云”K线组合形态反映出股价由连续下跌转变为连续上升,是典型的V型反转走势。

其技术特征是:

- 1.“江上晴云”由6根K线组成,股价先是连续三天下跌,随后又连续三天上涨;
- 2.在连续下跌的过程中,不仅要求每天的收盘价低于前一交易日的收盘价,还要求必须全是阴线;
- 3.在连续上涨过程中不仅要求每天的收盘价高于前一交易日的收盘价,还要求必须全是阳线;
- 4.连续三天的下跌过程中,其累计成交量必须小于连续上涨三天的累计成交量;
- 5.连续下跌的幅度越大,越说明该K线组合形态的止跌意义明显,而连续上涨速度越快,越说明反转的可靠性大。

投资实例:

白云机场在2005年的6月8日至10日之间连续三天阴线,下跌迅速。但从6月13日起,该股突然连拉三根阳线,走出“江上晴云”K线组合形态,止跌含义非常明显,事后证明,这里的连续下跌是主力资金刻意所为,该股随后即走出大涨行情(见图4-31)。

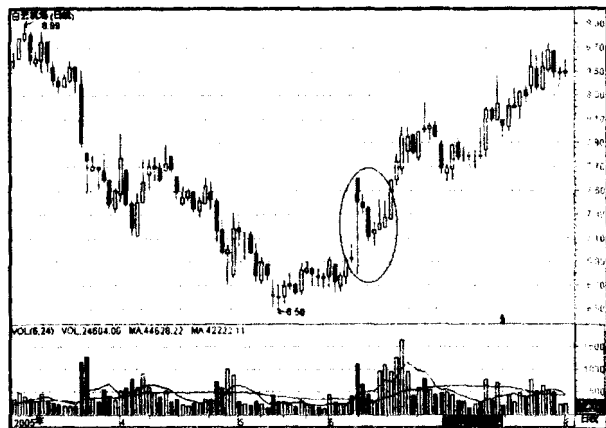


图 4-31

第四章 K 组合分析



十九、“西风残照”K 线组合形态

这种 K 线组合形态是一种见顶信号,反映出股价由连续上升转变为连续下跌行情,是典型的倒 V 型反转走势。

技术特征:

1.“西风残照”K 线组合形态由 6 根 K 线组成,股价先是连续三天上涨,紧接着又出现连续三天下跌;

2.在连续上涨的过程中,不仅要求每天的收盘价高于前一交易日的收盘价,还要求必须全是阳线;

3.在连续下跌过程中不仅要求每天的收盘价低于前一交易日的收盘价,还要求必须全是阴线;

4.连续上涨的幅度越大,越说明随后立即出现的下跌走势具有较强杀伤力。而连续下跌速度越快,越说明见顶信号的可靠性,投资者需要果断卖出。

在分析中需要注意的是:三天阴线的累计成交量如果大于三天阳线的累计成交量,则说明股价的下跌更具有实质性。如果三天的跌幅超过三天的累计涨幅,或者在形态上形成严重破位走势时,投资者都必须斩仓。

投资实例:

中国国贸在 2004 年的 4 月 2 日~9 日之间,走出了“西风残照”K 线组合形态,而且三天的累计跌幅大约是前三天累计涨幅的一倍,随着量能的放大,证明该股已经形成有效破位态势,此后中国国贸步入长期下跌通道,一年后,该股股价跌去一半多(见图 4-32)。

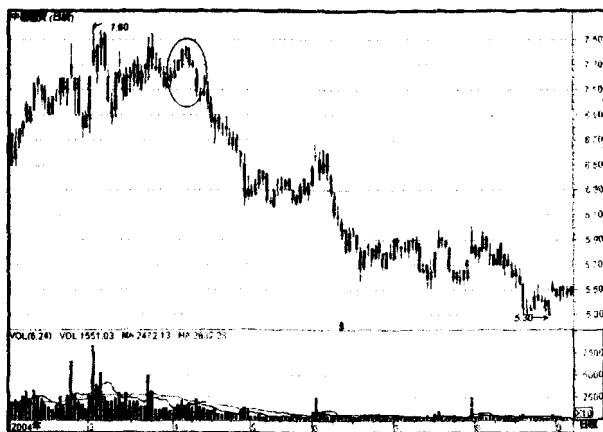


图 4-32



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

From Pan To The Queen Zhu

二十、“裂谷反转”K线组合形态

“裂谷反转”形态是一种强烈的底部反转信号,说明股价的下跌趋势已经被彻底扭转,投资者可以果断建仓买进。

这种K线组合形态与缺口理论中的“岛形反转”形态有相似之处,一些投资者在运用“岛形反转”时往往拘泥于形式上的规则,而“岛形反转”的技术限制较紧,要求两个缺口的位置必须在同一水平区域(见图4-33)。

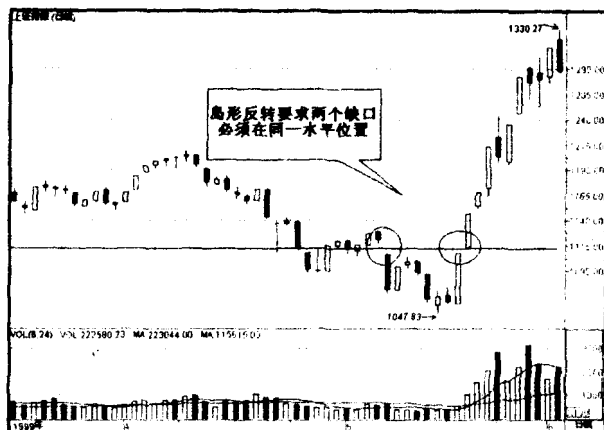


图 4-33

由于在实际的行情演变过程中,出现这种标准形态的次数比较少,因此,导致“岛形反转”形态的实际应用价值大幅降低。而“裂谷反转”则保留了其真正实用的部分,降低过于严格的技术要求,从而提高了实际使用效果。

在技术要求方面,“裂谷反转”形态与“岛形反转”形态的最大区别在于前者不要求两个缺口是否处于同一水平位置。

技术特征:

1. 股价或指数在短时间内出现两个跳空缺口,这两个缺口的方向是相反的,其中前一个是向下跳空缺口,而后一个是向上跳空缺口;
2. 出现向下跳空缺口时不需要放量配合,而出现向上跳空缺口时则有量能配合;
3. 两个缺口之间的间隔不能长,最多不能超过 10 个交易日,通常时间间隔越短,反转力度越强,理想的间隔期是 2~4 个交易日;
4. 两个缺口之间允许有一定限度的高低落差,相对来说,后一个缺口低于前一个缺口比较好,如果后一个缺口高于前一个缺口则要注意两者的股价差异幅度,对于差异幅度过大的形态,需要提高警惕。

第四章 K 组合分析



投资实例 1:

飞乐音响在 2005 年 7 月份曾经走出大起大落的行情, 股价在 7 月 21 日形成向下跳空缺口, 在 7 月 25 日形成向上跳空缺口(见图 4-34), 两个缺口虽然没有处于同一水平位置, 但仍然爆发出强烈的反转向上的涨升行情。

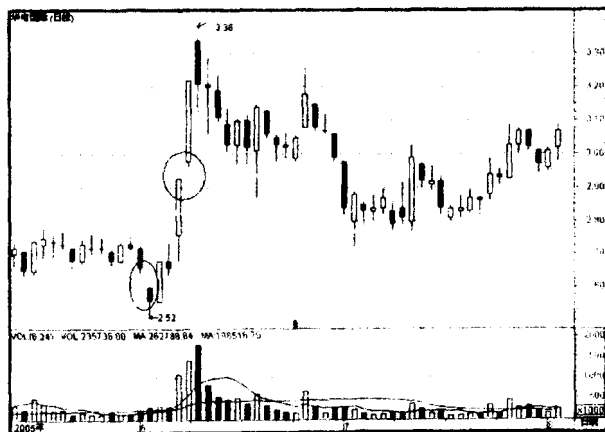


图 4-34

注意要点:

一般来说, 两个缺口之间的股价波动以低位盘旋形式出现是最好的, 如果期间出现一些振荡走势, 但幅度不大时也不影响该形态的成立。但如果在两个缺口之间, 股价出现大涨行情, 投资者则需要谨慎, 这时该形态的提示意义将会减弱。

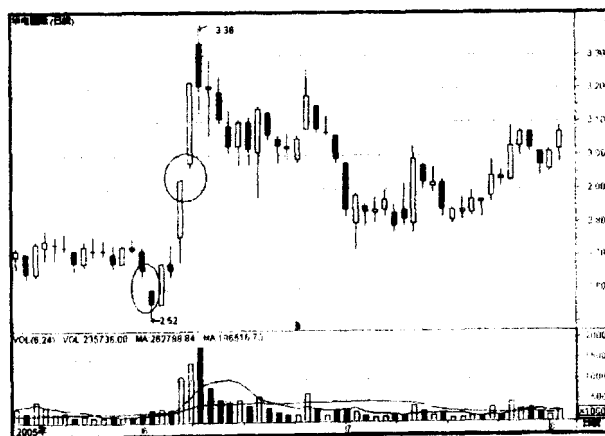


图 4-35

投资实例 2:

华电国际在 2005 年 6 月走出“裂谷反转”形态, 在 6 月 3 日形成向下跳空缺口, 在 6 月 9 日形成向上跳空缺口, 但两个缺口之间的落差过大, 后一个缺口的收盘价是 3.22



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

元,相对于前一个缺口的收盘价 2.56 元已经上涨了 25.8,因此,出现该 K 线组合形态后股价已经失去了继续涨升的动力(见图 4-35)。

二十一、“壮士断腕”K 线组合形态

该 K 线组合形态是种止损型的操作模式,它不仅表示在形态上有“断裂”迹象,也表示当股价或指数形成这种形态时,投资者需要拿出壮士断腕的决心,及时果断地斩仓操作。

在技术特征上“壮士断腕”K 线组合形态与“裂谷反转”形态比较类似,两者的区别在于缺口的方向顺序是相反的。在作用上“壮士断腕”表示见顶回落,而“裂谷反转”表示见底回升。

技术特征:

1. 股价或指数在短的时间内出现两个跳空缺口,这两个缺口的方向是相反的,其中前一个是向上跳空缺口,而后一个是向下跳空缺口;
2. 出现向下跳空缺口时有放量迹象;
3. 两个缺口之间的间隔不能长,最多不能超过 10 个交易日;
4. 两个缺口之间允许有一定限度的高低落差,差异的幅度大小不影响对形态的研判效果。

投资实例:

东风科技在 2005 年 2 月 28 日出现向上跳空缺口,但强势行情没有延续,该股很快在 3 月 2 日出现向下跳空缺口,在走势上形成了“壮士断腕”K 线组合形态,该股随即步入下降趋势通道中,在随后的 5 个月内,该股从 6.12 元下跌到 2.12 元(见图 4-36)。

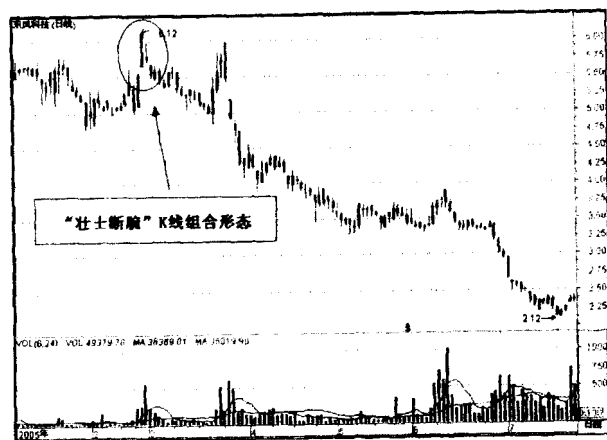


图 4-36

第四章 K 组合分析



二十二、“探底针”K 线组合形态

该 K 线组合形态是由三根 K 线组成的, 前后分别有两个涨跌方向不同的 K 线, 中间的是一根长下影线组成的。主要是用于对股价阶段性底部的判别, 结合成交量分析, 可以适当短线介入。

技术特征:

1. 三根 K 线中第一根 K 线是中阴线;
2. 第二根 K 线是长下影线, 需要注意的是第二根 K 线的开盘价和收盘价都要小于或等于第一根 K 线的收盘价;
3. 第三根 K 线是中阳线, 需要注意必须有量能同步放大才能确认该 K 线组合形态的成立;
4. 在出现该 K 线组合形态之前, 股价要有连续深幅调整走势。

投资实例:

海泰发展在 2003 年底曾经出现连续下跌走势, 12 月 19 日该股走出中阴线, 第二天顺势低开后, 在低位长时间徘徊, 直到午后才出现上升走势, 在 K 线上留下较长下影线。第三天海泰发展继续稳步上升, 最终形成“探底针”K 线组合形态, 确认了阶段性底部位置。在经过一段时间的蓄势整理, 该股终于爆发出强劲涨升行情 (见图 4-37)。

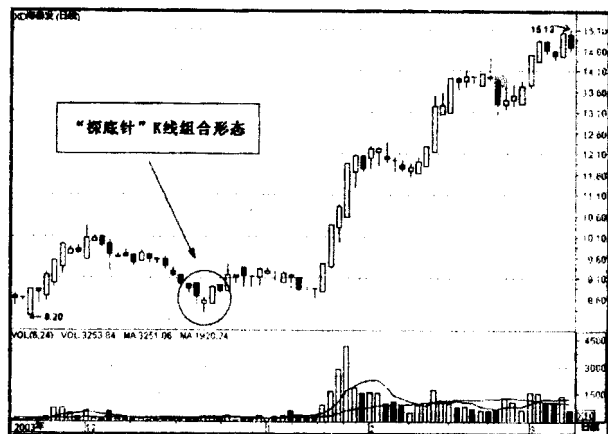


图 4-37

注意要点:

在运用时必须要注意股价前期是否深幅下跌和上涨时是否放量, 以 ST 博讯为例, 该股在 2004 年 8 月出现过两次“探底针”K 线组合形态, 但是却一次失败, 一次成功探底, 究其原因主要是出在量能上, 前一 K 线组合形态的上涨中成交量是缩小的, 而后一



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

一个成功探底形态的成交量是放大的(见图 4-38)。

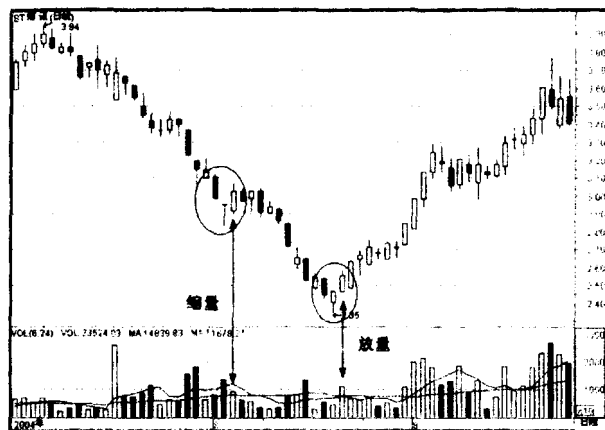


图 4-38

二十三、“避雷针”K 线组合形态

“避雷针”K 线组合形态与“探底针”K 线组合形态有相似之处,该 K 线组合形态也是由三根 K 线组成的,但一个是用于测顶,另一个是用于测底,作用不同,K 线的方向也不同。

技术特征:

1. 三根 K 线中第一根 K 线是中阳线;
2. 第二根 K 线是长上影线,需要注意的是第二根 K 线的开盘价和收盘价都要大于或等于第一根 K 线的收盘价;
3. 第三根 K 线是中阴线,出现中阴线时即使成交量没有明显变化,也可以确认该 K 线组合形态的成立;
4. 在出现该 K 线组合形态之前,股价要有连续大幅涨升走势。

投资实例:

长征电器在 2004 年的 4 月 15 日至 19 日形成典型的“避雷针”K 线组合形态,此后该股陷入长期下跌行情中,一年后股价从 9.80 元跌到 4.80 元(见图 4-39)。

二十四、“几度东风”K 线组合形态

该 K 线组合形态是表示个股行情在经历一段时间的连续下跌走势后,出现明显止跌起稳迹象,比较适合于中线投资。

第四章 K 组合分析

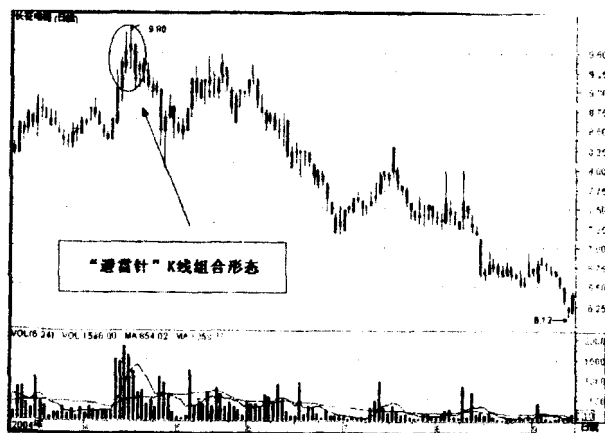


图 4-39

技术特征：

1. 在出现“几度东风”K 线组合形态之前, 个股的股价与成交量必须双双创下新低;
2. 在创低后不久, 股价随即逐阶走高, 以每日最高价为标准, 连续 5 天(或 5 天以上) 走高, 即每天的最高价均高于前一交易日的最高价;
3. 最高价虽然连创新高, 但实际涨幅并不大, 而且成交量也不是急剧放量, 只是处于温和放量过程中。

投资实例：

中国石化在 2003 年 9 月 29 日的股价创下新低, 但随后从 9 月 30 日开始, 该股的最高价连续走高, 形成“几度东风”K 线组合形态, 止跌起稳的迹象非常明显。此后, 股价步入长期上升通道中(见图 4-40)。

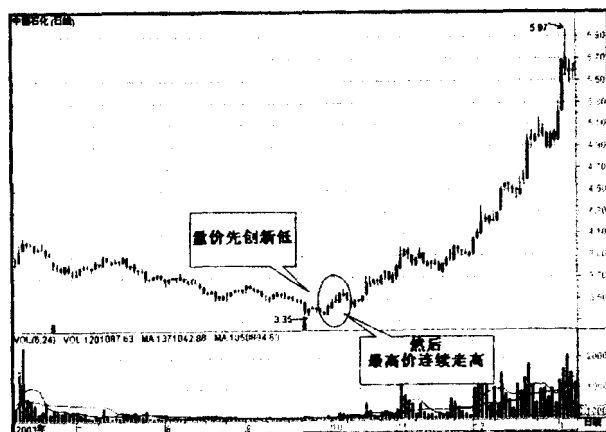


图 4-40



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

二十五、“云行雨步”K线组合形态

该K线组合形态与“几度东风”K线组合形态完全相反,是表示个股行情在经历一段时间的连续上升走势后,出现明显见顶信号,稳健型投资者需要考虑卖出。

技术特征:

- 1.在出现“云行雨步”K线组合形态之前,个股的股价创下数月以来的新高;
- 2.在创新高不久,股价随即逐阶走低,以每日盘中最低价为标准,连续5天(或5天以上)走低,即每日的最低价均低于前一交易日的最低价;
- 3.在盘中最低价连创新低时,成交量却不见明显萎缩,显示有资金在急于出逃。

投资实例:

歌华有线在2004年4月份,股价创出新高后不久,即从4月14日开始至4月20日,该股的最低价连续下行,形成“云行雨步”K线组合形态,见顶迹象非常明显。此后,投资者应该果断斩仓止损,此后,股价步入长期下降通道中(见图4-41)。

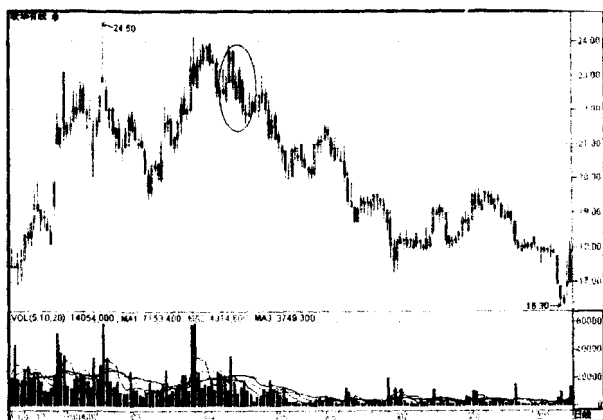


图 4-41

二十六、“平台起飞”K线组合形态

“平台起飞”K线组合形态是指当个股或大盘在底部经过充分的蓄势整理之后,终于爆发向上突破行情。在形态上显示先是有有一个横盘整理的过程,然后成功突破并展开新一轮上升行情。

技术特征:

- 1.在一段时间内,股价保持不温不火的横盘走势,每天以小阴小阳线运行。

第四章 K 组合分析



2. 当整理行情运行一个阶段后突然出现快速上涨走势,通常是以中阳线或长阳线展开行情。

3. 在股价突破的同时,成交量也迅速放大。

投资实例:

国电南自在 2004 年 3 月份形成一段横盘走势,3 月 25 日,该股突然发力上攻(见图 4-42)。

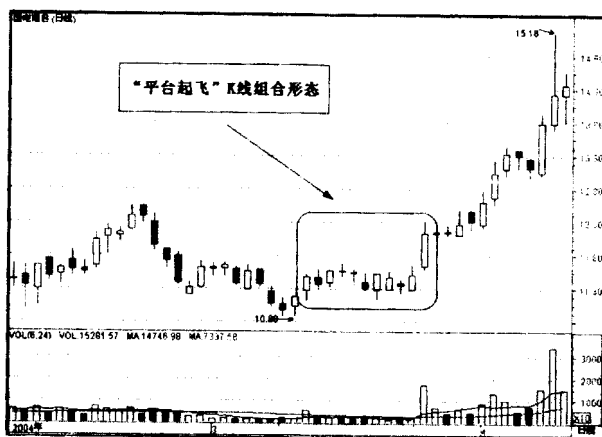


图 4-42

研判这种 K 线的关键在于突破时的分析,不仅要注意量价关系,还要注意突破时的阳线不能依赖尾盘拉升,而要在盘中稳健上行。例如,国电南自在突破当日的走势呈现出稳健推升态势(见图 4-43)。

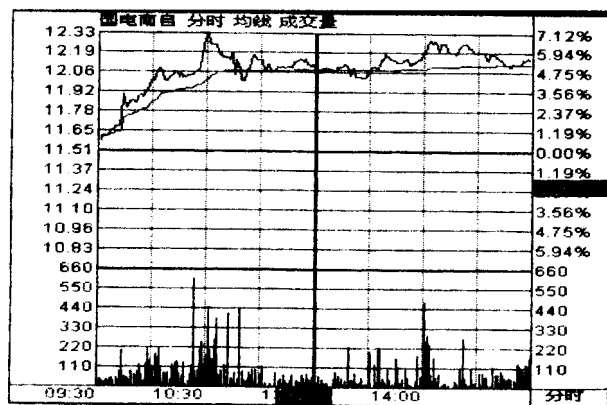


图 4-43

值得注意的是,有时在一轮上升行情中不止出现一次“平台起飞”,而是有多次机会。例如,沙河股份在 2003 年上半年曾经出现过多次的“平台起飞”K 线组合形态(见图 4-44)。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

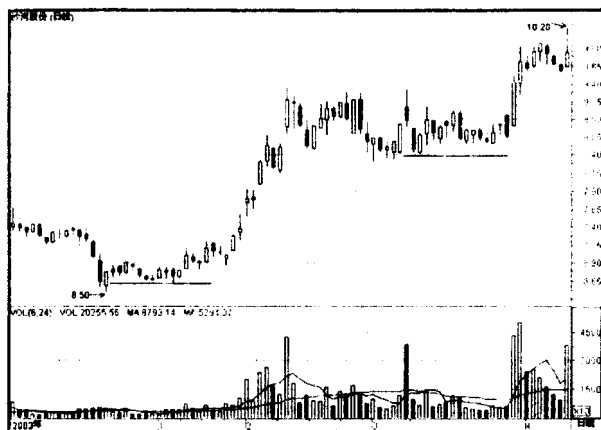


图 4-44

二十七、“强弩之末”K 线组合形态

“强弩之末”K 线组合形态表示股价上涨到一定阶段之后,在遭遇前期行情的成交密集区时,由于上方解套盘和低买获利盘的双重作用,使得涨升动力逐渐减少,该股上升乏力即将出现见顶走势的形态。

技术特征:

1.个股在经历了一段时间上涨或有一定涨幅之后,上涨趋势逐渐变缓,盘中时常出现反复振荡走势。

2.某日,该股走出较长上影线,该上影线的最高价一度穿越半年线(125 日线)和年线(250 日线),但是其最终收盘价仍然回落到这两线的下方,显示上挡阻力较大,股价即将回调整理。

投资实例:

南方航空在 2004 年 9 月份一度出现快速涨升行情,但是在 9 月 27 日的小阴线中,其上影线虽然在盘中突破半年线和年线,但最终股价仍然回落到这两线的下方,显示其上涨行情已经进入“强弩之末”阶段,随后,该股出现快速回调走势(见图 4-45)。

3.有时一股价涨幅不大时也会出现“强弩之末”K 线,这主要出现在下跌趋势明显的熊市中,半年线和年线不断下跌并压制股价,因此,规模不大的反弹行情也会导致股价瞬间突破年线。但“强弩之末”K 线的出现证明这种突破只是假突破,该股仍然要回归其原有的下降趋势通道中。

投资实例:

海信电器在 2003 年的 9 月 9 日走出“强弩之末”K 线组合形态,引发了股价更加快

第四章 K 组合分析



速的下跌(见图 4-46)。

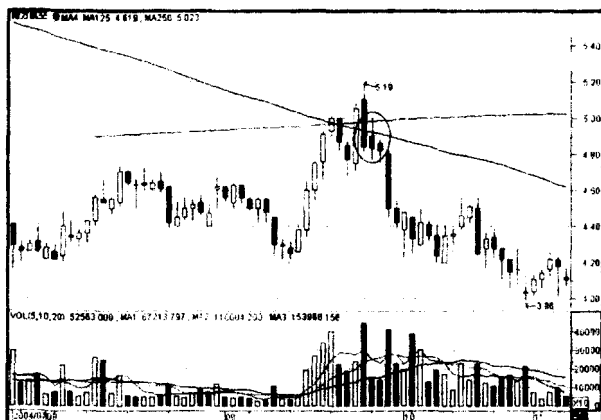


图 4-45

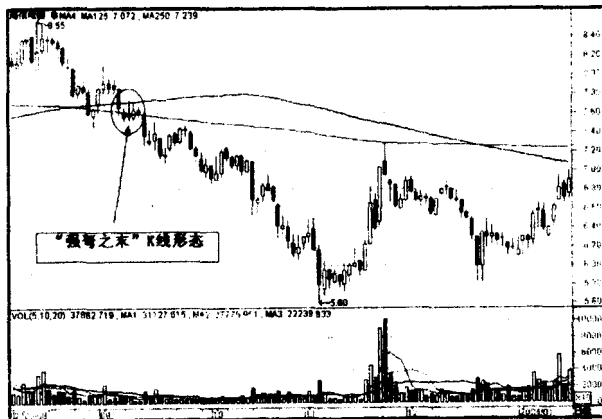


图 4-46

二十八、“坚韧不穿”K 线形态

“坚韧不穿”K 线形态表示个股的底部构筑扎实,当然“坚韧不穿”只是一种形容,事实上股市中没有绝对坚固的底部,只有相对于某一时间段而言的底部。

技术特征:

1. 个股经历一段时间的下落之后,在某一位置起稳,并伴随有间歇式放量和振荡走势。
2. 某日,该股出现长下影线 K 线, K 线最低价低于半年线和年线,但是收盘时股价仍然回升到这两线的上方,显示探底成功。
3. 如果股价位于历史底部区域时出现“坚韧不穿”K 线,则表明后市该股有较大上涨空间,投资者可以积极介入。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

投资实例:

包钢股份在 2003 年 12 月 16 日走出“坚韧不穿”K 线,此后该股股价不断稳步推升(见图 4-47)。

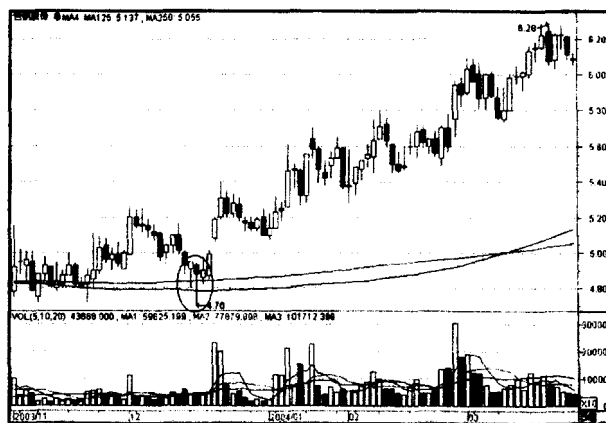


图 4-47

4.如果股价在上涨到一定阶段之后出现“坚韧不穿”K 线,投资者需要根据成交量进行研判,如果量能继续增长,显示有增量资金不断介入的,投资者可以坚定持有。

投资实例:

中达股份在 2003 年末,股价从 6 元上涨到 6.6 元,12 月 31 日该股走出“坚韧不穿”K 线组合形态,由于量能配合理想,在增量资金的推动下,该股随后出现大漲行情(见图 4-48)。

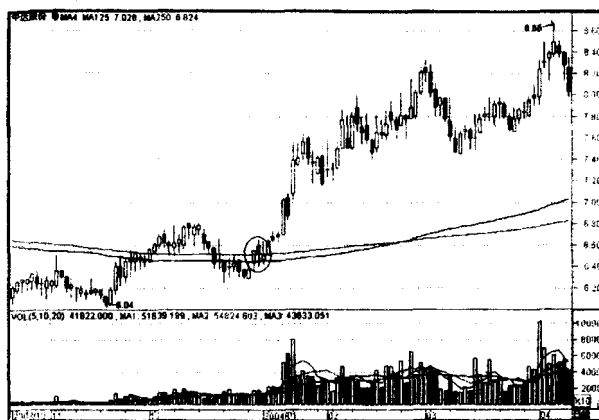


图 4-48

二十九、“洗盘阴线”K 线组合形态

这种 K 线形态一般出现在主力基本建仓完毕后的振荡洗盘阶段,庄家为了清洗浮



第四章 K 组合分析

筹,骗取更多的低价股票,往往会采取长阴暴跌走势来恐吓意志不坚定的投资者,表现在 K 线形态上是一根或连续多根较长的阴线实体。

在这种“洗盘阴线”K 线组合形态走势中的选股技巧是:

1.K 线形态必须是长型阴线,阴线的实体部分至少要是前一交易日的收盘价的 5% 以上。

2.股价绝对跌幅要深,至少要达到 6% 以上的跌幅。因为,跌幅越大越能吓出恐慌盘,庄家的洗盘就越彻底,以后的拉升力度也就会越大。

3.在出现“洗盘阴线”走势前,从长远看,个股曾经有过长期的调整过程,而且调整幅度巨大。从短期看,个股近期明显有放量迹象,并且伴随着股价逐渐走好,形态也趋于修复之中。而恰在股价走势正在转暖之际,突然出现这种令人恐惧和出人意料的阴线走势。

4.在出现“洗盘阴线”前不久,随机指标曾经产生过黄金交叉,并且在“洗盘阴线”走势之后,随机指标仍能维持强势。

5.个股的股价虽然大幅下跌,但却并没有什么实质性的利空消息,或者只是因为一些常见的利空消息,如预亏、涉及诉讼、遭遇天灾之类,投资者需要具体分析,如果利空不足以造成暴跌而股价却大幅暴跌的,投资者要勇于出击该股探底的机会。

投资者遇到这种“洗盘阴线”走势之时,在股价未完全止跌之前,暂时不要立即介入。因为弱市行情中,个股的“洗盘阴线”可能不是偶尔的一次,有时会延续多次这种走势。投资者可以等待股价停止下跌,并开始转为升市时,再积极建仓。

投资实例:

000029 深深房 A 在 2003 年的 11 月 6 日、7 日和 12 日出现了三次令人畏惧的“洗盘阴线”走势,就在投资者惶恐不安、纷纷低位斩仓的时候,深深房却突然停止了下跌行情,并迅速转为上升走势,从走势图中可以看出:最令投资者担心的“洗盘阴线”走势,恰恰是最佳的建仓时机。这种情况在 12 月 19 日再次得到重演,当天深深房放量跌停,第二天,该股再次直奔跌停,并且在低位横盘了一个上午,很多投资者纷纷斩仓止损,然而,下午开盘后不久,深深房就被巨大买盘托起。事实证明:该股主力通过“洗盘阴线”走势顺利实现了其打压建仓的目的,此后,深深房迈着轻松的脚步,快速上涨起来(见图 4-49)。

三十、“深挖鼠仓”K 线组合形态

为了能顺利实现坐庄,市场中的一些主力庄家在临拉升股票前,往往会提前将一些内幕消息通知相关的个人和机构,也有部分操盘手会将消息透露给一些亲朋好友,使他们往往能在第二天早上集合竞价时,于极低的价格或跌停板处填买单,然后在竞价时或盘中(一般在开盘后的最初几分钟,大约是 9 时 30 分至 40 分)突然瞬间把股价打下去,



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

使预埋的买单得以成交。这个过程持续时间很短,为了避免被其他人低价成交,往往以散户来不及反应的速度迅速把股价恢复到正常的交易通道里。表现在 K 线形态上是留下一根长长的下影线,有时候也会在开盘的时候就出现大幅跳低开盘的现象,然后在盘中形成大阳线走势形态。对于这类不属于机构本身的,通过一定关系来实现低价位成交的仓位,俗称“老鼠仓”,投资者短线及时跟进往往会有一段快速的利润空间。

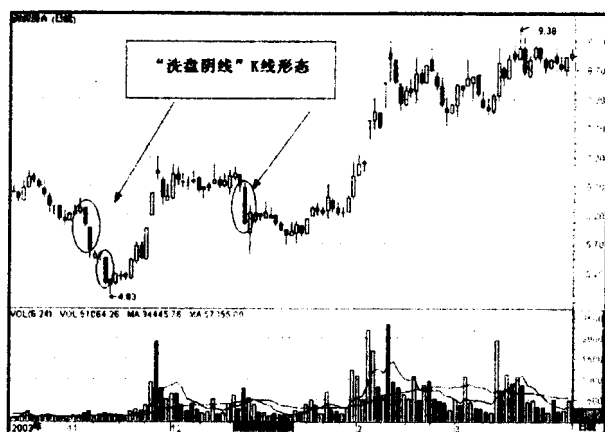


图 4-49

技术特征:

1. 以全天最低价和全天均价(个股成交额/个股成交量)相比,当最低价低于全天均价 10%以上时,可以确认 K 线基本形态成立。

2. 这种 K 线的表现形式有两种:一种是长下影线,另一种是大幅跳低开盘形成的长阳线。

3. 这种 K 线的出现背景是该上市公司并没有遭遇特大实质性利空,股价走势大多处于低位徘徊或温和上涨中,盘中的瞬间暴跌没有任何预兆。瞬间暴跌结束后股价迅速恢复原有走势,暴跌不会产生丝毫负面影响。

4. “老鼠仓”的 K 线组合形态一般出现在股价即将拉升之际,而且,在这种 K 线形成后的一段时间里,股价会表现出良好走势。

投资实例:

例如,600082 海泰发展,曾在 2001 年 2 月 26 日上午开盘后仅几分钟,就突然快速跌破 13 元平台,创出 12.23 元的低点,而正是在这个瞬间长下影线之后诞生连续的阳线,随后展开了慢牛行情并于 6 月 1 日创出 17.70 元的高点(见图 4-50)。

操作技巧:

对“老鼠仓”K 线组合形态的买入不是在其瞬间下跌过程中买进,因为这种下跌持续的时间很短,只有那些擅长于短线操作的职业投资者,在经历过充分的准备,并且通

第四章 K 组合分析



过交易系统事先设置好预警功能,才有可能捕捉得到,绝大多数投资者都不具备这种快速应变能力。

而且,在股价形成瞬间下跌的过程中,没有了解清楚下跌的真实原因,也不适宜贸然抢反弹操作。所以,投资者不要追求那种瞬间下跌形成的暴利,关键是要通过技术特征研判这种瞬间下跌是否属于“老鼠仓”型的 K 线组合形态,待确认后再实施买进操作。

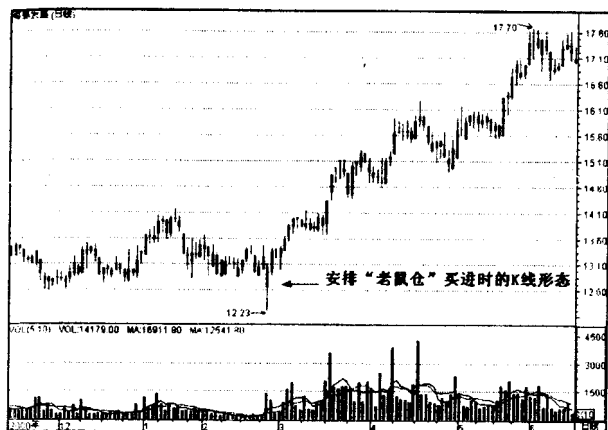


图 4-50

风险防范:

这种 K 线形态的短线操作风险是客观存在的,为了防止主力资金为了出货而故意表现出“老鼠仓”型的 K 线形态,还需要采取以下的研判方法:

1.为了分清主力是否有出货的企图,可以采用当天涨幅作为筛选工具,判别主力是否急于拉升。经过测算当涨幅达到 1.2% 以上时最佳,这时主力急于拉升股价。

2.为了辨别主力是否有出货的空间,以股价的高低作为判断标准,因为,股价在高位主力随时有选择出货的条件,股价相对较低时,主力自然会缺乏出货的空间。使用均线系统作为判断工具,“老鼠仓”型的 K 线组合形态成立当天的最低价要比 5 天移动平均价低 8%。

3.为了判断主力是否有出货的量能,必须参考成交量,这是最重要的判别标准。如果在上冲过程中量能放得过大过快,就要当心主力是否在出货;如果量能处于温和状态,那么“老鼠仓”型的 K 线走势的最后一个技术条件也就成立了。

投资实例:

如 600097 华立科技,2000 年 1 月该股在 9.7 元一带徘徊,24 日收盘 9.74 元,25 日早上突然跳空低开 9.01 元,稍一下探,被迅速拉起,随后调整三天,便一路单边上扬,至 4 月 25 日已达 17.2 元,2 个月时间内股价涨幅已经接近翻番(见图 4-51)。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xiao Fan Shi Jie Quan Shu

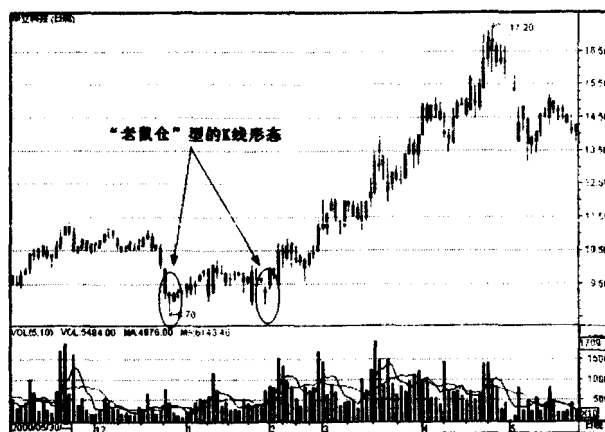


图 4-51

如 600792 马龙产业, 2000 年 3 月 20 日开盘 15.65 元, 瞬间下探 13.80 元后快速上涨, 当天涨幅 3.41%, 在全天振幅达 12.36% 的情况下, 成交量一点也没放大, 此后, 同样以单边上扬形态, 于 4 个月后实现股价翻番 (见图 4-52)。

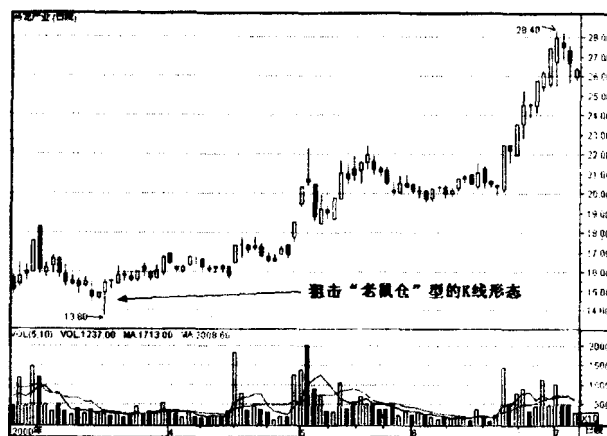


图 4-52

如 600797 (浙大网新), 在 2003 年下半年至 2004 年初的一段时间内, 股价始终在不足 1 元的空间中窄幅横盘整理。2004 年 1 月 14 日, 该股突然以比前一交易日低 7% 的幅度开盘, 但开盘后股价迅速恢复到正常水平。此后, 经历过 5 天的平静整理, 浙大网新于 2 月 3 日突然爆发并喷行情, 短期内涨幅约 50% (见图 4-53)。

第四章 K 组合分析

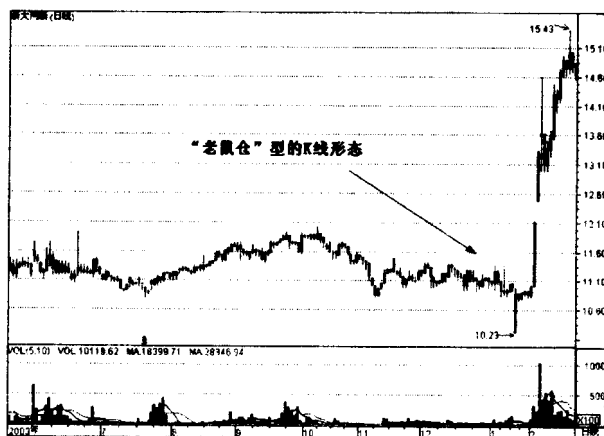


图 4-53

三十一、“一剑封喉”K 线组合形态

“一剑封喉”K 线组合形态中的“喉”是指走势中的缺口形态,而“剑”是指较长的上下影线,两者组合形成具有特殊意义的 K 线组合。根据上下影线的方向不同,该 K 线组合形态有多种形式,其实际含义也各有不同。

1. 向下跳空缺口+长下影线

这种 K 线组合表明股价的快速下跌趋势将得到延缓,反弹行情将随时出现,但是,这种反弹往往不能改变原有的下降趋势,投资者要把握时机趁反弹卖出。至于反弹行情能否演化成反转走势,需要根据当时的具体情况进行研判。

投资实例:

海信电器在 2004 年 5 月间曾经出现两次这种类型的“一剑封喉”K 线组合形态,股价随即出现强劲反弹走势,为投资者提供了良好的卖出时机(见图 4-54)。

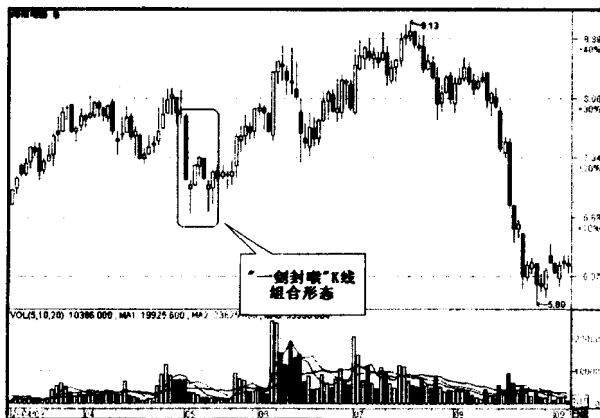


图 4-54



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

From Pan Ji Jie Quan Shu

2. 向下跳空缺口+长上影线

这种 K 线组合从表面看似股价的下跌动力非常强,实际上这是一种加速赶底的 K 线组合。如果个股经过较长时间下跌后形成该形态,则比较容易见底。

不过,值得注意的是:这种下跌如果出现跌势初期则意味着后市有可能演化成加速下跌的行情。而且股市的最后下跌阶段往往是杀伤力最大的,投资者应等待股价彻底起稳后再介入。

投资实例:

例如,特变电工在 2003 年的 11 月份走出这种类型的“一剑封喉”K 线组合形态,该股随即出现见底反转行情(见图 4-55)。

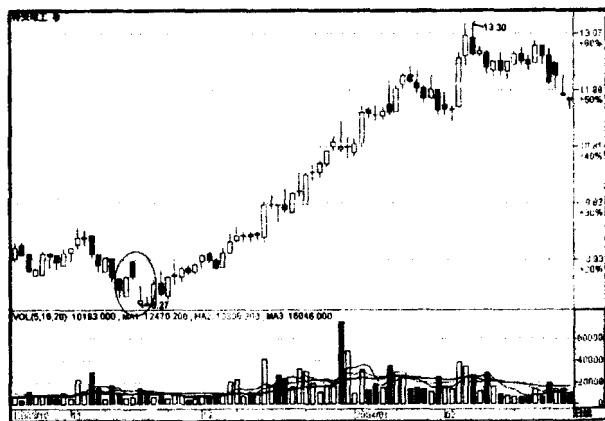


图 4-55

3. 向上跳空缺口+长下影线

这种 K 线组合表示上涨趋势较明显,涨升动力也较强,但是有些庄股常常用这种强劲走势诱惑投资者跟风。因此,投资者需要谨慎,当股价经历较长时间上涨之后出现该形态,出现见顶可能性比较大。

投资实例:

例如,ST 宁窖在 2004 年 2 月走出这种类型的“一剑封喉”K 线组合形态,但该股没有延续原有的上升趋势,反而出现了筑顶走势(见图 4-56)。

4. 向上跳空缺口+长上影线

这种 K 线组合表示上涨过程中遭遇上方阻力,意味着将随时面临回调行情,但是回调走势并不影响个股原来的运行趋势,投资者可以把握回调机会,适当买进。

投资实例:

例如,包钢股份在 2005 年 6 月 17 日走出这种类型的“一剑封喉”K 线组合形态,该股出现幅度不大的回调走势之后,再次发动上涨行情,并创出年内新高(见图 4-57)。

第四章 K 组合分析

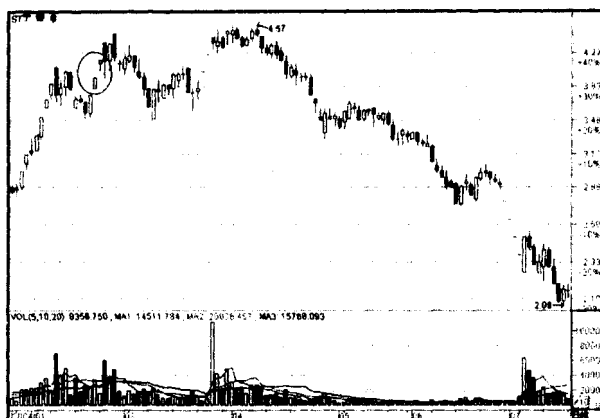


图 4-56

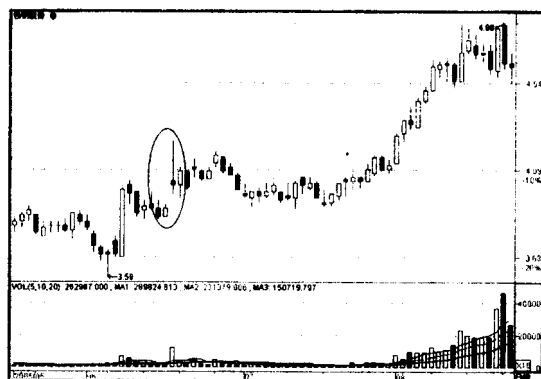


图 4-57

三十二、“一箭双雕”K 线组合形态

“一箭双雕”K 线组合形态中的“一箭”是指长影线，“双雕”是指两根运行方向相同的 K 线。

技术特征：

1. 在股价的上涨过程中，出现一个较长上影线的 K 线。
2. 随后出现两根小阴线，阴线的实体部分要基本上处于阴线范围内，并且两根阴线的最低收盘价不能低于有上影线 K 线的收盘价。
3. 这种 K 线出现在股价小高的涨升初期时容易引发回调走势。

投资实例：

例如，哈空调在 2005 年 4 月份的涨升初期出现“一箭双雕”K 线组合形态，股价随即陷入回调走势（见图 4-58）。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Kuan Pan Xi Jie Quan Shu

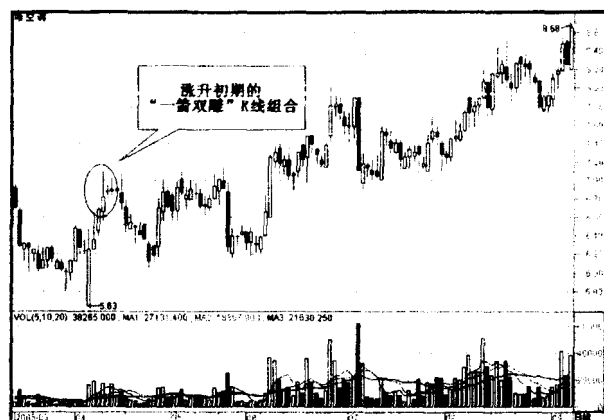


图 4-58

4.如果出现在上涨时间很长、涨幅巨大的个股中,则容易出现见顶走势。

投资实例:

东风科技在强庄作用下,在几年时间里出现十倍以上的巨大涨幅。2001年5月初,该股走出“一箭双雕”形态,此后股价一直下跌,至2005年时,股价最低跌到2元多(见图4-59)。

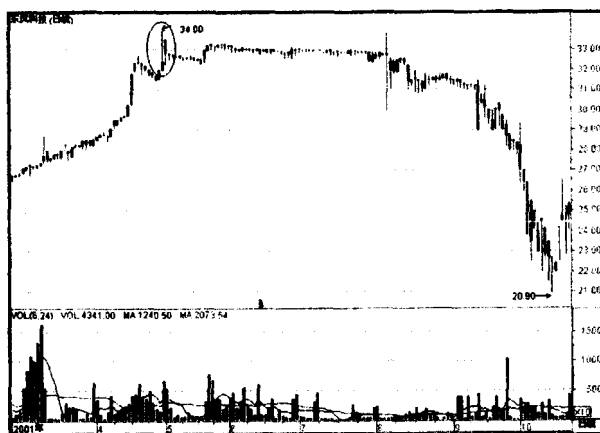


图 4-59

这种K线组合形态还能演化成“一箭三雕”形态,也就是在一根长上影线之后出现三个阴线走势,其技术要求更严格,而技术分析意义也更加有效。例如,哈高科在2005年2月末至3月初之间走出“一箭三雕”K线组合形态,此后股价出现大幅回落走势(见图4-60)。

第四章 K 组合分析

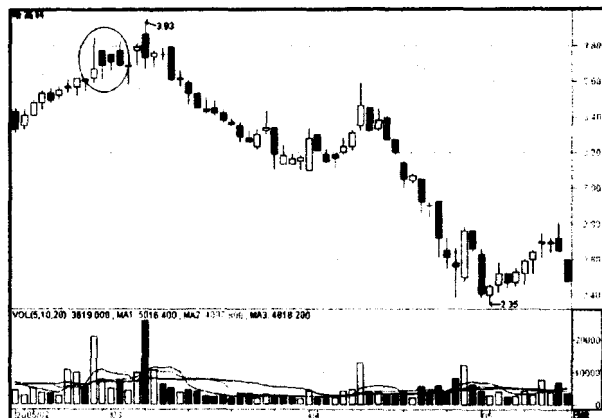


图 4-60

三十三、“波段买点”K 线组合形态

“波段买点”K 线组合形态是一种与技术指标结合起来分析的 K 线形态,专门用于波段操作中买进信号。

技术特征:

- 1.最近几天的 K 线触及到布林线的下轨线;
- 2.股价成功摆脱布林线下轨线束缚,走出脱离下轨线的阳线,阳线实体不能过小,一般要求至少达到 2%以上;
- 3.布林线的运行比较平稳,或者处于振荡向上走势中;
- 4.布林线的上下轨线保持一定的宽度,因为过窄的布林带容易引发变盘行情,而且投资获利的空间有限,不利于波段操作。

投资实例:

例如,兰花科创在 2004 年的 9 月 14 日和 2005 年的 1 月 12 日分别走出“波段买点”K 线组合形态,给投资者提供了良好的买入时机(见图 4-61)。

三十四、“波段卖点”K 线组合形态

“波段卖点”K 线组合形态与“波段买点”K 线组合形态相对应,都是通过与技术指标 BOLL 结合应用,来把握波段卖出的机会。

技术特征:

- 1.最近几日的 K 线触及到布林线的上轨线;



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xuan Pan Shi Jie Quan Shu

2. 股价成功摆脱布林线上轨线束缚, 走出破位阴线;
3. 布林线的运行比较平稳, 或者处于振荡向上走势中;
4. 布林线的上下轨线保持一定的宽度。

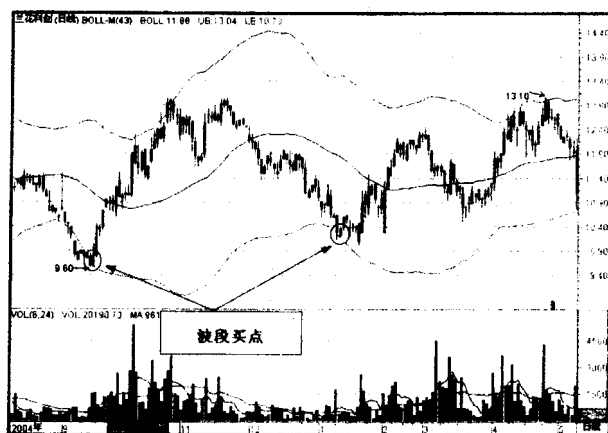


图 4-61

投资实例:

再以兰花科创为例, 该股在 2004 年 10 月 27 日和 2005 年 4 月份走出“波段卖点”K 线组合形态, 发出了较为准确的卖出信号(见图 4-62)。

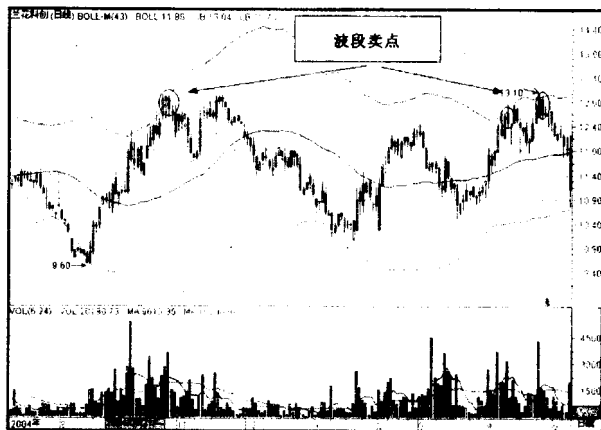


图 4-62

三十五、“雁翔天空”K 线组合形态

该 K 线组合形态类似于展开双翼的飞雁, 两边各有数根 K 线出现振荡整理走势, 而中间有一根 K 线却突然大幅低开或盘中突然下探留下较长的下影线, 主要是用于对



第四章 K 组合分析

探底行情的研判。

技术特征：

- 1.在股价平稳运行中突然出现探底走势,探底当日 K 线的最低价显得较为突出;
- 2.在探底 K 线之前的四天中,即使是最低价也高于探底当日最低价 5%以上;
- 3.在探底 K 线之后四天中的最低价大于探底当日最低价 5%以上;
- 4.在该 K 线形成过程中量能一度积聚减少,有时伴有低量出现的情况。

投资实例：

G 物华(原名物华股份)在 2005 年的 1 月 4 日出现探底走势,直到 1 月 10 日才完成“雁翔天空”K 线组合形态,上涨行情随即在 1 月 11 日启动,两个月后,该股上涨近 50%。

在应用“雁翔天空”K 线组合形态时值得注意的是,“雁形”的两翼不需要绝对的水平,实际上,多数情况下会出现左翼较为陡峭,而右翼较为平缓的形态。投资者关键是要领会“雁翔天空”用于探底行情的实质,而不是片面追求形态的完美。

例如,兰花科创在 2005 年 7 月中上旬形成了“雁翔天空”K 线组合形态,随后不久,该股即展开上攻行情(见图 4-63)。

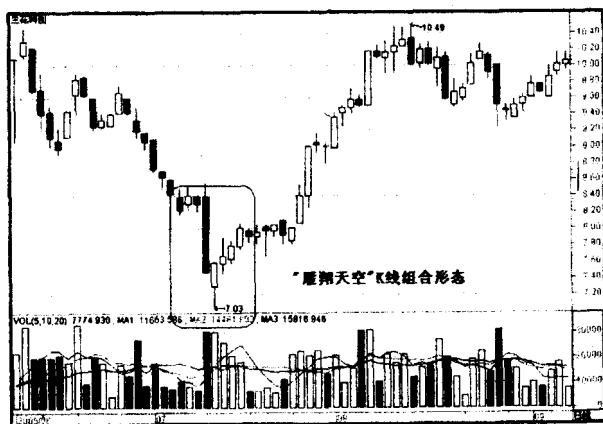


图 4-63

工大高新也在 2005 年 7 月下旬形成了“雁翔天空”K 线组合形态,形态成立后股价形成良好涨升态势(见图 4-64)。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xuan Pan Xi Jie Jue Quan Shu

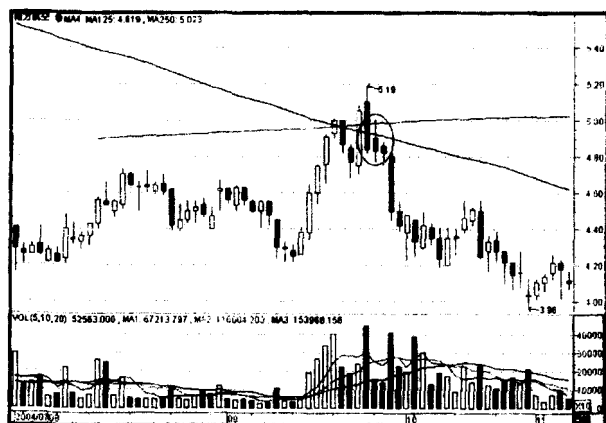


图 4-64

三十六、“流星蝶剑”K 线组合形态

《流星蝴蝶剑》是著名武侠小说家古龙先生写的一部小说,由于一直深得读者的喜爱,被改编成电视剧和电影,甚至后来又被引入网络游戏。“流星蝶剑”K 线组合形态则是形容股市中的一种比较特殊的 K 线。

“流星蝶剑”K 线组合形态是由四种 K 线组成,分别是十字星、长上影线、长下影线和螺旋桨 K 线。其特殊性表现在“流星蝶剑”K 线组合形态不要求这四种 K 线的具体排列位置,而普通的 K 线组合是很讲究相互之间如何排列的。

技术特征:

1.“流星蝶剑”K 线组合形态要求 K 线的上下影线较长,如上影线的影线部分必须要超过 K 线实体部分,并且要超过当日 K 线全天振幅的 60%,对下影线的影线部分也同样要求如此。

2.十字星和螺旋桨的技术要求与单一 K 线的技术要求相同。

3.在一段时间内,这四种 K 线非常密集地出现。由于螺旋桨影线部分也较长,因此当这四种 K 线频繁出现时,走势上显示一连串的影线和星线,所以称为“流星蝶剑”。

4.由于这四种 K 线比较特殊,平时出现的次数并不多,一旦频繁出现则说明其中有资金活跃迹象。此时对于股价所处的位置研判是分析重点。

5.当股价处于较低位置时,“流星蝶剑”K 线组合意味着行情即将向上突破,投资者可以择机买进。

6.当股价处于较高位置时,“流星蝶剑”K 线组合意味着其中的资金打算外逃,投资者要及时卖出。

第四章 K 组合分析



投资实例 1:

宏图高科在 1999 年的 3、4 月期间,股价在 8 元至 10 元整理,期间出现一系列的影线和星线,构成了“流星蝶剑”K 线组合形态,此后,股价突然展开强势上涨行情(见图 4-65)。

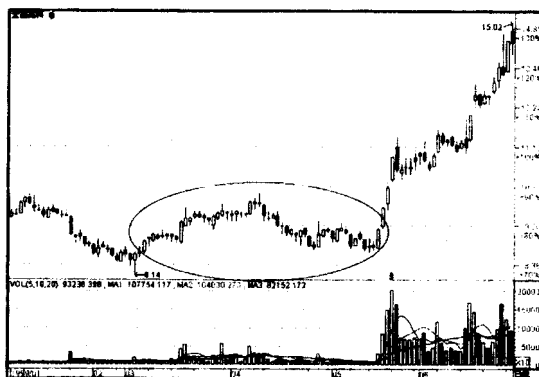


图 4-65

投资实例 2:

当股价大幅上涨之后,“流星蝶剑”K 线组合形态出现较高位置时,说明行情即将见顶,投资者需要果断卖出。中纺投资在 2001 年的 3 月至 5 月曾出现该 K 线组合形态,此后股价陷入长期下跌走势中(见图 4-66,图 4-67)。

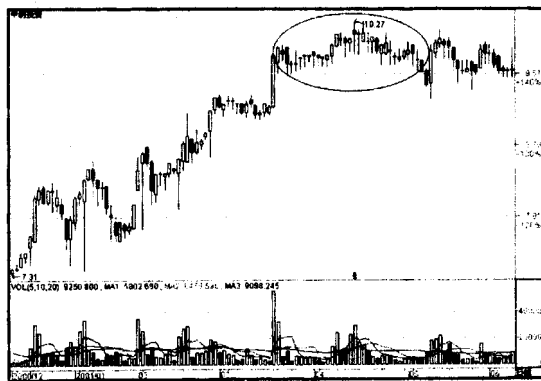


图 4-66



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xiao Yan Shi Jie Que Quan Shu

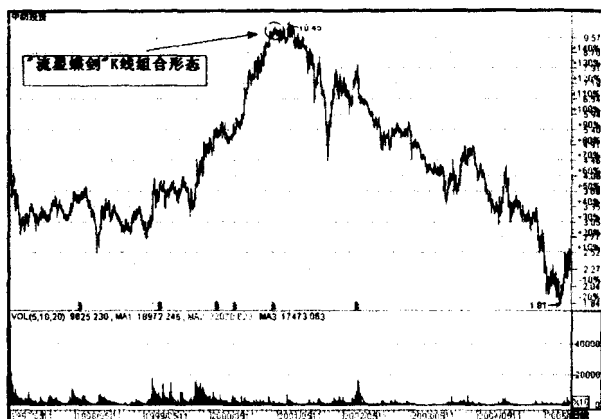


图 4-67

三十七、“大浪淘沙”K 线组合形态

淘表示用水冲洗,去掉杂质,在大浪中洗净沙石。运用在股市中表示经受住考验、筛选的优质股票和行情。所谓“大浪淘沙始见金”,“大浪淘沙”K 线组合形态通过对常态行情的过滤,显露出已经出现突破走势的个股介入机会。

该 K 线组合形态是 K 线与主图指标 BOLL 布林带结合起来运用的形态。布林线 (BOLL) 指标由约翰·布林先生创造,布林线利用统计原理,求出股价的标准差及其信赖区间,从而确定股价的波动范围及未来走势,利用波带显示股价的安全高低价位,因而也被称为布林带。其上下限范围不固定,随股价的滚动而变化。当 K 线经过强势整理之后迅速突破布林带上轨线,将形成“大浪淘沙”K 线组合形态。

技术特征:

1. K 线要连续在布林带中轨的上方运行,这一过程至少需要保持 9 天,期间,每根 K 线的最低价不能低于布林带中轨;
2. 一根阳线突然向上突破布林带上轨线,该阳线实体相对较长,股价涨幅较大,从而形成“大浪淘沙”K 线组合形态;
3. 在形成突破之前,布林带的带宽呈现出收窄现象为好;
4. 当布林带的波带向上移动时出现该 K 线组合形态的效果较好;
5. 当走势图上出现该 K 线组合形态之时,投资者可以结合成交量的表现情况,选择适当时机介入。

投资实例 1:

齐鲁石化在 2003 年的 10 月 22 日和 11 月 4 日、5 日,共有三次走出“大浪淘沙”K 线组合形态(见图 4-68),值得注意的是:在形成该 K 线组合形态之前,布林带的带宽呈

第四章 K 组合分析



现出收窄现象,并且布林带的波带明显向上移动,表明该股强势突破的有效性,此后,齐鲁石化连续上涨,涨幅达到一倍。

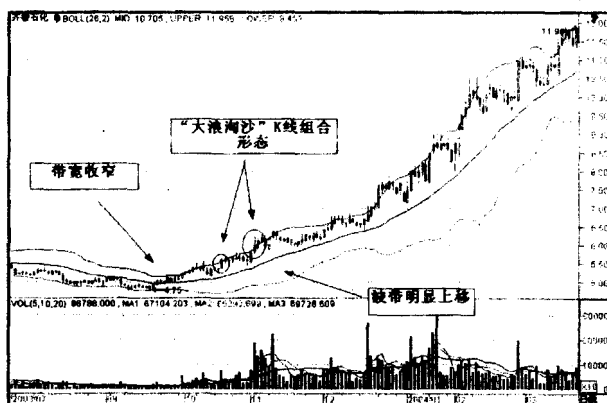


图 4-68

投资实例 2:

中国联通在 2003 年底和 2004 年初也曾经多次走出“大浪淘沙”K 线组合形态,从其后期走势看,这几次形态出现时都提供了较好的介入机会(见图 4-69)。

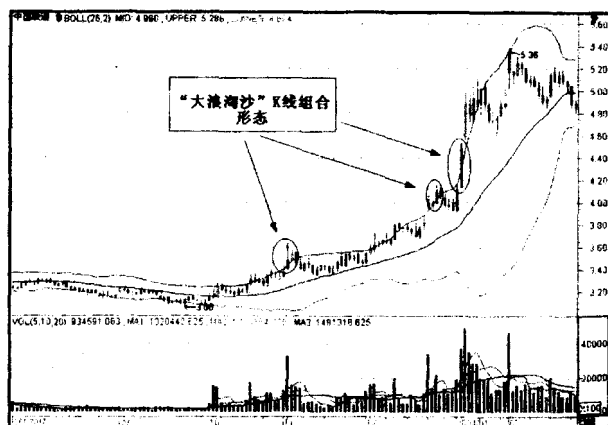


图 4-69

注意要点:

运用“大浪淘沙”K 线组合形态时最需要注意的是不能过度追高,当股价已经大幅上涨 70% 或一倍以上时,投资者介入不仅获利空间有限,而且具有一定风险。有时股价上涨虽然不到一倍,但涨速过快时也不宜追涨。例如,我们从中海发展的走势分析中可以看出,当 2003 年末出现“大浪淘沙”K 线组合形态时适宜追涨,而到了 2004 年 3、4 月份,该股股价上涨已经一倍多,此时虽然出现多根“大浪淘沙”K 线组合形态,投资者却不适宜再追涨了(见图 4-70)。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

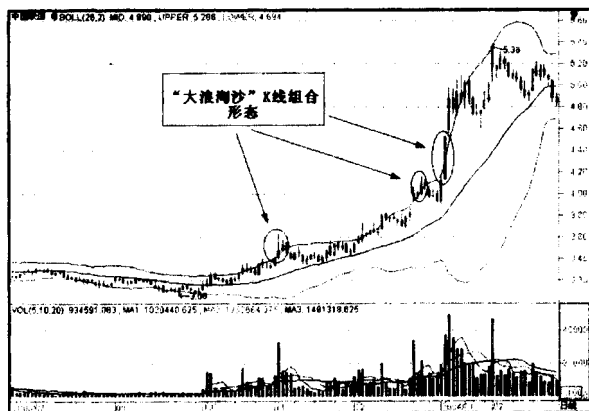


图 4-70

三十八、“大风大浪”K 线组合形态

大风大浪在成语的释义是指巨大的风浪。在股市中表示股票和行情形成向下破位走势,即将面临着股市风浪侵袭的命运。

该 K 线组合形态也是 K 线与主图指标 BOLL 布林带结合起来运用的形态。但是,与“大浪淘沙”K 线组合形态不同的是:表现为当 K 线经过长时间盘整之后,无力展开新一轮行情,被迫转而向下跌穿布林带下轨线,形成“大风大浪”K 线组合形态。

技术特征:

- 1.K 线要连续在布林带中轨的下方运行,这个过程至少需要保持 9 天,期间,每根 K 线的最高价不能高于布林带中轨;
- 2.一根阴线突然向下跌穿布林带下轨线,该阴线实体相对较长,股价跌幅较大,从而形成“大风大浪”K 线组合形态;
- 3.在跌穿布林带前后,布林带的波带向下移动;
- 4.当走势图上出现该 K 线组合形态之时,投资者可以结合对个股成交量的分析,把握卖出的时机。

投资实例 1:

上海电力在 2004 年的 4 月至 8 月,共有四次走出“大风大浪”K 线组合形态(见图 4-71),从后期走势看,这些形态出现时都是重要的卖出时机。

投资实例 2:

夏新电子在 2004 年 3 月到 2004 年 7 月也曾经多次走出“大风大浪”K 线组合形态,出现形态的这些位置都是非常重要的止损位,此后,该股从十几元一路下跌到 2 元多(见图 4-72)。

第四章 K 组合分析

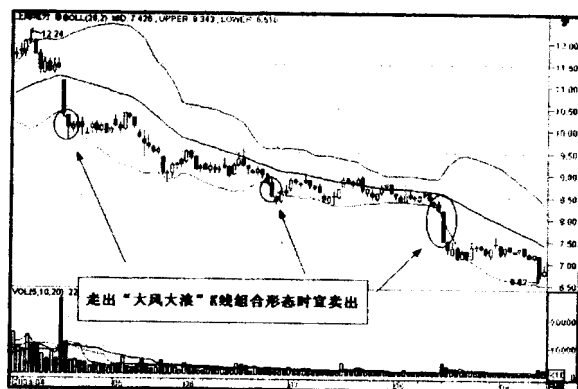


图 4-71

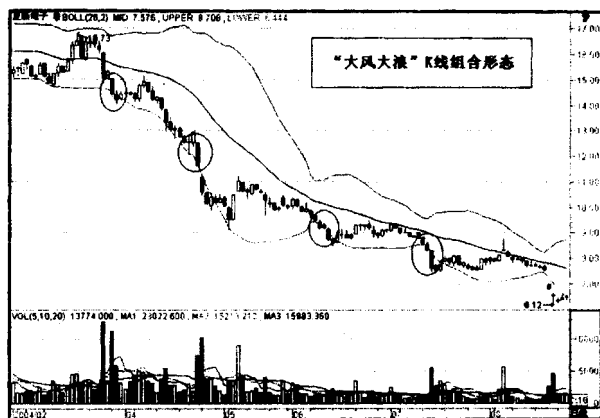


图 4-72

三十九、“立竿见影”K 线组合形态

立竿见影成语的含义是指在阳光下将竿子竖起来,立即就能见到影子,比喻立刻见到功效。股市中的“立竿见影”K 线组合形态往往能发挥出立即见效的投资结果。

“立竿见影”K 线组合形态是通过将 K 线与收敛三角形结合起来进行研判的一种形态。收敛三角形通常表示投资者对于个股比较缺乏信心和趋于犹疑,投资行为更加谨慎,观望心理占据上风。这时如果股价能形成有力突破,将极大增强投资者的信心,从而引发新一轮行情的诞生。

技术特征:

1. 个股股价走出收敛三角形,即反弹高点不断下移、下跌低点不断抬高。从技术上分析收敛三角形至少需要四个转折点构成,即在一段时间内至少应形成两个高点、两个低点,因为每条直线都需要两个点来加以确定。通过高点和高点、低点和低点的连接可以



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

得到两条聚拢的直线。上面直线向下倾斜,对股价具有压力作用;下面直线向上倾斜,对股价具有支撑作用。

2.当股价运行到接近收敛三角形顶端位置时,出现一根阳线成功突破上边线,该K线即为“立竿见影”K线组合形态。

3.在个股或大盘走出该K线的时候,成交量必须同时放大,这样才能说明其突破力度和有效性。

投资实例 1:

深赤湾 A(000022)在 2004 年初形成收敛三角形,该股在 2 月 18 日向上突破走出“立竿见影”K 线组合形态,成交量也同步有效放大,证明该 K 线组合形态的有效性,此后该股出现连续上涨行情(见图 4-73)。

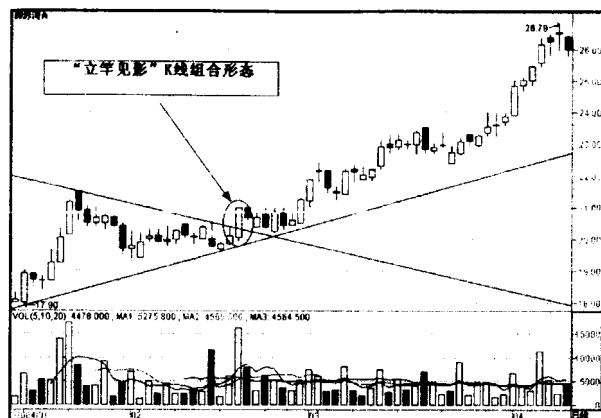


图 4-73

投资实例 2:

收敛三角形规模的大小往往会影响到“立竿见影”K 线组合形态的实际功效的大小。一般由数月时间构筑的收敛三角形效果。

此时出现该 K 线组合形态时往往会展开有力的上涨行情。

欣网视讯(600403)上市以后立即构筑了长达两个多月的收敛三角形,并于 2003 年 12 月 26 日出现“立竿见影”K 线组合形态,并由此展开了强势上升行情(见图 4-74)。

第四章 K 组合分析

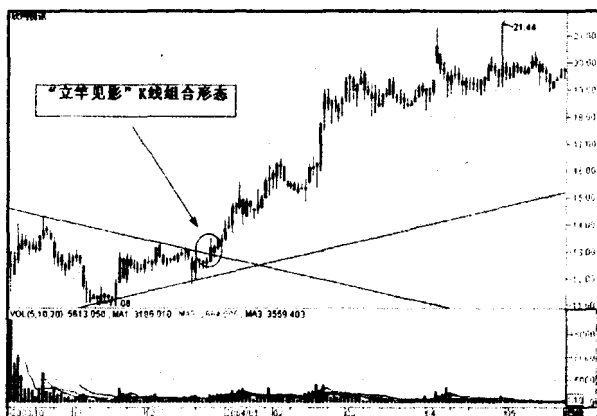


图 4-74

四十、“独钓寒江”K 线组合形态

柳宗元的《江雪》：千山鸟飞绝，万径人踪灭。孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪。形容在千山万岭白雪皑皑，千路万径人际罕至的冬季，只有一叶孤舟上有一位身披蓑衣头戴斗笠的渔翁，默默地在漫天风雪中孤身垂钓。

“独钓寒江”K 线组合形态一方面是表明后市机会不大，另一方面也说明了 K 线的形态。该 K 线组合形态也是同收敛三角形结合起来运用，三角形的下边线如同是鱼竿，长阴破位走势如同垂下的鱼线。

技术特征：

1. 个股股价走出收敛三角形。
2. 当股价运行到接近收敛三角形顶端位置时，出现一根阴线跌穿三角形下边线，该 K 线即为“独钓寒江”K 线组合形态。
3. 在个股或大盘走出该 K 线的时候，无论成交量是否放大，投资者都需要提高警惕，注意把握短线卖出的时机。

投资实例：

上证指数在 2005 年 6 月份走出收敛三角形，但是，在指数接近三角形顶端位置时，指数不仅没有向上突破，反而在 6 月 29 日跌穿下边线，形成“独钓寒江”K 线组合形态。此时，投资者需要果断清仓（见图 4-75）。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Jian Pan Ji Jue Quan Shu

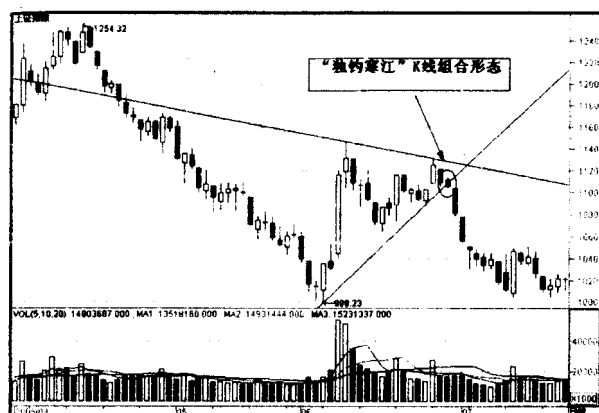


图 4-75

四十一、“开花结果”K 线组合形态

“开花结果”K 线组合形态是阳线与发散三角形相组合。发散三角形属于一种反转形态,如同开花的样子,俗称喇叭形态。发散三角形多数情况下是在头部出现,因为,这种形态通常是由于投资者冲动投资的情绪和不理智的投资行为所造成的,所以,该形态比较容易出现在股价的阶段顶部位置。而在股指下跌过一段时间的弱市底部,出现的概率极小。因为,弱市的底部区域往往市场低迷,成交稀少,投资者比较理智和冷静。

单从发散三角形的形态分析理论而言,这种形态向下破位可能性大于向上突破,而且一旦破位,发散三角形的杀伤力很大。不过,发散三角形偶尔也有向上突破并形成底部反转形态的可能性,这关键取决于量能的因素。

技术特征:

1.个股走出发散三角形,K 线上显示股指反弹时的高点一浪比一浪高,下跌时的低点一浪比一浪低的走势特征。当股指跌到三角形的下边线时,会出现有力支撑;当股指触及三角形的上边线时,也会遇到强大阻力。

2.股价多次触及发散三角形上边线,却不能突破,当某日出现突破性阳线时,即形成“开花结果”K 线组合形态。

3.在出现突破时,个股要有主力资金介入,成交量能够急剧放大,股价才能形成持久上升动力。

投资实例:

长源电力(000966)在 2003 年下半年走出发散三角形,但股价多次向上冲击未果,直至 2003 年 11 月 26 日成功突破走出“开花结果”K 线组合形态,此后该股继续振荡盘升(见图 4-76)。

第四章 K 组合分析

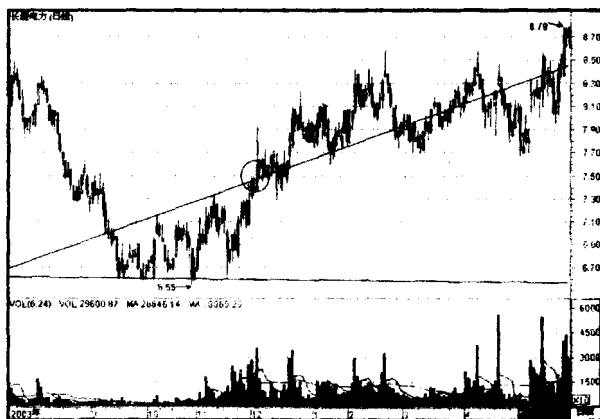


图 4-76

四十二、“花开花落”K 线组合形态

“花开花落”K 线组合形态与“开花结果”K 线组合形态较为相似,都是与发散三角形组合运用,但是它们的方向相反。“花开花落”K 线组合是向下跌穿发散三角形下边线的阴线形态。

技术特征:

1. 个股走出发散三角形, K 线上显示股指反弹时的高点一浪比一浪高, 下跌时的低点一浪比一浪低的走势特征。当股指跌到三角形的下边线时, 会出现有力支撑; 当股指触及三角形的上边线时, 也会遇到强大阻力。

2. 股价多次触及发散三角形下边线, 却没有跌穿, 当某日出现突破性下跌阴线时, 即形成“花开花落”K 线组合形态。

3. 在出现破位下跌时, 无论成交量是否放大, 都应回避。

投资实例:

以上证指数为例, 从 2002 年 10 月 10 日开始, 股指逐渐走出发散三角形形态, 当 11 月 14 日指数以中阴线跌穿三角形下边线, 从而形成“花开花落”K 线组合形态, 这时投资者应以卖出为主(见图 4-77)。

四十三、“石破天惊”K 线组合形态

“石破天惊”K 线组合形态是 K 线与菱形形态的组合运用, 菱形又称为钻石形, 是发散三角形、收敛三角形、头肩顶的综合体。当出现向上突破性质的 K 线时, 个股会出现一段涨升行情。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xian Pan Xi Jie Quan Shu

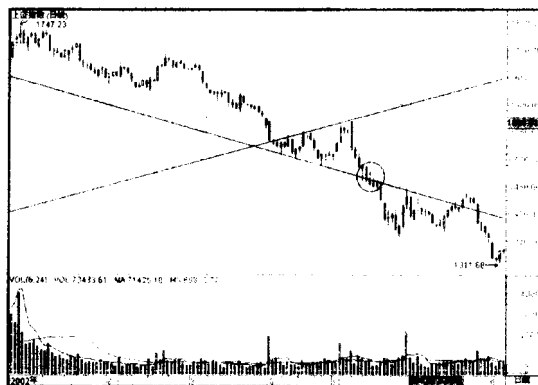


图 4-77

技术特征:

1. 大盘或个股走出菱形形态。该形态的左半部和发散三角形形态一样,其市场的含义也相同,第二个上升点较前一个高,回落低点亦较前一个为低,当第三次回升时,高点却不能超越第二个高点水平,接着的下跌回落点却又比上一次的回落点高,股价的波动从不断地向外扩散转为向内收窄,右半部和收敛三角形一样,从而最终形成菱形形态。

2. 当股价或指数运行到接近菱形尾端,即接近右侧收敛三角形顶端位置时,出现一根阳线成功突破上边线,该K线即为“石破天惊”K线组合形态。

3. 在形成菱形过程中,成交量前半部分与发散三角形一样,具有高而不规则趋于放大的成交量,后半部与收敛三角形一样,成交量趋于逐步萎缩;当出现“石破天惊”K线组合形态时,需要成交量保持同步放大,方能证明突破的有效性。

投资实例 1:

2004年10月和11月期间,上证指数走出菱形形态,11月10日大盘以一根中阳线迅速突破菱形,形成“石破天惊”K线组合形态(见图4-78)。

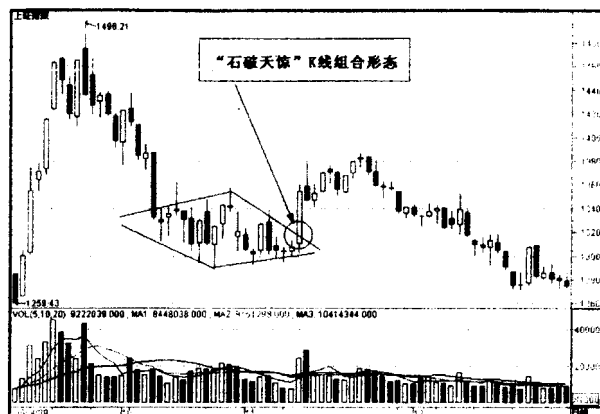


图 4-78

第四章 K 组合分析



出现“石破天惊”K 线组合形态后,其理论涨幅由突破点开始计算,能达到该形态中最大的垂直差价,一般来说,价格运动的实际距离比这一段最小量幅长。

投资实例 2:

上证指数在 2004 年初形成菱形形态,当 2004 年 3 月 10 日出现该 K 线组合形态后,指数随后的上涨幅度达到理论涨幅(见图 4-79)。

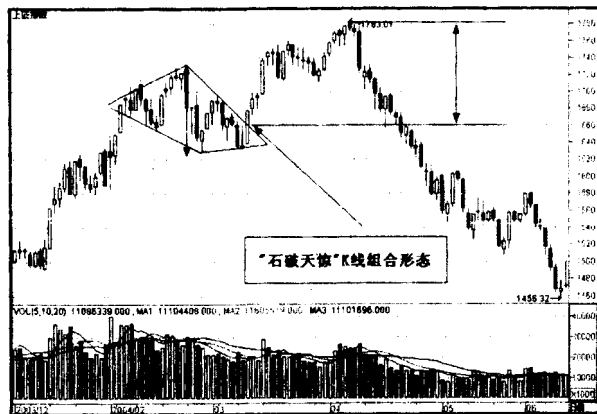


图 4-79

相对而言,菱形的构筑时间越长、规模越大,则出现“石破天惊”K 线组合后的涨幅也相应越大。

投资实例 3:

以弘业股份(600128)为例,该股从 1998 年到 2000 年的走势构筑了一个较为少见的巨大底部菱形形态。到 2000 年初,该股放量突破上挡阻力线,形成“石破天惊”K 线组合后,走出了一波良好的上攻行情(见图 4-80)。

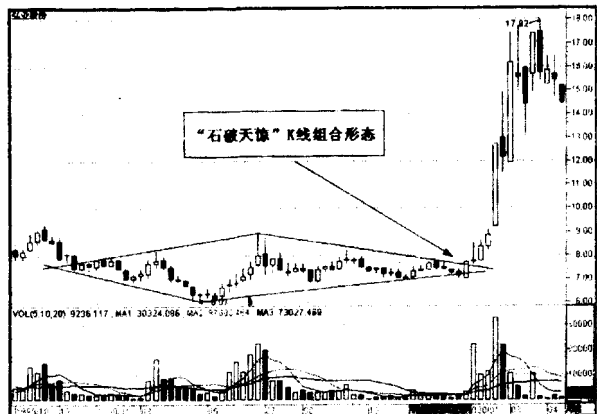


图 4-80



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

四十四、“落井下石”K线组合形态

“落井下石”K线组合形态同样是K线与菱形的组合运用,这里的“石”表示类似钻石形状的菱形。该K线组合与“石破天惊”K线组合之间最大的区别在于:该K线组合是表示向下破位的状况。

技术特征:

1. 大盘或个股走出菱形形态;
2. 当股价或指数运行到接近菱形尾端,即接近右侧收敛三角形顶端位置时,出现一根阴线跌穿三角形的下边线,该K线即为“落井下石”K线组合形态;
3. 当出现“落井下石”K线组合形态时,无论成交量是否保持同步放大,投资者都应以清仓卖出为主。

投资实例:

上证指数从2004年的4月下跌以后,在6月至11月形成了菱形形态,这是一种典型的下跌中继形态,预示股指将继续下跌。12月17日,上证指数在菱形尾端向下破位,跌破1300点整数关,形成“落井下石”K线组合形态。从后期走势分析,这里是重要的止损位置,此后大盘又下跌了300点(见图4-81)。

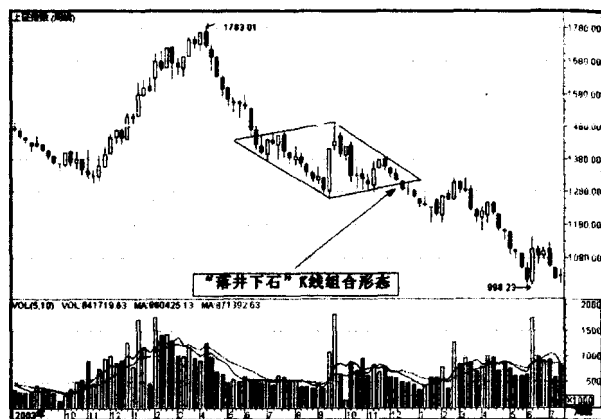


图 4-81

投资要点:

菱形的左侧是发散三角形,右侧是收敛三角形。一般情况下,发散三角形确定之后趋势往往是下跌的,而收敛三角形又使下跌暂时推迟,但终究没有摆脱下跌的命运,而发散三角形与收敛三角形结合,成为错综复杂的菱形。

相对而言,其下跌的概率稍大,但是实际突破方向需要根据具体情况来研判。其最

第四章 K 组合分析



佳的买卖点为股价带量突破菱形形态后的对称三角形之时,需要注意的是如果在下降趋势的中途出现菱形,一般为下跌中继形态。此时,一旦形成“落井下石”K 线组合形态后,投资者要果断止损或止赢。

四十五、“万物回春”K 线组合形态

“万物回春”K 线组合形态是 K 线与楔形形态组合起来运用的形态。

楔形是一种股价在两条方向相同并呈收敛特征的直线之间上下振荡的一种图形,其中上面的直线称为上限线,而下面的直线称为下限线。一般来说,楔形包括两种形态:上升楔形和下降楔形,它们都是多空双方处于争执而形成的盘局状态。

“万物回春”K 线组合形态是与其中的下降楔形组合的。

由于楔形形态是一个短期反向趋势,即下跌趋势时常常出现上升楔形,上升趋势时常常出现下降楔形。因此,下降楔形一般出现在长期升势的中途,下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波,是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已,结果往往是股价继续向上突破发展。当下降楔形运行到一定阶段时,股价会出现向上的突破性走势,并使得行情重新恢复上涨。

技术特征:

1.个股或大盘出现下降楔形走势,其正常走势是:股价和指数经过一段大幅上升后,出现强烈的技术性回抽,股价从高点回落,跌至某一低点即掉头回升,但回升高点较前次为低,随后的回落创出新低点,即比上次回落低点低,形成后浪低于前浪之势,把短期高点和短期低点分别相连,形成两条同时向下倾斜直线,组成了一个下倾的楔形形态;

2.某日,一根阳线突破下降楔形的上边线,即为“万物回春”K 线组合形态,表示行情再次恢复强势;

3.下降楔形的整体成交量是由左向右递减,并且股价越接近顶端,成交量越小,与上升楔形不同的是下降楔形成交量的量价匹配较为紧密,当股价上升突破下降楔形的上边线时,成交量会明显放大。

投资实例:

郑州煤电在 1999 年的“5·19”行情中走出急速飙升行情,但随后出现长时间的调整,1999 年的下半年股价运行于下降楔形中,直至 1999 年的 12 月 24 日,郑州煤电突破下降楔形的上边线,构成“万物回春”K 线组合形态。此后,股价从 18 元多上涨到 34 元多(见图 4-82)。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Shan Pan Shi Jie Quan Shu

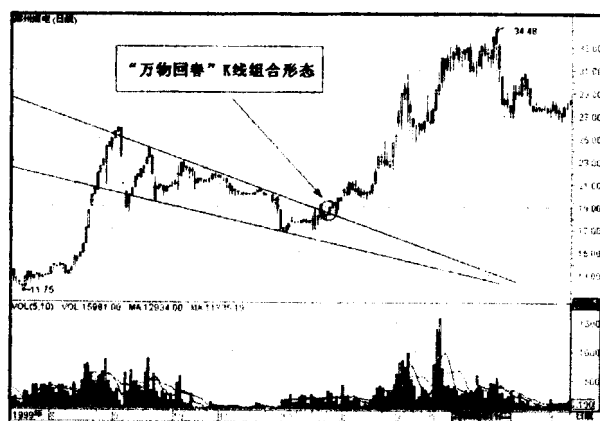


图 4-82

投资要点:

1. 下降楔形与三角形形态不同之处,在于两边同时向下倾斜;与下降通道和旗形的区别,在于下降通道和旗形的两边几乎是平行稳定的;
2. 下降楔形在突破上边线之后常常会有反抽,但会受撑于上边线的延长线;
3. 下降楔形的最佳买点为形成“万物回春”K线组合形态和随后的反抽接近于上边线之时。

四十六、“无力回天”K线组合形态

“无力回天”K线组合形态是下跌阴线与上升楔形组合而成的形态。

上升楔形从表面上看来多头趋势似乎更浓,但实际上并非如此,因为上升三角形的水平上边线,代表股价到一定价格才有主动卖压,当压力抛盘被吸收上档压力解除后,股价便会往上突破。在上升楔形中,股价上升卖出压力亦不大,但投资者的兴趣却在逐渐减低,股价虽上扬可是每一个新的上升能量都比前次弱,最后当需求完全消失时,股价便反转回跌。因此上升楔形表示一个技术性回暖的意义,是做多意愿和对后市信心渐次减弱的状况,上升楔形显示股价尚未见底,只不过是整体下跌趋势中的次技术性反弹而已。

技术特征:

1. 股价或指数走出上升楔形。多数情况下是:股价经过一段下跌后,出现强烈的技术性反弹,价格反弹至一定的水平高点即掉头下落,但回落点比前次为高,随后又回升创出新高点,即比上次反弹点高,形成后浪高于前浪之势,把短期高点和短期低点分别相连,形成两条同时向上倾斜直线,组成了一个上倾的楔形,下边各低点的连线较上边连线陡峭,

第四章 K 组合分析



从而构成上升楔形形态。少数情况下,在股价大幅上涨过程中也会形成上升楔形。

2.在整个上升楔形形成过程中,成交量不断减少,整体上呈现价升量的背离反弹特征;上升通道的成交量配合,也是比较健康温和放大的。

3.某日,突然出现向下破位的阴线,跌穿上升楔形的下边线,构成“无力回天”K 线组合形态,此时投资者宜果断卖出。

4.出现“无力回天”K 线组合形态之后常常会有反抽,但会受阻于下边线的延长线,这也是一次较好的卖出时机。

投资实例:

长安汽车在 2003 年上半年走出上升楔形,2003 年 6 月 5 日该股走出“无力回天”K 线组合之后,该股股价果然再也无力回天,此后 18 元的价格成为长安汽车多年的顶部价位,2003 年该股陷入 5 元左右的低价长期盘整(见图 4-83)。

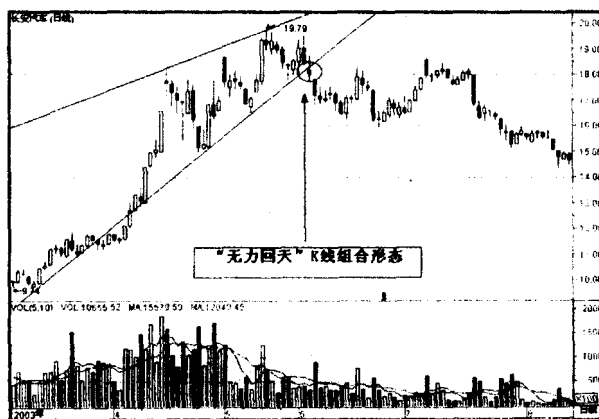


图 4-83

四十七、“红旗漫卷”K 线组合形态

“红旗漫卷”K 线组合形态是上涨阳线与旗形形态的组合运用。

旗形是一种比较常见和典型的形态。旗形走势就如同一面挂在旗杆上的旗帜,这种图形经常出现在急速、大幅变动的市况中,股价经过一连串紧密短期波动后,形成一个略与原走势呈反方向倾斜的平行四边形,这种图形又可再分为上升旗形与下降旗形。“红旗漫卷”K 线组合就是与其中的上升旗形相组合的。

技术特征:

1.在一波行情当中,股票价格激烈运动,出现近乎直线式的上涨或下跌,而且成交量巨大,这种直线式的涨跌,就是旗形形态的旗杆。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

2. 由于股票价格的升降幅度过于猛烈, 股票需要作短暂的休息, 整理的图形就如同一面旗帜, 上升旗形的轨道由左向右下斜, 一波比一波低, 似是即将反转下跌, 成交量也随之减少, 形成一个形状为平行四边形的图形, 旗形的旗面便形成了。

3. 上升旗形形成之后, 突然有一天股票放量突破平行四边形的上边, 构成“红旗漫卷”K线组合形态, 整理旗形宣告结束, 股价按原有方向继续上涨。

4. 上升旗形形态内的成交量在股价下跌时快速萎缩, 向上突破时成交量又快速放大且股价再次出现快速拉升, 上升旗形的选股买进位置重点是选择放量向上突破的时机。

投资实例 1:

上证指数在 1999 年下半年到 2000 年年初形成上升旗形, 2000 年 2 月 14 日, 指数走出“红旗漫卷”K 线组合形态, 从而宣告大牛市行情进入深化阶段, 股指随后大涨 600 多点(见图 4-84)。

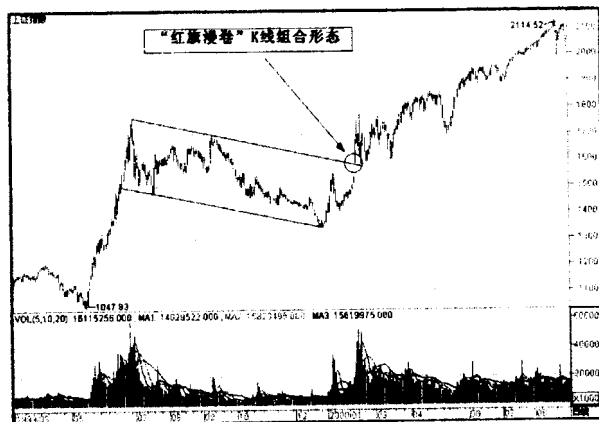


图 4-84

突破后的升幅与旗杆的长度大致相同, 即从突破形态颈线算起, 加上形态前涨幅的旗杆价差, 其上涨的速度也与旗杆相似。

投资实例 2:

华能国际在 2003 年的下半年走出上升旗形, 2003 年 12 月 16 日该股突破上升旗形的上边线, 构成“红旗漫卷”K 线组合形态, 随后出现的涨幅等于形态的理论涨幅(见图 4-85)。

上升旗形是在股价大幅快速上涨之后出现的强势调整形态, 持续的时间不能太长, 且旗面形态的成交量必须显著萎缩, 整理时间太长则会使形态的作用大为减弱甚至会演化为其他形态, 而旗面形态中成交量过大也会影响到未来的突破走势。

投资实例 3:

以深华发 A 为例, 该股在 2000 年年初经过快速拉升后, 4 月至 8 月构筑了一个双

第四章 K 组合分析



底形态后再度放量上行,开始了三浪上攻。8月中旬,在短暂的旗形整理后,放量突破构成“红旗漫卷”K 线组合形态,股价随后迅速上涨到 22 元(见图 4-86)。

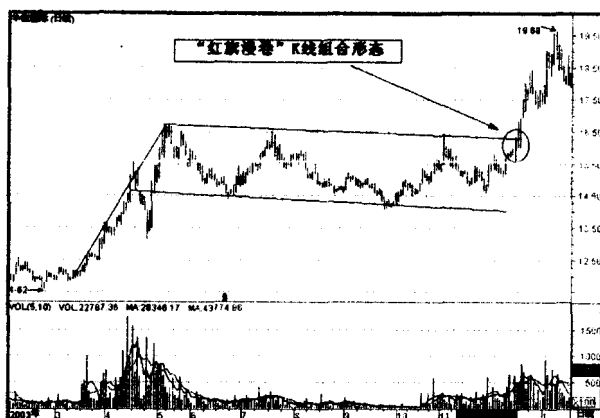


图 4-85

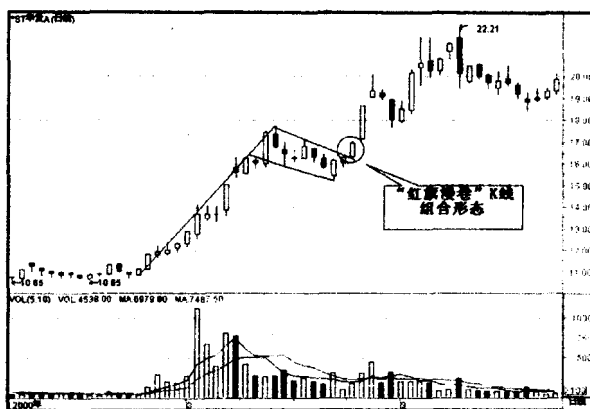


图 4-86

四十八、“堰旗息鼓”K 线组合形态

堰旗息鼓在成语中的解释是:原指行军时隐蔽行踪,不让敌人察觉。现比喻事情终止和声势减弱。在股市中,“堰旗息鼓”K 线组合形态表示股价运行的疲弱态势。

技术特征:

- 1.个股或大盘走出下降旗形。当股价出现急速下跌以后,接着形成一个波幅狭窄且略为上倾的价格密集区域,类似于一条上升通道。将高点和低点分别连接起来,就可以画出两条平行线而又上倾的平行四边形,这就是下降旗形运动。
- 2.个股或大盘以一根阴线跌穿旗形的支撑线,即为“堰旗息鼓”K 线组合形态;
- 3.出现该形态后,无论是否放量,投资者都应该选择卖出,最佳的卖出位置在股价跌



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

穿旗形的支撑线和回抽确认之时。

投资实例:

金丰投资在 2003 年的 4 月至 6 月走出下降旗形形态,并于 2003 年的 6 月 6 日跌穿下降旗形的下边线,形成“堰旗息鼓”K 线组合形态。此后该股回抽确认时是较好的卖出机会(见图 4-87)。

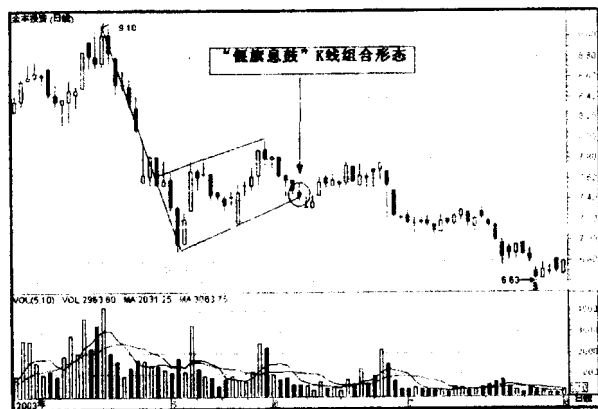


图 4-87

四十九、“黑马行空”K 线组合形态

“黑马行空”K 线组合形态是上涨阳线与箱体形态的组合运用。

箱形是一种典型的整理形态,股价或股指在两条平行直线之间上下波动,既不能向上突破阻力线,也不会跌破支撑线,这种振荡会持续一个阶段,振荡行情中短期高点和低点分别以直线相连。箱体的形成是因为市场处于多空平衡中的一场拉锯式行情,股价向上会遭受沉重抛压,向下又获得各种支撑。造成股价陷入跌不深也涨不高的僵局中。

箱体中的僵局是暂时性的,其突破将是一种必然的结果。在突破之前的箱体整理中,市场的买卖热情会逐渐下降,成交量会出现一定程度的萎缩,当市场逐渐转为平静后,突破性行情会迅速爆发出来,而突破箱体的那根阳线就是“黑马行空”K 线组合形态。

技术特征:

1. 个股或大盘走势箱体形态,一段时间内股价或股指在两条平行直线之间上下波动;
2. 某日,一根上涨阳线突破箱体的上边,即为“黑马行空”K 线组合形态;
3. 突破时,成交量同时明显放大。

投资实例:

飞彩股份上市后,从 1998 年 12 月开始在 13.60~14.70 元形成了波动幅度仅 10%的箱形整理区域,其间曾有 8 次向上接近箱体高点,但都是蓄势而不发,1999 年 5 月 25 日

第四章 K 组合分析



终于一举向上突破箱形区域形成“黑马行空”K 线组合形态。随后,该股展开强势上涨行情,最高升至 25.50 元(见图 4-88)。

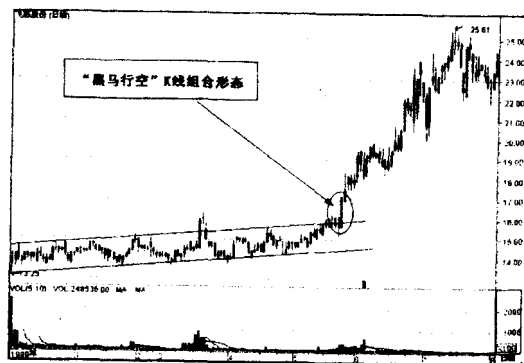


图 4-88

五十、“暴走潜龙”K 线组合形态

“暴走潜龙”与“黑马行空”K 线组合形态相似之处在于都是由上涨阳线与箱体形态相组合的。但形成“黑马行空”K 线组合形态的箱体相对较小,通常是指周或数月的箱体,而形成“暴走潜龙”K 线组合形态的箱体则相对较大,其时间跨度能达到一年或数年之久,这种潜伏时间长久的箱体,一旦爆发往往能产生惊人的上涨力度。

技术特征:

1. 个股走出长达一年以上的长箱体;
2. 出现向上突破箱体的阳线,形成“暴走潜龙”K 线组合形态;
3. 向上突破时成交量急剧放大。

投资实例:

深圳机场在上市后以 8.50~10.50 元为箱体进行整理,当该股走出“暴走潜龙”K 线组合形态箱体后,股价最高上升至 26 元,上涨幅度达到 150%(见图 4-89)。

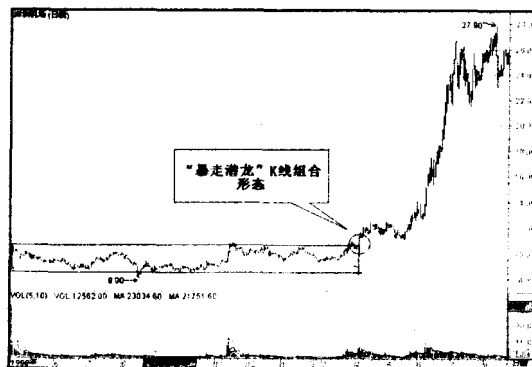


图 4-89



第二节 不同周期 K 线的运用技巧

一、K 线的不同周期

K 线不仅仅有日 K 线,如果按照计算周期的不同,K 线还包括分时 K 线、周 K 线、月 K 线、季 K 线和年 K 线,每种 K 线的适用范围和分析技巧是不同的。

日 K 线的计算周期是选取一个交易日,同样的道理,周 K 线选取的是从周一开盘到周五收盘的 5 个交易日;月 K 线的计算周期选取的是从月初到月末的约 20 个交易日的交易区间,其他季 K 线和年 K 线可以以此类推。分时 K 线选取的则是某一段时间的 K 线,目前最常用的有 1 分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟和 60 分钟 K 线。

此外,在部分分析软件中还使用一些比较特别的 K 线:分笔 K 线和多日 K 线。分笔 K 线是以每一笔成交记录来标示的,只有个价位,没有上下影线和开盘价、收盘价,但有成交量;多日 K 线是指自定义不同的日期作为 K 线的计算周期。一般软件中最常使用的是 10 日 K 线和 65 日 K 线,投资者也可以设置其他计算周期的 K 线,多日 K 线的理论基础是时间周期理论。

每一种 K 线都有各自的优劣,一般来说,短期 K 线反应灵敏,但误差率高;长期 K 线则适宜研判大的趋势,但有一定的滞后效应。不同的 K 线适用于不同的市场环境和投资风格。

利用分时 K 线虽然无法研判趋势的发展变化,但却可以把握盘中的买卖时机,如果投资者已经决定当日进行买卖操作时,可以使用分时 K 线进行实际操作。

日 K 线是运用最多的一种 K 线,对行情的分析研判的作用最大。

周 K 线和月 K 线有利于研判中期走势,可以防止庄家利用手法在日 K 线上“骗钱”。任何一套被股民所了解的股票通用法则,很容易被庄家利用。

例如,每日的开盘价与收盘价都很容易被庄家所操纵。常见的是开盘时股价很高或者很低,成交量也很小,过 5 分钟后,股价的变动区间与开盘价相距较远。

在尾盘时,庄家大笔买单或抛盘涌出,瞬间将股价拉抬或打到一定的目标价位,中、小投资者由于在时间上受限制无法及时操作。这样,庄家控制日 K 线图的形态,可以让投资者从形态得出的结论与庄家的真实意图相反,引诱股民上当。

例如,庄家要出货时,用少量资金抬高收盘指数,使其呈现多头排列,这样就可以让

第四章 K 组合分析



庄家顺利抛出股票。但是庄家想操纵周 K 线、月 K 线,就很困难。因此投资者在研判中长期走势时,要认真观察分析周 K 线和月 K 线的变化就能识破庄家的真实意图。

季 K 线适宜研判长期的趋势变化,在各种周期的 K 线中,年 K 线的数量最少,只有 15 根 K 线,因此,其作用相对较小。

二、分时 K 线的投资技巧

在 K 线分析中投资者使用最多的 K 线是日 K 线,其次是周、月 K 线,而对于 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟的分时 K 线图则使用较少。很多人以为分时 K 线变化过快,是短线高手最适宜使用的,其实,投资者即使参与中长线也离不开对分时 K 线的研判,因为任何投资都需要进行买卖操作。而分时 K 线可以使投资者很好地把握买卖时机。

1. 分时 K 线的种类

分时 K 线大致上可以分为 1 分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟、90 分钟等几种,个别的软件中还包括 20 分钟或可以自定义时间的 K 线。但是,事实证明:从国外引进软件中的 90 分钟 K 线并不适用中国股市,因为我国股市每天交易时间是 4 小时,不是 90 分钟的整数倍。而 1 分钟 K 线的变化极快,其实用价值也不高。最常使用的是 5 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟这四种分时 K 线。

2. 分时 K 线的功能

分时 K 线的功能主要有三点:

(1) 分时 K 线有助于从微观的角度分析个股走势,是日 K 线分析的一种补充。

例如通过对 30 分钟 K 线分析,可以清楚了解宏盛科技在经历过急跌行情后,于 2005 年 3 月 22 日至 4 月 7 日之间构筑了坚实的底部,从而为以后的反弹打下基础(见图 4-90)。

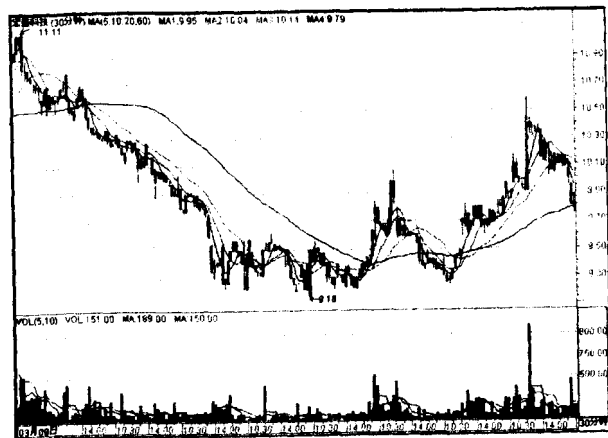


图 4-90



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

(2)可以帮助投资者准确判断买卖时机。

例如,物资中心在2005年4月份的30分钟K线上曾经出现过多次的低开长阳线,预示股价即将反弹,并给投资者提供了很好的买进信号(见图4-91)。

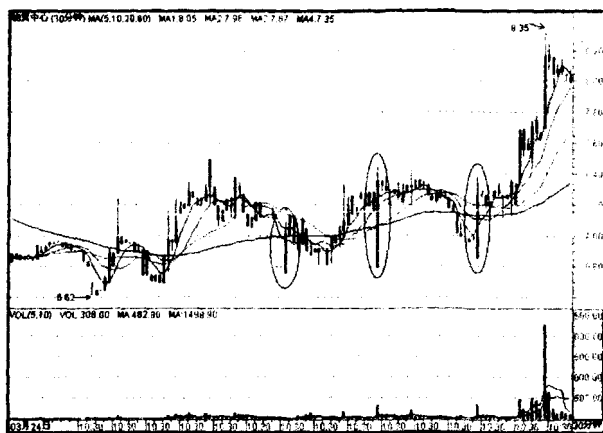


图 4-91

(3)可以在投资新股中提供有效帮助。大多数技术分析方法是不能使用在新股中的,通常情况下,技术指标的形成需要一定的时间周期,如6天、12天等。即使形成了指标也不能立即使用,技术分析需要观察指标一段时间的走向、分叉、背离和位置才可以决策。而新股上市时间较短,很多技术分析都没有较多的数据加以运算,所以这时投资者需要运用分时K线加以分析。

例如,南京港上市以后,投资者通过分时K线分析,就可以了解其短期的发展趋势(见图4-92)。

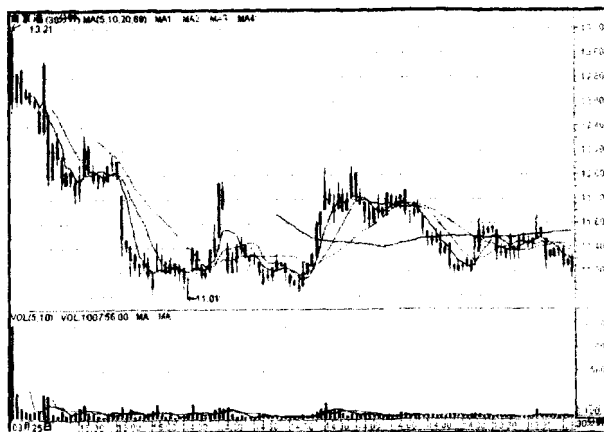


图 4-92



第四章 K 组合分析

3. 与其他技术分析方法的综合运用

分时 K 线反应的时间过短是影响其分析效果的一个重要因素,因此分时 K 线分析必须与其他分析方法紧密结合运用,这样才可以起到很好的投资效果。

其中,在实际操作中,投资者可以运用以下技术分析方法:

(1) 分时技术指标分析:如 5 分钟、15 分钟、30 分钟等进行综合分析。

(2) 分笔成交分析:根据每一笔成交情况形成的走势图进行综合分析。

(3) 盘中技术分析:根据买卖力道(涨跌率)和量比(多空)指标相互配合应用,往往可以准确及时捕捉短线机会。

(4) 结合日 K 线分析:通过长短搭配,了解股价的实际变化情况。

(5) 成交量的分析:准确地把握成交量变化是用好分时 K 线的关键。比如,成交集中在什么时间(放量)、放量以后的走势是否开始逐渐下行并跌破各均线系统。如果某个股在开盘后 1 小时出现放量,但缩量时股价并没有逐渐下行,就应该注意该股有可能完成部分换手,有继续上行的可能。

(6) 均线系统分析:因为均线系统要适当改变均线的设置参数,均线系统一般自动设定为:5M、10M、20M、30M 等,但这种设定应用于日 K 线比较适合,应用在分时 K 线时则要有所改变。

其中 5 分钟 K 线要设置为 6M、12M、24M 和 48M;

15 分钟 K 线的均线要设置为 4M、8M、16M、32M;

30 分钟 K 线的均线要设置为 4M、8M、16M、40M;

60 分钟 K 线的均线要设置为 4M、10M、20M、40M。

上述参数设定是根据交易时间推算出来的。比如 5 分钟图的 6M,表示半小时成交均线,48M 表示全天的成交均线;30 分钟图的 4M 表示 2 个小时成交均线,40M 等于一周的成交均线。

三、周 K 线的投资技巧

多数投资者都较为重视对日 K 线方面的分析,但在周 K 线方面,尤其是在短线的操作中,却常常并不十分留意。实际上,日 K 线是对一个交易日的记录,由于变化太快,有时会出现技术性陷阱,而周 K 线反映的是一周的交易状况,短期 K 线上出现的较大波动在周 K 线上一般都会被过滤或烫平。因此,如果能够将日 K 线的分析和周 K 线的分析相结合,则对操作指导的效果会更好。

在实际操作中,对于买卖时机的把握首先要分析周 K 线是否安全,然后再分析日 K 线的组合和量价关系配合是否合理,最后才能在适当的时机选择操作方向。一般而言,



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Joan Van Bi Jie Quan Shu

将两者结合起来指导实际操作可以避免很多失误。如果仅仅依靠日 K 线的组合来判断短线的操作方向,难免会面临较多的不确定性风险,同时也容易形成追涨杀跌的习惯。在强势的行情中过早抛掉手中的获利筹码,而在弱市行情中又由于反弹力度时强时弱难以掌握,又十分容易被套。

从表面上看,周 K 线与日 K 线的形态是相同的,但由于两者所覆盖的交易周期上的差异,所透露出的操作方向有时会完全不同,甚至会给出相反的买卖信号。

周 K 线的分析在应用一般 K 线分析的基础上,还应该注意以下几点:

1. 周 K 线在连续出现阴线而超跌时,在出现两根以上的周 K 线组合表明有止跌迹象后,一般表示其后可能会有力度较大的反弹或反转行情出现,这时买入后可不必依照日 K 线的分析过早卖出,可以适当增加持股的时间。

2. 在连续的下跌行情中,对周 K 线而言,要等到较长的下影线和成交量极度萎缩同时出现时才可以考虑是否介入,而不应仅靠日 K 线的分析来判断操作时机。

3. 在上涨行情中,如果周 K 线呈现出量价齐增的态势,则一周应该还有新的高点出现。这时若周初盘中出现低点,一般不需依照日 K 线的提示考虑卖出,反而应当视为较好的短线介入时机而考虑短线买入。

4. 如果周 K 线在连续上涨后出现了较长的上影线,同时成交量也出现明显放大,表明行情即将进入调整,此时通常可以看做是卖出的信号,应当在下周初及时出局,而不一定等到日 K 线发出卖出信号时再作决定。

5. 如果行情在下跌后出现转暖迹象,在有理由认为反弹不会演变成为反转的情况下,周 K 线若出现了实体较大的光头光脚的大阳线,一般应该是见顶回落的信号,其后多数情况周 K 线会出现一两根的阴线,因此,在这种情形下周 K 线出现的大阳线,也应当作为卖出信号来对待。

由于周 K 线的时间跨度要远远大于日 K 线,在同样的 K 线组合出现的情况下,周 K 线所预示的买卖信号的可信度要远远高于日 K 线。

此外,如果能把对周 K 线的分析和其间的股价形态分析结合起来,分析的效果会更佳。

四、月 K 线的投资技巧

K 线作为最原始、最简单和最实用的技术分析工具之一,具有很多的研究分析价值。本文以上证指数的月 K 线为大盘背景,研判这种长线 K 线的投资技巧。

月 K 线中的连续下跌和连续上涨具有强烈的反转预示作用。以连阴线为例,中国股市的历史中,月 K 线连续 5 个月下跌的月线五连阴行情是极为罕见的,仅仅出现过四次,其中有三次都引发了强烈的反转行情。只有一次引发了小幅反弹行情(见图 4-93)。

第四章 K 组合分析

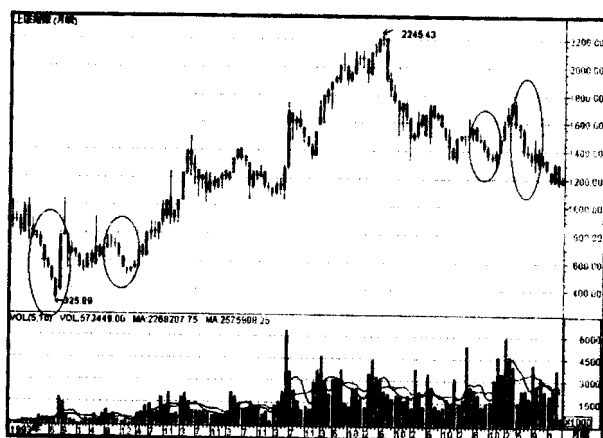


图 4-93

第一次月 K 线五连阴在 1993 年的 3 月至 7 月间,五连阴后诞生了 325 点的历史大底;

第二次月 K 线五连阴在 1995 年 9 月至 1996 年 1 月期间,五连阴产生了 512 点的历史性底部,此后股指再也没有回到这样的低位;

第三次月 K 线五连阴在 2003 年的 6 月至 10 月期间,这次五连阴后,股指创下了长达两年半的熊市最低点 1307 点,随后股市爆发了持续 5 个月的强势行情。

之所以出现这样的现象,不能简单地视为一种巧合,其中也存在必然的因素。

月 K 线之五连阴走势意味着股市的调整时间过长,持续性的下跌将使得股价严重超跌,市场做空动能也已经彻底衰竭,这时恢复性行情随时会爆发。如果,恰逢政策面转暖或出现有核心热点的煽风点火,那么,强势行情将一触即发。

这和牛市的见顶情况是一样的,当股指长时间持续上涨后,市场中获利盘堆积如山,如果稍遇风吹草动就会立即引发雪崩般的抛盘。

此外,通过对 173 个月的 K 线进行分析,发现 3 个月及以下的月 K 线连续涨跌的参考意义不大。而 4 个月及以上的月 K 线连续涨跌预测顶底的准确性较高,往往很容易判断出股市的阶段顶部或底部,因而实用性较强。

而月 K 线的三连阴或三连阳在整个 173 个月的 K 线上数量少,三连阴为 4 次,三连阳为 5 次,皆为中继性走势,并没有指示顶或底。

月 K 线的分析中要注意均线系统的作用,其中要重点关注 5 月均线、10 月均线和 20 月均线,当这三条线纠缠到一起后,如果月 K 线能够有效突破则表明后市将展开可观的上升行情。例如,1996 年 4 月、1999 年 5 月和 2004 年 1 月(见图 4-94)。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Shan Pan Xi Jie Quan Shu

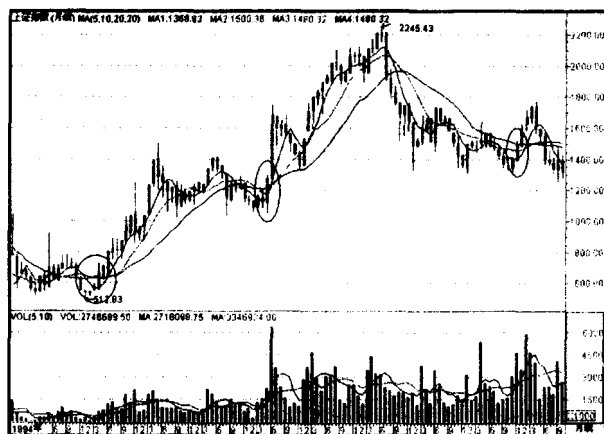


图 4-94

当月 K 线在 5 月均线或 10 月均线下方运行时,皆为下降通道或整理阶段,方向不明,投资者不宜盲目操作。只有当月 K 线放量再次上穿 5 月均线才可以重新介入(见图 4-95)。

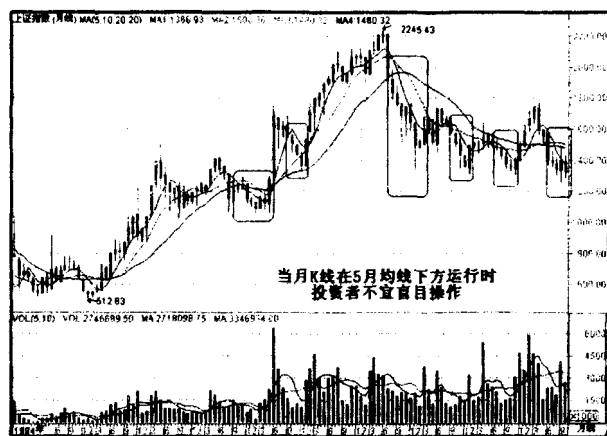


图 4-95

五、年 K 线的分析技巧

我国证券市场已经走过了 15 个年头,因而也只有 15 根年 K 线,通过分析这 15 根年 K 线的技术图形,可以得出非常有价值的结论。

1. 年底有投资机会,每年的 12 月均是一个较为特殊的月份,不管大市处于上升或下跌趋势中,12 月份的走势往往是一个令人伤心的月份,但同时 12 月份也是最佳的建仓时机。

第四章 K 组合分析



2.年 K 线适宜运用波浪理论分析。分析这 15 根年 K 线组合,可以清晰发现在股市发展历程中,大盘上涨的过程可分为两大波:一波是由 1990 年 12 月开市至 1993 年的上涨周期,之后步入 1994 年、1995 年两年的大调整期;另一波是由 1996 年至 2001 年的上升周期,目前展开的属于第四大浪调整。虽然通过其他 K 线系统或波浪理论也能对上证综指走势进行分析,但明显没有通过年 K 线图分析直接明了,不会出现大的失误。

在这 15 根年 K 线中,1994 年、1995 年连续两年出现调整,构成上证综指的第二大浪调整。1998 年也出现过调整,但年收盘仅仅较当年开盘低 4.52%,属于上升第三大浪运行过程中的正常回档。自 2001 年下半年开始,上证综指第四大浪调整业已展开。第一大上升浪运行时间为 2 年 3 个月,第二大调整浪的运行时间为 2 年 10 个月,第三大上升浪运行时间为 4 年 6 个月,而到目前为止,第四大调整浪运行的时间已经达到 3 年 10 个月,说明市场已经进入调整浪的末期(见图 4-96)。

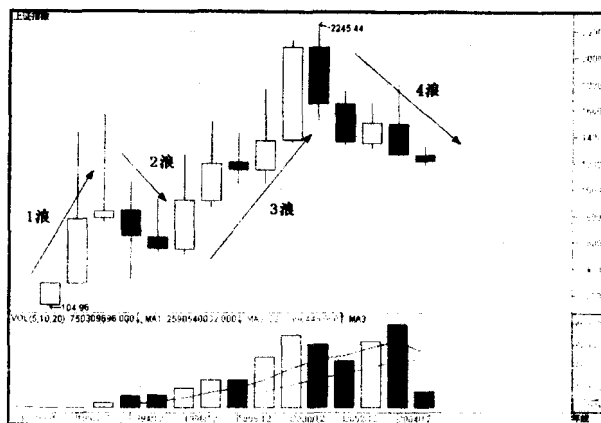


图 4-96

虽然,根据波浪理论的常规来理解,四浪不能低于一浪的顶点,但是,中国股市毕竟有自己的特色,而且,即使波浪理论也认为,在某种特定环境下,四浪也会出现低于一浪顶点的情况。

3.根据振荡幅度预测未来的上涨空间。每年 K 线振荡幅度都维持在 26%以上,从年 K 线的振荡幅度分析,1997 年、1998 年、1999 年、2000 年、2001 年、2002 年、2003 年、2004 年的振荡幅度分别为 73.56%、36.43%、67.72%、55.47%、48.28%、30.55%、26.17%、39.8%。1996 年以前的年 K 线振荡幅度更大。如果我们根据全年指数的高、低位置,以及 30%的振荡幅度就可以大致推算当年股市的大致上涨和下跌空间。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

六、年 K 线形态分析

通过对年 K 线形态分析,可以发现股指运行呈现出一定的特征,那就是“连续两根年阳线之后必然会出现年阴线来调整过快的行情,同样连续两根年阴线之后也会出现年阳线来缓解跌势。如 1992 年、1993 年连涨两年之后出现了 1994 年、1995 两年的调整,然后是 1996 年、1997 两年的年阳线,经过 1998 年的调整后,再度出现 1999 年、2000 年两根年阳线,由此完成了一轮完整的 5 年牛市。然后大盘出现明显的大调整,2001 年、2002 两年出现下跌,2003 年以年阳线来缓解过快的跌势……”由于沪市大盘 2004 年收阴,以大熊市为期 5 年这一角度看,2005 年收阴的概率较高。由于目前大盘已经跌破了原始上升趋势线,并形成了下降通道,因此下档支撑位应从下降通道中寻找。图中的下降通道是以 2001 年与 2004 年的高点连线作为下降压力线,以 2001 年的低点作平行线所形成的。这样通过简单计算就能得到,2005 年该通道的高低点分别为 1629 点、898 点,显然 1629 点没有特大利好难以企及,而原先的原始上升趋势线将扮演更直接阻力位,这个阻力位在 2005 年度技术面分析已经标明,就是 1247 点。短线而言,沪市大盘下半年的初级支撑位在 985 点附近,而中线强支撑在 850 点附近,也就是在击穿下降通道下轨 898 点后,市场将构筑大级别的底部。上档强阻力位在 10 年均线附近,也就是 1350 点附近。

Wan Pan Ji Jie Quan Shu

第五章

K线实战图谱

掌握了K线图谱,使你在看盘时,能够意识到大盘所透露的信息,迅速判断大盘走势,不同情况下作出不同的投资决策。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 低进定式

1. 江花似火谱——低档多条并列阳线

在低价圈内接连出现多条小阳线,暗示逢低接手力道不弱,底部接近形成,股价即将反弹。图中的阳线多为在前一日的收盘价之下低开,但始终无法向下突破,最终以高价收盘。而股价在低档连续多日低开高走,表明空方已成强弩之末,买气转旺,为较厚实的底部形态,可信度较高。本谱中的多条小阳线犹如阳光下泛起的金色涟漪,所谓“日出江花红似火”,故称“江花似火谱”。

本谱实为一种底部盘整形态,虽属较为明确的底部信号,但真正的突破尚须等待大中阳线(且带量)的出现。若谱中的小阳线向右上方倾斜盘升,则升势更趋明朗化,投资者不必等待突破信号,可即时入市。

2. 春潮带雨谱——低档多条并列阴线

股价在低档连日高开低走,连接拉出多条小阴线(一般都在四、五根以上),但实际上并未下跌多少,或者甚至反而有所上升,这也是股价见底的图形之一。虽然股价日低收,买气仍然受到压制,但每日都是高开,显示多方已有上攻欲望,只是力量有限,仍需较长时间集结兵力。本谱在低位连拉小阴,正所谓“春潮带雨晚来急”看似寒气逼人,但因为已是春天的寒潮,阴雨连绵之后就将是艳阳高照,故称之为“春潮带雨谱”。

本谱是股价在低档止跌盘稳的信号,虽然反弹尚待一些时日,却亦正是投资者趁低吸纳的良机,反弹一起,必定获利不菲。

3. 寒江独钓谱——低档横盘中剑形线

在低档盘整过程中,某一日股价被大幅打低,但收盘仍回到开盘价附近,收出一根极长下影的小K线。谱中的长下影往往是某些人有意所为,而且常常都创出历史新低,暗示此股已有人在暗中收集,通过大幅打低,既震荡吸筹,又探明了底部。本谱一般出现在大势极度低迷时期,投资大众尚未对此股加以注意,只有个别有心人在暗中运作,犹如一个渔翁摇着一叶扁舟,独自一人在大雪纷飞的江面上垂钓,故称“寒江独钓谱”。

本谱只是一种底部震荡吸筹的图形,真正的发动尚须时日。有货的投资者一定要捂紧自己的筹码,千万不要被轻易震仓出局。忍得一时寂寞,成就日后辉煌。无货的投资者则不必急于入货,可等入庄主力正式发动行情(放大量、拉大阳)时及时介入。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

From Pan Si To The Quan Shu

4. 新燕啄春谱——低档横盘中弓形线

股价滑落至低档后,投资大众一般都抱持“死猪不怕开水烫”的心态,不会轻易出脱手中持股。为了以尽可能低廉的建仓成本获得尽可能多的筹码,主力机构只有通过拉高股价,才能将中小投资者手中的筹码骗出来。表现在K线图上,则是某一日股价在盘中被大幅拉高,然后又滑落回开盘价附近收市,从而留下长长的上影线。而机构通过大幅拉高所获得的低价筹码,又可用于日后打压股价,以清洗意志不坚定者手中的浮码。本谱为机构拉高建仓的图形,犹如寒冬过后北归的春燕,正忙于啄来泥土、树叶等建造新巢,暗示大地已经回春,正所谓“几处早莺争暖树,谁家新燕啄春泥”,故称“新燕啄春谱”。

本谱是机构拉高建仓的明显信号,投资者应耐心等待机构主力日后的大幅拉抬,不要为其后的盘整失去耐心。由于本谱多出现在原始底部区域,故股价越往下打压,越应该逢低吸纳,千万不要被震出手中的筹码。

5. 南天一柱谱——低档横盘中下跳大阳线

在低档横盘整理过程中,股价以巨大的向下跳空缺口(往往是当天的最低价)开盘,随后即快速向上,回到前一日收盘价附近收盘,从而在K线图上留下一根实体很长的大阳柱。此谱也是机构大户震仓吸货的明显信号,故其后股价即归于平静,继续进行横向整理。但该大阳线通过大幅低开,已经探明底部,股价在正常情况下很难真正下跌至盘价之下,犹如南天一柱,挺立在祖国的南部海疆,经受住汹涌浪潮的不断冲击,守卫着祖国的神圣领土,故称“南天一柱谱”。

本谱即是主力机构震荡吸筹的信号之一,投资者应小心捂紧自己手中的筹码,以免被震仓出局。相反,如资金允许,应及早加码买入。即使一时被套,一般不久即可在庄家的拉抬之下解套并获利。

6. 春潮暗涌谱——低档横盘中上跳大阴线

股价在低档长期横盘,某一日突然大幅向上跳空开盘,随后逐渐向下回落,回到其横盘区域内收市。其后股价仍然波澜不兴,继续维持横盘格局。此种图形是主力机构试盘之所为,表明已有主力在暗中收集,股价将要开始反弹,就好像早春时节,虽然天气仍然十分寒冷,但春潮已在暗中涌动一样,故称“春潮暗涌谱”。

本谱是市场主力在低位边收集边试盘的信号,但主力的收集仍需一段时间,故有货的投资者应坚持抗战,无货的投资者则不必急于介入,可等主力放量拉高时再及时入货。

7. 如箭在弦谱——低档横盘末期弓形线

股价在低档经过长时间盘整,底部已经十分扎实。某一日,股价在盘中被大幅拉高,尾市又回落至较低位收盘,从而在日线图上留下一条长上影阳线。长长的上影乃主力试盘所为,意味着主力的收集已经完成,即将开始拉抬。次日如放量拉出大中阳线突破向上,即可确认反弹开始。本谱的图形看起来如箭在弦,多头的攻势一触即发,故称“如箭

第五章 K线实战图谱



在弦谱”。

本谱一般为反转行情的启动信号,投资者应尽早杀入,享受庄家抬轿的乐趣,获取翻番以上的超额利润。

8.春江水暖谱——低档横盘该期剑形线

股价在低档长期窄幅盘整后,底部已经盘实,已无下跌动力。部分敏感的投资者隐约感觉到市势的回暖,开始趁低吸纳,使得股价开始缓慢向上。某一日,股价在正常开盘后被大幅打低至空前低位,但收盘价仍距开盘价不远。此种图形为主力机构拉抬前的最后一次震仓,其后股价必反转向。通过大幅打低,庄家已探明此股的底部所在,犹如早春江河里的鸭子,最早测知水温的高低,故称“春江水暖谱”。

本谱也是原始多头行情的启动信号,股价将长期走牛,投资者应尽早入货并捂紧手中的筹码,不为小利所为。

9.红日喷薄谱——低档横盘末期大阳突破

股价经长时间横盘整理后,底部已经构筑得十分坚实,向上突破只是时机问题。果然,某一日股价被放量拉抬,以长阳报收,其收市价已经高过此前横盘区域的所有价位,创出近期新高。从图形上看,其前的横盘区域因价位相差无几,基本处于同一水平上,就好像地平线一样。而谱中的带量长阳犹如一轮红日从海面上喷薄而出,冉冉上升,故称“红日喷薄谱”。

本谱是低档长期盘整后的突破信号,由于整理时间很长,所有的浮筹已清洗得七七八八,故一旦突破势不可当。投资者应在大阳突破局势已定时及早跟进,最迟在第二日即须杀入。若下手太迟,势必坐失一大段利润。

10.气吞万里谱——小幅盘落后大阳向上

股价在低档持续小幅无量滑落,某一日正常开盘后拔地而起,报收大阳线(一般以涨停价收市),统吃此前近10条K线,成交亦放出巨量。此种图形往往是受某些突发性消息(不一定是已公布的消息)的刺激,主力机构匆匆忙忙拉高建仓的表现。由于此巨量长阳来势凶猛,一举扭转颓势,正如古诗所言“金戈铁马,气吞万里如虎”,故称之为“气吞万里谱”。

本谱乃极为强烈的转向信号,爆发力极强。其后股价或顺势上攻,或在大阳柱上方略做整理后再行上攻,攻击力都不可小视。投资者应尽早跟进,不可放过此种千载难逢的获利良机。

11.三阳开泰谱——低档横盘末期红三兵

股价在低档经过较长时间的整理之后,连续走出三根小阳线,形成“红三兵”走势,这是一波行情启动的信号,股价将向上扬升。本谱中三根小阳线的收盘价逐日向上移动,且多半属于当天的较高价位,武士勇往直前的形象跃然纸上,底部趋升的形势甚为



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

明显,故称“三阳开泰谱”。

本谱也是低档突破向上的信号,但相对而言,本谱中股价的上升速度比较缓慢,也比较稳定,没有差价可做,一般要在接近一波次级行情的尾声时才会出现加速的走势,故投资者应耐心捂筹,做足波段行情。

12. 千里冰封谱——低档急跌三大阴

股价连番下挫,空方疯狂肆虐,在低档连拉三条大阴线,这是股价即将陷入短期谷底的先兆,行情将改由多头主控,反弹向上。本谱的三根大阴线显示空方的抛盘如潮水般咆哮而至,多头闻风丧胆,一触即溃。但由于短期内跌幅甚巨,空头缺少后援部队,正所谓物极必反,祸福相依,在极端弱势之中反弹将生,正如三九严寒时节,千里封冰、万里雪飘,但春天的脚步却已临近,故称“千里冰封谱”。

本谱乃股价短期见底的征兆,由于底部未能盘实,故只能当作反弹对待。

13. 龙宫探宝谱——三空阴线

股价加速下挫,在低档连续三次跳空收出阴线,这是多头即将死绝、股价将要止跌的信号。股谚有云:“多头不死,跌势不止”,因而此时股价反弹的可能性较大。本谱中股价一泻千里,似乎是要直下龙宫向龙王索取宝物一样,故称“龙宫探宝谱”。

本谱虽为比较强烈的反弹信号,但其最终的下跌幅度深不可测,投资者在应付时应慎之又慎,不要轻易介入抢反弹,以免被股价的惯性下挫所伤害。只有当股份放量收阳,并开始回补最后一个跳空缺口(即底部缺口),才是比较稳妥的介入时机。

14. 晨星启明谱——低档急跌后下跳十字星

在大跌行情中,股价在低档连续收出大中阴线,次日跳空开出十字星,暗示卖方已在犹豫,无力继续打压股价。如第三日即出现一根力度较大的阳线,就表明多头已控制住局面,即将展开一轮上攻。十字星本为转折线,本谱的十字星犹如启明的晨星,召唤着新一天的到来,意味着股价筑底已经完成,乃反弹之征兆,故称“晨星启明谱”。

本谱中最后一根大中阳线是对转势的确认,投资者为确保安全,可不必在十字星出现的当日买入,而在次日基本确定能走出大中阳线时及时介入。

15. 扬眉出鞘谱——低档急跌后下跳剑形线

股价深幅下挫,在低档收出大中阴线,次日向下跳空拉出一根打桩线,即为买进信号,若无重大利空,必有反弹。当日行情多为低开低走,但在低档已有主力大量承接,支撑十分强劲,故而收出长长的下影线。第三日若开出高盘,则可视作反弹的开始。本谱K线的长下影前后皆无遮掩,犹如宝剑已经出鞘,即将斩妖伏魔,故称“扬眉出鞘谱”。

本谱的长下影K线一般伴有成交量的轻微放大,故可视为可信度较高的买入信号。但本谱仅为连续下挫下的买进信号,并不表示股价已经盘实,故只应先将其作为反弹来处理。投资者为安全起见,也可等行情确实开始反弹回升时再介入。



第五章 K线实战图谱

16. 弯弓射雕谱——低档急跌后下跳弓形线

股价在低档加速下跌,收出一根向下跳空的弓形线,如果第二天能够开出高盘,则表明股价已经短期见底,即将开始反弹。本谱是在低位跳空向下的弓形线,箭尖向上高高耸起,此种图形往往意味着多头不再只是完全的被动挨打,而是已经开始了防守反击,虽然暂时仍然受到空头猛烈火力的压制,但只要再积蓄一定的力量,反攻就将如期展开,犹如英勇的猎手已经弯弓搭箭,对准了半空高飞的大雁,故称“弯弓射雕谱”。

本谱是低档急挫后的定式之一,其后的反弹有可能比较迅速,故大胆的投资者可在此收出下跳弓形线当天的尾市入货,其他股民则可等第二天股价高开并放量走高时再行介入,虽然入货的点位要稍高一些,但其安全性也大得多。

17. 残寒消尽谱——低档急跌后尽头阴线

股价在低档收出长下影阴线,次日再收一条阴线,但此阴线未能突破前一日阴线的下影,暗示空头力竭,买方即将展开反攻。本谱最后一根阴线完全孕育在前一根阴线的下影之中,犹如连绵不断的春雨已经越下越小,残寒即将消褪,很快就会雨过天晴,艳阳高照,故称“残寒消尽谱”。

本谱是股价中短期见底的信号,一般在出现长下影的第三天即可买入。

18. 金鸡报晓谱——低档急跌后独阳线

在股价持续滑落过程中,某一日大幅向下跳空开盘,但得不到多空双方的共同认可,股价被快速拉升回前一日收盘价附近并收盘。此谱实质上是主力机构通过大幅低开以探明底部,从而引领股价向上反弹。其中的低开长阳即是反弹信号,犹如黑暗中的雄鸡引吭高歌,召唤着黎明的到来,故谓之“金鸡报晓谱”。

本谱为股价震荡探底的图形之一,如无重大利空,短期内很难再打至低开时探出的底价。若稍后数日内出现带量的大中阳线,即可确认反弹开始。投资者为安全起见,亦可等确认后再行介入。

19. 顾影自怜谱——低档急跌后独阴线

股价加速下行,在低档连拉中长阴线,恐慌盘的涌出导致最后竟跳空拉出大阴线,第二天市势急转直上,直接跳高至前一日大阴的开盘价之上开市,盘中虽有可能回探低位,但收盘价仍在前一日的开盘价之上,留下一条前后皆无K线的大阴线,此阴线犹如远方的游子倍感孤单,故称“顾影自怜谱”。

本谱是股价急跌后的强烈反弹信号。空头由于过分轻敌,长驱直入,如入无人之境,转眼却是全军覆没。本谱独大阴次日的小K线即是空方的“滑铁卢”,投资者必须立即调转枪口,加入多头战线。

20. 朝阳掩月谱——低档急跌后阳包阴

在连续下挫行情中,空方全力打压,在低档收出中长阴线,由于短期内下跌过快,空



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Huan Pan Xi Jie Quan Shu

头战线拉得太长,补给不济,终于遭到多头拼死抵抗,稍低开盘后即转盘向上,以接近当日最高价收盘,将前一日的阴线完全包住,给了空头有力一击。本谱的前一根阴线犹如下弦月还挂在空中,后一条大阳线却已如朝阳从东方升起,将一轮残月的光辉尽数掩盖,故称“朝阳掩月谱”。

在本谱中,空头看似气势汹汹,谁知却是色厉内荏,不堪一击。本谱出现后,部分原先的空头看到势头不妙,往往阵前反戈相向,故很容易形成V形走势,投资者应尽早介入。

21.春寒倒灌谱——低档急跌后最后包容阴线

一股价持续下挫,在低档接连收出四、五根中大阴线后出现一根小阳线,但次日马上被一根大阴线(阴包阳或下拖线)所吞没,这暗示股价已到底部,即将开始反弹。谱中的小阳线犹如寒冬过后的太阳,刚给大地带来一丝暖意,最后一根大阴则好像早春的寒潮一样,把这点暖意驱散得一丝不留。但寒潮虽然寒气逼人,却始终无法阻挡住春天的脚步,谱中的空头最后虽然也是倾巢而出,却无法阻止多头的反攻,故称“春寒倒灌谱”。

本谱看似极端弱势,实质上却是想杀出的抛盘均已出尽。正所谓祸福相依,行情的转机就正是在空头极强之时。投资者应冷静观察和分析此时的价量变化情况,大胆入市,最好是分批建仓,以策安全。但此时即使被套也只是暂时的。

22.晓色云开谱——低档急跌后阴孕阳

在连续下挫行情中,股价在低档收出大阴,空方大获全胜。次日本应乘胜追击,却不料被多头打了个措手不及,以高价开盘。卖方虽然全力压制,却已力不从心,无力将股价打至前一收盘价之下,最终以红盘报收。本谱前后两日的K线构成阴孕阳组合,犹如雨后虽然乌云满天,却已遮不住太阳的光芒,正所谓“晓色云开,春随人意,骤雨才过还晴”,故称“晓色云开谱”。

本谱是低档反弹的信号,但反弹的力度取决于成交量的配合以及第三日的市况。若收阳的当日成交量有效放大,则反弹信号更加可靠。另外,若第三日能放量收阳,吃掉前一根大阴,则反弹就此展开,缩量收阴则尚需多观察几天。

23.珠帘半卷谱——低档急跌后阴孕阴

在下跌行情中,股价在低档收出大阴线,次日空方继续发力,再拉一条小阴线,但此小阴线却完全孕育在前一条大阴线内,虽然仍是高开低走,空方却已无力将股价打下一个台阶,显示短期内抛盘出尽,行情有转盘的迹象。本谱的图形看起来就像卷帘一般,而透过那半卷的珠帘,已经可以隐约感知春天的信息,正所谓“闹花深处楼台,画帘半卷东风软”故之称为“珠帘半卷谱”。

本谱乃低档止跌的信号,能否马上展开反弹及反弹的力度如何,要看成交量的配合情况。简单地说,就是有量就反弹,无量则横盘。哪天能放量收阳,则可视为反弹的开始。故投资者可趁股价在低档横盘里耐心吸纳。



第五章 K线实战图谱

24.寒梅报春谱——低档急跌后阴孕十字星

股价在低档拉出大阴线,次日却只能收出一根孕育在大阴线实体之中的小星星,显示空头已经弹尽粮绝,局面将改由多头主控,股价即将反弹。谱中的孕星犹如数九寒冬绽放的一点红梅,“只把春来报”,故称“寒梅报春谱”。

本谱是止跌反弹的信号,但反弹的力度要视成交量的配合。何时放量走高,即可视为反弹的开始。投资者既可趁低吸纳,也可等放量时及时跟进。

25.草船借箭谱——低档急跌后阴孕弓形线

股价连番下挫,空头疯狂肆虐,在低档收出大中阴线,但次日并未顺势大幅下滑,相反却走出一根弓形线。此弓形线完全包裹在前一天的阴线之内,显示抛盘已经趋于空尽,多头即将转入反攻。谱中长长的长影线显示多方已有上攻欲望,只因为战备物资不够充分而暂且退回,而该弓形线被包孕在一根大中阴线之中,犹如诸葛亮草船借箭,万事俱备,只欠东风,故称“草船借箭谱”。

本谱的弓形线为转势信号。虽然仍有抛盘涌出,导致尾市低收,但多头已经小试牛刀,显示市势已有转折的可能。投资者可不必担心空头的最后一击,应趁低吸纳。如第三天能走出大中阴线,更是对转势的确认。一经出现,便须及早介入。

26.宝剑夜鸣谱——低档急跌后阴孕剑形线

股价在低位加速下挫,收出中大阴线,第二天不但未能顺势低开,反而跳高至前一阴线实体的上端开盘,空头虽然全力打压,使股价向下滑落,但始终无法稳住阵脚,尾市时仍被买方拉至当天的较高位收盘,拉出一根孕育在前一阴线实体之内的剑形线,表明空头的抛盘已经十分有限,股价即将止跌反弹。本谱的图形看上去就像是匣中的宝剑在夜深人静之时铮然作响。誓欲斩妖除魔,不见血不会罢休,故称“宝剑夜鸣谱”。

本谱是低档急跌后的反弹信号,但反弹的力度还须视成交量的配合情况,投资者可适量参与。

27.春光半露谱——低档急跌后切入线

股价快速下挫,在低档收出大中阴线,次日却遇多方奋力抵抗,低开高走,反收一根中长阳线。此阳线的收盘价至少位于前一条阴线的中心值附近,多方收复了前一日失去的大部分阵地。如果第三日继续收阳,则可确认反弹的开始。犹如早春时节,沉沉的暮霭即将散去,明媚的春光就要展现在人们的眼前,故谓之“春光半露谱”。

为确保安全,投资者最好等第三日收出阳线时再择机入市。由于缺少底部盘整,此种图形几乎不可能出现在原始下跌行情的底部,而往往是中级或次级下调行情的反弹信号,一般不要恋战。不过,如果成交能同步放大,也可能是一波中级行情的开始。

28.天堑通途谱——低档急跌后阴夹阳

股价在低位跌势加速,收出中大阴线,次日多方奋起反击,还以颜色,以中大阳线报



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

收(与前一天的阴线构成阳包阴或阳切阴),第三天空头拼死反扑,又拉出一根中大阴线(覆盖线或包容线),但此阴线只是空方的最后一击,只要其后能收出中阳线,反弹就将开始。本谱中的大阳线夹在两条大阴线之中,犹如一座大桥横架在长江两岸,正所谓“一桥飞架南北,天堑变通途”,故称“天堑通途谱”。

本谱属低档大幅震荡的走势,多空争夺十分激烈,前三天虽然构成两阴夹一阳的极弱态势,实际上空头只不过是回光返照,投资者不应被空头的汹汹气势所吓倒,反而应大胆入市。

29.弃暗投明谱——低档急跌后上拉线

股价在低档加速下挫,形成中大阴线,第二天由于某些重大利好消息的影响,股价直接跳高至前一阴线的实体内开盘,并顺势上攻,高收于当天的偏高价位,走出一根实体长大的上拉阳线。这也是股价止跌反弹的信号之一,虽然随后几天股价可能再向下回落,但只要空头无法将这根上拉阳线吃掉,股价就将向上反弹。本谱是原先坚持空头立场的人幡然醒悟,弃暗投明,故称“弃暗投明谱”。

本谱也是低档大幅震汇的走势,多空双方全力施为,形势变化极快。由于有消息面的配合,力量的天平自然会向多方倾斜,虽然还需要一些时间来筑底,但要再创新低也是比较困难之事,故投资者应及时改投多头阵营。

30.双针探底谱——低档急跌后连拉剑形线

股价加速下跌后,在低位接连拉出两根剑形线,第三天低开后以稍高价价位收市,且股价波动幅度也在减小,这说明短期内股价下跌空间有限,如果第四天跳高开市则股价将开始反弹。谱中的两根长下影线就像两根探雷针,已基本探明股价的底部,故称为“双针探底谱”。

实际上,谱中的第二根长下影是对第一天所探底部的再次试探和确认,当第三天的股价无法再创新低时,投资者即可考虑买入策略。

31.梅开二度谱——低档二次狙击性阳线

空头的打压行动在低档遭受到多头的抵抗,股价小幅反弹,随后再次向下滑落,但在接近前次低点的价位上又一次遭到狙击。多头连续再次成功地对空壮举进行阻截,表明该价位附近已经属于底部区域,逢低接盘力道强劲,股价极有可能走出W底而转入上升趋势。本谱的图形是在低档相近的价区内两次收出狙击性阳线,故称“梅开二度谱”。

本谱也是比较可靠的买进信号,投资者可在股价第二次收阳时即采取买入行动,而不必等到股价向上冲击劲线位时再行买入,以免增加不必要的人货成本。



第二节 高进定式

1. 再上层楼谱——上档盘整后太阳突破

股价随着强而有力的大阳线向上上涨,在高档将稍作休息,横盘整理,等待换手。随着成交量的再次放大,股价又以大阳线向上突破,即可断定另一波涨势又起。本谱的图形犹如登高望远,站得越高,看得越远,正所谓“欲穷千里目,更上一层楼”,故称“再上层楼谱”。

本谱乃上档整理后的快速上攻定式,上攻的力度与两个因素有关。一是整理时间的长短,如时间过长,则表示涨升无力,故一般盘整时间不宜超过三个交易周;二是成交量的配合情况,既不能在盘整时过分萎缩,也不能在上攻时放量不够。如果在这两方面都没有问题,则可放胆杀入,在短时间内即可获取一段可观利润。

2. 一片冰心谱——跳高一字线后不补缺

受重大突发利好的影响,股价跳高以涨停板价开盘,并一直维持至收盘。第二天或高开高走,或高开后小幅回落,但仍留下第一天的巨大缺口不予回补。此种图形暗示多头的上攻极其有力,买方誓不低头,一心向上,正是“洛阳亲友如相问,一片冰心在玉壶”,故称“一片冰心谱”。

投资者应认真分析突发利好的实质内容,细心观察一字线出现后次日的股价走势,如空头确实无力回补缺口(即起码留下该缺口的一半以上未能补完),即可追买介入,坐上顺风船。一般来说,如果是在中低档出现本谱,往往都可以顺势而为;而如果是在高档走出本谱,则要认真观察,小心为上。

3. 千帆竞渡谱——两次高开阳线

股价跳空而上,形成阳线,第二天再次跳高开盘,且高走高收,此图形为多方占尽优势的走势,表明空头在多方的大力攻击下已溃不成军,股价将快速上行,连拉阳线,看上去就象千帆竞渡一样,故称“千帆竞渡谱”。

投资者应认真观察第二天高开后的走势,如股价在成交量的配合下顺势高走,即可及早介入,顺水推舟。

4. 破釜沉舟谱——跳空攀援线

股价跳空高开突破后,连拉两根顺次向上的阳线(攀援线),多头部队尽快将防线向前推进到离第一天的跳空缺口较远的地方,这也是多方占优的走势,表明相当多的空头



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

From Pan To The Future

已放弃抵抗,股价的上行速度将会比较快。谱中的跳空缺口显示了多头破釜沉舟的坚定决心,多方将以其作为最后的防线向空头展开攻击,故称之为“破釜沉舟谱”。

本谱在第二天的走势比较关键,如果能在成交量的配合下平开(或是略微低开)高走,即可及早介入,顺水推舟。

5.勇追穷寇谱——渐大三连阳

在股价上升途中,多头接连向空头发起进攻,且攻势一天比一天猛烈,反映在K线图上,就是股价连收阳线,而阳线实体也越来越大,这也是股价将加速上行的先兆。由于本谱中连续阳线的实体是由小变大,表明多头的攻势日见顺利,必将趁热打铁,向空方发起总攻,很符合“宜将剩勇追穷寇,不可沽名学霸王”的诗意,故称“勇追穷寇谱”。

运用本谱时应该注意,如果谱中的阳线实体比较大,特别是第三、四天的阳线已是中大阳线的话,就说明多头的力量十分强大,即使遭致空头的反扑,也不过是极短时间的调整,反而成为短线追买的良机。

6.不畏浮云谱——上升中跳高十字星

随着股价的上升,在中大阳线之后常常会出现或多或少的类十字星。这类十字星只是上涨途中的暂时性整理而已,此时若股价上扬且伴随着成交量的有效放大,即为可信度极高的买进信号,必将再出现一波快速上攻行情,正所谓“不畏浮云遮望眼,只缘心向最高层”,故称“不畏浮云谱”。

本谱中类十字星的数量多少不定,少则一颗星,多则三、四颗星,无论星线多少,只要再次放量上攻,即会加速上扬,故投资者应在放量时及时介入,坐享顺水推舟之乐。

7.仗剑远游谱——上升中途跳高剑形线

随着市场气氛的回暖,看好后市的人迅速增多,导致股价以较大的缺口向上跳空开盘,其后虽然受到短线获利盘的打压而向下回落,尾市仍被拉高至开盘价附近收市,从而收出一根跳空的剑形线。此种图形表明空头的反抗力量十分薄弱,如果第二天仍以高上跳空的形式开盘,股价必将加速上扬,正所谓“少时壮且厉,抚剑独行游”,故称“仗剑远游谱”。

本谱中剑形线的长下影说明空头也曾拼死抵抗,却根本无法阻止股价的上行,这种情况常常会导致一些比较敏感的空头反手做多,股价的上行速度将会加快,因此,投资者应在当天收市前及时跟进,最迟也必须在第二天跳高开盘时趁早杀入,否则将错失一波快速上扬行情。

8.后羿射日谱——上升中途跳高弓形线

在股价上升的途中,多方奋力向上,但遭遇空头狙击,不得不回撤至较低价位,从而在K线图上走出一根长上影K线(即弓形线)。如果第二天多头尽全力向上攻击,将前一日的长上影全部抹去,则股价将加速上行,连收阳线。如果第二天多头不能一鼓作气攻上

第五章 K线实战图谱



弓形线的最高点,而是收出一根被包孕在此一弓形线长上影之内的小阳线,就说明多头的上攻遇到了较大阻力,虽不能就此妄言股价见顶,但其后的上攻速度将稍慢一些。本谱的图形看起来就像一张硬弓对准了天空高挂着的一轮轮红日,故称“后羿射日谱”。

在本谱中,空头的力量已在制造“长弓”的过程中消耗殆尽,因而弓形线形成之时即是介入良机,即使第二天不能形成将这一弓形线包容在内的大阳,股价的上行趋势也不会改变。

9.望断南雁谱——上升中途小压迫线

多方连续发力向上,在收出阳线的次日股价大幅高开,至尾市时收盘价落至开盘价以下,但仍高于前一日收盘价,形成高档小压迫线。此种图形表示空头的压制力量十分有限,多方必将乘虚而入,将股价推上新的高峰,正所谓“天高云淡,望断南飞雁,不到长城非好汉”,故称“望断南雁谱”。

高档的小压迫线本身即表明空头力量薄弱,难以阻挡住多方军的强大攻势,故而在形成压迫线的当天即是入货良机,或者是在第二天开市时果断介入。如果压迫线与前一天的阳线之间留有跳空缺口(即该压迫线没有下影线),则更要及早介入。

10.蚍蜉撼树谱——上升中途伪阴线

在股价上升途中,多头向空方发起猛烈进攻,导致股价大幅高开,空头也不甘示弱,尽力将股价向上打压,连续两日收出阴线,但两根阴线的收盘价都高于其前一天的收盘价,形成伪阴线。本谱中连续两根上升中的小阴线看起来就像两只小黑蚂蚁,正拼命想要撼动参天大树一样,“蚍蜉撼大树,可笑不自量”,故称之为“蚍蜉撼树谱”。

本谱中连续两根小阴线都无法遏止多头的进攻,其结果自然是导致多空力量的对比更加不平衡,股价将加速上行。故投资者在第二根阴线处即应及时加入多方阵营,以便分享其胜利成果。

11.风卷残云谱——上升中途阳包阴

股价正在上行,多方发力向上,连拉阳线,其后遭遇空方拼死抵抗,报收小阴。第二天多头再次发力,从下到上统吃前一小阴,将前一天的空头一网成擒。谱中的小阴犹如万里晴空中的一缕残云,转眼间即被风吹得烟消云散,故称之为“风卷残云谱”。

在本谱中,最佳而又最为稳妥的入货时机是第二天多头上攻,将股价拉至前一阴线的开盘之上的时候。其时正是烟消云散之时,万里晴空之始,此时介入,收效既快,战绩也好。

12.从善如流谱——上升中途归顺线

在股价上升过程中,某一天收出一根阴线,似乎要进行调整,但第二天却峰回路转,在前一根阴线的开盘价之上开盘并高走高收,形成上升中途的归顺线。本谱中的第一根阴线表明有些空头仍在负隅顽抗,但很快就接受规劝,改邪归正,故称“从善如流谱”。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xuan Pan Xi Jie Quan Shu

在本谱中,形成归顺线的当天,多头一开盘即已稳占上风,将战火烧到了空头的防线(即前一阴线的收市价)之后,这是空头将全线崩溃的先兆,投资者应在此时全面介入,而不必等待阳线的形成。

13. 葵花向日谱——上升中途上拉线

在股价上升途中,空头不甘于承认自己的失败,死命想压住股价,从而收出阴线,谁知第二天即遭到多头更加猛烈的攻击,在前一根阴线的实体之内开盘并收盘于前一阴线的开盘价之上,形成上升中途的上拉线,这也是股价将加速上行的预兆。本谱中多头的攻势虽然受到了卖方的阻挠,但股价的上行趋势却并未因此而改变,就好像葵花一样,除非有足够的力量把它折断,否则总是会朝向太阳,故称“葵花向日谱”。

空头不能守住自己的阵地,一开盘即被多头轻骑奔袭,杀到己方的防线后面,也是空头大厦将倾的预兆。投资者既可在形成阴线的次日一开盘就及时介入,也可等当天的上拉线基本形成时再加入战阵,以策安全。

14. 夫唱妇随谱——上升中途阳孕阴

股价持续上行后拉出一根实体较大的阳线,第二天却出一根包孕在前一阳线实体内的小阴线,这是股价将加速上行的迹象。谱中的阳孕阴恰为一阴一阳,看起来就好像夫唱妇随一样,所谓“家和万事兴”,股价的表现也将如人所愿,故称“夫唱妇随谱”。

本谱中的小阴线连前一阳线的开盘价都无力攻克,说明空头的抵抗已不过是应景文章,没有实质内容,此时即是买方加码的大好时机。

15. 红旗半卷谱——上升中途切入线

多方正在拉抬股价,却遭遇空头的狙击,收出覆盖性或包容性阴线,第二天顺势低开后并未继续低走,而是反复向上,拉出一根切入线。这说明前一阴线只是短期的回档,股价仍将震荡上行。谱中的阳切线是一种攻击形态,就好像多头部队主动后撤一小段距离,稍事休整后又挥旗杀回,故谓之“红旗半卷谱”。

投资者应密切注意,收出覆盖性或包容性阴线的当天必须缩量,如果放量下跌,则必须十分小心。另外,还要注意分析该切入线的力度,如果是“斩回线”,则股价有可能快速上行;如果只是“插入线”,则将以震荡向上的方式为主,投资者一定要有耐心。

16. 负重前行谱——上升中途阳孕阳

股价正在上行,前一天收出一根实体较大的阳线,第二天却拉出一根包孕在前一阳线实体内的小阳线,这是股价上行受挫的迹象,其上升速度将有所减缓。谱中的阳孕阳就好象妇人孕子一样,大腹便便,前行时困难重重,故称之为“负重前行谱”。

如第三天能高开收阳,则仍可介入。

17. 极目云空谱——上升中途并阳线

股价持续上升,在拉出阳线的次日又收出一根与其几乎并排的阳线,这是股价将继续

第五章 K线实战图谱



续上行的先兆,其中的并阳线犹如两只眼睛目送股价再上台阶,故称“极目云空谱”。

并阳线本身即是多头遭受意外挫折的一种K线组合,故其后股价虽将继续向上,但多以震荡盘上为主要方式。在特殊情况下,也可能出现一段快速向上行情,但其实例较少。

18.春燕戏花谱——上升中途滑行线

在股价上升途中,连续阳线之后接连拉出两根下降的阴线(即滑行线),股价进行短期调整。连续的下降阴线表明空头已有一定的反击实力,故其后的股价上行多以盘上方式为主。本谱是连阳之后收出二连阴,看上去就好像是两只春燕在桃树枝上嬉戏一样,故称“春燕戏花谱”。

从股价运行的实际来看,本谱出现后的走势有两种演变的可能。一种是第三天继续收阴,即演化成“柳暗花明谱”;另一种则是第三天拉出阳线,结束调整,特别是当第二根阴线是一条无量空跌的中阴线时,更表明本谱的滑行线只是中档调整而已,股价反而有可能加快上行速度。在这种情况下,第三天即是比较理想的入货时机。

19.勇攀高峰谱——上升三连击

多头奋力向上,连拉出小阳线,其后突遭空头袭击,一根长阴一口吞吃掉前面的三根阳线。这种典型的“上升三连击”的走势是空头平仓的大好时机,其后股价仍将上行。谱中的一根长阴如同悬崖峭壁一样堵在了红色三兵的面前,看起来就象红色三兵在奋力拼搏,勇攀高峰一样,故称“勇攀高峰谱”。

在本谱中,投资者切不可被卖方的虚张声势所吓倒,而是要认真观察成交量的变化情况,果断入市。一般而言,大阴线形成的当天即是买货良机。

20.柳暗花明谱——上升三法

在行情涨升的途中,大阳线之后出现连续三根缩量整理的小阴线,紧接着就是一条力度较大的阳线,放量洗尽其前的获利及套牢筹码,统吃前三根小阴线,这是蓄势待发的征兆,股价将上升。谱中的三连阴似乎表明市势已经接近顶点,但随后的大阳则说明那只是中途的暂时性整理而已,这种典型的“上升三法”走势,正合乎古诗“山重水复疑无路,柳暗花明又一村”的诗意,故称“柳暗花明谱”。

“三法”的含义是“买、卖、休息”,本谱的三连阴也就是上升途中多头休息的迹象。由于空头已能连拉三阴,实力有所增强,故其后股价虽然仍将上行,但速度将比较缓慢,多半是一种盘升的走势,而且有可能再次出现这种上升三法的形态,投资者一定要有耐性。另外,有时本谱的第三根阴线的实体会比较长(甚至打穿第一天阳线的开盘定位),但无量配合,仅仅是无量空跌,如其后的阳线实体较大,也可以看成是变型的上升三法。

21.以退为进谱——上升跳空三法

在上升行情中,多方奋勇向前,使股价高开高走,形成跳空阳线,随后空头全力反扑,在前一阳线的实体内开盘后继续发力,股价低伏,补去前一天的跳空缺口,从而形成



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Yuan Pan Xi Jie Quan Shu

所谓的“上升空跳三法”。这是典型的多头市场中的回档形态,其中的下拖阴线只不过是多头在以退为进,为下一步的继续拉升做准备,故称“以退为进谱”。

在本谱中,理想的入货时机是最后一根阴线的下端。在大多数情况下,本谱是一种震荡盘升信号,其后价的上升速度不一定很快,投资者应耐心捂股。

22. 凭高远眺谱——超越覆盖线或压迫

股价上升到一定高度后,空头开始反扑,收出覆盖线或压迫线,显示股价已有调整压力。此后如出现再创新高的阳线,表明股价已结束调整,将重返升途。谱中最后一根阳线突破了此前的高点,再创天价,因而也称为“凭高远眺谱”。

股价结束调整,再创新高,是强势的表现。一般而言,股价再创天价之时即是买入时机。但本谱是一震荡盘上定式,投资者入货之后,应以捂股为主,避免倒差价。

23. 近乡情怯谱——上升中途“受阻红三兵”

股价正在上行,连续拉出三根阳线,但阳线实体却一根比一根短小,形成“受阻红三兵”走势,显示多头的上攻阻力正在逐渐增大,股价只能以盘升方式缓慢向上,正所谓“近乡情更怯,不敢问来人”,故称“近乡情怯谱”。

上升途中的“受阻红三兵”只说明股价上行时遇到的阻力有所增大,并不表示已经见顶。一般而言,本谱出现后常常有两种可能性,一种是震荡盘升,股价的升势将持续一段较长的时间;另一种则是多头在大势或利好消息的配合下强势上攻,拉出大阳,随后即转入横盘整理。无论哪种情况,投资者都可耐心捂股。

24. 瞻前顾后谱——上升中途“思考红三兵”

股价在上行途中连续拉出三根阳线,其中的第一根阳线实体比较短小,第二天由于空头斩仓,价格快速上升,阳线实体很大,第三天再次形成一根小阳线。这种“思考红三兵”的走势表示难以确定价格究竟是上升还是下跌。而在上升途中出现的“思考红三兵”往往意味着多头上攻时心里不太踏实,只能走一步,看一步,故称“瞻前顾后谱”。

本谱中的第三根小阳线表明多方已经放慢脚步,观察和分析敌我形势,以便确定前进的方向,故第四天股价既有可能停滞不前,收出阴线,也可能继续前进,再拉阳线。因此,投资者的策略应以静观待变为好,过早行动反而会比较被动。

25. 腹背受敌谱——上升中途阴夹阳

多头向上拉抬股价,但不时遭到空方的袭扰,在第一次收出阴线后,多头继续奋力向上,但只能勉强收阳,第三天又受到阻力,再次收阴,形成两阴夹一阳之势,多头前有阻力,后有追兵,股价上行速度不得不放缓,故称“腹背受敌谱”。

买方军既已被前后夹击,上行速度便不能不受到影响。在这种情况下,有货的投资者应以持股观望为主,而无货的股民则不必急于介入,以免增加不必要的时间成本。



第五章 K线实战图谱

26.登高怀远谱——上升中途阳包阳

股价正在持续向上,在收出阳线的第二天却跳低至前一阳线的开盘价之下开市,随后反复向上,收盘于前一阳线的收市价之上,形成阳包阳之势。这种走势虽然暗示多头在上攻时曾受到某种意外的打击,其后的攻势必定小心翼翼,但上攻的决心并不会就此泯灭,就好像登高的人一不小心滑了一跤,站稳后不由得抬起头来看看山势,以免再次摔倒,但登高的行动并不会就此完结,故称“登高怀远谱”。

本谱乃震荡上行的定式之一,投资者应耐心持股。想加码的人可在第二天股价被拉升至前一天收盘价附近时再采取行动。

27.退避三舍谱——上升中途伪阳线

在股价上行过程中,有时虽然连收两根阳线,但其开盘价和收盘价却是第二天低于第一天,形成伪阳线组合,表明多头上攻乏力,股价虽能随大势上行,却只能震荡盘上。这种走势看起来就像多头部队因为忌惮对方的实力,不得不退避三舍,暂时避敌锋芒一样,故称“退避三舍谱”。

本谱的走势较弱,投资者最好先观察一两天再决定是否行动。如果要介入的话,一般都要等再走出一根阳线,并且超越了第一根阳线的收盘价时为宜。

第三节 高出定式

1.层林尽染谱——高档多条并列阳线

股价经过长期上涨后,在高档走出两根以上近乎并列的阳线,这是买方上攻乏力的迹象,股价即将见顶回调。本谱的图形看上去就好像暮秋时节的红枫林,“万山红遍,层林尽染”,火红的霜叶在提醒人们,秋已尽,冬将临,故称为“层林尽染谱”。

股价在高档走出本谱后,投资者以获利了结为宜,最迟也必须在随后收出第一根阴线时及早退出,以避免随之而来的大幅回调。

2.山雨欲来谱——高档多根并列阴线

股价持续上扬,在高档连续拉出多条阴线,显示股价上涨无力,即将进入调整。此图形是在高位横盘区域连拉阴线,表明股价虽有上冲欲望,但买气减弱,无力收阳,头部形成,调整将至。本谱的高位连阴看上去就像暴风雨来临之前的满天乌云,正所谓“山雨欲来风满楼”,故称之为“山雨欲来谱”。

高档连阴说明上方的压力较大,除非随后能再拉大阳向上突破,否则即以出局观望



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

为妙。另外,由于本谱总是开高收阴,更要提防某些人乘市场气氛热烈之时拉高出货。

3.雾锁楼台谱——反击滑行线

股价在高档连续走出两根顺沿向下的阴线,第三天多头展开反击,再拉一根中大阳线,将前两根阴线尽数吞没。这看起来似乎是买盘力度又有增强,实质上却是主力正在拉高出货,是一根“障眼线”,因而也就是投资者难得的逃命线。本谱的图形是在高位经过小阴小阳震荡之后再拉一根实体较长的阳线,看似走强,实乃买方最后一搏,故称“雾锁楼台谱”。

只要最后一根大阳线之后再拉阴线,本谱的成立即可确认。因此,即使在拉出大阳的当天不出局,第二天股价降至大阳收盘价之下时也应及时获利了结。

4.月照城头谱——高档横盘中上跳大阴线

股价在高档横盘整理,连日小阴小阳不断,某一日突然大幅向上跳空高开,由于得不到投资者的认同,股价回落至其横盘区域收市,形成高位的大阴线。其后股价继续在高档横向整理,再也无力向上发起攻击,最后只能向下突破,展开一段下跌行情。本谱是高位横盘中出现大阴线,看上去就像是一轮明月照耀着一座围城一样,正是“月照城头乌半飞,霜凄万木风入衣”,故称为“月照城头谱”。

股价在高档横盘即是多头乏力的迹象,再加上一根高开低走的大阴线,调整意味不言自明,即使股价并不会就此展开快速回调,持股人士也以出局为宜。

5.青冢向晚谱——高档横盘中弓形线

股价在高档横盘整理,某一日正常开市后,突然被大幅拉抬向上,由于上档压力太大,投者不予认同,股价回落至其横盘区域收市,形成高档震荡中的弓形线。随后股价继续在高档维持横盘走势,再也无力向上发起攻击,最后终于向下突破,展开回调。本谱是高位横盘中出现一根形似墓碑的K线,看上去就像是黄昏时分的荒山野岭,空寂无人,只有一座孤坟在默默地诉说着那过去的一切,正所谓“一去紫台连朔漠,独留青冢向黄昏”,故称“青冢向晚谱”。

一般情况下,只要股价在高档开始横盘,都以退出观望为好,既然现在再拉出一根弓形线,说明上方压力很大,股价上冲失败,更应该及时出货。

6.秋露始白谱——高档横盘中剑形线

股价在高档进行箱型整理,某一日盘中被大幅向下打压,甚至打穿箱底,尾市时又被拉回到较高价位收盘,从而形成高档钓鱼线。此种走势初看似乎是低位承接有力,实际上却是有些敏感的投资者已在暗中震荡出货,一旦主力清仓完毕,股价就将展开回调。古诗有云:“戍鼓断人行,边秋一雁声。露从今夜白,月是故乡明”,故称“秋露始白谱”。

高档的剑形线之所以被称为“吊颈线”,就是因为此时作多无异于自己找绳子上吊,其结果当然没有好下场。因此,只要在高价圈内走出吊颈线,投资者就应该小心为上。

看盘细节全书



第五章 K线实战图谱

7. 黑云压城谱——滑行线接滑行线

当行情长期上涨后,在高档接连两次走出滑行线组合,其间仅发生过一次微弱反弹,夹杂着一阳线,即可断定此前的高价已是天价,股价已经上涨乏力,即将向下回落。该图形是在高位阴阳交错,犹如高耸的城墙一般,而又主要以阴线为主,看上去一片乌黑,好像乌云压城一样,正所谓“黑云压城城欲摧”,风声越来越紧张,故称“黑云压城谱”。

如果股价在高档走出本谱,总是意味着其原有的上升通道已经被打破,加上多次拉出连阴,也说明上档的压力十分沉重,此时当以出局观望为宜。

8. 乱鸦啼噪谱——见顶三鸦

股价惯性上冲,在高档连续两次高开低走形成伪阴线组合,紧接着再拉一根下降阴线,这三根阴线就成为典型的“见顶三鸦”,是主力在高位拉高出货的明显迹象。正所谓“乱鸦啼后,归兴浓如酒”,股价即将展开回调,投资者也应该趁早出局,故称“乱鸦啼噪谱”。

既是“见顶三鸦”,出货便是理所当然之事。即使不一定随即出现快速回调,落袋为安、规避风险总是一件赏心乐事。

9. 千钧一发谱——高档盘整末期剑形线

股价在高档横盘整理,因前期涨幅已大,股价失去上行动力,且重心已在略微下移。某一天,股价基本平开后被大幅打低,尾市时又被拉回开盘价附近收市。这是主力出货的信号之一,尾市拉高不过是为了随后的彻底清仓,以便于应付随之而来的巨幅调整。本谱钓鱼线后常常是连拉阴线,就好像千斤重担都系在一根细绳子上一样,正所谓“千钧系于一发”,危险性相当之大,故称“千钧一发谱”。

出现本谱时股价重心已在下移,持股者千万不要误以为谱中的吊钩线暗示低位承接有力,而应该看到,它只不过是空方小试牛刀,紧随而来的将是空头的重锤出击,故应赶紧退出。

10. 飞流直下谱——高档盘整末期大阴向下

股价在高档横向整理,前进方向未明,最后以一根大阴向下突破,确立行情调整的格局。此前的高位震荡是主力机构的出货手法之一,由于有比较充裕的时间,主力的出货往往会比较彻底,故一旦清仓完毕,股价的下挫将十分迅速,坡度很大,给人以“飞流直下三千尺,疑是银河落九天”之感,因而称之为“飞流直下谱”。

谱中的大阴线具有决定性的意义,空头一击而中,股价一泻千里,多方唯有认输出局,不要因当天的跌幅太大而妄想有反弹走货的机会,以免越陷越深。

11. 风急天高谱——高档盘整末期黑三兵

股价在高档盘整一段时间后连拉三根向下的阴线,这是大调整开始的信号,股价将从此一蹶不振。本谱是在高位横盘后出现三只乌鸦,暗示股价的调整将幅度巨大,时间持久,正符合“风急天高猿啸哀,渚清沙白鸟飞回。无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来”的



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

诗意,故称“风急天高谱”。

股价调整刚刚开始,投资者既不要等反弹,更不应该抢反弹,还是应该溜之大吉。

12.山河变色谱——小幅盘升后大阴向下

股价冲高回落,整理结束后再次上行,但力度有限,只能小幅盘上。随后风云突变,一根大阴统吃此前近10条中小K线,股价调整的基调被一锤定音。虽然多头仍可能做最后的垂死挣扎,但已无法挽回其失败的命运,股价的下挫将由此一发而不可收拾,故谓之“山河变色谱”。

一根阴线即可令买方多日的心血泡了汤,顶部反转即是板上钉钉之事,投资者千万不要犹豫,以免自己也被钉在了空头的砧板上。

13.雨横风狂谱——暴跌三鸦

当股价大涨后出现连续三根顺次向下的阴线,就是十分明确的卖出信号,这是股价暴跌的先兆,行情将呈现一个月以上的回档整理局面。谱中的三连阴幅度相似,说明主力的出货行动坚决而又有序,一波行情已走到尽头,正所谓“雨横风狂三月暮,门掩黄昏,无计留春住”,故称之为“雨横风狂谱”。

“暴跌三鸦”不仅仅指这三天的跌幅,它还意味着随之而来的下挫也将是十分的迅速而又有力,无论这三天跌幅有多大,投资者都不能存有侥幸心理,有货的不要等反弹,无货的不要抢反弹,刀口舐血总是得不偿失的。

14.绝顶揽胜谱——炮楼顶

股价在高档升势强劲,拉出一至两根大阳线,或是一连串的阳线,随后上升动力减弱,速度放缓,呈现平滑移动的状态,最后又拉出一两根长而有力的阴烛,或是连拉阴线,股价反转向下。本谱前后都带有实体较长的烛线,形成类似高塔的形状,看上去就像是耸立在山顶或是城墙上的炮楼一样,雄踞要津,因而俗称为“炮楼顶”。由于其雄踞要津,放眼四望,可以一览无余,故称“绝顶揽胜谱”。

在高位出现大量空翻多现象,以至股价急速向上,但紧接着买气的减弱也比较迅速,有时在拉大阳的当天即创出天价,随后再也无法另创新高,改而进入横向移动,或是虽然继续上升,但速度已大大减缓,平滑上移一小段后即改为平滑下移,最后以大阴线或是连串阴烛向下突破。此种突破一旦成功,投资者即须当机立断,彻底清仓出局,以回避随之而来的大调整。事实上,这种“炮楼顶”往往都成为一波行情的制高点,即使随后发生反弹,也很难达到类似的高度。

15.花近高楼谱——高档急升三大阳

股价在高档加速上升,连续收出三根中大阳线,由于短期内升幅过大,多头部队后续不济,很容易产生回档。从图形上看,本谱的连续大阳犹如百花盛开,鲜艳动人,但很快就将枯萎、凋谢,香消玉殒,正所谓“花近高楼伤客心,万方多难此登临”,故称“花近高

看盘细节全书



第五章 K线实战图谱

楼谱”。

除非上市公司的经营状况出现了实质性变化,否则,高档连拉三阳线之后总是要发生一定幅度的调整。因此,一般应在第三根大阳形成之时获利了结,进取型的投资者也可等股价拉出第一条阴线时再采取行动。

16.九天揽月谱——三空阳线

由于某些突发性消息十分利好买方,市场无法在一个交易日内对其完全予以消化,或者是由于个股的筹码极度集中,主力在拉抬股价时阻力时极小,这两种情况都可能导致空头斩仓盘不断增加,股价上冲时惯性极大,因而连续数日涨停板。一般情况下,在三空完成之后,所有的空头斩仓大约都已经了结,买方的势力将盛极而衰,股谚有所谓“股价跳三空,气数尽”的说法,说明这是顶部反转的卖出信号。本谱中股价上冲之势锐不可挡,就好像要直上青天揽明月一样,故称“九天揽月谱”。

投资者在参与本谱的操作时主要要重“势”,不要轻易获利了结,以致丧失了唾手可得的一大截利润。一般而言,如果出现下面两种情况,投资者就应该迅速出脱持股:其一是股价放量收阴,其二是股价开始回补最后一个缺口(即通常所说的顶部缺口)。

17.月明星稀谱——高档弃十字星

在涨幅已大的情况下,股价跳空上扬,形成一根十字线,第二天却又向下跳空拉出一根阴线,这是行情即将转盘下跌的先兆。高位的十字星本身即表明多头上攻时已经十分犹豫,再加上一根实体较长的下跳阴线,卖出信号相当明确。本谱中的十字星犹如黄昏时的太白金星,在天空中不断闪烁,预示着黑暗的到来,随即月亮升起,夜幕降临,正所谓“月明星稀,乌鹊南飞。绕树三匝,何枝可依?”多头在随之而来的快速调整中也将没有栖身之地,故称“月明星稀谱”。

黑暗即将降临,何不早点回家?即使不在出现高档十字架的当天获利了结,也应该在第二天跳低开盘时及时退出!

18.出师未捷谱——高档弃弓形线

在高价圈出现一根跳空向上的弓形线,第二天随即收出一根实体较长的阴线,它表示股价在经过大幅涨升之后高位遇阻,虽然买方的勇士前赴后继,却无法将防线向上推移,反而相继阵亡,成为山顶墓碑的祭奠对象,正是“出师未捷身先死,长使英雄泪满襟”,故称“出师未捷谱”。

多头出师不利,自然要进行调整。有货的投资者应赶紧出货,最迟要在第二天股价走低至弓形线的收盘价之下时出局,以免自己成为阵亡将士的殉葬品。

19.太公钓鱼谱——高档弃吊颈线

股价在高档急速上扬,大幅高开后向下回落,至尾市时才被拉回到开盘价附近,如果第二天低开低走,使得前边的剑形线成为前后皆空的吊颈线,也是行情见顶的明显信



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

号,股价即将进入调整。本谱中一根无钩的钓鱼线挂在高空,就好像姜太公钓鱼,愿者上钩,此时作多,无异于自投罗网,故称之为“太公钓鱼谱”。

尾市时的拉高是投资者最好而又最后的出局良机,此时千万不要有丝毫犹豫。

20.秋菊竞艳谱——高档尽头阳线

在持续涨升之后走出一根带有较长上影线的大阳线,随后即收出一颗实体被包孕在前一阳线上的影线内的小阳线,这根小阳线只不过是一根“障眼线”,因为它并没有超越前一天的最高点,说明股价已上涨乏力,即将开始回调。本谱中最后一根阳线似乎要与前一阳线一试短长,就好像秋日菊花在争奇斗艳一样,而随着秋菊的凋谢,寒冬的来临也就成为必然,正是“待到秋来九月八,我花开后百花杀”,故称“秋菊竞艳谱”。

秋将尽,冬将临,敏感的候鸟,还是趁早南归过冬吧!

21.高不胜寒谱——绝顶独阴线

在一段持续上扬行情之后,股价大幅向上跳空高开,因为遭到获利盘的压制而回落至前收盘附近报收,第二天顺势低开低走,留下一根空前绝后的阴线高耸云端。此种图形似乎是因为股价升幅过大,原来的多头已经感受到高空的寒意而纷纷向下退却,故称“高不胜寒谱”。

谱中绝顶阴线的高开是主力机构为拉高出货而有所为,因而也就成为中小散户的出局良机,投资者应抓紧时机获利了结。

22.一览众山谱——绝顶独阳线

股价加速上升,在高档拉出跳空阳线,不料第二天风云突变,一开盘就大幅向下跳空至前一阳线的开市价之下,收出高档反叛线或是伪阳线,为一波下挫行情定下基调。谱中的绝顶阳线正如古诗所言,“会当凌绝顶,一览众山小”,多头部队的英雄正在谈笑古今,指点江山,得意之情溢于言表,但正所谓“乐极生悲”多头既已登上绝顶,下山的路却也将是非常的崎岖难行,故称“一览众山谱”。

多头气势盛极而衰,赶快掉转枪口吧!第二天大幅低开之时即应果断出局。

23.双雁南归谱——高档跳空滑行线

股价在高档升势加速,收出一根向上跳空高开低收的阴线,第二天股价跳高至前一阴线的实体内开盘,但无法企稳,尾市回落至比前一天收市价更低的价格位收盘,形成高档的跳空滑行线。本谱中两根阴线顺次向下,就好像北方的大雁担心严寒的到来,相继翩翩南下一样,故称“双雁南归谱”。

在高档拉出上跳阴线已是警戒信号,第二天再次高开低走,更显弱势,此时即应果断出货,最迟也要在收盘之前退出。

24.偷天换日谱——高档阴包阳

股价经过连续上涨之后再拉阳线,隔日顺势高开后因获利回吐压力沉重,抛盘源源

看盘细节全书



第五章 K线实战图谱

不断地涌出,买方放弃抵抗,接盘稀少,导致股价持续向下,并最终低于前一阳线开盘价的价位收市,一口吞掉前一天的阳线,形成高位阴包阳之势。本谱图形看上去犹如前一刻还是艳阳高照,晴空万里,顷刻间却已是乌云蔽日,风斜雨横,好像换了一个天似的,故称“偷天换日谱”。

前一阳线之收盘价即是多头之生命线,只要跌穿这一价位,持股者即应毫不犹豫地退出观望。

25.血色黄昏谱——高档最后包容阳线

股价持续上涨后出现一根阴线,第二天却又开低走高拉出一根大阳线,将前一天的阴线完全包住,这种现象乍看似乎是买盘再次增强,实质上却是多方的最后一涨,就好像黄昏时分残阳如血,绚丽动人,不过却是“夕阳无限好,只是近黄昏”,故称“血色黄昏谱”。

只要第三天的股价落到大阳线的收盘价之下,投资者即应断然释出持股。

26.天狗食月谱——高档阴包阴

股价在高档遭遇空头狙击,收出阴线,第二天再拉一根高开低走的大阴线,将前一阴线从头到脚一口吃掉,这也是股价见顶反转的信号。在这个时候,主力机构的清仓行动已到最后阶段,不再需要遮遮掩掩,其中的高开长阴即是最后一次的拉高出货,因而也是中小投资者难得的逃命线。本谱图形犹如天狗出行,皓月遭难,黑暗将临,故称“天狗食月谱”。

一般而言,第二天高开时是比较理想的出货点位,但由于当天的高开只是某些有心人的个别行为,缺少大众的认同,因而多半会迅速回落,此时便来不得半点犹豫,以免自己也被天狗吞吃下去。

27.冰河洗剑谱——高档阴包剑形线

股价快速上扬,在高档收出一根吊颈线,次日股价再次跳高开盘,但在空头的强力攻击下无法在高处企稳,不得不向下回落,在前一天最低价之下收市,从而将前一吊颈线完全包容在内。本谱中空头连续两天打压股价,并终于在低位建立防线,表示股价已至天顶,行情即将回转。而其图形则是高档的大阴包容剑形线,看上去似乎是高手比武已分胜负,正在冰河中擦洗宝剑上的血迹,故称之为“冰河洗剑谱”。

当第二天的股价落到前一吊颈线的收盘价之下时,即应及时出脱手中持股。实际上,如果在第一天尾市拉高时能够出局,则是求得“高枕无忧”的最好办法。

28.一叶惊秋谱——高档阳孕阴

股价在连续拉升后收出一根实体较长的阳烛,随后遭到空头的反击,股价低开收阴,其开盘与收盘价都未能突破前一阳线的高低点,这也表明股价上涨力道不足,即将向下回档。如第三天再拉一根实体或上影较长的阴线,则更是股价暴跌的先兆。这种图形看起来就像秋风乍起时一片枯叶随风飘落,虽然仍是艳阳高照,却已让人有秋意逼人



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

How Far Is The Ocean Shu

之感,正是“渐觉一叶惊秋,残蝉噪晚、素商时序”故称“一叶惊秋谱”。

在高档走出“一叶惊秋谱”,虽然不一定会快速回档,但投资应以安全为第一原则,只要第三天股价低开,或者是平开低走,即应出局观望。

29.落日残霞谱——高档阳孕阳

股价在高档收出一根阳线,之后再收一根小阳线,且完全孕育在前一天阳线的实体内,这也是股价上升乏力的迹象,表明股价即将回档整理。本谱的图形看起来就像夕阳西时的片片晚霞,虽然十分的美丽,却勾起了远方游子的点点离愁,正所谓“夕阳西下,断肠人在天涯”,故称“落日残霞谱”。

当第二天的收盘价不可能超越前一阳线的收盘时,投资者就应下定决心,及早落袋为安。

30.晚晴风歇谱——高档阳孕十字星

股价在高档拉出中大阳线,第二天即走出一颗完全被包孕在前一阳线实体之内的十字星,此种图形表明股价已至高位,市场人士多改持观望态度,不愿追高,买盘力道减弱,宋词有云:“晚晴风歇,一夜春威折”,故称“晚晴风歇谱”。

当十字星有望形成时,持股者即应先行获利了结。即使想再观望一下,也须在第二天低开时果断出局。

31.解甲归田谱——高档阳孕吊颈线

股价长期向上,最后还加速上涨,在高档收出大阳线,但此时多方已成强弩之末,第二天就未能顺势高开高走,反而跳低至前一阳线的实体内开盘,并因获利盘的涌出而向下回落,多头仅能在尾市时加以反抗,将股价拉回开盘价附近收市,从而形成吊颈线。此剑形线完成孕育在前一阳线之内,似乎表明多头已经无心再战,鸣金收兵,还剑入鞘,故称“解甲归田谱”。

尾市的拉抬是多头的垂死挣扎,一般在此时即应退出市场,如果第二天低开,更不能有半点犹豫。

32.风摧秀木谱——高档覆盖线

股价连续扬升,在高档走出大阳线,第二天股价顺势高开,由于受到获利回吐盘的影响,卖压涌现,而买盘又不愿迫高,股价持续滑落,并跌至前一阳线的实体之内收盘,从而形成覆盖线组合。此覆盖线出现在长期上涨后的高位,极有可能构成行情见顶的信号。这种图形看起来就像多方正要向上冒头,却突然遭卖方兜头一棒,正所谓“木秀于林,风必摧之”,故谓之“风摧秀木谱”。

当股价降到前一阳线的收盘价之下时,就是明白无误而又稳妥可靠的出货信号。

33.魂断蓝桥谱——高档阳夹阴

股价在高档走出大阳线,第二天即被一条长阴(包括淹没线、阴包阳、下拖线)所吞



第五章 K线实战图谱

没,第三天多头再发余威,奋力拉高,却只能拉出一根切入线,这种图形暗示股价已到达天价区,只要接下来再出现覆盖线,投资者就应及早出局。本谱中多方的攻势连续两次被空头成功阻截,呈现出高位阴阳震荡的态势,多空双方经过激烈搏杀,已经由空方夺得了行情的主动权,多方虽然心有不甘,却不得不向下退却,“蒹葭苍苍,白露为霜。所谓伊人,在水一方”,最后的胜利成了可望而不可及的幻影,令人不由得扼腕痛惜,故称“魂断蓝桥谱”。

当第四天的股价下跌至前一阳线的收市价之下时,就是最后的出局机会,随之而来的回调走势可能会非常凌厉,投资者不得不防。

34.夕阳寒鸦谱——高档下拖线

股价在高档拉出中大阳线,多头气势强盛,不料第二天买气突然消失,股价跳低至前一阳线的实体内开盘,并在空头的大力打压下低走至前一阳线的开盘价之下收市,形成高档的下拖线。股价的长期攀升本已造成了大量的获利盘,再加上遭此突然袭击,多头的上攻欲望必定大打折扣,股价的调整也就势在必然。本谱是一只寒鸦在夕阳下飞来飞去,预示着黑夜的到来,正是“汉口夕阳斜渡鸟,洞庭秋水远连天”,故称“夕阳寒鸦谱”。

当股价跳低开盘,并且无望反弹时,即可趁早了结。事实上,下拖线往往都没有什么上影线,即使有上影,也总是十分短小,因而等待反弹是不太明智的。

35.卷土重来谱——高档二次狙击性阴线

股价在高档遇到空头狙击,在一根阳线后即被还以一根阴线,展开小幅回调,随后多头再次发力,将股价拉起,但在接近前一次遇阻的价格区又一次遇袭,不得不停下脚步。空头在高位连续两次成功地挡住了多头的上攻之势,暗示其实力已经有了较大的增强,即将卷土重来,向多头展开反攻倒算,故称“卷土重来谱”。

多头两次向上发起冲击都不幸遇阻,其实力的削弱已是不争之事实,极有可能构成M头形态,因而此时已是较为适当的出货时机,投资者不必等到股价下穿劲线位时再来出货,不是应以安全为上。即使随后不发生快速回调,出货后也没有什么损失。

第四节 低出定式

1.泉咽危石谱——下档盘整后大阴突破

股价随着大而有力的阴线向下急挫,在低档将稍做整理,接下来若出现跳空阴线或是大阴线,则是另一波大跌的起步。一般情况下,这种盘整都只不过是中段的弱势整理,



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

时间一般在4~11天之间,休整结束后股价仍将下挫。本谱的图形看上去犹如悬崖飞瀑直下水潭,泉水将在此稍作盘旋停留,随后仍将向下流去。而泉水下冲时发出的轰鸣声都被悬崖峭壁所隔断,听起来就像是在呜咽一样,正是“泉声咽危石,日色冷青松”,故称之为“泉咽危石谱”。

股价大跌以后,多方没有反击能力,只能在大阴线的实体下端进行整理,已经是十分弱势的表现,股民在此时即应痛下决心,斩仓出局。如果再形成向下突破,则更不能有半点犹豫,随后的调整幅度与速度往往都会超出人们的想象。

2.一泻千里谱——跳水一字线后不补缺

股价受重大利空的打击,一开盘即以跌停板价开出,并一直将跌停封至收盘,从而在K线图上形成一字线。若是第二天继续低开,且不能回补一字线所形成的巨大缺口,投资者即应追卖出局。本谱图形看上去犹如天门中开,“黄河之水天上来,奔流到海不复回”,这是买盘彻底崩溃的信号,股价将一泻千里,因而称为“一泻千里谱”。

当形成下跳一字线时,除非反应特别迅速,当天一般都没有出货机会,因此,当第二天跳低开盘时,投资者应该抓住机会,赶紧清仓。

3.夜雨频滴谱——二次跳空阴线

在下调行情中股价连续两次跳空向下,这是买盘崩溃的表现,投资者应及早出局,股价将加速下挫。本谱中多空争战完全呈现一边倒的局面,多头连招架之功也没有,更不用说还手之力,故而连续跳空下行,正是“梦觉透窗风一线,寒灯吹息。那堪酒醒,又闻空阶夜雨频滴”,故称“夜雨频滴谱”。

股价跳空下行即应果断退出,现在既然第二天还在跳空低走,就更不能对反弹抱有半点不切实际的幻想,唯一要做的是彻底清仓。从中国股市的实际情况来看,只要不是跳空跌停,或是向下跳空后曾经回补缺口,连续跳空五、六次的现象也不是十分罕见的。

4.一江春水谱——跳空滑行线

在下跌的行情中出现跳空下行的连续两根下降阴线(滑行线),这是股价将加速下挫的征兆。通常在出现缺口之前会有一小段反弹行情,但此种反弹往往都十分软弱无力,因而出现跳空的连阴,这表明买盘已彻底崩溃,股价将快速下行。本谱中多方毫无还手之力,走势极为疲弱,若问被套的投资者“能有许多愁,恰似一江春水向东流”,故称“一江春水谱”。

除非这一缺口有可能是竭尽缺口,否则还是应该“三十六计走为上”。

5.大浪淘沙谱——渐大三连阴

股价开始下调,连拉三根阴线,且其实体长度越来越大,即股价下行加速的迹象越来越明显,这也是提醒股民要抓紧出货,以避免随之而来的巨幅回调。一般说来,如果这三连阴都只是中小阴线,则很有可能紧接着拉出第四、第五条阴线;若是它们的实体已



第五章 K线实战图谱

经比较大,特别是当第三根阴线是大阴线时,说明空头的打压已经十分的肆无忌惮,随后的下挫也将是十分的迅猛而有力。在这样的下跌行情中,无论怎样的英雄人物都将被空方的滚滚洪流所吞没,正所谓“大江东去,浪淘尽、千古风流人物”,故而称为“大浪淘沙谱”。

还是不要硬充好汉,以免被大浪淘去吧!有货的应该赶紧清仓,无货的应该持币观望。

6.落日浮云谱——下跌中途跳水十字星

股价正在下降,随后跳空收出一到三类十字星,这是出脱持股的良好机会,股价将进一步往下探底。本谱为下跌途中的无量星形整理形态,犹如一缕浮云,很快就将在山风的吹拂下消失得无影无踪,无所谓“浮云游子意,落日故人情。挥手自兹去,萧萧班马鸣”,此时一别,不知何时才能相见,故称“落日浮云谱”。

出现下跳的类十字星时即可追卖,而不必等待加速下滑的大阴线。

7.落花坠楼谱——下跌中途跳水弓形线

股价向下突破,跳低开盘后展开反弹,由于抛压沉重,买方无力,股价回落至开盘价附近收市,拉出一根下跳的弓形线。如果第二天低开,就说明多头已经放弃抵抗,投资者应趁早出局。谱中的下跳弓形线就像鲜花随风飘落,正是“日暮东风怨啼鸟,落花犹似坠楼人”,故称“落花坠楼谱”。

应该趁反弹出货,以免被关在笼子里边。最迟也应在第二天低开时出局。

8.碧溪垂钓谱——下跌中途跳水剑形线

在持续下跌行情中,股价低开并大幅低走,由于短期内跌幅较大,多头部队展开反击,将股价拉至当天的较高位置收盘,拉出一根下跌中的剑形线。其中的长下影线只表明空头曾经将买方的防线撕开了一道大口子,并不表示股价将就此止跌,如果第二天向下跳低开盘,就说明股价将继续下滑,投资者可以追卖。本谱的钓鱼线出现在一连串阴线之中,就好像渔人在碧绿的溪水中钓鱼一样,故称之为“碧溪垂钓谱”。

一般情况下,本谱出现后有两种走法。一种是,第二天股价低开低走,收盘价落在钓鱼线的最低价之下,即第二天的阴线将前一天的长下影线全部抹掉,股价就将加速下挫;另一种是,第二天虽然也是低开低走,但幅度有限,空头未能将其长下影吃掉,股价的下行速度就会相对缓慢一些。但无论是哪种走法,下行趋势却是肯定不变的,因此,第二天低天时即应斩仓出局,以免遭受更大的损失。

9.落红难缓谱——下跌中途小奉承线

股价持续下挫,连拉阴线,随后有一天开市时就出现大量多翻空现象,导致股价以较大的缺口向下跳低开盘。价格的偏低吸引了部分投资者的响应,股价反弹至接近前一天收市价的地方收盘,从而形成下跌中途的奉承线。但这只不过是部分投资者趁低吸纳之所为,股价并不会就此止跌,因而成为投资者中途离场的一个信号。本谱的最后一根



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

阳线与其前面的阴线之间常常都有大小不等的缺口(有时也通过影线方式进行回补,)故称之为“落红难缀谱”。

股价大幅低开后向上反弹,是出货的良机。且本谱的反弹十分软弱无力,说明股价远未到止跌企稳的时候,应该抓住反弹的机会继续清仓。

10.桃花流水谱——下跌中途伪阳线

在股价下行的过程中连续出现小阳线,但其开盘价和收盘价都是一天低于一天,形成伪阳线组合,这也是股价将快速下行的前兆,提醒投资者最好能中途出局。谱中的小阳线就像山溪中的桃花,只能随波逐流,完全不能把握自己的命运,不知道究竟要漂向何方,正是“桃花尽日随流水,洞在清溪何处边。”故称之为“桃花流水谱”。

本谱中的小阳线只可能成为一江春水中的点缀品,反弹时机尚未成熟,还是应该继续坚持持币观望的方针。

11.水阔鱼沉谱——下跌中途阴包阳

股价持续下行一段后遭到多头反抗,拉出一根小阳线,由于力量有限,反弹无力,空头正好趁虚而入,在第二天就全力施为,将前一天的小阳线从上到下一口吃掉,就好像鱼儿刚刚跳到水面上吸了一口气,马上又潜回水底去了一样,“渐行渐远渐无书,水阔鱼沉何处问?”家中的人连个问游子归期的地方都没有,股价的归期(止跌之时)又在何处呢?故称“水阔鱼沉谱”。

当股价低走至前一阳线的收盘价之下时,投资者即可追卖,而不必等到阴包阳组合形成以后才仓促行动。

12.绿波依旧谱——下跌中途反叛线

股价下行一段以后,遭到多头抵抗,于是拉出一根向上的阳线。但是反弹只是昙花一现,第二天一开市,股价就直接跳低至前一阳线的开盘价之下开盘,将前一天买进的投资者全部套住。这种反弹结束得如此之快,就好像在长久分离之后,两个相爱的人刚一见面就要再次远别,心中的伤痛难以言表,正所谓“人面不知何处,绿波依旧东流”,因而称为“绿波依旧谱”。

多头再次失势,仍以出货为宜。

13.零落成泥谱——下跌中途下拖线

股价在下行途中收出一根小阳线,第二天即再遭空头沉重打击,股价直接跳低至小阳线的实体内开盘,并走低至其开盘价之下收市,形成一根下拖线。本谱图形犹如鲜花刚刚开放,却被一阵狂风吹落在地,“零落成泥碾作尘”,故称“零落成泥谱”。

投资者大可不必拘泥于“定式”的形式,在股价跳低开盘时即可追卖,以便尽可能减少损失。

第五章 K线实战图谱



14.帘卷秋霁谱——下跌中途阴包阳

股价连续下挫,由于在短时间内跌幅较大,股价暂时失去下行动力,于是在前一阴线的收盘价之上开出,并且走高收阳,从而与前一阴线形成阴孕阳组合。谱中的孕阳线表明多头的抵抗力量极其有限,反弹将十分微弱,就好像深秋时节,虽然雨后放晴,却始终无法避免冬天的到来,故称“帘卷秋霁谱”。

追卖,或者是继续持币观望。

15.月照孤舟谱——下跌中途覆盖线

股价连续下滑后遭遇多头反抗,收出阳线,但随即受到卖方的压制,第二天稍高开盘后就有许多卖盘涌出,将股价向下压低至前一阳线的实体内收市,形成下降途中的覆盖线组合。本谱中的阳线犹如一江碧水中的一叶孤舟,随后的覆盖性阴线则像高挂的天上的明月。月光静静地照在江面上,陪伴着旅人独自远航,“风鸣两岸叶,月照一孤舟”,故称之为“月照孤舟谱”。

当第二天的股价下滑至前一阳线的收盘价之下时,即是追卖的好机会。另外,本谱的下行速度与该阴线覆盖阳线的深度很有关系,如果是“盖帽线”,下行速度就将较为缓慢;假如是“灭顶线”,就会有快速下探的机会。

16.卷帷望月谱——下跌中途阴孕阴

股价在下滑途中走出一个阴孕阴组合,暗示空头的抛压已有所减弱,股价的下行速度将有减慢的可能。由于此前的下跌是匀速下行,而且缺少放量过程,因而股价仍将缓慢下滑,并不会就此止跌反弹,就好像远行的游子没有归期,家中的人即使“孤灯不明思欲绝”,也只有“卷帷望月空长叹”,故称“卷帷望月谱”。

追卖,或是继续在场外袖手旁观。

17.目送芳尘谱——下跌中途并阳线

股价持续下滑后遭到多头抵抗,收出一根阳线,第二天再收一根几乎与其并排的阳线,形成下行途中的并阳线。多头在这两天的反弹中消耗掉了剩余的力量,随着买气的减弱,股价又将继续下挫。谱中的并阳线犹如一双眼睛,目送着相爱的人渐行渐远,不知何时才能相见,故称“目送芳尘谱”。

第二根阳线已经暴露了多头实力不足的内幕,空头必将乘虚而入,因而此时正是追卖的良机。

18.王燕低飞谱——下跌中途并阴线

股价持续下降一段时间后,跳空向下收出阴线,似乎跌势将要加快,但第二天股价并未如想象般低开低走,而是上跳至前一阴线的开盘价附近,随后虽然低走,但收盘价仍与前一收盘基本持平,从而形成并列阴线。此种组合是空头受挫的迹象,暗示股价的下跌动力将有所减弱。而本谱图形看起来就像两只并飞的燕子,从过去的高门显第(股



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

价顶峰)飞入了寻常巷陌,“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”,因而称之为“王燕低飞谱”。

本谱只是暗示股价的下跌有减速的可能性,但并不会就此止跌,因此,还是应以场外观望为主,从时间成本的角度来考虑,也是如此。

19.秋色连波谱——下跌中途攀援线

多头不甘于自己的失败,在股价下行时进行抵抗,连拉两根向上的小阳线。由于力量有限,即使买方拼命进攻,至多也只能勉强将股价拉到比前一根阴线的开盘价稍高的价位,一旦空头反攻,多头就有套牢之虞。谱中的两根小阳线就像秋日洒在江面上的几片金色涟漪,只要北风一吹,就将消失得无影无踪,正是“碧云天,黄叶地,秋色连波,波上寒烟翠”,故称“秋色连波谱”。

本谱之后的走势有两种可能性,一种是第三天即收阴线,重新开始下行趋势,另一种是第三天再收一根小阳,即演变成“落红满径谱”,也许有的投资者就想等这第三根小阳才逢高派发,但只要当天的股价落到前一阳线的收盘价之下,就不应再抱有什么不切实际的幻想。

20.楼头残梦谱——下降三连击

股价连续下挫,接连拉出三根阴线,随后多方大举反攻,以一根大阳收复了前面三根阴线所丧失的领地,这种下跌中途的“三连击”表示多头平仓,由于多方在当天的反弹中已经消耗掉了全部的力量,因而股价将继续下行。本谱中最后一根大阳线属于买方的回光返照,似乎有些多头仍在闭眼不看大势所趋,继续抗争,妄图使股价重登高楼,但随之而来的阴线将彻底打破他们的美梦,故称之为“楼头残梦谱”。

投资者千万不要被这根大阳所迷惑,误以为这是反弹的开始。就股价运行的实际来看,第二天的走势多为低开低走,如果可能的话,应在拉大阳的当天尾市果断出货。

21.落红满径谱——下降三法

行情持续向下,出现一根大阴线,随后多头展开防守反击,连续拉出三根向上的小阳线。然而,买方在这三天的上升行动中并未有太大的获利,甚至无法弥补大阴线出现那一天中的损失。多方的防守力量如此薄弱,自然会导致空头趁虚而入,于是顺理成章地形成了第二根大阴线,从而预示着股价将继续下滑。本谱拉阳的三天中卖方虽然暂时进入休整,但不过是在为下一步的继续打压股价积蓄力量,正所谓“风不定,人初静,明日落红应满径”,故称“落红满径谱”。

虽然股价连拉三阳,但由于缺少筑底的过程,故而随后仍将下跌,投资者应在第三天收阳时及时出局,最迟也应该在第四天股价降至前一阳线开盘价之下时退出。

22.抽刀断水谱——下降跳空三法

股价跳空下挫,第二天多头展开反击,直接跳高至前一阴线的实体内开盘并高走高

第五章 K线实战图谱



收,走成一条上拉线,这也是股价续跌的前兆。此时多头的反抗只是一种无谓之举,不管该阳线能否将前一天的跳空缺口完全补上,股价都将继续下行。就好像抽刀断水一样,是不可能的事,正所谓“抽刀断水水更流,举杯消愁愁更愁”,故称“抽刀断水谱”。

反弹时机尚未成熟,股民仍须持币观望。即使该缺口能在短期内完全封闭(即成为所谓的普通缺口),股价仍将继续盘跌。

23.青山难遮谱——超越切入线或奉承线

在下跌行情中收出切入线或是奉承线,股价发生短暂而微弱的反弹,稍后又打穿此前阳线创出的短期底部,再创新低,这是股价将续跌的信号。本谱是股价反弹后再创地价,就好像江水浩荡东流,连绵的青山也无法阻住江水的去路,正是“青山遮不住,毕竟东流去”,故称“青山难遮谱”。

股价再创新低,这是多头势弱的表现,股民应丢掉幻想,趁早斩仓出局,以避免更大的损失。

24.衰草凝绿谱——下跌中途“受阻黑三兵”

随着利空消息的突然出现,投资者大量抛售,在多杀多的情形下,股价一跌下跌,形成一根长阴线。随后持股者经过认真分析,心理平静下来,不再急于杀出,虽然买气仍然薄弱,但卖压也相对减弱,阴线实体的长度便随之缩短,从而在K线图上形成“受阻黑三兵”的走势。股价的下行虽然受到阻挠,但要回到第一根阴线始跌时的高位却也有如六朝遗梦,正所谓“六朝旧事如流水,但寒烟、衰草凝绿”,前朝的繁华早已随着时光的流逝而烟消云散,只剩下簇簇青草在暮色中随风起伏,故称“衰草凝绿谱”。

本谱出现后的走势多半可分为两类。一类是由于下行受阻,股价只能震荡下滑;另一类则是剩余的空头不顾一切,倾巢而出,造成一条大阴线,然而由于空头的力量已经消耗殆尽,股价暂时失去下行动力,因此往往转而进入横盘或是盘下的走势。但无论哪种走法,反弹时机都还没有成熟,故股民仍应以场外观望为主。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第六章

打造短线技术的至高境界

大盘动荡不安，短线交易成为投资者青睐的方法，本章介绍一些短线看盘的操作技巧，给喜欢从事短线交易的投资者予指导。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第六章 打造短线技术的至高境界



第一节 纯粹涨停交易

我们所说的“纯粹涨停交易”理论是这样的:不进行任何基本面调查,也不进行任何深入的技术分析,只是非常简单地买进涨停板个股,利用其涨停惯性来获取差价利润。大量的操作结果表明,这种交易能较为有效地控制风险,当然所获的利润也较少。

在运用这种交易理论买卖股票的时候,还需遵循以下步骤和原则:

1. 买入股票

(1)当股价第一次接近涨停或涨停时,不要急于追进。

(2)股价第一次涨停后,常会受到极大抛压而打开涨停板,这时就要紧盯着盘中买卖单并在网上挂上以涨停板买进的买单,但不要急于买进。

(3)等到第二次即将涨停的一瞬间最后一个价位的卖单大部分被吃掉之后再按回车键买进。

(4)当同时有多个股票涨停时,以底部第一个涨停板的股票作为首选。

有时,宁愿排队买也不要匆忙买进,以控制风险。

2. 卖出股票

(1)市场太差的时候,有三个点的差价即可抛出。

(2)市场稳定的时候,五个点以上择价抛出。

(3)如果次日股价低开较多,即以昨天涨停板价亏手续费平仓抛。

用此理论操作用友软件(600588)。如图 6-1 所示,在这次操作中,我们坚守“不涨停不买”、“二次封涨停才买”、“有一定差价即抛”的原则。两天总获利 15%。可能投资者会问:为什么第二天不握久一点,握久一点股价就涨停了,不用跑来跑去地折腾,而且获利还多些?

要知道,我们这一操作原则完全是根据涨停惯性来进行操作的,也就是说,我们不去预测哪只股票哪天能够股价涨停,只知道每只股票涨停后都有上冲惯性并据此获利的。

为什么一定要在第二次差不多封涨停的时候才买进呢?之所以这样做是因为,第一次涨停极有可能是市场人气高涨推动的,第二次涨停才能确保有主力行为,也表明主力封涨停的决心。大盘一旦有不测之风云——跳水,也有主力帮我们挡着呢。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Kuan Pan Xi Jie Quan Shu

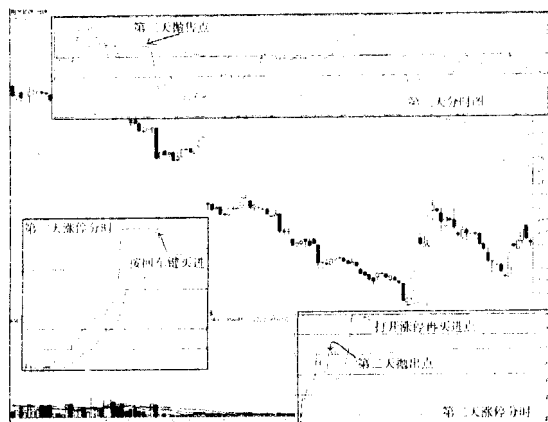


图 6-1

第二节 把握第二次上升的机会

股市经常有一些疯庄股、悍庄股——股价连续涨停。如果你胆小不敢追高,又想与庄家分享一下这场盛宴,大可不必着急,等到股价调整的时候再进场,轻松地赚取十来个点利润就出来。

因为,疯庄股、悍庄股的股价上涨都有这样一个普遍规律——它会出现第二次上升。

导致疯狂涨停股在调整后出现二次上升的原因,主要是由于庄家只有在第二次上升的震荡中才能完全抛干净手中的筹码,或者是主庄出局之后,跟风庄由于被套而被迫再作拉升。

能够形成第二次上升的疯涨股必须符合以下条件:

(1)形成连续涨停的必须是实体 K 线,而且伴有成交量。打点(开盘即涨停称为打点涨停)无量涨停的不符合此要求。

(2)从高位回调下来的两根阴线必须有较长的上影线。

例如,指导客户操作过的普洛康裕(000739)。如图 6-2 所示,所有客户都在临收盘的时候介入。第二天,股价如期涨停。第三天我们开盘立即抛售。

当然,有些疯涨的股票在回调时是不能操作的。

第一种就是上面所说的打点涨停股。另一种就是第一根阴线没有上影线,形成“泰山压顶”走势的。

第六章 打造短线技术的至高境界

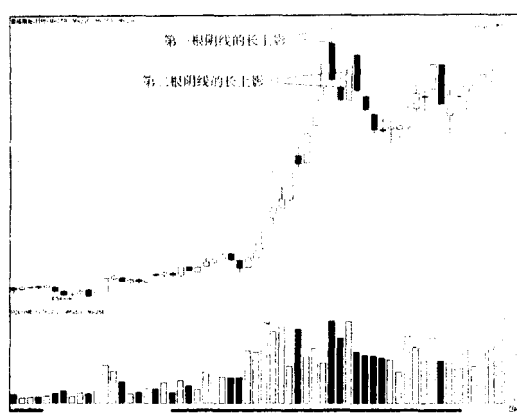


图 6-2

如图 6-3 所示,广钢股份(600894)这种走势在回调过程中,什么价位都不能进场抄底,说得极端一点,就是什么价位买入就套在什么价位,没有机会可以出逃。再如江苏索普(600746),这是一个客户咨询过的股票。如图 6-4 所示,他的买入点是图中小圆圈所示之处,算他谨慎地抄到了一个较低的价钱。但他错在选错了股,直到我对他提出忠告后他才抛出——总算没有大亏,但还是亏了。

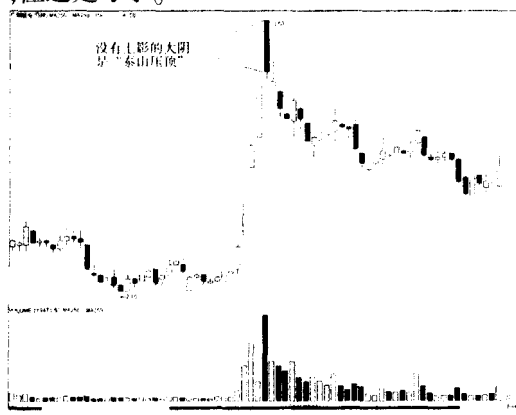


图 6-3

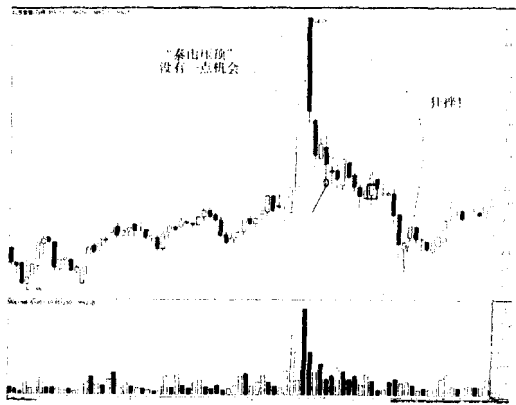


图 6-4



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

How Pan Xi Jie Quan Shu

第三节 短庄吸筹的秘密

短庄吸筹通常是秘密的、难以发现的。尤其是在熊市当中,投资者要想在K线图上发现短庄吸筹的痕迹,更是难上加难。但通过我们前面所述的分时图形,就会发现短庄吸筹具有的特点。

短庄吸筹从分时图形来看,可分为底部吸筹和一天吸筹两种。

底部吸筹的庄家实力一般都比较强,在底部活动的时间也较长,所以其拉升的空间往往较大。如中海发展(600026)的走势(见图6-5)。

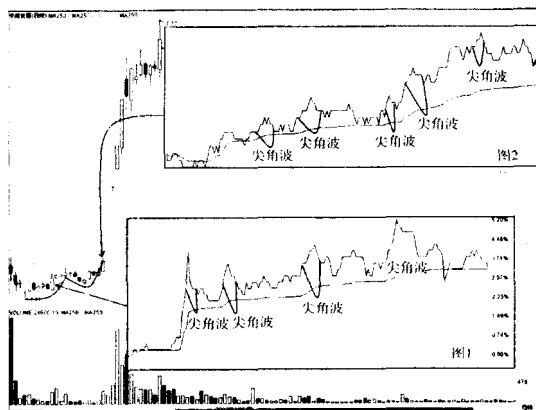


图 6-5

图6-5中的图1和图2分别代表箭头所指的两根阳线的分时图,它们显示了短庄吸筹的全部特点。

图1显示:一方面,在庄家瞬间巨量买盘的冲击下,分时必定显露出尖角波形态,这是庄家低位秘密吸筹的最重要的特征;另一方面,股价在一个有限的空间内或者说基本是在一个箱体多次来回波动,这是短庄秘密吸筹的另一特征,因为庄家都希望在最低的价格拿到最多的筹码。

图2则显示出短庄吸筹的另一特征:分时仍然是尖角波运行,但整体上是震荡上行的。这是吸筹短庄即将启动提升的特征。有很多短庄若只吸筹一天,在分时图上就是这样显示的。

总的说来,短庄吸筹会呈现“尖角波”特征,且股价在一个区间内来回波动或震荡爬

第六章 打造短线技术的至高境界



升。许多股票都被短庄如此操作过,比如江南重工(600072)和澳柯玛(600336)。

如图 6-6 所示,箭头所指是股价从底部探出的一根阳线。其分时图显示,庄家把股价拉升到一定高度之后,形成箱体整理走势。在箱体内,尖角波频繁出现,这都是庄家强大的瞬间买盘所导致的。澳柯玛是我们 2007 年初指导客户操作的一只股票。如图 6-7 所示,其分时走势与江南重工如出一辙。不同之处在于:江南重工的庄家仅仅吸筹一天,便发动拉升,而澳柯玛则在一个小箱体内吸过一段时间的筹码才发动拉升。

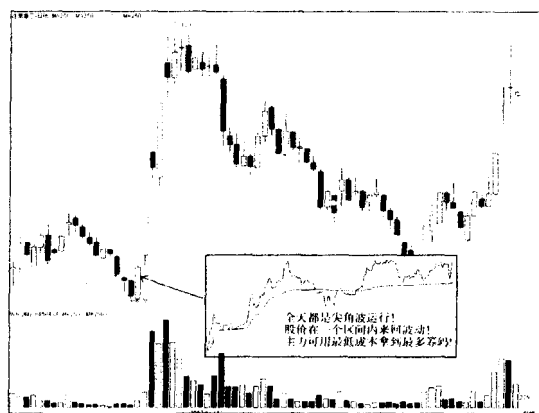


图 6-6

但无论是中海发展、澳柯玛,还是江南重工,它们都有一个共同的特点:在正式拉升前,都有一根实体比较饱满的出头阳线。这是所有短庄股的一个基本特征,与所有短庄吸筹都会出现尖角波一样。因为,短庄在拉升之前,股价一定要超出其持仓成本,这样获利才会更多。

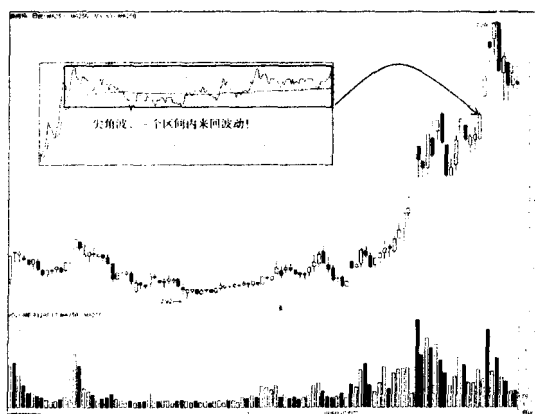


图 6-7



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

From Pan To Jie Quan Shu

第四节 短线交易的最佳时间

对于短线交易者而言,短线技术修养固然重要,对于我们国内证券市场还是实行T+1交易,所以选择什么时间段进行交易对于回避市场风险同样重要。

经过多年的摸爬滚打,我们认为,熊市和牛市的最佳交易时间是不一样的。

在熊市中,最佳交易时间是在下午2:30~3:00之间,越接近尾市越安全。一方面,在熊市中,大盘经常会突然下挫,令人防不胜防。如果没有太大把握,盘中买进的股票很容易受到股市整体的急剧下挫的影响。再者,在尾市即使买错了股票,次日可以一开盘即跑,使此交易变成了T+0交易,最大限度地控制了风险。况且在熊市中,短线庄家也喜欢在尾市才出来活动,他们的行踪最容易在这个时候暴露。

尤其是在跟踪吸筹短庄的时候,不到尾市的最后一刻都不要轻易买进。过早买入,一方面难以以最大概率地保证这真是短庄行为;另一方面,即使有短庄活动,在你买进之后尾市股价立即飙升也不好,因为我们是T+1交易,尾市的过快飙升极容易导致次日大幅低开。

比如我们跟进的澳柯玛就是在尾市如此行动的。

而在牛市中,最佳交易时间是在开盘或者整个上午的盘中,时间越往后越不适宜交易。在牛市当中,时间越往后,热点越是纷飞零乱,补涨的个股此起彼伏,容易让投资者不知所措,常常在情急之下买错股票。所以,最好的办法是,收盘后平心静气地去研究分析,把最好的股票选出之后次日开盘即买,享受当天就涨停的乐趣。此外,许多强势的好股票通常在上午就涨停了,下午能买到的股票大多是接近涨停且不是最强的股票。在本书的第五章中,投资者可明显看到选择这一交易时间的好处。

第五节 短线交易的最高境界

当然,短线交易有自身的缺陷——大资金进出不太方便,但对于不足1000万元资金的投资者而言,则基本没有什么交易障碍。中线交易也并不是没有缺点,一般中线交

第六章 打造短线技术的至高境界

2005

易者自身的风险意识比较弱,容易由浅套到深套——这与中线交易者期望值较高及看问题比较固执有关。其实,中线交易和短线交易成不成功都取决于投资者在各方面的造诣深浅。

短线交易的最大优点在于短线交易者的风险意识较强——股市一有风吹草动就立即平仓出来观望。

有人说,短线交易的最大风险源于追高操作。其实不然,我们认为,强者恒强永远是股市上的真理——无论是强势市场还是弱势市场都一样。我们曾对一些连续涨停的热点股龙头股与其他股票做过比较:如果大盘出现大跌,前者跌一个点,后者至少要跌五个点。所以,追高这样的股票才是最安全的。

所以问题不在于追高,而在于不能乱追。这就导出本节所讲的主题:短线交易的最高境界是空仓。

空仓不仅可以回避市场下挫的风险,也可等到市场最强势的龙头股的出现。

2005年到本书截稿时止(2007年4月27日),我们在带领客户操作的过程中总共躲避了五次大盘的大跌,正如图6-8所示,这就是短线操作的风险意识。

当然,现在回过头来看,中线交易者当时不走也是对的,但这却是“马后炮”,谁能保证大盘跌下去之后还能上来?公募基金或是任何其他机构都不能保证这一点,否则,从2001年到2005年,基金的净值就不会跌到0.4元甚至0.3元了。事实上,公募基金永远优越于散户的地方就在于,它们能无限地发行新基金,越跌发行越多,而行情来的时候就能更快赢利。

大多数满仓的中线交易者所遭遇的情形大多一样:大盘刚下跌的时候不在意,认为是正常回调,这时还套得浅,等到发觉大盘真的不行的时候却已经深套,想大盘反弹一点再走,但大盘真见顶时却是点反弹机会都不会有的。

所以,空仓是短线交易的最高境界——不仅可躲避市场风险,更重要的是,可以等到最好最强的股票现身。

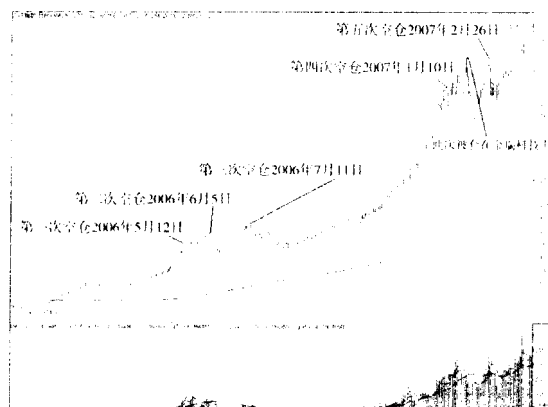


图 6-8

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第七章

应用技术指标巧看盘

技术指标反映市场的某一方面深层的内涵,能够将投资者在投资实践中对市场的一些想法,进行定量的分析。只要你能想到的,技术指标就能够体现,这是技术指标较其它技术分析方法的优势所在。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 各类技术指标应用

一、指数平滑异同移动平均线 MACD

1. 什么是 MACD 指标

指数平滑异同移动平均线，英文：MovingAverageConvergenceDivergence，简称 MACD。它是以快速及慢速移动平均线的交叉换位、合并分离的特性，来分析、研究股市中、长趋势的指标，从而决定股票买卖的时机。

2. 运用 MACD 一般原则

a. 需要配合其他技术指标和股市的其他因素共同研判来决定投资行为。

b. 如果 DIF 为正值并向上接近 MACD 时，说明行情好转，可适当建仓。如果 DIF 为负值并向下接近 MACD 时，说明行情转空，可以考虑平仓。

c. MACD 和 DIF 应配合观察股市。当 MACD 和 DIF 都即将向上越过 0 轴线时，说明行情好转，可适当建仓。当 MACD 和 DIF 都即将向下接近 0 轴线时，说明市场抛盘压力大，可以考虑平仓。

d. 如果 DIF 和 MACD 向上突破 0 轴线空间很大后，说明买盘很大，此时股民注意不要贪心，适当控制购股节奏。如果 DIF 和 MACD 向下跌破 0 轴线空间很大后，说明卖盘很大，股民要考虑股价底线可能来临了，应考虑低价购进些股票。

3. 应用之招

以通化东宝(图 7-1)为例：

某年 10 月底，股价开始下跌。DIF 向下即将穿破 MACD，此时应该考虑卖出。11 月 13 日，DIF 好转，向上接近 MACD 应买入。该股股价由 5 元左右涨到 12 月中旬的 6 元左右。运用 MACD 时注意粘合状况。如果 DIF 与 MACD 在高位运行形成粘，符合情况，说明多头进一步上攻意愿不强。遇到粘合状况，一旦 DIF 向下，应立即出局。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xiao Pan Xi Jie Quan Shu

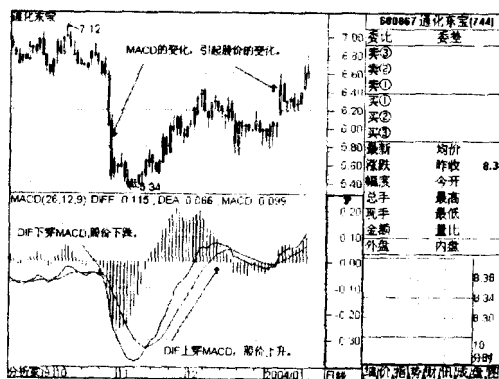


图 7-1

二、动向指数 DMI

1. 什么是 DMI 指标

动向指标(亦叫趋向指标)是研判股价在升跌之中供求的均衡点,即:股价变化直接作用供求双方失衡到均衡再到失衡的循环过程,判定股市的态势,以决定投资行为。

在股市中,买卖双方的力量变化会影响股价指数变化。多方投入大量资金,希望创下新高股价。而空方拼命打压股价。因此,股价的最高价,收市价和最低价基本反映了多空双方的实力。DMI 指标是力图反映这种趋向的一种实用技术指标。

2. 分析 DMI 要领

①DVII 本身含有+DI、-DI、DX、ADX、ADXR 几个指标,这几项指标一定要配合看。同时也要配合其他技术指标共同研判。

②DI 上升、下降的幅度均在 0 至 100 之间。+DI 值逐步放大,-DI 值缩小,说明多头开始发力,股指可能会提高,股民可以建仓。反之,若空方实力强,-DI 值逐步放大,+DI 值逐步缩小,股指会下落,股民应该减仓。投资者可根据+DI、-DI 的变化趋向,摸清多空双方的实力,择机而动。

③如果+DI 大于-DI,在图形上则表现为+DI 线从下向上穿破-DI 线,这反映了股市中多方力量加强,股市开始上升。因此,买进时机来临。如果-DI 大于+DI,在图形上则表现为-DI 线从上向下穿透+DI 线,反映股市中空头正在进场,股市有可能低走。因此,卖出的时机来临。如果+DI 和-ID 线交叉且幅度不宽时,表明股市进入盘整行情。股民可以观察一段,待机行事,不宜过早操作。

ADX 和 ADXR 股民也要顺势参考。如果 ADX 和 ADXR 逐渐上行,说明多头开始发力,股民可顺其操作,即加入多头。反之,加入空头。但注意,ADX 和 ADXR 变化慢,所



第七章 应用技术指标巧看盘

以,买卖股票时,要考虑提前量,长时间的跟风会造成损失。

3.应用之招

以上海石化为例:

某年9月,+DI开始上升,并在当年10月上穿-DI,ADX和ADXR也走稳,此时股价为4元左右,可以考虑建仓。果然,多头开始了一轮猛攻,到第二年3月,其股价上升到8元左右。可见,+DI上穿时可买进,反之应卖出。

三、均线差指标 DMA

1.什么是 DMA 指标

用短期和长期平均线的差值分析股价趋势。

2.分析 DMA 要领

a.必须和其他技术指标配合分析。

b.DMA线上穿AMA线,可买进,下穿AMA线,应卖出。

c.DMA信号反应比MACD灵活些,因此应注意提前量,也要注意主力有意操纵的行为。

3.应用之招

以上海机场为例:

某年7月中旬,该股为12元左右。此时该股DMA开始下穿AMA,发出了卖出信号。到10月左右,该股跌到10元左右。11月,该股DMA有上穿AMA的要求,此时可以考虑建仓。12月下旬,股价已升到13元左右。之后,该股又走出涨权行情。第二年3月,股价达13元。

四、气势意愿指标 BRAR

1.什么是 BRAR 指标

股市买卖气势是一个曲折震荡的过程,不仅当日的最高股价、最低股价、开盘股价之间的差异比值很重要,而且昨日的收盘股指与当日的最高股指、最低股指之间的差异比值也很重要。BR指标反映的是昨日股价收盘价与今日最高股价和最低股价之间的强弱走势,从而反映股价意愿。AR指标主要反映每日股价最高点、最低点及开市价的三者之间关系上。AR指标是利用一定周期内三者的差异及比值反映出股市强弱买卖气势的指标。BRAR之间又构成了综合气势意愿指标。

2.分析 BRAR 要领

a.必须配合其他技术指标共同分析股市走势。

看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

b. BR 和 AR 处于同步上升态势, 表明股市处于启动期, 此时投资者应开始建仓; 反之, 投资者应该平仓。

c. BR 值大大高于 AR 值时, 特别注意风险, 投资者不可再追涨。BR 值大大低于 AR 值时, 股市反弹的可能性很大, 投资者可逢低吸纳部分股票。

3. 应用之招

以人福科技(图 7-2)为例:

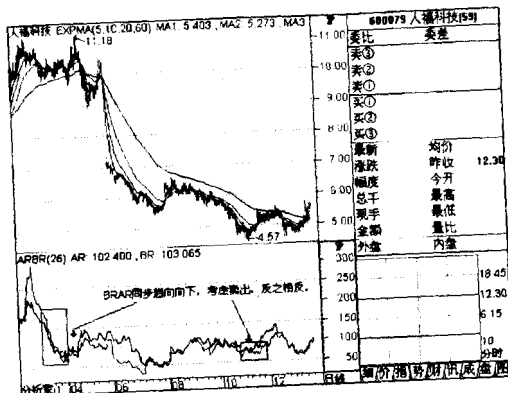


图 7-2

某年 11 月左右, 股价跌到 7 元左右。BR 降到 50 左右, AR 降到 60 左右, BRAR 同时有上升的趋向; 此时应买入。第二年 1 月初, 该股启动, 到 3 月下旬, 股价已达 11 元左右。但随后 BRAR 同步下跌, 此时应考虑卖出。可见 BRAR 大体反映了股票的买卖气势和意愿。

五、压力支撑指标 CR

1. 什么是 CR 指标

能够大体反映股价的压力带和支撑带的指标为压力支撑指标(CR)。

2. 分析 CR 指标要领

a. 必须与其他技术指标共同配合分析。

b. 当 CR 由下向上穿过“多空次战场”时, 股价会受到空头次级阻力, 此时可以排除阻力, 考虑建仓。反之, 当 CR 从上向下即将穿过“多空次战场”时, 股价虽然会受到多头次级支撑的撑力, 但是不能认为这是股价的底部, 最好在等待一段时间, 待股价下穿“多空次战场”企稳后, 再择机而动。

c. 当 CR 由下向上穿过“多空主战场”时, 股价相对会遇到空头强大压力, 一旦越过此压力, 股价还会维持高位态势。但是要注意风险的突然来临。反之, 当 CR 由上自下穿



第七章 应用技术指标巧看盘

过“多空主战场”时,股价相对会遇到多头强大的支撑力。虽然可以支撑股价一段时间,但最好不宜恋战,考虑提前平仓。

3.应用之招

以重庆港九(图 7-3)为例:

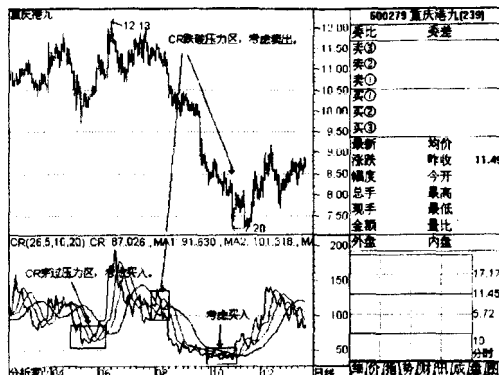


图 7-3

某年 5 月,该股价跌到 9 元左右。6 月初,CR 开始上行,上穿多空次战场,此时可建仓。不久 CR 又上穿了多空主战场。将空头甩下,股价由此展开大幅上攻。6 月中旬,股价已经达到 12 元左右。当年 8 月,股价在空头的反击下,CR 几次探到多空次战场附近,多头支撑不足。此时应卖出。结果到当年 11 月,股价跌到 7 元左右。

CR 指标运用中,还要注意它的上升提前期和下降提前期。如世贸股份(图略)。某年 12 月 4 日,CR 值已经高出多空主战场。股价达到 10.42 元。但 12 月 10 日,CR 值开始掉头下降。股价虽然到 12 月 18 日维持在 10 元左右,但是这种 CR 开始提前下降的情况,应引起投资者注意,应根据 CR 指标做提前平仓的准备。到第二年 1 月 6 日,该股股价跌到 8.68 元。之后到第二年 1 月下旬左右,CR 一直徘徊在多空次战场,此时应该注意上升的提前期,考虑建仓。到第二年 3 月初,股价再次涨到 10 元左右。

六、成交量指标 VR

1.什么是 VR 指标

成交量指标(VR)是将某段时期内股价上升日的成交金额加上二分之一日内股价不涨不跌成交总额总计与股价下降日的成交金额加上二分之一日内股价不涨不跌成交总额总计相比,从而反映出股市成交量强弱的指标,亦叫容量比或数量指标。观测 VR,更可以掌握股市上资金的走势,了解股市资金的气势。

看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

2. 分析 VR 要领

a. 必须与其他技术指标共同配合分析。

b. VR 如果波动范围小, 表明股价变化小, 投资者以观望为主, 伺机而动(买或卖)。

c. VR 值如果不断高升, 表明股价已进入风险警戒区, 应及时出货, 万不可再追风买股或恋战。VR 值如果趋近低位时, 说明股价风险释放, 超卖区已形成, 空方主力已减弱, 投资者可考虑借机入市购股。

d. 当股价处于下降时, 但 VR 值开始上升, 表明成交额呈上升趋势, 这时投资者可买入股票。当股价处于上升时, 但 VR 值开始下降, 表明成交额呈下降趋势, 这时投资者要考虑随时准备出售股票。

3. 应用之招

以广电网络(图 7-4)为例:

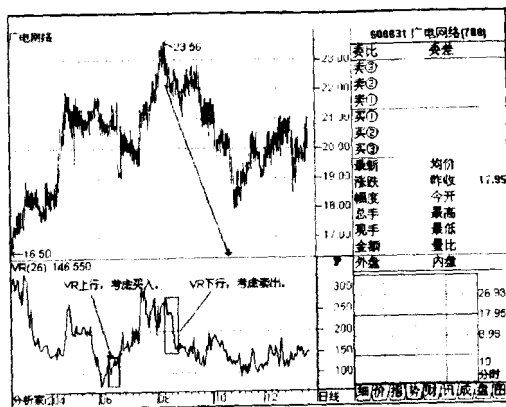


图 7-4

某年 11 月, 该股 VR 值一直在低位运行, 股价已跌到 15 元左右。到 12 月初, VR 开始上升, 此时应买入。到 1 月下旬, VR 值连续上升, 股价达到 18 元左右。到 2 月 8 月, 股价达到 23 元左右。此时 VR 处于下跌整理态势, 表明成交额的动力处于暂停状态。此时股民要随时平仓, 保住胜利果实。果然, 后来该股一直跌到后年一季度。

七、人气指标 OBV

1. 什么是 OBV 指标

所谓股市人气, 指投资者活跃在股市上的程度。如果买卖双方交易热情高, 股价、成交量就上升, 股市气氛则热烈。因此, 利用股价和股票成交量的指标来反映人气的兴衰, 就形成了 OBV 指标。

第七章 应用技术指标巧看盘



2. 分析 OBV 要领

a. OBV 是技术指标人为化的人气指标,因此,非常需要配合其他技术指标共同分析研判股市走势。

b. 一般情况下,OBV 上升,股价随之上升,说明人气集聚,股价还可能继续维持上升态势,股民可以建仓,反之则相反。

c. 如果 OBV 线下滑,而股价上升,说明买方力量逐渐薄弱,人气趋于清淡,投资者应考虑卖出股票;如果 OBV 线上升,而股价下跌,表明逢低有人接盘,股民可以适当买进。

d. 如果 OBV 累计值由正值转为负值时,表明股市整体走势下滑,应卖出股票,反之则相反。如果 OBV 正负值转换频率高,投资者应注意观察股市此时的盘整行情,择机而动。

e. OBV 体现了人气动向,可变量很大,人气维持周期难以精确计算,因此,投资者要用悟性参考该指标。不宜受 OBV 指标无序的影响。

3. 应用之招

以中国联通(图 7-5)为例:

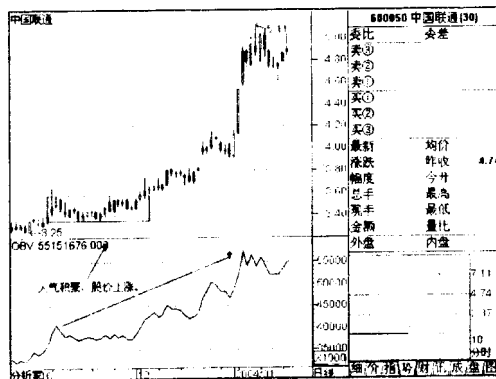


图 7-5

某年 10 月 9 日,该股上市。股价为 2.87 元。之后 OBV 连续 20 个正值,但是股价仅升到 3 元左右,说明虽然有人气支持,但是力度不够。11 月下旬到 12 月下旬,OBV 连续出现负值 30 多次,股价也步步下跌到 2.6 元左右。但是 OBV 的下跌力度逐渐减弱,说明外场的人气资金在慢慢集聚。第二年初,OBV 开始上升,股价升到 3 元左右。虽然到 3 月底股价跌到了 2.85 元左右,但是 OBV 始终保持正值,说明人气不散,主力资金准备借该股 4 月 9 日 17.35 亿股战略股上市题材大炒一把。结果到 4 月中旬,该股涨到 3.36 元左右。之后,庄家再接再厉,借大炒蓝筹股的概念,第三年初,将股价推到 5 元左右。

OBV 背离股价情况要注意。如长安汽车(图略)。某年初从 6 元左右开始上升,到 5 月,股价涨到 19 元左右。但是 OBV 的力度逐渐减弱,与股价产生了背离。此种人气逐渐散去的情况要密切注意。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

八、振动指标 ASI

1. 什么是 ASI 指标

用开盘价、最高价、最低价、收盘价相互之间增减动量来分析股价走势的指标。

2. 分析 ASI 要领

a. 必须和其他指标共同研判。

b. ASI 如果处于长期下跌中, 股价此时也跌得较低, 股民可以考虑建仓。如果 ASI 处于下跌阶段, 此时股价也下降, 应考虑出货, 掌握提前量。

c. 股价创新高或新低, ASI 未创新高或新低, 投资者要注意高点的风险和底部的再确认。

3. 应用之招

以上海电力(图 7-6)为例:

某年 10 月 29 日上市后, ASI 处于上升态势, 股价 9 元左右。此时股民可以考虑建仓。第二年 4 月, ASI 继续上升, 股价已升到 12 元左右。

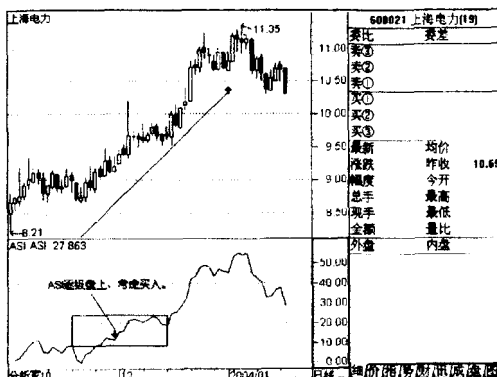


图 7-6

九、量价能人气指标 EMV

1. 什么是 EMV 指标

用成交量及股价之差的比值累计量来反映人气升、跌及股价升、跌的指标为量价能人气指标。

2. 分析 EMV 要领

a. 必须要配合其他指标共同分析。



第七章 应用技术指标巧看盘

- b. EMV 向上穿过 0 轴线, 考虑买进。如果 EMV 向下穿破 0 线, 考虑卖出。
 - c. EMV 向上穿过 EMVMA 线, 可参考买入, 反之向下穿破 EMVMA 线, 应卖出。
3. 应用之招

以振华港机(图 7-7)为例:

某年 7 月开始, 该股价下跌。此时 EMV 屡次向下穿破 EMVMA。到 12 月初, 该股的 EMV 开始上穿 EMVMA, 股价为 10 元左右。此时可以考虑建仓。12 月底, EMV 上穿 0 线, 尽管第二年初 EMV 曾下穿 0 线, 但是很快收复失地。第二年 2 月后, EMV 和 EMVMA 都上穿 0 线, 到 4 月左右, 股价达到 12 元左右。经过一段盘整后, 第三年 4 月, 股价达到 19 元左右。

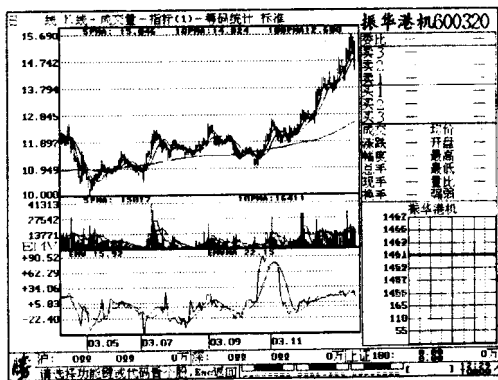


图 7-7

十、价量变异指标 WVAD

1. 什么是 WVAD 指标

将当日收盘价、开盘价和成交量联系起来分析, 测量买卖双方实力的指标。

2. 分析 WVAD 要领

- a. 必须和其他指标共同分析。
- b. 当 WVAD 指标处于上升初期时, 可买进。当 WVAD 指标处于下降初期时, 可考虑卖出。
- c. 当 WVAD 长期为负值时, 股价也处于下跌尾声, 而某天出现正值, 可以考虑建仓。当 WVAD 长期为正值时, 股价也处于高位, 而某天出现负值, 可以考虑平仓。

3. 应用之招

以广州控股(图 7-8)为例:



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Wan Pan Xi Jie Quan Shu

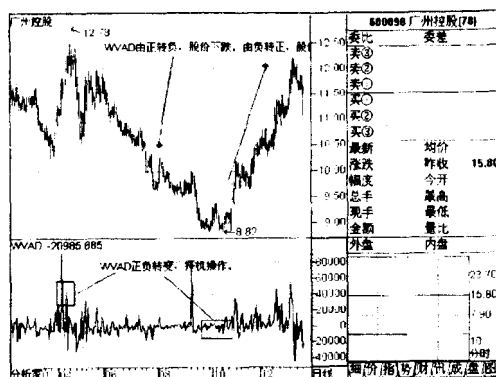


图 7-8

某年 7 月,该股开始下跌 WVAD 到 11 月初始终为负值。股价跌到 10 元左右。11 月中旬,WVAD 开始上升,WVAD 也由负转正值,可考虑买进。此后到第二年初,WVAD 有下跌迹象,但始终为正值,所以可以继续持仓。1 月 16 日,股价升到 12 元左右。此后到 2 月 13 日,股价继续维持高位。但 WVAD 开始下降,发生了背离,应考虑卖出。3 月 7 日到 3 月 30 日,WVAD 一直为负值,股价跌到 10 元左右。到 3 月 31 日,WVAD 由负值转为正值,有上升迹象,此时可以再次考虑建仓。到 4 月中旬,股价又涨到 12 元左右。但随后,该指标再次转为负值,此时应考虑卖出。8 月,该股价跌到 8 元左右。此时,WVAD 由负转正值,可考虑买进。第三年 4 月,股价升到 13 元左右。

十一、强弱指标 RSI

1. 什么是 RSI 指标

强弱指标 RSI(亦叫相对强弱指标)是利用一定时期内平均收盘涨数与平均收盘跌数的比值来反映股市走势的。“一定时期”选择不同,RSI 选用天数可为 5 天、10 天、14 天。一般讲,天数选择短,易对起伏的股市产生动感,不易平衡长期投资的心理准备,做空做多的短期行为增多。天数选择长,对短期的投资机会不易把握。因此,参考 5 天、14 天的 RSI,是比较理智的。当然股民也可以自己选择更适合自己的天数。

2. 分析 RSI 要领

- a. 必须配合其他技术指标共同研判股市走势。
- b. RSI 选取时间可长可短,但短时间(RSI1)应定为 5 天或 6 天,长时间(RSI2,RSI3)定为 10 天,24 天。通常短期 QRSI 值起伏大,长期 LRSI 值规律性强。
- c. RSI 值升到 70% 以上时,追涨要小心,最好应沽出股票。RSI 值降到 20% 以下时,应调整心态,考虑适时进货。
- d. 快速 QRSI 向上穿越慢速 LRSI,应买入。反之卖出。

第七章 应用技术指标巧看盘



e.注意走势背离情况。股价升,RSI弱,说明买力不强,应卖出。股价跌,RSI强,说明买力强,可持仓。

3.应用之招

以天津港(图7-9)为例:

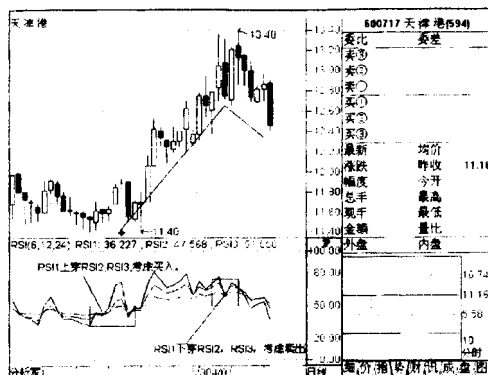


图 7-9

某年6月27日到7月12日,该股股价为10元左右。此时QRSI在70%以上。所以不要再追涨,观察RSI的变化。7月底到8月中旬,QRSI处于40%~60%区域,处于弱势。股价维持在10元左右,难以再升。此时可以考虑平仓。8月下旬QRSI向下穿越LRSI,表明股价要下跌。到12月左右,股价下跌到8元左右。12月底,QRSI已经跌到30%以下,此时可考虑建仓。第二年初,QRSI上穿LRSI,LRSI增大到50%以上,可继续持仓。7月中旬,股价达到13元左右。之后QRSI向下穿越LRSI,表明股价要下跌。到10月,股价下跌到11元左右,QRSI已经跌到23%以下,此时又可考虑建仓。第三年2月,股价升到14元左右。

利用RSI还须注意指标与股价走势背离情况。如东软股份(600718,图略),某年7月初,股价到19元左右。之后到7月底,股价维持在17元左右,但QRSI和LRSI都在40以下,此时发生了股价和RSI背离走势,说明上攻态势难以支撑。果然到12月下旬,股价跌到13元左右。可见,发生股价在高位背离时,投资者应获利了结。

反之,股价在上升整理中,股价暂短下跌,但是强势指标未根本转弱,投资者可继续持股。如东方锅炉(600786,图略),某年初股价由7元左右开始上升。到1月下旬,股价滞涨。但是RSI始终在50%以上,未见弱势,说明该股有潜力。另外QRSI始终未向下穿越LRSI,说明可以继续持仓。到3月6日,该股最高升到10.55元。

十二、威廉指标

1.什么是W%R指标



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xian Pan Xi Jie Quan Shu

威廉指标是通过某一周期(一般定为 10 日或 14 日)内最高价与周期内最后一天的收盘价之差再与周期内最高价和最低价之差进行比值计算,从而及时观测股市超买超卖信息的一种技术分析指标。

2.分析 W%R 要领

a.必须和其他技术指标配合研判,不得单一作决策。

b.W%R 值的波动区间是有 0~100 范围内。一般经验可证,当 W%R 值趋近 80%甚至超过 80%,说明股市处于超卖状态,有可能会见底反弹,因此,投资者可择机而动,适时买入部分股票。当 W%R 值趋近 20%甚至低过 20%,说明股市处于超买状态,有可能见顶下跌,因此,投资者不可再盲目的追涨,应停止买入行为,适时卖出部分股票。

c.50 是 W%R 的中轴线,当 W%R 值从 80%向下冲破 50 后,说明股价处于上升阶段,一旦接近 20%以下时,应考虑卖出。反之,W%R 从 20%向上趋近 50 时,说明股价开始下跌,一旦穿过 50,接近 80%以上时,再建仓。

d.如果 W%R 值已进入超买区但却僵持不动时,说明行情仍有一段坚挺期,投资者可与其共同坚持,择机决定买卖行为。一旦发现 W%R 值掉头向上,应考虑卖出。同样,当 W%R 值在超卖区内僵持不动时,投资者也可适当坚持,择机而动。一旦发现 W%R 冲向下方,应考虑买入。根据经验,W%R 向上触顶四次,第四次是良好买点;向下触底四次,第四次是良好的卖点。

3.应用之招

以辽源得亨(图 7-10)为例:

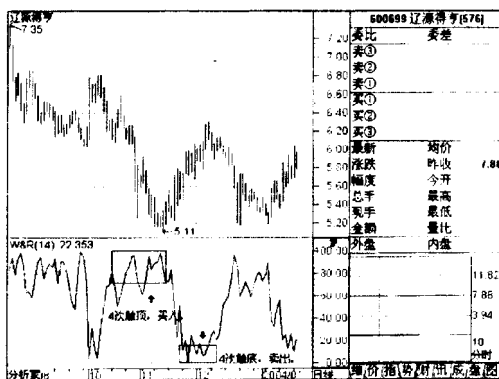


图 7-10

某年 6 月 25 日到 7 月初,该股的 W%R 3 次触底,(此时不能机械理解“4 次触底”原则,一旦股势不好,应立即卖出。)股价为 8.6 元左右。W%R 为 20%左右。7 月 5 日左右,W%R 开始上升,趋于 50,此时可考虑平仓。到 11 月底左右,股价已落到 5 元左右,W%R 此时连续发生 4 次触顶的情况,W%R 为 80%以上,表明进入超卖区,可建仓买

第七章 应用技术指标巧看盘



入。第二年初,该股开始上升。到4月中旬,股价升到10元左右。8月,W%R发生4次以上触底,考虑卖出。果然,到11月,股价跌到5元左右。此时,W%R再次连续发生4次触顶的情况,W%R为80%以上,表明进入超卖区,可建仓买入。第三年2月,股价升到6元左右。

十三、止损指标 SAR

1.什么是 SAR 指标

先设一个极点值(4日或6日内最高价或最低价),当极点值与行情价格交叉时,及时提醒投资者作出决策。该指标对止损有参考作用,所以叫止损指标。

2.分析 SAR 要领

- a.必须与其他指标共同分析。
- b.SAR 图中有红圆圈和绿圆圈。股价向上突破绿圆圈并出现红圆圈时,可考虑买入。股价向下突破红圆圈并出现绿圆圈时,可考虑卖出。
- c.红绿圆圈形成抛物线状时,再决定买或卖,刚形成 1~2 个圆圈时,不宜过早下结论。

3.应用之招

以江西纸业(图 7-11)为例:

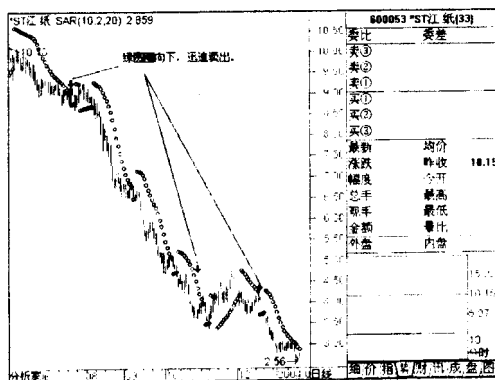


图 7-11

某年6月25日,该股股价从9.6元左右开始下跌。SAR 图中出现绿圆圈,此时提醒您卖出股票。后来股价跌到8元左右。到7月底,出现了红圆圈,此时应该买进。股价又升到9元左右。之后再次出现绿圆圈,再次提醒您卖出。到11月底,股价跌到6元左右。到12月左右,红圆圈出现,显示买盘强劲,此时可考虑建仓。第二年1月到3月,期间虽然有绿圆圈出现,但是基本以红圆圈为主,而且绿圆圈未构成抛物线状,显示可以持有,不宜轻易卖出。到4月中旬,股价上升到10元左右。此时红翻绿,绿圆圈构成抛物线状,



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

是重要的卖出信号。果然,该股价一泻千里,到第三年1月,股价跌到2.5元左右。

十四、随机指标 KDJ

1.什么是随机指标 KDJ

KDJ 是通过计算一定时间内的最高价、最低价和收市价间的波幅,反映股价走势的随机指标。通常适用短线投资者参考。

2.分析 KDJ 的要领

a.KDJ 指标是短期技术指标,但也需配合其他技术指标共同研判股市走向。

b.KDJ 活动范围限定在 0~100 的区间内。如果 KDJ 值都处于 30% 以下,说明股市的底部已经形成。当 K 值大于 D 值,K 线从下方突破 D 线时,预示行情可能上涨,可以考虑买进股票。反之,如果 K 值和 D 值都处于 70%、80% 以上时,K 线从上向下跌破 D 线,表明行情转跌,此时可以考虑卖出股票。投资者需慎重行事,不可再追涨。

c.如果 J 值跌为负值,考虑建仓比较安全。如果 J 值在 100% 以上而且 KD 值已经开始疲软,此时您要有提前平仓的意识。

d.当股价被连续层层拔高,而 KDJ 值长期都处于高位时,这预示着股市行情要转向下跌,投资者要警惕行情的突变。

3.应用之招

以兰宝信息(图 7-12)为例:

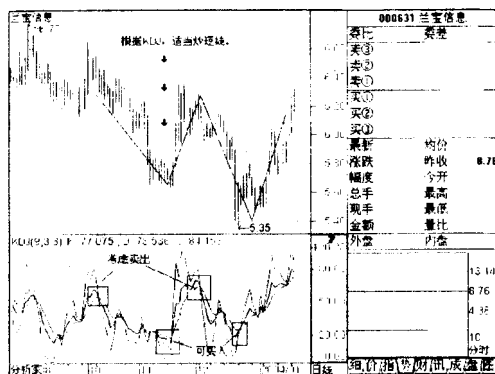


图 7-12

某年1月2日,该股价跌到6元左右。此时 KDJ 值都处于 30% 以下,其中 J 值跌到负值。此时为建仓买进的时机。之后 K 值上穿 D 值,J 值。到 1 月 15 日,该股股价上升到 8 元左右此时 KDJ 值已有共同交叉下跌的迹象,股民要考虑平仓。2 月下旬到 3 月上旬,KD 值处于 30% 以下,D 值屡次出现负值情况,股价为 6 元左右,此时可以考虑再次

第七章 应用技术指标巧看盘



建仓。到4月15日,股价达到7元左右。此时KDJ值均处于85%以上,显示处于短线超买状态,应该考虑卖出。果然到4月25日,股价跌到6元左右。之后,KDJ值都处于10以下,其中J值再次跌到负值。此时为再次建仓买进的时机。之后K值上穿D值,J值。到7月,该股股价重返上升到7元左右。此时KDJ值已有共同交叉下跌的迹象,股民要再次考虑平仓。到11月,股价下跌到5元左右。之后KDJ值交叉上升,股民可建仓。第二年4月,该股价涨到8元左右。

十五、收盘动态指标 ROC

1.什么是 ROC 指标

收盘价是股价一天交易后的最后终结价格,其参考意义很大。因此,ROC 指标就是反映当日收盘价与某一天收盘价之间的差异增减率,为我们分析收盘股价变动提供参考。

2.分析 ROC 要领

a.必须配合其他指标共同分析。

b.以0线为中轴线,ROC有上穿越0线的迹象,可考虑买进股票。ROC有下穿越0线的迹象,则考虑卖出股票。如果ROC长期在0轴线以下,可以考虑建仓。如果ROC长期在0轴线以上,要保持警惕,随时准备平仓。

c.以0线为中轴线,ROC上下设置若干档压力线和支撑线。其压力线和支撑线设置的距离根据情况来定比例,比如10%,20%或逐渐递增。当大盘处于强势,其个股的ROC越过第一档压力线,可考虑继续持仓。当大盘强势有所减缓,其个股的ROC越过第三档压力线,甚至越过第三档压力线接近第四档压力线时,可要警惕,考虑准备平仓。反之,当大盘处于弱势,其个股的ROC跌破第一档支撑线,可观察准备建仓。当大盘弱势有所减缓,其个股的ROC跌破第二档支撑线,甚至跌破第三档支撑线接近第四档支撑线时,可考虑建仓。

3.应用之招

以鹏博士(图7-13)为例:

某年6月27日开始下跌,到同年11月左右。ROC跌到在0轴以下并受到第二档支撑线的支撑,股价跌到7元左右。此时可以考虑建仓。12月初,ROC开始上穿0轴并越过第一档、第二档压力线。第二年1月中旬,股价达到10元左右,而ROC再次上穿第二档压力线时受到阻力,所以可以考虑平仓。之后到3月中旬,ROC跌破0轴线并接近第二档支撑线,股价跌到9元左右,此时可考虑再次建仓。到4月初,股价升到11元左右。ROC此时接近第二档压力线时再次出现阻力。此时可考虑再次平仓。到12月,该股价跌到4元左右。此时ROC跌破0轴线并接近第三档支撑线,所以可以考虑建仓。第



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

三年4月,该股价涨到8元左右。

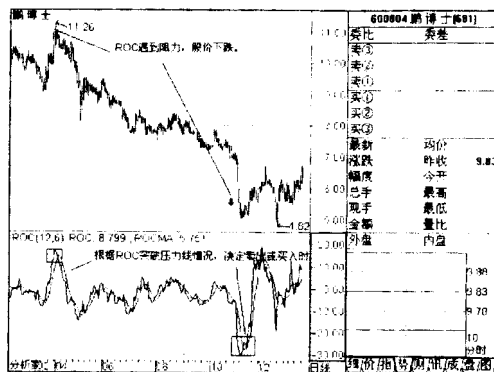


图 7-13

十六、布林线指标 BOLL

1.什么是布林线指标

布林线指标(BOLL)是利用统计学原理,先规定一个标准差,算出上下限波动区间,其上下限随股价浮动。

2. 分析布林线要领

- a. 必须配合其他技术指标共同分析。

b.当布林通道由宽变窄向下时,说明股价逐渐向中值回归,股市进入一个下跌整理区间。投资者应以观望为主。

c.当通道由窄变宽向上时,意味着行情开始转好,股民可考虑建仓。如果股价逼近或触及布林上通道,特别是布林通道陡然向上时,表明超买力量增强,股市可能会随时下跌,此时应考虑卖出股票。反之,当股价逼近或穿过下通道,特别是布林通道陡然向下时,表明超卖力量增强。股市可能会开始反弹或反转,此时应考虑买进股票。

3.应用之招

以韶能股份(图 7-14)为例:

某年6月25日,股价突然升到8.89元(收市价,下同),触及布林线上通道,显小行情过猛,随时有向下的变化。此时可考虑平仓。从7月初至12月中旬,布林线开口向下,通道收窄并且一直窄幅运行,股价跌到6元左右并且几次跌穿布林通道下轨。此时预示建仓的机会来临。第二年初,该股布林通道开口向上放大,预示行情向上演变(应买入)。到5月下旬,该股最高价涨到10元左右。但此时,布林通道一直陡然向上,股价贴着上轨高速运行,表明超买力量增强,股市可能会随时下跌,此时股民应考虑卖出股票为妥。果然,该股后来连续下跌,到9月底,股价跌到7元左右。因此,运用布林线时,股民一定

第七章 应用技术指标巧看盘



要注意它何时开口,开口是朝下,还是朝上。缩日一段时期内,股价一突升(或突降),布林线开口上行(或下行),应该考虑建仓,买入(或卖出)股票。

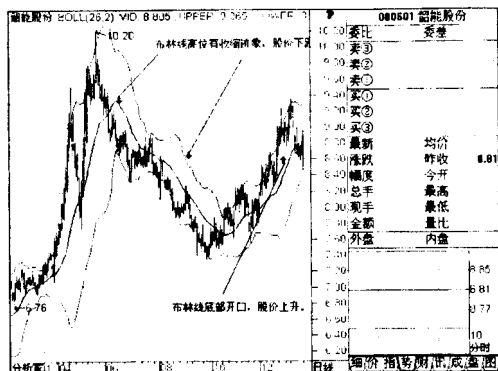


图 7-14

十七、涨落指数 ADL

1. 什么是涨落指数

股市上常见的综合指数是以股价和成交量加权计算的。它较好反映了大盘的基本情况。但是它的计算也存在一些问题,如庄家拉升几只股本大的股票,就会对大盘指数起到四两拨千斤的虚升作用。也就是通常说的“赚了指数赔了钱”。如 2006 年的行情基本是拉升大盘股引发的。但是实际上股市每天有的股票涨,有的股票跌,可谓是“几家欢乐几家愁”究竟股票涨跌数量的态势如何,怎样从总体上观察“几家欢乐几家愁”的行情呢?加权指数无法反映这个情况,这就引进了涨落指数(ADL)这个概念。涨落指数(亦叫腾落指数)指每日若干涨跌的股票相互间的数量关系,它反映了每日股票涨跌累加的总体情况,从而提供了另一种观察大盘的方法。它仅适用于大盘分析。

2. 分析 ADL 要领

a. 必须配合综合指数和其他走势图共同分析。

b. 如果股市长期下跌后,综合指数开始上升,ADL 也开始由负值转正值上升,此时表明多空市场的换位期。股市从空头市场转变到多头市场,股民可考虑建仓。

c. 如果股市上升后,综合指数开始下跌,ADL 也开始由正值转负值下跌,此时表明多空市场的换位期。股市从多头市场转变到空头市场,表现在股市上肯定是跌数多于涨数,涨落指数负值累计增大。股民可考虑平仓。

d. 如果 ADL 表现一般,而综合指数表现上升,说明庄家在大盘股身上做文章。但是 ADL 和综合指数严重背离的情况少见。一般还是同步运行的概率多。所以,ADL 只能做



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

补充参考。

c.ADL 不适用个股,因而,投资者要辅之其指数对个股间接参考。

3.应用之招

以某年为例。以某年1月2日为基期,ADL这天为644点,沪指这天为1320点。1月6日,ADL转变为正值152点,沪指也开始上升,为1334点。此时ADL和沪指同步运行向上,股民可考虑建仓。到1月13日前,沪指表现一般,但是ADL始终是正值。显示了大盘股的作用。1月14日,行情终于在大盘股的领涨下爆发,ADL上升到1723点,沪指上升到1466点。之后到1月底这段期间,尽管沪指在盘整,但ADL没有下跌,一直是正值。1月28日,ADL上升到2130点,此时沪指上升到1500点。4月15日,沪指上升到1631点,此时ADL为1052点(以4月1日为基期)。到4月18日,沪指保持在1600点之上,而ADL虽没有出现负值,但点位下跌到500点左右,表明主力在利用大盘股虚假保护大盘,而多数股票已经力不从心。此时股民应考虑平仓。4月21日,沪指跌到1541点,4月25日,沪指跌到1487点。而这段期间,ADL一直是负值。进入11月,沪指从1307点开始反攻,但由于只是几个大盘股(中国石化、中国联通、宝钢等)上升,所以,沪指在此期间上升很大,而ADL却在下降。见沪指图(图7-15)。

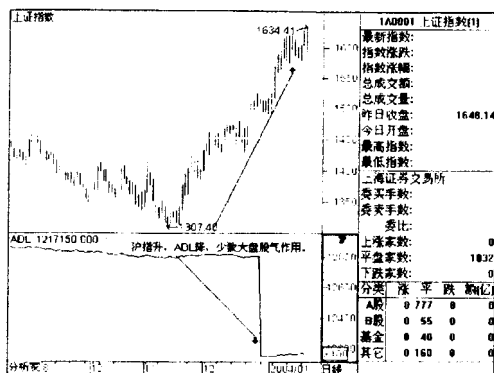


图 7-15

十八、涨跌比率 ADR

1.什么是涨跌比率 ADR

涨跌比率 ADR 是反映一定时期内(通常是 10 天到 15 天)股票上:涨数与股票下跌数的比值,从而分析股价升落的空间范围,决定投资行为。

2.分析 ADR 要领

a.必须配合其他指标共同研究。

第七章 应用技术指标巧看盘



b.通常 ADR 超过 1.5 以上然后有下跌迹象时,表明进入超买的市场,投资者可考虑卖出股票。如果 ADR 在 1.5 以下游荡然后有上升迹象时,表明底部逐步形成,股民可考虑动用资金建仓吸纳股票。

c.ADR 不适用个股分析。只适用大盘分析。

3.应用之招

某年 1 月 2 日(图 7-16),ADR 为 0.5 左右,此时沪指跌到 1320 点。1 月 8 日,ADR 为 0.6 点左右,沪指当大上升到 1372 点。此时 ADR 有上升迹象,股民可考虑建仓。1 月 14 日,沪指上升到 1466 点,爆发了“1·14”行情。1 月 16H,ADR 上升到 2.11,此时可考虑平仓。3 月 18 日,ADR 跌到 0.4,此时可考虑再次建仓。4 月 16 日,沪指最高点为 1649 点 ADR 为 1.1 左右,虽然没有超过 1.5,但是参考其他指标,如 ADL 点位下跌到 500 点左右,表明主力在利用大盘股虚假保护大盘,而多数股票已经力不从心,有下跌的迹象。此时股民应考虑平仓。11 月 13 日,沪指跌到 1307 点。此时大盘股反攻,所以,沪指升,而 ADR 降。第二年初,多数股票开始苏醒,ADR 也开始向上。见沪指图。

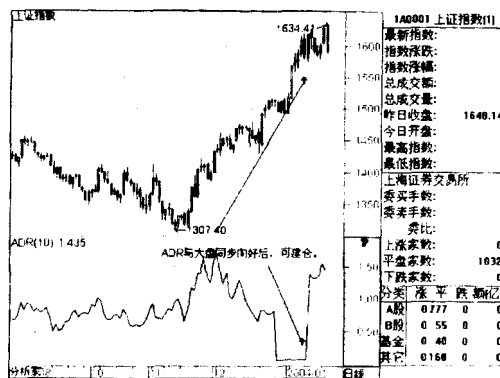


图 7-16

十九、超买超卖指标 OBOS

1.什么是超买超卖指标 OBOS

在一定时期内(通常为 10 天),将股市的上涨家数总和与下跌家数总和进行相比后,辅助研判大盘走势的指标。

2.分析 OBOS 要领

a.必须配合其他指标共同研究。

b.10 天内上涨家数总和多于 10 天内下跌家数总和,说明股市处于上升阶段,OBOS 为正值。但此时注意 OBOS 转为负值情况。一旦有 10 天内上涨家数总和小于 10 天内下



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

跌家数总和,OBOS 出现负值,则投资者可考虑卖出股票。如果 OBOS 由负值转为正值,上升迹象形成时,股民可考虑建仓吸纳股票。

c.OBOS 不适用个股分析。只适用大盘分析。

3.应用之招

例如:某年 12 月 12H 到 16 口(图 7-17),上涨家数总和多于 10 天内下跌家数总和,OBOS 由负值转为正值,沪指 1380 点左右上升到 1400 点左右,此时可考虑建仓。到 12 月 23 日,10 天内上涨家数总和小于 10 天内下跌家数总和,OBOS 出现负值,此时沪指上升到 1430 点左右,投资者可考虑卖出股票。到 12 月底,沪指跌到 1357 点。第二年 1 月 2 口,OBOS 负值达到 2264 家。之后到 1 月 13 日,OBOS 虽然一直是负值,但是负值每天都在缩小,13 日这天为 14 家,此时沪指也由 1 月 2 日的 1320 点升到 1386 点,因此股民可以考虑建仓。到 1 月 28 日,沪指达到 1500 点。但是这段期间,OBOS 的正值开始缩小,由 1 月 16 日的 2726 缩小到 1 月 28 日的 407 家,因此股民可考虑平仓。到 3 月 26 日,沪指跌到 1450 点。此时 OBOS 又开始好转,所以可考虑再次建仓。4 月 15 日,沪指涨到 1631 点。16 日,OBOS 出现负值,因此可考虑平仓。

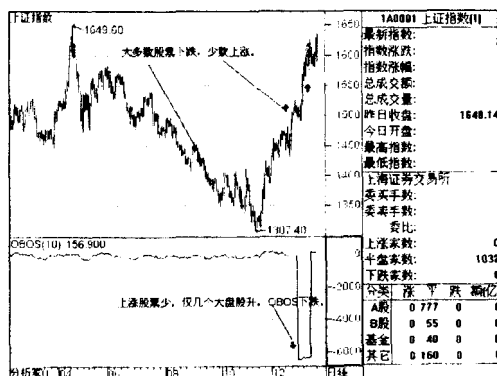


图 7-17

二十、量价指标 TAPI

1.什么是量价指标 TAPI

TAPI 是反映成交额与股价关系,揭示两者内在规律的指标。在股市中,股价很重要,但成交额更直观地反映出买卖双方的供需平衡。如果把股价和成交额对比计算,就更好地反映了市场供需趋势及买卖双方的强弱。

2.分析 TAPI 要领

a.必须与其他技术指标结合共同分析。



第七章 应用技术指标巧看盘

b.经过一轮下跌后,股价开始上涨,成交额开始放大,TAPI 也随之上升。此时可以考虑建仓。若经过一轮上涨后,股价虽然维持在高位,但成交额日渐减少,TAPI 也反映出下跌态势,此时投资者不宜追高,应考虑卖出股票。如股价盘整,但成交额日渐放大,TAPI 出现上升,表明股价下跌底部基本形成,入市买单开始增加,此时股民可以考虑买进。

c.如股价连续上涨后 TAPI 突然缩小,说明股价顶部基本形成,多头不再做多,投资者应考虑卖出股票。如股价在连续下跌中 TAPI 突然放大,说明股价有短期底部,反弹的可能增大,可以考虑短线介入获利。如果稳妥炒作,最好等待股市下跌后 TAPI 盘整一段后,开始上升时再建仓比较有把握。

3.应用之招

以新钢钒(图 7-18)为例:

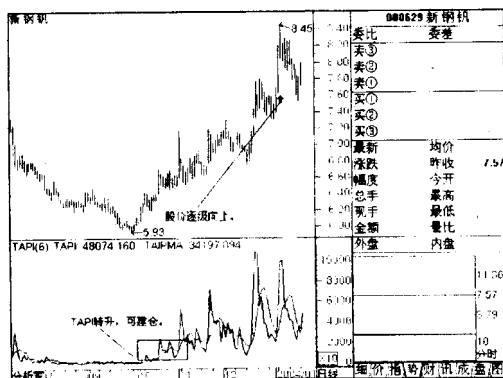


图 7-18

某年 1 月 2 日,该股股价为 5.39 元。此时 TAPI 处于低位。1 月 8 日,TAPI 开始放大,预示后市可能上升,此时股民可以考虑建仓。1 月 14 日,该股股价最高达到 6.18 元。此后到 3 月 18 日这段期间,TAPI 没有明显减弱,所以可以持股。结果到 4 月 16 日,该股最高价达到 8.10 元。4 月 17 日,TAPI 突然缩小,股价也开始下跌,所以股民应该考虑平仓。9 月底,该股股价最低到 5 元左右。此时,TAPI 开始转升,建仓也可以实施。第二年 2 月,该股价涨到 8 元左右。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

第二节 技术分析运用于趋势判断

一、理论

波浪理论,也一定了解江恩理论,对形态论也是深有了解。但是,当许许多多股票跳跃在你的眼前时,或者说遇到难以琢磨的期货商品的行情时。你会发现这些理念或许用不上去,或许不好用。

波浪理论,很难。为什么呢?因为无法把握它的起点,这是很关键的。还有就是大循环和小循环,怎么判断?有时间周期吗?不知道,也无法把握。

最难的,是江恩理论。理论本身很难,不好懂。何况时间周期真有用吗?时间点,共振等等。真的会发生吗?以前看报纸时,几乎每周都会有几天成为很重要的时间窗口。但是事实呢?很少,很少。

还有就是形态论,也叫道氏理论。很多人会发现自己的一个很重要的问题,就是突破后不敢买进,或者卖出。为什么?因为形态形成后,一定已经有所涨幅或者跌幅。心理因素阻碍了继续按照理论行动!那么,为什么不提前一些呢?还有一个原因就是,市场弱时候。对于多头的突破后往往会不在继续前进!今年的市场还好一些,主要在于一些主力蓝筹品种中。

而对于一些理念,确实需要有一定的悟性才能有所领会。这不妨碍操作,多学多看,对的确有好处。

二、趋势

那么,具体应该这么做?

大家一定知道趋势,也有很多人按照这个去做的。但是,很多人喜欢画趋势线,但是这个实际买卖点无法把握。很多人知道这个股票在上升趋势中,可以说是所有。000625长安汽车在10多元的时候谁不知道它在上升趋势?恐怕没有吧。但是为什么一般的投资者想不到去买呢?因为找不到买入点位,或者说没有人介绍该如何买卖!

那么,为什么还要介绍趋势呢?趋势重要吗?不妨继续往下看!!

趋势重要吗?重要!极其重要!趋势是价格的直接表现,任何人无法在下跌时做多



第七章 应用技术指标巧看盘

赚钱。无法在上涨时放空获利。因为价格是你是不是获利的直接原因,不是吗?

既然趋势重要,那么,如何来把握趋势呢?或者说有一种很好很简单的趋势判断方法和具体买卖以及仓位布置和止损呢?

这是所需要探讨的!

趋势分为长,中,短三种趋势。响应的趋势对应相应的操作!

什么判断短期趋势?如短期上升。这个我们就要来找短期低点了,什么是短期低点?就是日线低点的两旁出现较高的低点,这个时候可以判断,这个低点就是短期低点!从短期低点向上就是短期趋势上升!短期趋势下降,同理了。那什么是中期趋势呢?中期趋势的判断要复杂一些,但也不难懂。

中期上升有以下几种:

1.上升力度最强的。直线上升的中期趋势!那么怎么去判断呢?应该注意几点:

(1) 上升的幅度和上升的时间!可以先对前期的一段段中期上升的幅度计算后平均一下,只要这次在3天内涨幅过平均30%,就可以判断中期趋势来了。

(2) 怎么算直线上升。上升过程中找不到短期高点,也找不到短期低点的,就是直线上升。结合了这两种情况就可以判断直线上升的中期趋势了。当然,这里有一个特殊就是每天小涨的,但是却几乎天天涨,我们可以在6天以上涨幅过30%,才可以判断为这种趋势!!

2.上升力度次之的是有三个或三个以上短期低点的,也就是震荡上行的,也就是每次的短期低点都比前面的一个短期低点来的高,就是短期低点不断上升。这就是力度次之的中期上升趋势。

但是,这里要注意的是:会遇到短期高点的情况。怎么理解?

(1) 短期高点也是不断上升的,这种走法是最强的。

(2) 形成中期高点(一个高点两边有较低的短期高点,这个高点就叫中期高点),因为一旦中期高点形成后,会对价格有向下的牵引作用,所以它的力度次之。

(3) 短期高点一个比一个低或者持平。这样上升的力度和下跌的力度几乎相当。于是就形成整理。上升的力度就最弱了。

中期上升趋势中最弱的是,出现中期低点!

什么是中期低点呢?低点附近有两个较高的短期低点,那么这个低点就是中期低点!

对于短期高点和中期高点的影响可以参考上面,这里不再重复了!!

中期上升趋势还可以结合周线。周线形成短期向上,那么可以判断是中期向上。如果周线中期趋势向上,就可以判断是长期趋势转为上升。

周线趋势如何判断,和日线是一样的。但是要特别注意的是,周线发出的信号往往



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

慢于日线。所以应该以日线趋势为主!!

什么是长期趋势? 该如何判断?

那么? 怎么判断长期趋势呢! 这里也有几种方法。第一, 就是有两个或两个以上的出现中期低点。低点是不断抬高的。第二, 出现长期低点。什么是长期低点呢? 就是低点两边有较高的中期低点。那么这个低点就是长期低点, 长期低点形成后就转为长期上升趋势。第三, 就是周线形成中期趋势!!

对于股价而言, 无非就是从一个低点到一个高点。上升变为下跌, 无限循环!!

好了, 现在似乎已经知道股价运行的规律了吧, 不要急, 最重要的是如何来通过这些趋势要布置仓位和买卖点, 止损等等!!

三、仓位

仓位的控制, 仓位的布局, 仓位的结构(指的是在不同种类上的投入)!

出局, 与止损! 在如何用好他之前, 先来看看他们的定义和作用吧!!

1. 仓位的控制。仓位的控制就是说你用多少资金去参与买卖仓位。仓位有用吗? 结果是有用。最根本的是, 即便这次亏损了, 也可以继续交易或者说不影响你的交易。如何理解? 不妨拿商品期货来举例。假如你是一个高手, 你每次出手都可以获利, 但是这次偶然的时间中(比如9·11), 因为你是满仓, 所以结果暴仓了! 为什么努力地付出最终却沦为穷人呢? 答案太简单了, 就是因为仓位的问题!!

对于股票而言最重要的是股票流动性和你资金大小的一种关系。也就是说在这样的流动性的股票上, 你要想一天之内, 或者说一定的时间内出完所对应的股票数量, 这就是相应的仓位。比如商品期货上, 仓位越显得重要, 什么样的比例仓位可以确保一个最佳安全状态。当然, 最后一个方面是, 你做的出发点是什么? 持有仓位的时间周期是多少等等!!

2. 仓位的布局。仓位的布局就是怎么去买进一个标的。是分仓买入, 还是一次性买入。是在获利情况下不断加仓, 还是逢低买进? 特别是很多资金比较少的投资者会说, 分仓是对于大资金而言的。散户这点钱还分仓买入啊?! 那么请教这样一个问题, 当你账户资金亏损-2%, -4%, -6%, -8%……你怎么来弥补损失? 你会说, 反正这钱输了我照样活着! 如果要是这样说, 那就等着吧。但是你毕竟是来这个市场上来拿钱的, 而不是亏钱的。仓位的布局对于任何人都有用, 即便你的资金还不到1万。不要想着成为爆发户, 稳健获利才是你的最终选择!!

3. 仓位的结构。就拿期货和证券两个市场来说。这个问题很难回答, 或许有个区间, 但无法去分析或计算出! 为什么要在两个市场或者说更多市场投资呢? 会不会出现多而



第七章 应用技术指标巧看盘

杂的局面呢？无法作出准确回答。但是有一点，普通投资者不好用，很乱！但是，资金一大，不乏是一种好方法。

止损与出局！很多人会认为是相同的原理，思路。是这样吗？肯定不是！首先是意义不同，出局是获利以后的平仓。而止损是为了使亏损尽可能降低但是又不想被洗出去的强制做法，执行要求很高。

四、运用

如何真正运作？先来看一下，什么是短期低点，中期低点和长期低点，以及所形成的趋势。短期趋势就不讲了，就是两种既短期高点形成后的短期向下趋势，以及短期低点形成后的短期上升趋势。那么中期趋势有多少种呢？上面已经介绍了，是4大种。那么，在上升的趋势中高点的变化有岁末影响吗？答案肯定有。要看高点所形成的相应趋势，和上升趋势一样，下降趋势越大，对上升的影响也越大。甚至会改变上升趋势变化为中期下降趋势！！高点低点是相互制约的，可以随时转化，所以可以看到市场千变万化。如果死认准一个想法，显然是不对的。它变了，我们也要变。虽然可能有些多余的动作，但是为了稳定和安全的收益必须这样去做。特别是商品期货！

第三节 理论看盘胜券在握

特别说明：股市流行了许多理论和法则，对股民炒股应该有一定的参考价值。但是固定不变的理论对股市这个变幻莫测的战场来说，则有它的局限性。尤其是国外的炒股理论和各种法则对中国股市并不完全适用，有些甚至相悖。所以，股民在运用这些炒股理论和各种法则时，一定要结合中国股市变幻莫测的实际情况。我在介绍国外的这些炒股理论和各种法则时，结合了中国股市前十几年的实际情况，争取对您有所启示。

一、波浪理论应用支招

（一）基本原理

波浪理论的发明人是美国的艾略特先生(1871~1948)。他将股市的上升、下降的波动趋势形象地表示为如同大海的波浪，一浪推一浪，潮起潮落。如能把握住股市的波浪



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

起伏,就能够顺应潮流。我把波浪理论的基本原理根据中国股市的实际情况衍生为如下态势(图 7-19):

1. 上升态势浪一般由五个浪型组成。第一浪为启动浪;第二浪为初次调整浪;第三浪为发展浪;第四浪为再次调整浪;第五浪为冲高浪。
2. 下跌杰热浪一般由三浪组成。A 浪为下跌出货浪;B 浪为反弹出货浪;C 浪为出货探底浪。



图 7-19

3. 从浪型构图观察:全五浪的上升态势浪和全三浪的下跌态势浪完整构成一个股市潮起潮落的态势图。

4. 浪型的运作实质和时间观察:

第一浪(启动浪):一般认为是主力发动行情的试探行动,浪型平缓,持续的时间短暂,给人以短线行情的假象。

第二浪(初次调整浪):通过短线打压,主力目的是要将大部分股民震仓出局,以便轻装上阵。但由于主力不能丢失大量的廉价筹码(指股票),所以打压的时间也比较短暂。一般认为,第二浪的浪底不会跌穿第一浪的浪底,通常在第一浪的 38.2%或 61.8%区域处止跌。

第三浪(发展浪):主力在锁定筹码的基础上,利用某些利多因素正式发动行情,以达到充分吸引踏空资金入市和调动人气的目的。一般认为,第三浪的浪型斜率增大,起码为 45 度角,而且时间持续最长,比第一浪和第五浪的时间都长。第三浪的浪顶会突破第一浪的浪顶,其浪型长度为第一浪的 1.618 倍,甚至 2.618 倍。

第四浪(再次调整浪):经过第三浪长时间的运行,主力开始抛出部分筹码,所以股市为此下跌。一般认为,第四浪的浪底一般不会跌穿第一浪的浪顶,下跌的幅度为第三浪的 38.2%或 61.8%。以此体现出第四浪的调整性。第四浪持续的时间比第二浪长,从而进一步引诱被震仓出局和观望的资金入市。

第五浪(冲高浪):主力使出全部力量做最后的冲刺,对利空政策视为儿戏。一般认为,股指在第五浪中连续创新高,其浪顶突破第三浪顶,浪型斜率明显增大,同时主力开始大量抛出筹码,不愿在股市上久留,所以第五浪的猛烈程度大大超过第三浪,但持续



第七章 应用技术指标巧看盘

时间比第三浪短,股市风险明显增大。

A浪(下跌出货浪):这是主力出货表演阶段。由于主力既定目标达到,所以开始大量抛出筹码,主力出货的意志坚决,不给散民任何机会,因此股市猛烈下跌。但由于多空的较量相当激烈,所以下跌的时间短暂。

B浪(反弹出货浪):这是主力利用反弹再次出货的阶段。原因是:首先由于股市下跌猛烈必然反弹。其次主力为出货要借反弹之力拉高。另外是外场抱有侥幸的资金和股民错误的判断,认为股市下跌结束,从而盲目建仓导致反弹的动力。最后是一部分短线客入市炒作带来了反弹资金。由于毕竟是反弹浪,所以B浪持续的时间不会很长。一般认为,B浪的反弹高度是A浪的38.2%、50%或61.8%。

C浪(出货探底浪):这是主力完全出货的阶段。主力在B浪反弹中没有出货干净的话,则利用此阶段继续出货。由于主力出货的行为坚决持续,短线客也不再进场,割肉、止损的资金源源不断,什么利好的政策都无济于事。因此股市陷入了慢慢阴跌的态势中,而在此C浪中几乎没有像样的反弹。持续的时间更是相当漫长。在这漫长的阴跌中,股的底部也慢慢形成,主力开始慢慢搜集廉价的筹码,逐步建仓,为发动下一轮行情做长期准备。

(二)误区矫正

第一,波浪理论只是根据大海的波浪起伏形象描述股市的升跌起落,只是为我们炒股提供一个参考工具而已。但这并不是说股市就固定不变地、机械地按波浪理论事先恒定的浪型、浪顶、浪底、时间、斜率等按部就班地运作。实际运作中,股市会有其他“非典型”变化。因此,实际运用中绝对不能教条。

第二,波浪理论的基本框架就是由上升五浪和下跌三浪构成。但是具体在每一个浪型中,可能存在子浪、孙浪、重孙浪……如:第三浪中,可能也由上升子五浪和下跌子三浪构成。而上升子五浪和下跌子三浪中,又由孙五浪、孙三浪构成。而上升孙五浪、下跌孙三浪又由上升重孙五浪和下跌重孙三浪构成……但我认为,这种过分细画波浪的做法没有什么太大的意义,一大堆子浪、孙浪、重孙浪……反而把人搞得满头雾水,不知所措。我想,就连细划波浪的人也不一定搞得明白。当然,如果您可以精确计算这些子浪、孙浪、重孙浪……的运行方向、态势、时间,那自然锦上添花。但作为一般股民,我认为只要大体能判断出大波浪的运行方向、态势、时间就可以了。

第三,波浪理论没有固定的划分起点的规定。但是股市波浪起点从哪计算这是一个实际问题。因为起点不同,浪型的划分会有很大的差异。我认为,从大的方面看,中国股市的大波浪起点应该从建立之年1990年算起,大体以10年左右为一个波浪周期。从中的一方面看,中国股市的中波浪起点应该大体以一年为一个周期,从每年年初算起到本年底结束。至于小的小波浪,我认为没有必要计算。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

(三)应用之招

以沪指 1990 年开始为例,观察股市波浪态势。

第一浪——启动浪:1990 年 12 月到 1993 年 2 月。1990 年 12 月 19 日,上海成立了证券交易所。由于当时股市还处于试点阶段,所以只有 8 个股票上市交易,后来 3 年陆续增加了一些。但总体上处于试点阶段,所以叫试点浪也行。那时除少数人外,大部分人根本不知道股票是什么。所以股市处于初步启动态势,沪指只有 100 点左右。1992 年邓小平南巡讲话正式肯定股市后,1993 年 2 月 16 日,沪指最高点达到 1558.95 点。这是沪市的第一浪启动浪。

第二浪——调整浪:经过第一浪——启动浪之后,沪指从 1994 年到 1995 年处于第二浪——调整浪之中。调整的态势是沪指由 1558 点跌到 1994 年 7 月 29 日的最低点 325 点。中间虽然有子浪的反弹,但是沪指调整的幅度大体在 61.8%,即在 500 点到 700 点之间浮动。

第三浪——发展浪:1996 年到 1999 年,沪市开始进入第三浪——发展浪通道。此间许多人开始进入股票市场,各种资金也在纷纷入市。人民日报特约评论员 1996 年 12 月 16 日发文章警告股市过渡投机。1999 年 6 月 15 日《人民日报》特约评论员发文章赞扬股市恢复性增长。《人民日报》特约评论员前后两篇文章的基调大相径庭,从而引发了发展浪的展开。沪指在 1999 年 6 月 17 日,沪指第一次突破了前 9 年的强大顶部 1500 点。6 月 30 日,创造了沪指最高新纪录 1756 点。此发展浪可谓是波澜壮阔。请注意:此时不能机械理解第三浪型长度为第一浪的 1.618 倍。否则就会被短暂套牢。可见灵活运用波浪理论是多么重要。

第四浪——再次调整浪:经过波澜壮阔的发展浪后,沪市再次进入新的调整浪态势。其标志是沪指从 1756 点跌到 1999 年 12 月 27 日的最低点 1341 点。中间的小幅反弹无济于事。此时注意:按第四浪理论理解,第四浪的浪底一般不会跌穿第一浪的浪顶,下跌的幅度为第三浪的 38.2%或 61.8%。可是在实践中,第四浪的浪底 1341 点跌穿了第一浪的浪顶 1558 点。但调整的幅度没有达到 38.2%或 61.8%。如果机械理解第四浪理论,就会踏空股市。再次可见,灵活运用波浪理论是多么重要。

第五浪——冲高浪:2000 年到 2001 年上半年。经过第四浪调整,沪指开始新的冲击,主力决心将第五浪——冲高浪做到极端。2000 年开始,主力就启动行情。2 月 15 日,中国股市首只 100 元股票出现,亿安科技股价冲上 100 元。2 月 17 日,清华紫光股价也冲上 100 元。2 月 17 日,沪指突破 1756 点,最高达到 1770 点。之后,沪指就开始一步一个脚印地屡创新高,直到 2001 年 6 月 14 日,创新高 2245 点后,才结束了第五浪——冲高浪的大戏。此时注意,按第五浪理论,其此浪持续时间应比第三浪短。但是股市的实践证明,第五浪整整运行了一年半。如果您过早出局,您就会踏空。再一次可见,灵活运用



第七章 应用技术指标巧看盘

波浪理论是多么重要。

A 浪(下跌出货浪):天下没有不散的筵席。当沪指持续走牛长达一年半并创新高 2245 点后下跌是必然的。由此 A 浪的特征开始出现。2001 年 7 月 16 日,股市在一系列利空的发力下开始正式下跌。被众多股评家看好的跌底 2000 点,1900 点,1800 点,1700 点,1600 点相继跌穿,主力出货的意志坚决,不给散民任何机会。

B 浪(反弹出货浪):2001 年 10 月 22 日,沪指最低点到 1514 点。1500 点大关岌岌可危。10 月 23 日,管理层宣布国有股减持,股市闻讯暴涨 2 天,10 月 24 日,沪指最高点到 1749 点,之后反弹夭折。11 月 8 日,沪指最低到 1550 点,1500 点再次受到威胁。11 月 16 日,印花税降低,股市闻讯反弹到 12 月 5 日,沪指最高到 1776 点后就掉头向下。2002 年 1 月 14 日,沪指 1500 点终于跌穿,最低到 1484 点。1 月 29 日,沪指最低点到 1339 点。此时又开始小步反弹。到 3 月 21 日,沪指反弹到最高点 1693 点。之后再次下跌到 6 月 6 日的最低点 1455 点。6 月 24 日,管理层决定彻底停止国有股减持,股市为此暴涨仅 3 天。6 月 25 日,沪指最高点到 1748 点后又开始下跌。B 浪毕竟是反弹浪,所以每一次反弹,主力都借此出货,使反弹夭折并层层套住追反弹高点的股民。由此可见,B 浪操作中的原则就是果断在每一次反弹中出货。这也是反弹出货浪的基本含义。

C 浪(出货探底浪):B 浪之后,就是漫漫长途的 C 浪(出货探底浪)。6·24 行情后,股指开始下跌,基本是以阴跌的方式进行。到 2003 年 1 月 6 日,沪指最低点跌到 1311 点。虽然在 C 浪中有反弹,但是 C 浪的探底过程不会马上结束。2003 至 2005 年,C 浪基本结束。从 2006 年开始主力卷土重来,在 21 世纪的头十年里,争取再掀起新一轮上升五浪。见沪指 5 浪运行图(图 7-20)。

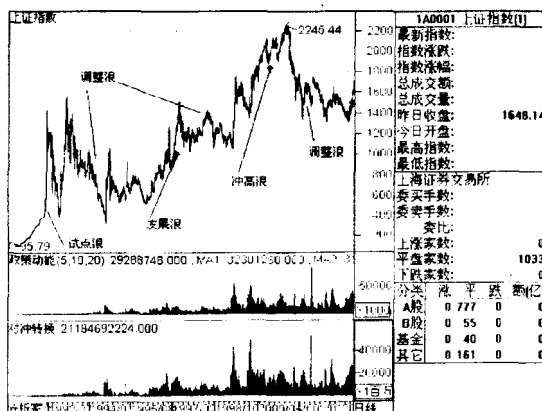


图 7-20



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

二、黄金定律应用支招

(一)神奇数字

13 世纪的意大利数学家斐波纳奇发现了神奇数字。即: 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144……这些数字的前两个之和, 等于后一个数字。如: $1+2=3$; $2+3=5$; …… $55+89=144$; ……神奇数字更神奇的是:

1. 前一个数字与后一个数字比, 比率趋于 0.618034……(无理数)。如: $1\div2=0.5$; $2\div3=0.667$; $3\div5=0.6$; $5\div8=0.625$; $8\div13=0.615$; …… $89\div144=0.618$; ……

2. 后一个数字与前一个数字比, 比率趋于 1.618。如: $5\div3=1.667$; $8\div5=1.6$; $21\div13=1.615$; $89\div55=1.618$; ……

3. 相隔两位的数字相比, 比率接近 0.382 和 2.618。如: $8\div21=0.381$; $13\div34=0.382$; $21\div55=0.382$; $21\div8=2.625$; $43\div13=2.615$; $55\div21=2.619$; ……

$4. 0.382\times0.618=0.236$ 。

从以上计算可以看出, 神奇数字基本是围绕 0.382 和 0.618 发生各种变化, 从而衍生出其他的数字, 如 1.618, 2.618, 0.236, ……因此, 股市的涨涨跌跌也与神奇数字有关。

(二)黄金定律

该定律(也称黄金分割率)认为, 任何长度的单位进行分割, 0.618 和 0.382 的神奇数字是一个分割点, 在这分割点上会产生黄金效果。所以称为黄金定律。如: 某人身高 1.75 米, 如果人体比例效果最佳的话, 应该是该人的腰部到头部的距离和腰部到脚部的距离按 0.382 和 0.618 的神奇数字进行黄金分割, 人体才对称协调。如果倒过来分割, 此人将显得长身子, 小短腿, 非常不协调。所以该人的腰部到头部的距离最好是 0.6685, 腰部到脚部的距离最好是 1.0815, 此人身材看起来非常舒服。试想如果该人的腰部到头部的距离是 1.0815, 腰部到脚部的距离是 0.6685, 这人看不下去, 黄金定律对建筑构图、商业网点的设立、体育比赛节奏控制、合理安排学习工作时间等都有黄金神奇的作用。具体运用到股市中, 黄金定律也可以作为参考。

一般认为, 如果股价上升或下跌到黄金分割区域, 则发生变数的概率比较大。波浪理论的上升、下跌幅度, 其基本计算依据就是根据黄金定律。

需要注意的是: 黄金定律只是一个参考的工具, 不能就此武断作出炒股决策, 还要参考其他因素和指标。另外, 黄金分割点和黄金分割区域是有区别的, 不应该教条等待黄金分割点的出现再作出决策, 为掌握提前量, 实际运用中应该把黄金分割区域的出现作为及时决策的依据。如上面举的人体身材例子, 理论上测算该人的腰部到头部的距离最好是 0.6685, 腰部到脚部的距离最好是 1.0815。但是实际中, 丝毫不差真正达到此标



第七章 应用技术指标巧看盘

准的可以说根本不可能。因此,只要此人的腰部到头部的距离大体在 0.6685 区域,腰部到脚部的距离大体在 1.0815 区域,就相当标准了,看起来也会非常舒服。

(三)应用之招

黄金定率用 0.382 和 0.618 为黄金系数框算股价上升和下降幅度。当接近这一边界时,股价开始有新的动作(或上或下)。如果不设立区间,上下无限制,则股价计算无限延长。如沪指 1999 年从 1047 点起步,它的第一目标位是 $1047 \times (1+0.382) = 1446.96$ 点。事实证明,1999 年 6 月 14 日,沪指 1999 年首次冲上 1400 点,以最高点报收在 1427 点,基本接近 1446.96 点(有一点误差是正常的)。当第一目标位实现后,股指有些不稳,6 月 15 日回调收盘价 1387 点。但《人民日报》特评文章一发表,股指又向第二目标位 0.618 发起冲击。否则,很难站稳 0.382 位区。

第二目标位是 $1047 \times (1+0.618) = 1694$ 点。6 月 25 日,沪指最高达 1705 点,超过 1694 一些,由于这一区位敏感,股指又发生震动,当日收盘为 1593 点。后三日,股指在此区域震荡加剧,无法实现第三目标,随即告落。

假如按设置区间算,则应将沪指设定在 1047 点至 1422 点(1998 年 6 月 4 日最高点)。这样算来:

第一目标位: $(1422-1047) \times 0.382 + 1047 = 1190$ 点

第二目标位: $(1422-1047) \times 0.618 + 1047 = 1278$ 点

第三目标位: $(1422-1047) \times 1 + 1047 = 1422$ 点

至此这一区间的上档位置结束了,再往上计算,则应打破空间了。如果认为上档压力就在 1422 点,可以这样算,如 1999 年前一直将 1500 点作为上档压力这样计算。今后也可能以 1999 年 1756 点为主要参考位。这种算法有一定道理,但在下跌中运用区间法更有效。如 1999 年最高点是 1756 点,最低点是 1047 点,这一区间是 709 点此区间下跌档级分别是:

第一目标: $1756-709 \times (1-0.618) = 1485.16$ 点

第二目标: $1756-709 \times (1-0.382) = 1317.84$ 点

事实证明:1999 年 9 月 19 日,沪指收盘 1479 点,接近 1485.16 点,然后反弹到 9 月 10 日的最高点 1679 点又开始回落。到 12 月 27 日,落到最低点 1341 点,与 1317 点差 24 点比较接近。从 2002 年,2003 年的探底亦可证明 1300 点的铁底。如果不设区间计算跌幅,那么:

第一目标位: $1756-1756 \times 0.382 = 1085$ 点

第二目标位: $1756-1756 \times 0.618 = 670.79$ 点

此算法是将下限设为 0,但实际中不可能这样一般到一个中级底部就会稳住。因此,从目前看,设 1047 点区域下限计算黄金位是比较现实的。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

2000 年上升的空间用黄金定律计算则:

第一目标位: $1341 \times (1 + 0.382) = 1853.26$ 点

事实证明,2000 年 5 月 8 日达到了 1852.90 点。

第二目标位: $1341 \times (1 + 0.618) = 2169.74$ 点

事实证明 2000 年 8 月 22 日到达 2114 点,仅差 55 点。

那么跌幅第一目标位是: $2114 - (2114 - 1341) \times 0.382 = 1819$ 点。事实证明,沪指 2000 年 9 月 25 日最低点跌到 1874 点,差 55 点。有意思的是,高低点计算差 55 点,两者“一抵消”,正好是黄金定律计算的价位。

如果我们用黄金定律计算 2001 年第一目标位,则 $1874 + (2114 - 1874) \times 0.382 = 1965$ 点。第二目标位是 $1874 + (2114 - 1874) \times 0.618 = 2022$ 点。第三目标位是 $1874 + (2114 - 1874) \times 1 = 2114$ 点。事实证明,2001 年 1 月 8 日,沪指最高到 2131 点,仅差 17 点。反弹后,理论计算下跌第一目标位是: $2131 - (2131 - 1874) \times 0.382 = 2032$ 点。第二目标位是: $2131 - (2131 - 1874) \times 0.618 = 1972$ 点。第三目标位是: $2131 - (2131 - 1874) \times 1 = 1874$ 点。事实证明,至 2001 年 2 月 22 日,沪指最低跌到 1893 点,已下穿第一、第二目标位,距第三目标位差 13 点。

如果止跌平稳,沪指理论反弹高度不设区间的话,则第一目标位是 $1893 \times 1.382 = 2616$ 点。但由于当时的大环境利空情况(如国有股减持 21 个利空因素影响),所以到 6 月 14 日,沪指最高点到 2245 点就停止上升。所以,黄金定律计算的价位也有失误。必须要参考当时的其他各个因素。绝不能教条运用。

2001 年 6 月 14 日,沪指最高点达到 2245 点,其上升起点按 1000 点算,上升幅度为 1245 点。之后开始下跌,其幅度按黄金定律计算,第一次下跌点数为: $1245 \times 0.382 = 475.59$ 。下跌的第一目标区域是 $2245 - 475.59 = 1769.41$ 。即沪指在 1769 点区域会发生变化(或继续下跌或反弹)。第二下跌点数为: $1245 \times 0.618 = 769.41$ 。下跌的第二目标区域是 $2245 - 769.41 = 1475.59$ 。即沪指在 1475 点区域会发生变化(或继续下跌或反弹)。事实证明,当沪指跌到 1500 点区域时(与 1475 点差 25 点左右),管理层就出台利好政策力保 1500 点大关。但是沪指反弹到多大程度? 2245 点跌到 1500 点,其下跌幅度为 745 点,按 0.382 计算反弹幅度,则反弹 285 点,沪指反弹的第一目标达到 1785 点区域。按 0.618 计算反弹幅度,则反弹 460 点,沪指反弹的第二目标达到 1960 点区域。事实证明,沪指在 B 浪反弹中,2001 年 10 月 24 日,沪指最高点到 1744 点。之后反弹夭折。11 月 16 日,印花税降低,股市闻讯反弹到 12 月 5 日,沪指最高到 1776 点后就掉头向下。2002 年 6 月 25 日,沪指最高点到 1748 点后就又开始下跌。3 次接近 1785 点区域后杀羽而归。既然无法冲破 1785 点区域,更谈不上冲击 1960 点区域,因此沪指只有继续选择下跌探底。此时按 1500 点为起点上升到平均压力区域,计算为 $(1744 + 1776 + 1748) \div 3 = 1756$ 。则

第七章 应用技术指标巧看盘



1756-1500=256。按 256 点上升幅度计算下跌的第一目标区域是 1402 点,即 $1500-256 \times 0.382=1402$;第二区域是 1341 点,即 $1500-256 \times 0.618=1341$ 。事实证明,2002 年 11 月 21 日,沪指跌穿 1400 点,最低到 1389 点时,沪指有一个支撑,11 月 29 日,最高点到 1450 点。12 月 5 日,沪指再次跌穿 1400 点时,又有一个小反弹,即 12 月 23 日,最高点到 1439 点。但是毕竟是反弹,所以沪指反弹完毕继续下跌。2002 年 12 月 31 日,沪指当日最低点为 1348 点,接近黄金分割位 1341 点区域,之后在 2003 年 1 月 6 日最低到 1311 点后,沪指止跌开始上升。2004 年沪指最高到 1783 点,按黄金定律计算下跌底部为 $1783 \times 0.618=1101$ 点。事实证明,2005 年 6 月 6 日,沪指跌破 1000 点后就开始上升(尽管底部计算有一定差异,但还是有参考作用)。可见黄金定律的作用。

以上可知,就中长期上升而言,可不设区域上限,短期要设。就下跌而言,不管短中长期,都以 1~2 年的中级大底部为区域下限计算更具有现实性。如 1997 年 9 月 23 日低点是 1025 点;1998 年 8 月 18 日低点是 1043 点;1999 年 5 月 17 日低点是 1047 点。三者平均底部是 1038 点,如无特别发生重大突发事件,1038 点可作为 1997 年至 1999 年的区域下限。今后根据市场底部逐步抬高的情况,再修订区域下限。如 2001 年,2002 年,2003 年的平均底部区域在哪,是 1700 点、1500 点还是 1300 点,这需要有一个观察、探底的过程。一旦这个探底过程基本结束,(如 1997 年至 1999 年,1000 点就是大底。)假如 1300 就是大底,那么可以此计算今后二三年上升空间。第一目标位: $1300 \times 1.382=1797$ 点。第二目标位: $1300 \times 1.681=2103$ 点。

用这个办法运用到个股身上,原理一样,您可以寻找某个股底部和顶部,再结合大势分析,从而又赚指数,又赚钱!

如古越龙山(600059),1999 年 10 月 28 日最低价为 10.25 元,那么它上升高度:

第一目标位: $10.25 \times 1.382=14.17$ (元)

第二目标位: $10.25 \times 1.618=16.58$ (元)

第三目标位: $10.25 \times 2=20.50$ (元)

事实证明,2000 年 2 月 15 日最高到达 16.70 元,与第二目标位差 0.12 元。如果再冲,就应实现第三目标位,但未实现,开始下跌(当时大盘也短期下跌)。这时理论计算该股下跌为:

第一目标位: $16.70 - (16.70 - 10.25) \times 0.382=14.24$ (元)

第二目标位: $16.70 - (16.70 - 10.25) \times 0.618=12.72$ (元)

第三目标位: $16.70 - (16.70 - 10.25) \times 1=10.25$ (元)

事实证明:3 月 14 日最低到 11.80 元,正好落在第二目标位与第三目标位之间,上下相差 0.92 至 1.55 元,比较吻合如果计算反弹高度则:

第一目标位: $11.80 + (16.70 - 11.80) \times 0.382=13.67$ (元)



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

第二目标位: $11.80 + (16.70 - 11.80) \times 0.618 = 14.82$ (元)

第三目标位: $11.80 + (16.70 - 11.80) \times 1 = 16.70$ (元)

事实证明: 第二目标达到, 2000 年 4 月 20 日最高价涨到 14.78 元, 差 0.04 元。第三目标基本达到, 7 月 5 日, 最高价达到 15.55 元, 差 1.15 元。而此时大盘指数也正是开始创 2000 点新高的起点。

可见有机结合分析大盘和个股, 运用黄金定律既可赚指数, 又可赚钱。

当然在运用黄金定律计算时, 千万不能死教条, 一点都不差不可能, 有时差 1 元、2 元也是允许的。即假如古越龙山涨到 14.80 元或 15.00 元, 您也要卖掉了。灵活运用, 而不是教条运用黄金定律, 这是一绝招! (图 7-21)

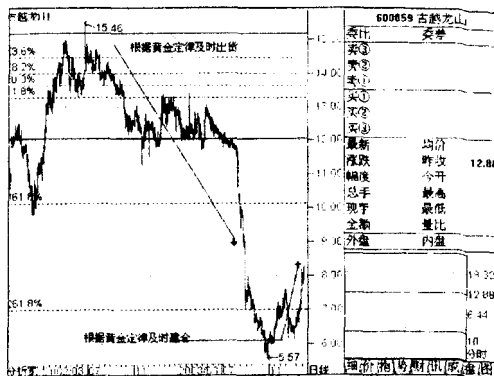


图 7-21

三、迪威周期理论应用支招

(一) 基本概念

爱德华·迪威经过对股市的深入研究, 他提出了周期理论其基本内容是:

1. 不相关却相似。影响股市的因素很多, 表面上看这些因素似乎彼此不相关。但它们都在相似的周期上运行。
2. 同时同步。在大体相同的时间, 这些相似的周期有同步的变化。
3. 周期分类。可分为长周期(2 年以上), 中周期(1 年), 短周期(几周)。
4. 周期叠加。两个不同周期产生的波幅(A 波幅、B 波幅)可以叠加构成另一个复合波幅 C, 从而更好地判断股价的走势。
5. 周期比例。相邻的两个周期存在比例关系, 一般认为是 2。如果有一个 1 年的周期, 则下一个短期周期应为半年。而下一个长期周期应为 2 年。
6. 几乎同步。虽然不同周期的波幅不同, 但是 A 波幅、B 波幅几乎同时到达底部或顶部。

第七章 应用技术指标巧看盘



7.周期波幅比例。如果周期长度较长,则波幅宽度较宽。如果周期长度较短,则波幅宽度较窄。2倍是两个周期波幅的参考数,如100天的周期波幅大约是50天周期波幅的2倍。

8.左右转移。理论上计算,100天周期的波幅最高值应该发生在中间50天处。如果波幅最高值左移,即不到50天股价提前到达波幅最高值,则行情提前终结。如果波幅最高位右移,即超过50天股价未到达波幅最高值,则行情可能暂时延续。

(二)应用之招

迪威周期理论总结了国外股市运行的一些规律,就中国股市看,有些理论也适合于中国股市,可以予以参考。

如:不相关却相似。影响中国股市的因素也很多,有经济层面、政治层面、社会层面。表面上看这些因素似乎彼此不相关。但股市在相似的周期上运行都有它们的因素,特别是政治层面中的政策因素对股市影响很大。

又如:同时同步中国股市在每年大体相同的时间,周期有同步的相似变化。而且周期分类也基本符合迪威周期,可分为长周期(2年以上),中周期(1年),短周期(几周)。另如:周期波幅比例。1999年5月到2001年上半年周期长度较长,则波幅宽度达到1250点左右。而2002年周期长度较短,则波幅宽度只有400点左右。

再如:左右转移。中国股市按1年运行计算,周期的波幅最高值应该发生在中间6月左右处。实践证明,如果波幅最高值5月前发生,下半年则难创新高。如果波幅最高值5月前没有发生,则6月以后发生的可能性很大。

但是对迪威周期的周期叠加、周期比例、几乎同步,2倍是两个周期波幅的参考数,在目前中国股市的实践中还没有得到更准确的验证,因此值得商榷。

四、道氏理论应用支招

(一)基本概念

道氏理论由道·琼斯发明。理论基点是利用图表、图线等方法研判股市的基本趋势。其主要内容是:

1.大部分股票的走势会随着股市大势的趋势运行,或说大部分股票的走势构成了股市大势的趋势,逆市运行的是少数。因此股票齐涨齐跌是必然的。所以炒股要紧随股市趋势而动,与势俱进。尤其是要观察大盘指数,所以道·琼斯编制了道·琼斯指数,就是为了给股民一个有关股市趋势的参考。如果趋势形成多头,您手中的股票尽管暂时没跌,也没关系。肯定有上升的时候。如果趋势形成空头,您手中的股票尽管暂时没涨,也要出局。因为逆市上升的概率很小。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

2.基本趋势分为3种。长期主要趋势、中期调整趋势、短期波动趋势。

长期主要趋势:大盘全面上升(或下跌),时间起码1年以上,上升(下跌)幅度起码超过20%。如果趋势是处于上升趋势,此段可分为牛一期,股市处于底部,股民可以建仓;牛二期,股市开始上升,股民可以持仓;牛三期,股市猛烈暴涨,股民应该平仓。如果趋势是处于下降趋势,此段可分为熊一期,股市有下跌预兆,股民应该迅速平仓,保住胜利果实;熊二期,股市开始下跌,股民应该保住微利,或止损、割肉出局,保存实力,不要有侥幸希望;熊三期,股市继续阴跌,但趋势缓和,还没有出局的股民最好不要再割肉了,等待新一轮的上升趋势。

中期调整趋势:贯穿于长期主要趋势之中的反向行情。因为在股市上升的过程中,总有短线客抛盘的压力,从而干扰股市运作的力度,时间大体在2、3个月,干扰的力度可以使股指回落10%左右,甚至更多。但是度过干扰期,股市还会按既定的目标上升。所以股民在此时期,应该以持股为主。如果股市处于下跌的过程中,中期调整趋势表现在总有短线客进场抢反弹,短期缓解抛盘的压力,从而形成股市止跌的假象,时间大体在1、2个月,反弹可以使股指回升10%左右,甚至更多。但是度过反弹期,股市还会按既定的目标下跌。所以股民在此时期,应该以空仓为主,不宜抢反弹。

短期波动趋势:贯穿于长期主要趋势之中的小幅行情。股市每天、每周、每月的波动非常正常。不管长期主要趋势是处于上升趋势阶段还是下降趋势阶段则短期相反波动趋势不理睬。

3.一旦趋势发生转变,具体看就是大盘指数在长期的下降中突然转升,或大盘指数在长期的上升中突然转跌,股民则毫不迟疑地采取顺势而为的果断行动。

(二)应用之招

结合中国股市观察,道氏理论有一定的参考价值。如:1996年10月到12月15日的行情,1997年2月到5月的行情,1999年5·19行情,2002年6·24行情,股票几乎都是齐涨,大部分股票的走势随着股市大势的上升趋势运行,逆市运行的非常之少。而1996年12月16日的“后三大政策”影响,2001年7月16日开始的下跌行情,股票几乎都是齐跌,大部分股票的走势随着股市大势的下跌趋势运行,逆市运行的非常之少。所以炒股要紧随股市趋势而动,与势俱进。尤其是要观察沪深大盘指数。

又如:1999年5·19行情,预示长期主要趋势形成,大盘全面上升的时间起码1年以上,上升幅度起码超过20%。此时股民应该迅速进入角色。尽管有1999年8月到12月的中期调整趋势,但是事实证明度过干扰期,股市还会按既定的目标上升。最终沪指涨到2001年6月14日的最高点2245点。至于短期波动趋势可以忽略不计。此时股民可按牛一期、牛二期、牛三期的阶段炒作。但是2001年7月16日后,股市趋势开始处于下降趋势,此段股民可按熊一期,熊二期,熊三期炒作。

再如:贯穿于长期主要趋势之中的1999年8月到12月的中期调整趋势的反向行



第七章 应用技术指标巧看盘

情,如果过早出局,则面临踏空风险。因为在 5·19 行情上升的过程中,大批短线客进行抛盘打压,从而干扰股市运作的力度,时间持续了 5 个月,干扰的力度使股指回落 30% 左右,如果股民没有度过干扰期,则很遗憾。事实证明度过干扰期,股市还会按既定的目标上升。所以股民在此时期,应该以持股为主。而 2001 年 7 月,股市开始处于下跌的长期主要趋势中,而中期调整趋势表现在总有短线客进场抢反弹,短期缓解抛盘的压力,从而形成股市止跌的假象,如 2001 年的 10·23 行情,2002 年的 6·24 行情,时间很短,反弹使股指回升 18% 左右,但是度过反弹假象期,股市还会按既定的目标下跌。所以股民在此时期,应该以空仓为主。

当然,对道氏理论短期相反波动趋势根本不理睬,也存在误区。因为中国股市投机性比较强,所以热爱短线的股民为数不少,事实也证明,如果在 2001 年的 10·23 行情和 2002 年的 6·24 行情中,果断进场,果断出场,也获利颇丰。因此,将道氏理论与中国股市特点有机结合是很重要的。见沪指图 7-22。

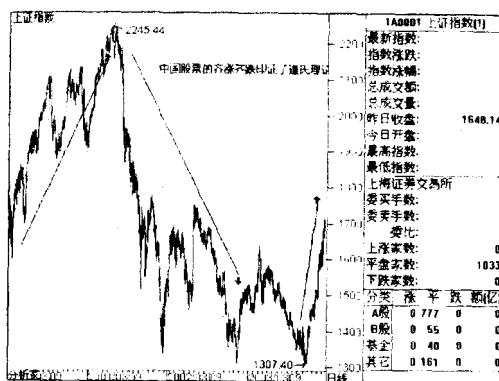


图 7-22

五、随机漫步理论应用支招

(一)基本概念

一切图表走势派的存在价值,都是基于一个假设,就是股票、外汇、黄金、债券等。所有投资都会受到经济、政治、社会因素影响,而这些因素会像历史一样不断重演。譬如经济如果由大萧条复苏过来,物业价格、股市、黄金等都会一路上涨。升完会有跌,但跌完又会再升得更高。即使短线而言,支配一切投资价值规律都离不开上述所说因素,只要投资人士能够预测哪一些因素支配着价格,他们就可以预知未来走势。在股票而言,图表趋势、成交量、价位等反映了投资人士的心态趋向。这种心态趋向构成原因,否认他们的收入、年龄、对消息了解、接受消化程度、信心热炽,全部都由股价和成交反映出来。根



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

据图表就可以预知未来股价走势。不过,随机漫步理论却反对这种说法,意见相反。

随机漫步理论指出,股票市场内有成千上万的精明人士,并非全部都是愚昧的人。每一个人都懂得分析,而且资料流入市场全部都是公开的,所有人都可以知道,并无甚么秘密可言。既然你也知,我也知,股票现在的价格就已经反映了供求关系。或者本身价值不会太远。所谓内在价值的衡量方法就是看每股资产值、市盈率、派息率等基本因素来决定。这些因素亦非什么大秘密。每一个人打开报章或杂志都可以找到这些资料。如果一只股票资产值十元,断不会在市场变到值一百元或者一元。市场不会有人出一百元买入这只股票或以一元沽出。现时股票的市价根本已经代表了千万醒目人士的看法,构成了一个合理价位。市价会围绕着内在价值而上下波动,这些波动却是随意而没有任何轨迹可寻的。做成波动的原因是:

(1)新的经济、政治新闻消息是随意,并无固定地流入市场。

(2)这些消息使基本分析人士重新估计股票的价值,而作出买卖方针,致使股票发生新变化。

(3)因为这些消息无迹可寻,是突然而来,事前并无无人能够预告估计,股票走势推测这回事并不可以成立,图表派所说的只是一派胡言。

(4)既然所有股价在市场上的价钱已经反映其基本价值。这个价值是公平的由买卖双方决定,这个价值就不会再出现变动,除非突发消息如战争、收购、合并、加息减息、石油战等利好或利淡等消息出现才会再次波动。但下一次的利好或利淡大家都不知道,所以股票现时是没有记忆系统的。昨日升并不代表今日升。今日跌,明日可以升亦可以跌。每日与另一日之间的升跌并无相关。就好像掷铜板一样,今次掷出是正面,并不代表下一次掷出的又是正面,下一次所掷出的是正面,或反面各占机会率 50%。亦没有人会知道下一次会一定是正面或反面。

(5)既然股价是没有记忆系统的,企图用股价波动找出一个原理去战胜市场,赢得大市,全部肯定失败。因为股票价格完全没有方向,随机漫步,乱升乱跌。我们无法预知股市去向,无人肯定一定是赢家,亦无人一定会输。至于股票专家的作用其实不大,甚至可以说全无意义。因为他们是那么专长的话,就一定自己用这些理论致富,那里会公布研究使其他人发达?

随机漫步理论对图表派无疑是一个正面大敌,如果随机漫步理论成立,所有股票专家都无立足之地。所以不少学者曾经进行研究,看这个理论的可信程度。在无数研究之中,有三个研究,特别支持随机漫步的论调:

(1)曾经有一个研究,用美国标准普尔指数(Standard&Poor)的股票作长期研究,发觉股票狂升或者暴跌,狂升四五倍,或是跌 99%的,比例只是很少数,大部分的股票都是升跌 10%至 30%不等。在统计学上有常态分配的现象。即升跌幅越大的占比例越少。所以



第七章 应用技术指标巧看盘

股价并无单一趋势。买股票要看你是否幸运,买中升的股票还是下跌的股票机会均等。

(2)另外一次试验,有一个美国参议员用飞镖去掷一份财经报纸,拣出 20 只股票作为投资组合,结果这个乱来的投资组合竟然和股市整体表现出色,更不逊色于专家们建议的投资组合,甚至比某些专家的建议更表现出色。

(3)亦有人研究过单位基金的成绩,发觉今年成绩好的,明年可能表现得最差,一些往年令人失望的基金,今年却可能脱颖而出,成为升幅榜首。所以无迹可寻,买基金也要看你的运气,投资技巧并不实际,因为股市并无记忆,大家都只是瞎估计。

随机漫步总的观点就是:买方与卖方同样聪明机智,卖方也与买方同样聪明机智。他们都能够接触同样的情报,因此在买卖双方都认为价格公平合理时,交易才会完成;股价确切地反应股票实质。结果,股价无法在买卖双方能够猜测的单纯,有系统情况下变动。

(二)应用之招

随机漫步理论我认为对中国股市目前状况有很重要的参考价值。

如:目前的图表技术的分析基本是马后炮,谁也不敢根据图表技术的分析大胆作出股市走势的预测。股民戏说“高抛低吸”就是一例较好的讽刺。更为严重的是:图表技术的分析经常导致严重错误的结论。典型的是 2001 年 7 月后,股市已经开始猛跌了,许多股评人根据图表技术的分析得出这只是暂时的下跌,沪指还会在 2001 年底以前涨到 2500 点,2800 点,3000 点……还有股评人认为,2000 点是世纪铁底,1800 点是世纪银底,1500 点是世纪金底。后来铁的事实证明,这些严重错误的结论极大地误导了股民。

又如:根据公开的信息推断股票的价值是理性的,由此买卖双方也是理性的,股价也是理性的。不可能发生非理性的爆炒行为。那么为什么股价会暴涨暴跌呢?正是那些突发的、随意的、看似不相关的信息,而且是以随机漫步,不经意方式,才导致股价暴涨暴跌。1996 年的两次降息,1997 年 2 月邓小平逝世和 7 月的香港回归,1999 年 5 月美国轰炸中国驻南斯拉夫大使馆,2000 年的世纪题材和沪深交易所成立十周年等等,都直接导致了当年行情的爆发爆炒。而 1996 年 12 月 16 日《人民日报》特约评论员文章,1998 年洪水,2001 年包括国有股减持在内的 21 个因素(有些因素完全不相关,如北京申奥。具体的 21 个因素,见笔者 2001 年著:《中国股市发展报告 2001 年》和《炒股就这几招(波段篇)》),都直接导致了当年行情的暴跌。这些突发的因素,图表技术分析无法随机漫步计算。

再如:亿安科技上升到 126 元造就了一位买了该股票就不懂也不动的老太太成为 300 万元的大富婆。银广夏暴跌前逃顶的一位深圳股民也不是他判断得准确,而是他恰好准备结婚买房需要用钱,所以避免了世纪性灾难。而很多股评家却根据图表技术分析“判断得准确”,结果害人害己。从中国股市可见,这些极端的例子,即暴涨 100 以上和暴



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

跌 100%以下的股票是极少数,因此,股民买还是卖这些股票,很大程度上取决于人的运气。见沪指图 7-23。



图 7-23

六、亚当理论应用支招

(一)基本概念

RSI, SAR 等技术指标的发明人是韦特,亚当理论的发明人也是韦特,而他自己的新发明否定自己的旧发明,即亚当理论否定了 RSI, SAR 等技术指标。亚当理论的基本内容是:

- 1.任何技术分析都有缺陷,都无法准确预测股市。
- 2.凭技术指标就能预测股市的话,掌握了 RSI, SAR 等技术指标工具的人就可以毫不费力地成为百万富翁。但实际上,正是掌握了 RSI, SAR 等技术指标工具的人,却在炒股中往往亏得一塌糊涂。
- 3.必须摒弃马后炮、主观的技术分析,炒股就是要顺势而行,不可逆势而行。只要是升势确立,哪怕已经升高也要坚决跟进。因为升高了还可以再升高。只要是跌势确立,哪怕亏损割肉也要坚决平仓。杜绝均价摊低越跌越买的愚蠢买入法,因为跌深了还可以再跌深。
- 4.及时认错,坚决出局。一旦判断失误,炒作方向错误,则应该认错改错,坚决果断出局。不能摆出一副死猪不怕开水烫的态度自己不要和股市较劲。
- 5.对资金要留有余额,全部投入则没有周转的空间。

(二)应用之招

亚当理论对中国股市有一定的参考价值。

如:对待技术分析和随机漫步理论有相同之处。因为从中国股市的实践看,技术分



第七章 应用技术指标巧看盘

析无法准确预测股市,有时甚至还预测相反。随机漫步理论已经举出具体例子,这里不再重复。

又如:有关股市各种分析软件五花八门,价格大体在 3000 元左右。如果凭技术指标分析软件就能准确掌握股市动态的话,这些软件推销人为何不用自己发明的软件去炒股?而 3000 元就廉价出售这些可以成为百万富翁的软件?事实证明,在股市中稳赢不亏的人,绝对不是炒股者本人,而是那些股市边缘化的群体,即:证券商、卖证券书报的、卖证券分析软件的。

还如:在中国炒股,更要顺势而行,与势俱进,不可逆势而行。只要是升势确立,如 1999 年 5·19 行情启动哪怕一周,也要坚决跟进。因为升高到 1500 点,还可以再升高到 1756 点。2000 年涨一年的世纪行情更是如此,因为升高到 1700 点,还可以再升高到 2100 点。但如果跌势确立,哪怕亏损割肉也要坚决平仓。如 2001 年 7 月以后的熊市,首先杜绝均价摊低越跌越买的愚蠢买入法,然后必须毫不犹豫地坚决出局。因为跌破 2000 点,还可以再跌破 1800 点,1500 点,1000 点。

再如:2001 年 10·23 和 2002 年 6·24 行情一旦追进判断失误,则应该认错改错,坚决果断出局。而 1800 点,1500 点抄底失败后,不要和股市较劲,及时止损是君子风度。

至于对资金是否要留有余额,我对亚当这个理论有不同看法。如果认为升势确立,就必须倾其全部资金杀入股市。

七、好友理论应用支招

(一)基本概念

好友理论是凯恩斯发明的。其主要内容是:

经济只有越来越好,不会越来越坏,所以物价指数越来越高。股市也就不断上升。尽管中间有反复,但长期而言,在股市上应该做好友,而不做淡友。

(二)应用之招

1.我认为,好友理论似乎不适合中国股市,对国际股市也没有足够的实际予以证明。参考意义不大。

2.经济发展有周期性,有时经济周期进入低谷的期间还很长。因此股市不可能持续上升。持续性低迷有时也会很长。如:中国股市 1993 年 3 月到 1996 年 4 月,1997 年 6 月到 1999 年 5 月,2001 年 7 月到 2005 年,都持续低迷达 2~5 年左右。

3.从物价指数越来越高看也不符合实际情况。这十几年,国内外的物价指数并没有越来越高,反而越来越低。所以“股市也就不断上升”的判断是错误的。

4.如果提出“长期而言”,则长期的时间概念是多长?10 年,20 年……N 年?如果是无



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

限长期,经济会越来越好,这谁都明白,用不着您这个经济学家预测。因为事物总是向前发展,不可能倒退。股市也如此,沪指不可能退到0点。因此,“长期而言”的好友理论对现实没有任何意义。

5.股市有升降周期,特别是在中国,基本以一个年度为周期。因此,炒作好每个年度周期波段很重要。如:1996年10月到12月10日的波段;1997年2月到5月的波段;1999年5月到6月的波段;2000年到2005年6月的波段等。国外成熟的股市也如此。所以,不做好友,不做“淡友”,只做“波友”。

八、相反理论应用支招

(一)基本概念

相反理论的基本要点是投资买卖决定全部基于群众的行为。它指出不论股市及期货市场,当所有人都看好时,就是牛市开始到顶。当人人看淡时,熊市已经见底。只要你和群众意见相反的话,致富机会永远存在。

(1)相反理论并非只是大部分人看好,我们就要看淡,或大众看淡时我们便要看好。相反理论会考虑这些看看看淡比例的趋势,这是一个动概念。

(2)相反理论并不是说大众一定是错的。群众通常都在主要趋势上看得对。大部分人看好,市势会因这些看好情绪变成实质购买力而上升。这个现象有可能维持很久。直至到所有人看好情绪趋于一致时,市势社会发生质的变化——供求的失衡培利尔(Humphrey·Neil)说过:当每一个人都有相同想法时,每一个人都错。

(3)相反理论从实际市场研究中,发现赚大钱的人只占5%,95%都是输家。要做赢家只可以和群众思想路线相背,切不可同流。

(4)相反理论的论据就是在市场行情将转势,由牛市转入熊市前一刻,每一个人都看好,都会觉得价位会再上升,无止境的升。大家都有这个共识时候,大家会尽量买入了,升势消耗了买家的购买力,直到想买入的人都已经买入了,而后来资金,却无以为继。牛市就会在大家所有人看好声中完结。相反,在熊市转入牛市时,就是市场一片淡风,所有看淡的人士都想沽货,直到他们全部都沽了货,市场已经再无看淡的人采取行动,市场就会在所有人都沽清货时见到了谷底。

(5)在牛市最疯狂,但行将死亡之前,大众媒介如报章、电视、杂志等都反映了普通大众的意见,尽量宣传市场的看好情绪。人人热情高涨时,就是市场暴跌的先兆。相反,大众媒介懒得去报导市场消息,市场已经没有人去理会,报章新闻,全部都是市场坏消息时,就是市场黎明的前一刻,最沉寂最黑暗时候,曙光就在前面。大众媒介永远都采取群众路线,所以和相反理论原则刚刚违背。这反而做成相反理论借鉴的资料。大众媒介



第七章 应用技术指标巧看盘

全面看好,就要看淡,大众媒介看淡反而是入市时机。

上述所说的,只是相反理论的精神。我们凭什么而知道大家的看法是看好还是看淡呢?单凭直觉印象或者想象并不足够。运用相反理论时,真正的数据通常有两个,一是好友指数(BullishConsensus);另一个叫做市场情绪指标(MarketSentimentIndex)。两个指标都是一些大经纪行,专业投资机构的期货或股票部门收集的资料。资料来源为各大经纪行,基金,专业投资通讯录,甚至报章,杂志的评论,计算出看好和看淡情绪的比例。就以好友指数为例,指数由零开始,即所有人都绝对看淡。直到100%为止,即人人看好,包括基金,大经纪行,投资机构,报章杂志的报道。如果好友指数在50%左右,则表示看好看淡情绪参半。指数通常会在30至80之间升沉。如果一面倒的看好看淡,显示牛市或熊市已经去到尽头,行将转角。因为好友指数由0~100,都有不同启示,详细的分析将会给投资者一个更清晰的概念,运用理论时也较有把握。

好友指数比例指示:

0~5%一个主要的上升趋势已经就在目前,为期不远。人人看淡时,淡友要沽货的已经你也沽我也沽,以致沽无可沽。大市淡无可淡,这就是转势的时机。把握时机入货,博取无穷利润,就是在这个时候!

5%~20%这是一个不明的区域,大部分人看淡,只有少部分人看好。这些看淡的人足以压倒性姿势将大市推低。但因为看淡的人比例大,市势亦可以随时见底。很多时转势情形都会在这个区域产生。投资人士可以辅之以图表,成交量等去探测大市是否已经见底。

20%~40%看淡的人在比例上仍然盖过乐观情绪。从统计数字看出,继续看淡赢面机会较大。如果在这一个区域,大市不再向下,市势就会变得十分不明朗,要忍手为上。如果在这个区域,大市转势上升,通常升幅会十分凌厉,而且创出新高点。因为大众看淡时,却看错了,市势一升就一发不可收拾。创新高点机会大于一切。

40%~55%市价可以向上向下,绝对不明朗。在这个区域,投资人士一定忍手,切勿轻率入市作买卖,因为赢面和输面比例差不多。在保本为第一原则之下,不作买卖反面最安全。

55%~75%看好的人占多数,但又并非绝大多数。市势发展有很大上升余地。但如果这个比例看好的人多,大市却不升反跌,一定会是急促而且令人害怕的。通常大家看好时下跌,多数会出现近期的低点。

75%~95%未得十分明朗。很多时市场都会在这个区域转势向下,但仍然有机会在看好情绪一路高涨之下,一路攀升一段时间直到去到百分之百的人都看好为止。所以利用图表分析作为辅助工具就比较安全得多。

95%~100%大市已经出现全人类看好的局面。投资的本钱已经全部投入大市。是弹尽粮绝,强弩之末之兆,大市转势迫在眉睫。速速沽货为上,要离开市场。如果加多一脚,做淡友沽空,胜算最大。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

相反理论带给投资者的讯息十分有启发性。首先,这个理论并非局限于股票或期货,其实亦可以运用于地产、黄金、外汇等。它指示投资者一个时间指针,何时离市,那个时候是机会,那个时刻市势未明朗而应该忍手。相反理论更加像一个处世哲学。古今多少成功的人士,都是超越了他们同辈的狭窄思维,即使面对挖苦、讽刺、奚落、遇到不世欲的白眼闲言,仍然一往无前向自己目标迈进,才成为杰出人物。人云亦云,将会是在人海消失的小人物。作为投资人士借鉴的地方,相反理论提醒投资者应该要:

(1)深思熟虑,不要被他人所影响,要自己去判断。

(2)要向传统智慧挑战,群众所想所做未必是对的。即使投资专家所说的,也要用怀疑态度去看待处理。

(3)凡事物发展,并不一定好似表面一样,你想象市升就一定市升。我们要高瞻远瞩,看得远,看得深,才会是胜利。

(4)一定要控制个人情绪。恐惧贪婪都是成事不足,败事有余。周围环境的人,他们的情绪会影响到你,你反而因此要加冷静。其他人恐惧大市已经没得玩,有可能这才是时机来临。在一窝蜂的争着在市场买入期货、股票时,你要考虑市势是否很快就会见顶而转入熊市。

(5)当事实摆在眼前和希望并非相符时,勇于承认错误。因为投资者都是普通人。普通人总不免会发生错误。只要肯认输,接受失败的现实,不作自欺欺人,将自己从普通大众中提升为有独到眼光见解的人,才可改变自己为成功人物。

在任何市场,相反理论都可以大派用场,因为每一个市场的人心、性格、思想、行为都是一样。大部分人都是追随者,见好就追入,见淡就看淡。只有少部分人才是领袖人物。领袖人物之所以成为领导人,皆因他们见解、眼光、判断能力和智慧超越常人。亦只有这些异于常人的眼光和决策才可以在群众角力的投资市场脱颖而出,在金钱游戏中成为胜利者。

实际运用相反理论时,一般的难题都出于搜集资料方面。好友指数并非随时可以得知,在报章上亦并非随时找到。投资人士可以自行将报纸杂志投资专家发表的言论去归纳分析好淡观感的比例,以作买卖决策。但资料是否全面,当然是一大疑问。另外,相反理论有个很好的启示,那就是当大众媒介都争着报导好消息时,大市见顶已为时不远。这个说法,屡经印证,屡试不破。投资人士可以加倍留意。最后一点要提醒大家,即使收集到一个可靠的好友指数也不等待百分之百的人看好时才决定离市,或者所有人看淡时才入市。因为当你的数据确认有这些现象出现时,时间上已经出现了差距,其他人早比你洞悉先机可能已经比你快一步采取行动。你有可能错失在最高价沽出或出最低价买入货的机会。快人一步,早过好友指数采取适当行动的投资人士将会更加稳操胜券。

(二)应用之招

相反理论对炒股有比较重要的参考价值。

第七章 应用技术指标巧看盘



如:1996年10月到12月初,1997年2月到5月,沪深股市开始猛涨,当时几乎每个人的股票账户上都赚得盘满钵溢,有人甚至提出“不怕套,套不怕,怕不套”的多头口号。管理层当时接连发十几个利空政策,但是大多数股民不听。结果后来套得很惨。2001年6月14日,沪指创新高2245点后,此时的媒体、股评人更加激动,大肆渲染多头市场的发展趋势,为股民描绘一个又一个创新高的点位,2500点,3000点……大多数股民还处于多头思维中。证券营业部门口的自行车明显增多。外场的资金源源不断进入股市。这时如果用相反理论思考,就要众人皆炒我走人,不玩了。

再如:2001年7月后,股市处于下跌高速阶段,此时严重套牢的大多数股民垂头丧气,万念俱灰。而媒体、股评人更加悲观,大肆渲染空头市场的可怕创新低的点位。有人甚至提出沪指要跌到800点、400点。证券营业部门的自行车也明显减少。资金纷纷撤离观望。这时就可以判断大多数人的思维处于空头悲观态势。如果用相反理论指导行动,就要做到众人皆空我做多,适当时机入市,完全可以在2001年10月,2002年6月和2006年打一个漂亮的反弹仗和反转仗。

九、搏傻理论应用支招

(一)基本概念

股市中经常发生这种情况:当股价已经涨得很高了,马上就可能下跌,甚至已经开始下跌了,但是仍然有股民大胆买入。结果股价确实又上升了。这时会有人提出疑问:什么人还敢买股票?而当股价已经跌得很低了,马上就可能上升,甚至已经开始上升了,或是正在上升的途中,但是仍然有股民胆小怕事,急忙卖出股票。这时也会有人提出疑问:什么人还在卖股票?

这两个疑问就是搏傻理论的基础。搏傻理论认为:

1.运用理性的思维和理性工具去判断股价的涨跌反而是不理性的。因为股价从1元升到2元,升幅达100%,涨幅非常高,不能再去追高了。但是股市中非理性的行为往往在一段时期里战胜理性的行为。因为股价越涨,股民就会失去理智,像傻子一样认为股价还会涨。如果买入股票后股价确实上升了,买者必然要向其他踏空的股民显耀他多么英明伟大。而这些其他踏空的股民此时也经不起诱惑,开始犯傻追高买入。假如这第一批“其他踏空的股民”犯傻追高买入股票后,股价确实又上升了,这第一批“其他踏空的股民”也必然要向其他踏空的股民显耀他们多么英明伟大。如此反复,结果犯傻的股民越来越多,股价由于买者增多,继续上升也是必然的。这就是为什么股价已经很高而仍有股民大胆买入股票的搏傻道理。

反过来,如果股价从10元跌到8元,跌幅达20%,此时会有股民开始割肉卖出股



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

票,结果卖出股票后股价确实又跌到6元,卖者必然要向其他套牢的股民显耀他多么果断。而这些其他套牢的股民此时也抵抗不住,意志动摇,开始犯傻杀跌卖出。假如这第一批“其他套牢的股民”犯傻杀跌卖出股票后,股价确实又下跌了,这第一批“其他套牢的股民”也必然要向其他还未割肉的股民显耀他们多么果断,如此反复,结果犯傻杀跌的股民越来越多,股价由于卖者增多,继续下跌也是必然的。这就是为什么股价已经很低而仍有股民胆小卖出股票的搏傻道理。

2. 搏傻造就了一批又一批前赴后继的搏杀者纷纷追高或纷纷杀跌。股价总有上升(下跌)的终结,结果谁更傻,谁就被在高位深度套牢(底部杀跌卖出地板价)。

(二)应用之招

搏傻理论对中国股民是一个启迪。

如1996年10月初,行情开始发动。当时很多人认为接近年底发生大行情的可能性不大,再加上当时一些股评家对沪指能否冲破900点抱有极大的否定态度。运用理性的思维和理性工具去判断当时的股市理性的。但是当时的股市却出乎意料地连续猛涨,一大批踏空者叫苦不迭。此时股市中非理性的搏傻行为开始显现,胆大搏傻的第一批股民像傻子一样买入了股票后股价确实上升了,于是第一批搏傻买者向其他踏空的股民显耀说:“撑死胆大的,饿死胆小的。……谁说炒股有风险,我昨天刚买,今天就赚了一年的工资。”这些其他踏空的股民此时也经不起诱惑,开始犯傻追高买入。结果股价确实又上升了。于是他们也向另外其他踏空还在观望的股民显耀他们多么英明伟大。当时有一句典型的搏傻口号,即:不怕套,套不怕,怕不套。结果1996年12月后犯傻追高的股民越来越多。类似搏傻追高的情况在2001年6月也发生过。最后的结果当然是惨不忍睹,深度套牢。

还如:2001年7月,股市开始下跌。当沪指跌破2000点,跌幅达11%时,有股民开始割肉卖出股票,结果卖出股票后沪指确实又跌破1800点。此时卖者向其他套牢的犹豫股民显耀他多么英勇,敢于壮士断臂。而这此套牢的股民此时也抵抗不住,意志动摇,开始犯傻杀跌卖出。结果卖出股票后,沪指确实又跌破1550点。于是这批股民也向其他还未割肉的股民宣传“敢于壮士断臂”多么重要。再加上当时有人认为沪指要跌到400点。于是乎,犯傻杀跌的股民越来越多但结果却卖出了地板价,并失去了2001年10·23和2002年6·24的反弹机会。

根据搏傻理论并总结中国股市的情况,我认为:如果说体育是一个比较公平的竞技游戏,比赛是运动员之间更高、更快、更强的较量,则股市就是一个搏傻的游戏场所,股民之间的比赛就是比谁更傻、更傻、更更傻。因此从这个意义上讲,炒股的输赢不是看谁比谁聪明,而是看谁比谁更傻。当然聪明反被聪明误,傻人也有傻福气。这是后话。

如果按亚历山大10%过滤理论,股民岂不发生新世纪套牢。

第八章

底部形态蓄势待发

由于 W 形图给人的预期十分强烈，且很容易被投资者发现，所以主力常常人为制作出陷阱诱多，从而让众多投资者追高入场，主力反而轻松出货。本章教给你如何识破陷阱以及走势转换的真正机密。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 “W 底”的转换机密

W 形又叫双底,是一种非常常见的图形,它的特色是股价两次或多次下跌到同样的价位都再次止跌回升,在投资者心理上形成“这就是底部的认识”,如果加上一些利好,股价就极有可能变成一次上涨行情,因为双底的样子像一个英文字母 W,所以被叫做 W 形。

W 形图势,从两次或多次试低位而不破来看,已经可以知道这个价位可以发挥出强大的支撑力。对投资者来说,这是一种加强入市信心的表现。双底发挥了有效的支撑力量后,如果股价上升突破了前一次的高点,即图形的颈线时,更是一个比较好的入场讯号。

但是,由于双底给人的预期十分强烈,同时这种图形很容易被投资者发现,所以主力常常反向而为之,人为制作出双底陷阱诱多,从而让众多迷信技术分析的投资者追高入场,主力反而轻松出货。可以说,图形中的 W 形是很完美的,但股市实战中的“W 底”,非常复杂,每一步发展都会对投资者产生强大的心理压力,投资者要分清楚 W 形状走势图相当容易,但是,要想在实战时坚持自己的判断,往往很难。主要原因就是 W 图形是一个变化多端的图,而最可怕的就是,它变成的 M 图是头部标志,对投资者会产生莫名其妙的强大心理压力,从而迫使投资者从看多转变为看空,作出非常不理智的行为。

因此,分析家圈内流传着一句话:“W 底”的转换机密,足以憋死最优秀的技术分析专家。因为实战中,很多分析师都只是从图形上进行技术分析,这样,主力就可以借用分析师的力量,诱骗散户上当。比如,经常可以看到很多分析师在评论中指出:“W 底”已经筑就。言下之意可以放胆买股票。有时候,股价确实开始了一轮涨势,但是大多数情况,却是第二天开盘后,股价呈单边震荡回调,而且,这时候会出现各种利空,股价收出长阴后的图形,你不能否认“M 头”的可能。也就是说,昨天刚刚做好了“W 底”,股民可以买股票了,今天就给你“M 头”的可能,也就是说要警惕卖出了。这时候的股民,就会恐慌不已,而且不知道应该怎么办。假如你等下去,明天重新攻上去创近期新高,从技术上看力度会加大;但是如果明天不涨反跌,恐怕图形就难看。

事实上大盘或者个股的走势,永远都在运行着各种形状的“M 头”和“W 底”,只是看起来模样各不相同而已,比如有的左边右边高低相同,形态比较标准,有的左右高度不同,有的甚至有一定的差距,但依然是“M 头”或者“W 底”的形态;换一个角度看,所有的历史走势都是“M 头”和“W 底”的不断演变,走完了“M 头”,后面就会有“W 底”,或者走完了“W 底”,接下来就会有“M 头”。投资人最要紧的,就是在实战中要弄清楚这些“M



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

头”和“W底”的转换时间,转换形态,然后适时进退。

但是很遗憾,绝对没有人可以完全弄清楚真些“M头”和“W底”的走势转换机密,也没有人能总是准确无误地在“W底”买进,在“M头”卖出。至高无上的投资大师,对自己的判断准确性要求是大于6成,最好是7~9成。没有真正的投资大师希望自己的判断达到10成。既然所求的只是一定的相对比较高的准确度,那么就要首先承认自己不是神仙,有些为了获得公众投资者的信任的咨询机构,在广告中把自己推荐(或者操作)股票的历史纪录打扮成每战必胜,实际上就是要告诉公众他是骗子。在这一点上,投资者一定要有清醒的认识,只要听到某人说“百分百赚钱时”,你大可放心地将这类人定性为“骗子”。

作为投资者,在实战中出现错误是很正常的,而赚钱的有效途径就是尽可能少犯错误,不犯致命错误,将分析的准确率再提高一些,这样,赚钱的总体概率就要高一些。投资者不能因为W形的变化多端而放弃机会,相反,要抓住主力的破绽进行分析:一是自己扎实研究,比如最近的走势,你不仅要看双头的可能性,还要考虑均线的支撑;而更重要的,还有近期主力资金进场的能量分析——我们永远要记得:主力资金是大盘方向的决定者。在此基础上,你还要看这个“M头”和“W底”所处的位置:在高位则形成头部的可能性加大,一般主力是不会在高位做出W形来,但是,从2006年开始的大牛市中,主力由于实力的加强,新机构的资金实力往往足以走出独立行情,所以,这时候还要结合换手率一起看,如果高位放量高换手率的情况下走出了W形,投资者大可放心入场,这往往是主力在换庄,马上会出现一波新的突破上涨行情。但是,如果在大盘行情向下时,高位的W形就不要轻易相信。另一个方面,就是寻找一些确实有水平的分析报告,结合大盘的运行趋势和个股的基本面进行研究决策。只有这样,才能最大概率地准确揭示出“M头”和“W底”转换的机密,从而少犯错误,将主力精心布下的陷阱转换为赚钱的机会。

实战要点:

1.“W底”十分常见,变形很多,所以,股民在发现W形之后,一定要结合成交量一起观察。一般情况下,W形中下跌部分是缩量的,而上涨部分是放量的,这就可以证明主力在吸货。如果,成交量没有明显的变化,呈一根直线状,那么就有可能是主力资金实力不够,在勉为其难地强行作图,往往后面出现了短时间的拉升后,会转向为大跌,这一点,股民必须高度重视。

2.由于“W底”是一个多变的图形,股民发现了“W底”图形之后,就不能采取与其他图形一样的集中出击方法,而是要将手中的现金平均的分为三份,分批买入。在第二个底点时可以买入第一批资金,在突破之前可以买入第二批,第三批资金必须等到确认突破有效时才进入。

3.当“W底”图形出现时,股民的心态往往是既高兴又担心,高兴的是自己发现了赚

第八章 底部形态蓄势待发



钱的机会,心中会有一种兴奋,担心的是不知道自己发现的图形对不对,在后市会不改变,因而不敢买入。

第二节 股价涨时守得住

说到基本面分析,股民朋友可能有点为难,尤其是新股民,假如有一定的财务知识还好办,很多股民对财务知识是不懂的,或者只懂得一点点,根本分析不出什么好坏。这里,我告诉大家一个小窍门,就是基本分析不用“自己动手”,可以从网上寻找,借别人的专业头脑为自己赚钱。现在,很多机构为了吸引客户,或者为了证实自己的实力,喜欢在网上发表较专业的基本分析,为了避免上当,建议股民只看那些出名的大机构的分析报告,这样正确性会高一点。

下面谈一下两个吸引人的投资亮点。

第一个亮点:新能源概念。2006年11月13日发布公告称,公司董事会已审议通过上海交大泰阳绿色能源有限公司增资扩股事宜。交大南洋拟向子公司交大泰阳增资3589.5万元,交大泰阳各方股东按股权比例实施增资,增资资金将用于新建两条25兆瓦太阳能电池生产线及一条60兆瓦太阳能组件生产线。交大泰阳是交大南洋的参股子公司,主要从事太阳能电池及其组件的生产及销售业务。现有注册资金1.63亿元,其中交大南洋投资3900万元,占其股权比例的23.93%;上海电气投资1亿元,占61.35%股权;正隆科技投资2400万元,占14.72%股权。交大泰阳2006年1月至9月实现主营业务收入4.98亿元,实现净利润2624万元,同比上升了585%。

交大南洋表示,交大泰阳此次增资总额为1.5亿元,各方股东按股权比例实施增资,交大南洋此次增资额为3589.5万元,此次增资完成后,交大泰阳注册资金将达到3.13亿元,交大南洋仍持有其23.93%股权。

据了解,交大泰阳此次增资资金将用于新建两条25兆瓦太阳能电池生产线及一条60兆瓦太阳能组件生产线,项目完成后,交大泰阳太阳能电池产能将达到100兆瓦,组件产能达到80兆瓦。

交大南洋董事会表示,新能源行业发展前景广阔,泰阳公司近年来发展势头良好,通过此次增资,将进一步增强泰阳公司的市场竞争力及发展潜力。

交大南洋13日同时发布公告称,将为控股子公司上海交大南洋海外有限公司提供500万元担保。公司表示,公司累计对外担保人民币1.52亿元,占最近年度经审计净资产值的41.4%,公司不存在逾期对外担保,对外担保总额未超过最近一个会计年度合并



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

会计报表净资产的 50%。

第二个亮点:数字电视技术。通过积极优化产业结构,公司形成了数字电视、新能源、机电一体化和教育四大业务齐头并进的格局。2006 年 8 月 30 日,国家标准管理委员会发布了具有自主知识产权的中国数字电视地面广播传输系统标准——GB20600-2006《数字电视地面广播传输系统帧结构、信道编码和调制》。作为国家强制性标准,国家给了一年的产业准备期,2007 年 8 月 1 日将正式实施。国家数字电视标准是融合清华大学和上海交大标准形成的,公司持有 11.76%股权的上海高清数字科技产业公司即是制定交大方案的核心企业。该公司已经推出了两代三批具有自主知识产权的 ADTB-T 地面数字电视接收解调芯片,完全实现了地面广播接收芯片的国产化。基于单载波技术的调制器已实现了与上海明珠、北广电子、北京吉兆等十余家国内外的数字电视发射机的集成。公司已制定针对城郊及农村多节目大面积固定覆盖的解决方案,移动电视新媒体业务平台,城市高清电视覆盖网络和宽带无线移动图像传输网等,各个解决方案都已建成试验示范平台。从在各地的试验示范工程使用情况看,国产设备完全能够满足需要,标准发布之后可以迅速带动国内产业的快速发展。成本和技术优势使得公司在抢占农村数字电视市场方面优势明显,公司制定的农村推广方案只需要有线网络 30%,20% 维护费用和 10%建设周期,非常适合有线电视难以覆盖的广大农村和偏远地区,目前国内已有意向启动的市县 140 余个,已经完成测试 30 余个。预计公司有望占据国内 50% 的农村市场,发展前景极为广阔。

第三个亮点:长期股权投资增值潜力大。通过以市场为导向的产业结构调整,交大南洋以子公司上海交大中京锻压有限公司为核心的机电一体化业务抓住市场机遇加快发展,不断扩大经营规模,在以前年度的经营业绩持续较快增长的基础上,上半年实现主营业务收入 2732 万元,实现净利润 235 万元,同比增长了 50%以上。为提升教育服务产业的盈利能力,控股子公司交大教育集团拟以 1900 万元受让南洋太仓置业 19%股权。南洋太仓目前主要从事南洋丽都广场项目的开发工作,项目位于太仓市中心,周边府南街、人民路、体育路均为太仓市内主要干道及商业业聚集区。项目总用地面积为 96467 平方米,总投资约 10 亿元,建设及销售周期约 4.5 年,并于 2006 年 1 月正式开工,预计年内可以开始销售,项目预计可以实现销售收入 15 亿元。交大教育集团还拟受让科技园所持有的交大联合 19.5%股权。交大联合是上海交大科技成果产业化的重要平台之一,主营高科技产品专业领域内的技术开发、转让、服务、咨询、培训、中介、入股。公司通过教育集团受让交大联合股权既可以分享上海交大科技成果产业化所带来的收益,又可以及时参与适合公司发展需求的项目,为公司寻找新的利润增长点,提升公司业务带来机会。交大南洋还持有上市公司交大昂立 4256 万股,是其第一大股东,交大昂立是植物提取的天然药物和保健品生产龙头企业,发展前景广阔,交大南洋长期股权投资增值潜力巨大。

第八章 底部形态蓄势待发



从这三个亮点身上,可以初步断定 600661 交大南洋以现价 7 元的位置,做顶的可能性不大,所以走出“M 头”的可能性很小。事后的走势证明,600661 交大南洋确实走出了“W 底”图形。

大部分的股民都会有这种心态,就是股价跌时守得住,股价涨了守不住。如果股价先涨后跌,八成多的股民会选择“见好就收”,被主力洗出去。600661 虽然在 1 月 25 和 26 日两天连续杀跌,实际上是主力在突破“W 底”之后的一次回抽确认。因为,600661 的“W 底”图形正式确定了之后,会引来很多的技术分析股民来跟风买入,如果直接涨上去,那么这部分跟风筹码不会马上出来,会增加主力今后出货的难度。所以,主力必须来一次假回调,洗出浮筹之后再继续上涨。

果然,交大南洋在 26 日就收出了单针探底走势,随后一路震荡上行,4 月 13 日到 12 元价位时,因为已经达到了事先制定的 50%收益目标,全部清仓出货,虽然后面 600661 交大南洋还在不断创出新高,但是我们也不后悔。股民在炒股之中,一定要记住在进入前确定盈利的目标价,一旦实现了盈利目标就要果断兑现收益,而不要中途改变主意,“贪”的最终结果,往往就是一无所有。

第三节 捕获“W 底”的突破钱机

以“W 底”形为突破走势的个股,有很多突破性赚钱机会。

投资主要亮点:

汽车空调产业稳步增长:随着我国居民消费升级和国家经济继续保持快速稳定的发展,汽车行业将在未来几年保持稳定增长的格局。公司的汽车空调制造同我国汽车产业的发展保持很高的相关性。因此在未来几年,公司汽车空调制造业会保持稳定增长的势头。而从历史几年的数据来看,该系列产品的毛利率基本保持不变。与此同时,公司同上汽、哈飞等国内领先的汽车制造厂商保持良好的关系,为公司该项业务稳定发展打下坚实的基础。

新能源逐渐成为支柱产业:公司近年来着力在新能源和新材料领域打造新的利润增长点。公司目前的去年由于出口结算方式上面的改变而造成太阳能产业毛利率大幅下降的因素在今年内已经消失,太阳能产业的毛利率将恢复到正常水平。在国家大力创建节能环保型社会,鼓励低能耗和无污染产业的大背景下,太阳能产业作为最具应用价值的新能源,未来将面临巨大的发展空间。从公司角度来看,公司在国内太阳能产业具有一定



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

的优势地位,目前公司的太阳能电池组件产量已经达到 80~100MW,公司控股子公司上海太阳能科技公司是国内最大的太阳能产品技术研发和生产销售公司。同时公司参股成立上海太阳能工程技术研究中心有限公司,从事从硅原料、薄膜电池、并网工程到光伏电站的技术研究,囊括了太阳能利用的各个领域,将会为公司今后在太阳能领域的发展提供强大的研发后盾。初步预计公司太阳能业务将保持 100%以上的增长速度。

参股券商受益匪浅:公司以 3474.48 万元投资国泰君安证券公司,并以 352.92 万元投资国泰君安投资管理公司,2006 年即获得投资收益 1309 万元。在国内资本市场大发展的背景下,证券行业处在历史发展黄金时期,公司将会从中获得丰厚的投资回报。

大股东实力强大,具备想象空间:公司是第一大股东上海航天工业总公司旗下唯一的一家上市公司。上海航天工业总公司主要承担运载火箭、人造卫星、战术导弹、宇航工程和民用产品的设计、研制和生产。先后研制成功风暴一号、长征三号(一、二级)、长征四号、长征二号丁等大型运载火箭。同时上海航天工业总公司民品发展迅速,2006 年完成民用产业收入 59.6 亿元,同比增长 24%;利润总额 2.2 亿元,同比增长 57%。在国家积极推进大型国有企业整体上市的大背景下,公司必将优先作为大股东进行资产重组和资本运作的平台。

综上,我们假设公司汽车空调业务同我国汽车行业同步发展,而新能源和新材料属于起步发展阶段,增长速度要高于传统行业。预计,公司 2007 年度和 2008 年度的 EPS 分别为 0.43 元和 0.8 元。

公司 2007 年和 2008 年度对应于 P/E 分别为 30 和 16,在新能源领域内属于估值偏低的。基于公司在传统加工业具有市场优势,并且在新能源领域处于国内领先的水平,投资价值较为突出。

第九章

头肩底带来的赚钱机会

头肩底形态是最常见也是比较可靠的形态，但同时也经常被主力利用来达到洗盘的目的，因此投资者需要对此形态加以了解，以便掌握时机，获得收益。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第九章 头肩底带来的赚钱机会



第一节 一波较大涨势即将来临

实战中，头肩底形态是最常见也是比较可靠的反转形态。它是在价位下跌的过程中，受到主力的快速护盘，股价在新资金的推动下迅速走出底部的一种图形。

一、形成机理

股价在长期下跌的末期，市场人士对该股也是看空为主，不断松动的筹码积聚成一股强大的做空力量，不断下压股价连创新低，股价由高跌落，跌至某个价位时，出现反弹，在图形上形成了一个左肩。反弹之后，股价上涨到一个高度时再次遇到阻力，在突破无望时，股价又再次回落，但这一次回落明显带来了市场的恐慌，各种割肉盘出现，将股价打得更低。但是股价并没有继续下跌，反而再次回升，可是涨到上次的阻力位时再次回落。这时候，就会形成图形上的中央头部。股价在形成头部后又开始回落，这次下跌的幅度较最低点要高很多，显示市场中的抛压已经减轻，主动性买盘开始增多。股民追涨的冲动开始占据上风，股价呈直线上升，冲破了左肩与中央头部形成的颈线，再继续猛涨，正式确立头肩底的走势，并形成“右肩”；伴随成交大量增加，有效突破颈线阻挡，整个型态便告完成。一波较大涨势即将来临。

二、特征条件

1. 头肩底形态必须有三个低峰点，并且头部的低点要明显低于双肩。左肩和右肩低点位置大致相等，一般右肩低点略低于左肩，但右肩低点一定低于左肩反弹高点。

2. 成交量呈V形或头肩顶状态分布，有时三部分大致相当，但颈线突破时一定需要大的成交量配合。否则可能是一个假的突破。不过如果在突破后成交逐渐增加，有效性也可确认。

3. 当颈线突破后，可以从头部的最高点画一条垂直线到颈线，在完成右肩突破颈线的一点开始，向上量出同样长度，由此量出的价格空间就是该股最小理论升幅。

4. 在突破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但回跌低点不应低于颈线。如果回跌低



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

于颈线,甚至还跌低于头部,这是一个失败的头肩底形态,即使后市上扬也不会完成最小的理论升幅。

第二节 头肩底标志黎明前的黑暗

操作策略:

头肩底如果被确认成立,说明该股最恶劣的时刻已经过去,最低的价位已经出现,即使后面再有下跌,对具体的跌幅也一般可以心中有数了。股价从头部上升突破本轮次下降趋势线为第一买点;突破颈线为第二买点,即本形态的极重要买出信号,虽然股价和最低点比较,已上涨了相当的幅度,但涨势只是刚刚开始,尚未进货的投资者大胆买进;如果有效突破颈线后,股价有机会出现回落,回抽确认颈线有效时为第三买点,这是多头最后的最佳买进机会。

在实战中常常出现不完美标准的头肩顶底形,称之为复合头肩形,常分为一头双肩形,一头多肩形和多头多肩形。复合头肩形突破后走势会反复,平时走势也较标准头肩形弱,一般复合形完成理论涨幅后不再继续下去,而标准头肩形一般超过理论涨跌幅。复合头肩形量的配合不太规则,颈线也没有标准画法,买卖点可以参照标准头肩形。

实战要点:

1.头肩顶底形出现的时候,往往是大盘跌得最难看的时候,或者是个股跌得惨不忍睹的时候,这时候,大部分的投资者已经处在深套的水深火热之中,即使发现了头肩顶底形,也没有胆量重新进入。所以,这时候心理压力大于操作压力,股民很害怕头肩顶底形之后会出现再次大跌,所以,右肩形成的时候,往往先缩量,当越来越多的人意识到机会来了之后,才会出现急促的放量,这时候才是最安全的进入时机。切记,在没有放量之前,哪怕自己再怎么看好,也要控制住入市的冲动,但是如果放量了,就要敢于不惜代价般的重仓买入,这样才能获得超额的收益。

2.头肩顶底形通常是一种快速的见底反转图形,当股票走势出现头肩顶底形时,意味着股价会出现一轮快速的拉升行情。但是,随着越来越多的股民加入技术分析队伍,主力就喜欢做出相反动作,既然以前头肩顶底形是快牛的标识,那么现在主力就将它变为慢牛或者横盘走势,总之就是不急于在短时间内拉升股价。往往跟风而入的股民,一看进入之后股价没有出现快速拉升,就会失去耐心或者怀疑进入了主力的划图圈套之

第九章 头肩底带来的赚钱机会



中,就会在主力拉升之前失去等待的耐心出局,正好实现主力利用时间洗盘的目的,一旦有较多的散户失去耐心出局,股价就会冲天而起。就如图中的 000009 深宝安一样,出现头肩底形之后,竟然横行了一年,再有耐心的股民也会失去耐心。而当股民失去耐心之后,深宝安却在 2007 年初发力启动,不到 4 个月时间涨到 9.89 元,轻松实现了翻倍,而已经出局的股民只能在一边后悔又失去了一匹黑马。

所以,建议股民,在盘中对自己原本看好的个股,如果因为某些原因想出局时,请一定让自己冷静三天,在三天后决定出不出局。也许,通过这三天的思考后,你会作出相对正确的决定。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十章

抓住多头炮带来的机会

多头炮是一种买入信号，如果判断正确，股民在多头炮“开炮”之前抢入，获得的收益会大得多。多头炮如果是假的，大家宁可错过，也不要做错。本章告诉你如何判断多头炮的伪劣。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十章 抓住多头炮带来的机会



第一节 多头炮是一种买入信号

多头炮的图形特点:第一天股价上升收阳线,第二天股价下跌收阴线,第三天再度上升收阳线,这是股价横向震荡的走势。

变形多头炮:第一天上攻收出一根阳线,第二天为一根回调阴线,第三天继续出现回调阴线,但收盘价未击破第一根阳线的低点,显示出仍属强势调整,第四天再度上攻拉出阳线,完全吞食前两根阴线。

图形剖析:个股已经整理了很久,主力吸筹工作基本上已经完成,当出现政策利好或行业利好时,主力顺势拉出第一根阳线形成突破,但由于持有者的心态不稳,或者急于套利出局,一看到股价涨了,就有很多人出货,因此第二天往往上升乏力走出高开低走的阴线,第三天多头继续收集筹码使股价继续攀升,甚至收出光头光脚的阳线,这种组合称为多头炮之两阳夹一阴。多头炮往往在行情的初期时出现,多头开炮股价则看涨,但有时也在上升两三天后或一周内出现,这是多头为了更好地继续向上攻击而进行的中途盘整,因此多头炮之两阳夹一阴、阳后两阴阳的出现往往是较好的买入时机。

在研判与操作时需注意以下三点:

1.多头炮如在行情初期开炮的,则行情的爆发力将极强,如是在持续上攻或涨幅较大的时候出现,开炮后的推动力则不足;

2.多头炮的第二根阳线往往是在冲击重大技术阻力位时才开炮发射的,如上档重要均线压力位、前期平台成交密集区等;

3.多头炮的最佳介入点是在第二根阳线正好吞食阴线实体之际,当然如果错过了这一机会,多头炮开炮之后仍可继续择低介入。

实战要点:

1.由于二阳加一阴式的多头炮组合图,大家都容易认识,反而成为了主力反向操作指标。主力往往在图中人为地划画服务组合图,很多股民一看就要突破了,就会纷纷买进,结果上当。所以,多头炮出在个股处于低价的底部时,可信度较大。但是,如果出现在个股股价的相对高度,股民朋友就要多一只心眼,小心钻入主力早就编织好的陷阱。高位出现多头炮之后,股价反而持续下跌。

2.多头炮是一种买入信号,股民在盘中发现个股有可能在做多头炮时,最好是在当时收盘前挂单抢入筹码。因为,多头炮一旦成形,第二天多半是跳空高开,所以,宜在收



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xiao Pan Xi Jie Quan Shu

盘前抢入。如果在当天收盘前没有买入,则可以在第二天高开时追入。

3.发现多头炮出现了之后,股民最好结合日K线图,仔细分析多头炮下面的量能指标,如果发现多头炮的第二根阳线已经高高在上寻求突破时,下方对应的指标也是同步放量,那么你要当心了,天下没有免费的午餐。很多“多头炮”的图形,图形走得十分漂亮,但是量能始终放不大,这就说明市场上对这只股的分歧很大,而如果不能放量,理论上不会存在这样好的机会。但是,在需要果断决策时,股民要大胆操作,虽然有可能是主动买套,但更大的可能是主力按耐不住了,马上会出现喷发拉升震荡走低的可能。总之,没有量能指标为依据的话,对待多头炮,个人认为,大家宁可错过,也不要做错。因为,多头炮如果是假的,则说明主力是在明显的诱多,就要小心提防。反之,既有量能配合,又有基本面配合的个股,在发现多头炮之后,股民要敢于在多头炮“开炮”之前抢入,这样获得的收益会大得多。

实战多头炮要点:

600107 美尔雅在 2007 年 3 月 6 日、7 日、8 日沿 5 日均线走出多头炮图形,这时候,如果看其他的指标,则会发现该股没有收益,动态市盈率竟然高达 1000 多,一般股民是不敢进入的。但是,主力资金敢于做出多头炮,就有它的理由,我们通过分析,发现了这个理由:

在股指期货渐行渐近与商品期货进入历史大牛市的背景下,期货公司面临历史性发展机遇,而股价仍处历史底部的期货概念股有望续写券商概念股的财富神话,成为市场新的领涨热点。其中最为值得关注的当属美尔雅(600107):公司控股华中地区最大的期货经纪公司之一美尔雅期货,持有其 90% 的股权。美尔雅期货在我国期货业排名节节攀升,过去三年市场占有率年均增长 40% 以上,发展前景广阔。同时,公司积极运营“美尔雅”品牌战略,2006 年业绩激增 4 倍,进入业绩爆发增长拐点。

第二节 关注控股期货公司

一、绝对控股期货公司受益股指期货

不久,《期货交易所管理办法》和《期货公司管理办法》将正式实施,股指期货的推出进入到加速阶段,而期货公司申请金融期货经纪业务条件放宽无疑是为股指期货量身定做的规则,期货公司迎来历史性爆发成长机遇。公司控股的美尔雅期货经纪有限公

第十章 抓住多头炮带来的机会



司,持有其 90%的股权。美尔雅期货经纪有限公司是经中国证券监督管理委员会批准并核发《期货经纪业务许可证》的专业期货经纪公司,拥有强有力的集团资金、人才及管理支持。该公司主要从事期货经纪业务和期货业务培训。在前几年国内期货市场的调整期,公司本着“稳健经营、持续发展”的方针,各方面建设日臻完善,保证了持续健康地发展。作为华中地区最大的期货经纪公司之一,美尔雅期货市场占有率稳步提升,而且知名度极高,打开任何一个期货网站都会发现美尔雅期货的专家意见。公司网站作为一家专业的期货资讯网,能为广大投资者开启全新的期货投资理念,为广大客户提供第一时间的交易信息和动态,提供全面及时的资讯信息,专业资深的研究报告,丰富系统的专题报道,开放互动的客户交流平台。公司业务蒸蒸日上,在我国期货业排名节节攀升,过去三年市场占有率年均增长 40%以上,发展前景广阔。

成熟市场上,股指期货是所有期货品种中交易量最大的品种,成交量占到 80%左右。而一旦我国股指期货推出,拥有交易资格的期货公司将因为成交量的大幅增加,迎来利润的爆发性增长。同时,由于投资者对股指期货的热情急剧增长,带动其他期货品种交易的活跃,最终为期货公司带来更大的利润。目前股市投资者的开户激情非常大,同时也显示了目前场外资金仍然十分充裕。而股指期货推出后,期货公司也有望迎来目前和证券开户一样的热潮!而期货公司作为股指期货的直接受益者,未来几年将迎来利润的爆发阶段。

二、消费升级——业绩进入爆发拐点

公司是我国大型的服装出口基地之一,出口服装已连续多年位居全国前列。公司主要产品“美尔雅”西服及职业装主要出口日本,东南亚和欧洲市场,尤其在日本市场上享有较高的市场占有率。今年以来,美尔雅集团公司自营出口贸易形势喜人,欧美一些大进口商频频与其合作。美尔雅男士高档服装则受到意大利、法国、德国、西班牙、英国、美国客户的青睐。随着我国纺织品海外市场的快速扩张,公司正在迎来全新的快速发展机遇。更为重要的是,公司的主营业务在经过产业整合后,已现产品快速增长的雏形。因为美尔雅是国内最大的西服出口基地之一,是欧美、日本和东南亚宫廷礼仪服饰的首选职装加工企业,订单、销量两不愁,生产车间里每天都有日本、欧美市场上俏销的知名品牌服饰在生产。但公司并不满足国际市场的成就,而且还将目光瞄准国内市场的庞大的需求,如今美尔雅在国内通过明星代言,加强营销和售后服务等举措,国内市场在主营收入中的占比已迅速上升,并首次超过国外市场。从而赋予公司未来业绩快速增长的预期,可以讲,目前公司已进入到业绩拐点。2006 年年报显示,公司净利润同比增长四倍左右。随着股指期货推出的临近,公司利润有望在此高基点下继续迎来高增长。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

通过分析之后,我和朋友在3月8日在5.8元重仓杀入600107美尔雅,4月24日该股创下了14.51元新高,一个多月的时间,获得了每股8.71元的差价,收益率高达150%。

看盘细节全书

第三节 巧用涨停板借力打力

追涨停板是追踪股庄最惊心动魄的操作,看起来风险最大,但是在牛市中,追涨停板的股票风险却最小。主要原因就是:

一是在股票本身具有突然上涨10%以上冲击力时(比如突发重大利好消息、大盘反转),被迫在10%处停住,第二天由于本身上涨要求,还要继续上涨,这是一个明显的投机机会;

二是涨跌停板对买卖股票的双方产生明显的心理影响。股票涨停后,对本来想卖股票的人来说,会提高心理预期,改在更高的位置卖出,而对想买的人来说,由于买不到,也会加强看好股票的决心,不惜在更高的位置追高买进。所以,涨跌停板的助涨助跌作用非常大。当一只股票即将涨停时,如果能够及时判断出今天一天涨停将被牢牢封死,马上追进,那么,第二天出现的高点将给你非常好的获利机会。但需要提醒注意的是,追涨停板是一项绝对对短线的投机操作,第二天不管股价是盈利还是亏损,都要止盈或止损出局,一般散户因为恐惧或者贪婪,往往做不到这一点,所以,追涨停板成为短线高手的乐园。

现在,很多实战技巧由于广为流传,知道的人多了,反而失去了效应。所以,很多股民认为现在追涨停板的方法全国都有影响,庄家也注意到了,庄家以后要和这种方法反做,以后这种方法用处就小了。确实,在行情不好时,追涨停板就是追套。在牛市中,却并非如此。由于市场股民热情高涨,股价的上涨已是一种趋势,任何一个庄家,如果他今天拉了个涨停板,并且封死了,如果庄家现在处于出货阶段,明天他就必须继续拉高,以在高位造成继续强攻的架式,引诱散户追涨,才可以在高位慢慢派发,如果他第二天让股票低走,不给昨天追涨停板的人获利机会,那么股票的这种走法对散户追涨的积极性打击很大,庄家自己也没有办法在高位出货,并且成交量也上不去,出不了多少货,所以,庄家必须继续拉高,承受昨天追涨停散户的获利盘,否则将是追涨停板散户和庄家两败俱伤的场面,而且庄家损失尤其惨重。如果拉涨停时股票本身在低位,庄家还在建仓阶段,那么结果只有两种,要么庄家继续拉高吃筹码,给追涨停散户获利机会,要么迅速打

第十章 抓住多头炮带来的机会



低股价,冒些被逢低买进的中线散户盘抢筹码或者被他人抢庄的危险。

实战要点:

1.涨停板主要有两种:一种是封涨停时主力的买单迅速跟上,天量封在涨停价上,全天不打开涨停。这是主力不让散户有买进时间,散户要想买进,必须眼明手快,不能丝毫犹豫,这对散户的技术水平和看盘水平要求比较高;另一种是在股票勉强涨停,但是不封死,时不时被打开,给人感觉很无力,按以往经验,这是主力在涨停板位置慢慢出货,即使收盘最后以涨停报收,第二天也走不了多高。但是,在超级牛市中,如果股价处在相对低位,第二种涨停的情况,非但不是主力出货,而是主力利用“大家对涨停板的常规知识”在反向洗筹,这样的股票,后面在短时间的洗盘之后,往往会是中线大黑马。

2.不能见涨停就追,能追的只有少数。

大多数情况下,股票涨停就是为了拉出出货空间,也就是说主力在边拉边出,出货顺畅,第二天随时变盘,出货不顺畅,第二天继续拉高出货。实战中,我们不可能及时知道主力的出货情况,所以,见涨停就追的做法是不可取的。我们要追的,仅仅是一些在底部形成突破时的股票。

3.把握追涨停板时的最佳时机:

(1)涨停时间越早的比晚的好,早盘先涨停的比尾盘涨停的好得多。

开盘前半小时内全天交易中第一个封涨停的是最好的追涨目标,因为最容易吸引短线跟风盘的目光,并且在开盘不久就能涨停,本身也说明庄家是有计划进行拉高,不会受大盘当天涨跌的太大影响(但不是一点没有影响),这种股票涨停往往能封得很快,而且买单可以堆积很多,上午收盘前成交量就可以萎缩得很小,在下午开盘时就不会受到什么冲击,涨停封死的可能性就非常大。第二天获利也就有了保障。

尾盘拉涨停的股票一般不能追,主力庄家尾市做盘,目的一般是为了第二天能在高点出货,同时因为早盘涨停,即使散户买进,今天涨停,散户获利也不大,第二天的获利抛压也不会太大,但是尾盘涨停就不同,全天在涨停前买进的散户获利都相当大,第二天的抛压就会很重,风险就太大了。

(2)涨停时换手率小的比大的好;换手率超过30%的一定不要追。

在大盘处于弱市和盘整市时,换手率不要超过5%。在大盘处于强势时,换手率不要超过15%,但无论在任何情况下,不能超过30%,包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。

(3)在低位盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好;

低位盘整的时间不能太短,要在一星期以上,而且在盘整期间股价运行平淡,没有出现大阴大阳,这时候的突破往往给人的心理预期是突破后上涨空间打开,第二天的获利幅度会大一些;而对于超跌反弹的股票,由于反弹性质决定,高度不能预计太大,要



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

How Far Do We Go?

保守一些。而连续上攻的股票,由于在低位买进的人可能随时抛出,形成大抛压,因此除非是在大牛市,否则追涨停的时候一定要小心。而对于庄家仓位比较重的股票,庄家由于出货需要,常常是在涨停后继续拉高出货,才能降低仓位,所以反而相对安全些。

(4) 大盘向下时根本不要追涨停。

在一般情况下,大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大,庄家的拉高决心相应减弱,追涨盘也停止追涨,庄家在沒有接盘的情况下,经常出现第二天无奈立刻出货的现象,因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停,风险远远大于收益。而大盘强势时,跟风盘的胆量很大,主力也更愿意作高一线,所以,追涨只能在大盘向上时进行。

(5) 有重大利好被披露涨停的股票不要追。一般情况下,主力总是对上市公司的利好具有先知先觉的能力,股价在利好出来之前已经被主力拉得老高,也就是说股价早就反应这个利好了。当利好公布时,散户由于消息的滞后,这时候去追涨停,正好给了主力高位出货的机会。

追涨停的操作要点:一是在你感觉到股票要涨停可以封死的时候,提前买进,二是涨停被突然的大单逐渐打破,破板后有只下跌一点,在几分钟内又迅速封停的时候追进。

第二天开盘后,只要股票在短时间内没有再次强势封停,就要及时锁定利润出局,即使后面涨得更多,也不要后悔,否则,你将因为过于贪心而丧失很多可以及时出局的机会以至被套。尤其在当时大盘很弱的情况下,及时抛出其实是标准的回避风险的行为,是正确的,切切不可贪心,否则,被套就是不可避免的。一定要守纪律,否则最后吃亏的是自己。

(6) 遵循了强势原则,专挑那些短期爆发力十足的个股做短线。选股有两大思路。一是在技术上寻找处于“两极”的股票,处于上升趋势加速段的极强势股和远离套牢区、处于超跌中的极弱势股;二是寻找基本面变化对股价构成重大影响的股票。

(7) 失败中总结出来的教训,一定要牢记。追涨停时,最重要的是将心态调整好,有些朋友总是担心追不上,错过好股票,习惯于在涨停之前提前下单。这是非常错误的危险行为。个人认为,追涨停的介入点一定要在待涨停个股最后一分钱价位快被消化殆尽(只剩一百多手卖单)时要快速挂单,当你挂单的时候,往往由于时间差别的关系,看上去已经涨停了,实际上股价会有一次向下强力打压的过程,这时候你挂出的买盘实际上在涨停价位上排队,由于你下手及时,一般会抢在主力的超级大封单出现之前排队,一般都有希望成交,而且这个点位最安全。哪怕买不上都行。留得青山在,不怕没柴烧!最怕的就是在股票差几分钱涨停时就急不可待地追进,自己被主力强劲的拉升所迷惑,认为股价一定会涨停,于是抢先买入,可是主力偏偏在距离涨停只有一二分钱的时候掉头向下,或者是刚接触到涨停价,却无力封死涨停,然后掉头向下,结果往往当天被套,损

第十章 抓住多头炮带来的机会



失惨重。如我在3月22日的阻击600362江西铜业的涨停操作中就损失较重。当时,上市公司传出定向增发实现整体上市的消息后,股价开盘后在3月20日和21日连续两天以涨停价开盘,根本没有机会抢入。在一心急于求成的心态下,3月22日江西铜业在涨停板被打开的时候,我认为很快会再次封停,于是追了进去,结果当天该股高开低走,一路下行,盘中根本没有再次接触涨停价的机会。第二天止损出局,损失较重。假如能够坚持纪律,再耐心等待主力再次封停时再追,就不会犯下如此大错。

(8)放量涨停,尤其在前期小头部处的放量涨停,一方面说明主力做多意愿坚决,并不惜解放所有的套牢盘,其志在高远,另一方面也显示了主力雄厚的资金量和强大的实力。只要未远离主力成本密集区放量涨停往往会形成一波大行情。只有在突破成交密集区和前期头部回抽确认时,一定要求缩量。尤其创新高后缩量说明满盘获利无抛压,洗不掉的是主力筹码,为高控盘庄股。一个从未涨停过的股票很难想象能走多高。

(9)不可忽视操作前的准备工作。一是查看有关符合条件个股的股评,第二天的公告信息,股评对大势的预测,对股市有重要影响的事件发展情况,有条件的还要看看龙虎榜信息,认真分析主力资金是在流入还是流出,主力资金是机构还是私募。第二天早上,必须认真查看财经消息,看看有没有突发事件、利空消息,顺便回忆一下昨天晚上看过的信息,做好心理准备。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十一章

用“OBV”透视主力

实战中,许多高手在猎庄中常用的是
就是 OBV,洞悉 OBV 的技术意义犹如拥
有 X 光机,将隐藏在 K 线图背后的庄家
看个一清二楚,一有拉升迹象立刻跟进,
一有出逃迹象立刻撤离,必成大赢家。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十一章 用“OBV”透视主力



第一节 透视 OBV 挑选黑马

实战中,普通投资者完全不可能了解股市内幕和全面真实的上市公司背景,所以,有必要借助分析技术图表,其实是掌握一件或数件帮助你在股市致胜的强有力武器。许多人想在股市里赚钱,却拒绝使用这些武器,就像想做一名优秀医生却又拒绝使用听诊器、X光机一样令人不可思议。技术分析指标很多,往往不同的指标会同时给出不同的方向指示,让股民看不懂。所以,技术指标不可不懂,却也不必要个个都懂,只精通一两两种技术分析指标,对提高你的炒股胜算率反而大有好处。很多高手在猎庄中常用的是OBV,因为主力可以用100个甚至1000个账户隐瞒自己的持仓量,但他无论如何也隐瞒不了“买入”这个动作,监测这个动作的就是OBV。洞悉OBV的技术意义犹如拥有X光机,将隐藏在K线图背后的庄家看个一清二楚,一有拉升迹象立刻跟进,一有出逃迹象立刻撤离,必成大赢家。

OBV的英文全称是OnBalanceVolume,中文名称直译是平衡交易量,也叫能量潮。OBV是由Granville于20世纪60年代发明并广泛流行的。我们可以利用OBV验证当前股价走势的可靠性,并可以由OBV得到趋势可能反转的信号,对于准确预测未来是很有用的。

实战技巧:

1.OBV不能单独使用,必须与股价曲线结合使用才能发挥作用。

2.OBV曲线的上升和下降对我们进一步确认当前股价的趋势有着很重要的作用。

(1)股价上升(或下降),而OBV也相应的上升(或下降),则我们可以更相信当前的上升(或下降)趋势。

(2)当OBV曲线呈现与价格趋向一致时,并没有什么特别的买卖提示意义。但是股价上升(或下降),但OBV并未相应地上升(或下降),则我们对目前的上升(或下降)趋势的认可程度就要大打折扣。这就是背离现象,OBV已经提前告诉我们趋势的后劲不足,有反转的可能。比如:当股价经过大幅的下跌之后,OBV值明显止跌回稳,并出现超过一个月以上,近似水平的横向移动时,表明市场正处于一段漫长的盘整期,大部分投资者没有耐心而纷纷离场,然而此时往往预示着做空的能量已慢慢减少,逢低吸纳的资金已逐渐增强,大行情随时都有可能发生。当OBV值能够有效向上爬升时,则表明主力收集阶段已经完成,OBV与股价顶背离时,上升趋势后劲不足,为“派发”阶段。OBV与



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

股价底背离时,为“收集筹码”阶段。

3.在别的技术指标中适用的形态学和切线理论的内容也同样可用于 OBV 曲线。W 底和 M 头等著名的形态学结果在 OBV 身上也能使用。其市场含义与股价同类形态相同。

4.在股价进入盘整区后,OBV 曲线会率先显露出脱离盘整的信号,向上或向下突破。

5.最好的股票应是 OBV 值在最高位,而股价在较低的位置,这种现象说明有主力被套牢。

6.OBV 的趋势一直向上为好,如果中途出现一定幅度的回落,说明主力筹码的集中度不够,该种现象说明存在原机构减仓或换庄的可能性。

7.OBV 于股价同步上升,确认上升趋势,为“吸货”价段。OBV 于股价同步下降,确认下降趋势,为“出货”价段。当 OBV 强劲上扬时,是最好入场良机。

8.OBV 在股价高位区急速上扬,倾角大于 75 度时,并不意味着股价将暴升,反而显示做多动能消耗过快,股价将见顶的前兆。OBV 在股价底部区域大倾角上升,至少大于 45 度以上,且保持一周以上。股价上涨幅度不大时,揭示有新增资金入场吸筹。

为什么 OBV 是挑选黑马的“利器”?对于中长线主力而言,需要在股价处于底部的时候尽可能地吸进大量筹码,然后拉到高处派发。在底部收集筹码阶段,必然会由于庄家的买进使股价有一定上涨,同时伴随成交量放大。这时候,为了降低吸筹成本,庄家会把小幅上涨的股价向下打压,到底部后继续吸筹。如此反复,直到吸到足够的筹码为止。这个过程反映在 OBV 上,就是股价在底部盘整,而 OBV 却一波一波走高,形成底部背离形态。需要特别注意的是,大众所掌握的分析方法也有可能被机构利用。就 OBV 而言,庄家可以在每日盘中吸筹,使成交量增加,到收盘时再把股价打成阴线,这样 OBV 就会往下走,以此来迷惑投资者。要破解这种手段,一个最有效的方法是选择 15 分钟或 60 分钟的 OBV 线,这样就可以避开庄家释放的烟雾。

东风汽车的股价从 6 元跌到 2.47 元的过程中,OBV 图却没有同步下跌,反而是保持一根略有上扬的横线。

为了帮助大家理解,在这里,顺便将实战中对 600006 东风汽车的分析整理如下:OBV 发现的股票,往往都是超级大黑马。就如 600006 东风汽车,主力敢于长时间吸筹,一定有它的吸筹道理。为了找出主力吸筹的道理,就必须从基本面分析 600006 东风汽车。

东风汽车是东风集团在国内 A 股市场的旗舰,目前东风商用车等三大核心业务板块均呈现良好发展势头,公司控股股东是东风有限公司,而东风有限公司是由东风汽车集团与日产自动车株式会社共同投资成立。

目前东风汽车集团的主要资产包括神龙汽车等已打包在港上市,东风汽车集团的市场规模要远远大于东风汽车,而东风汽车集团是综合类汽车公司,拥有东风汽车公司的大部分资产,而东风汽车只是单一的商用车企业,未来如果东风集团通过东风汽车实现在 A 股

看盘细节全书



第十一章 用“OBV”透视主力

市场上的整体上市,东风汽车的资产规模将急剧扩大,产业链也将更完整,市场份额和盈利能力都将得到进一步提升。

2006年,东风汽车各主要产品产销继续保持攀升态势。2006年年度报告显示,公司去年全口径销售汽车12.62万辆,同比增长17.46%,其中轻卡销售达到10万辆,同比增长22%。发动机销售达到9.63万台,同比增长12%。该公司2006年实现净利润4.34亿元,比上年增长10.27%。东风康明斯发动机有限公司及郑州日产汽车有限公司对公司净利润起到主要支撑作用,两者贡献度分别达到42.28%和13.89%。

2006年全年,该公司有几大“亮点”:一是在控股公司“东风有限”商用车市场下滑,发动机需求量减小的不利局面下,公司发动机业务不断扩大非东风市场取得明显成效,其销量比例约占50%。二是2004年收购的郑州日产已迅速成为公司的重要利润来源,去确保了年度目标的完成。三是公司轻型商用车毛利率稳步回升。由于受行业竞争、产品规模以及结构等影响,公司该项业务过去利润率一直不太理想,不过继2005年回升以来,2006年轻型车主营业务利润率达到9.75%,比上年增长2.34%。

第二节 提前潜入与主力共舞

业内人士分析认为,东风汽车今年还会有几大“看点”:一是公司提出构建“1+4+1”的汽车事业战略格局,所谓“1”指轻型载货汽车事业,“4”指工程车事业、旅行车事业、海外出口事业、常州东风(皮卡、微卡)事业,“1”指郑州日产事业。二是在发动机方面,随着东风康明斯L系列柴油发动机的推出,公司将继续实施多元化市场战略,努力开拓非东风市场和非车用市场,以技术领先优势保持国内主要柴油发动机制造商地位。三是在汽车新品方面,公司将主要有MPV产品和高档轻卡产品投放市场。

据悉,东风汽车今年轻型商用车产销将挑战15万辆;2009年,公司成立10周年之际,产销挑战20万辆,销售收入突破160亿元;2011年产销实现30万辆,销售收入将达到250亿至300亿元,从而最终将公司打造成为专业化、规模化、国际化的轻型商用车公司。

一般情况下,投资者对600006东风汽车的分析到此止住了,不会深入下去。科学的分析理念就是要发现别人还没有“看到”的价值。在东风汽车身上,显然会有别人还没有注意到的亮点存在,通过仔细分析,可以确定这个亮点就是整体上市带来的资产注入。东风汽车是东风集团在国内A股市场的旗舰公司。东风汽车集团有限公司的主要资产



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Wan Pan Xi Jie Quan Shu

包括东风有限、神龙汽车、东风本田等已经打包在香港上市。东风汽车集团的市场规模要远远大于东风汽车。东风汽车集团是综合类汽车公司,拥有东风汽车公司的大部分资产;而东风汽车只是单一的商用车企业,其资产只占集团资产的很小部分。未来如果东风集团通过东风汽车实现在 A 股的整体上市,东风汽车的资产规模将急剧扩大,产业链更为完整,市场份额和盈利能力都将得到进一步的提升。

假如东风汽车整体上市,就会有一块资产注入,那就是东风“猛士”1.5 吨级高机动性军用越野汽车,是我军第一个第三代高机动性轮式战术车辆,该系列车型的研制历时四年半,成功研制出了配置两种动力总成、多种车身型式的 7 款车型,总试验里程达 103 万公里,历经了高原、沙漠、严寒、酷热等极限环境条件下的试验考核,体现出了非凡的高机动性、优异的战场适应性、良好的安全适应性,适应于全地域、全天候作战要求。东风“猛士”整车结构先进,匹配合理。该系列车型具有优良的机动性、战场适应性、操控性、平顺性,良好的安全性、可靠性、维修性,使我军车辆装备技术水平有较大突破,整车战术技术性能达到国际同类军车先进水平。

东风“猛士”1.5 吨高机动性军用越野汽车设计定型审查委员会认为,1.5 吨级高机动性军用越野汽车的研制过程符合武器装备研制程序,产品战术技术性能满足研制总要求,能够满足部队使用需要。将于 2008 年批量装备部队,首批数量是 3000 台,价格在 100 万元人民币左右。

1979 年,美国适应地域性战争需要,研发了一款高机动性多用途轮式车辆,从此悍马身影伴随美国征战各个战场。而据权威报刊报道,中国国防也从区域防守转变成全域防守,军车也面临“一代”“二代”换装,于是,东风和沈飞集团均借鉴美国悍马技术,自主研发,旨在把这匹“悍马”拉到中国。目前,东风的军品已经过种种测试并最终定型。东风“猛士”系列车型以一套底盘总成为基础,匹配四种车身和两种动力系统,形成长头和短头两大系列共七个车型,是我军第一个高机动性越野汽车车族。该系列车型装备了东风康明斯 112kW 柴油机和五档机械变速器。可选装进口 145kW 电控增压柴油机和四档液力自动变速器。此外,东风“猛士”还拥有六大关键技术:自适应限滑轮间差速技术;前后双横臂螺旋弹簧独立悬架技术;变速比液压动力转向技术;盘式行车和驻车制动技术;泄气可行驶轮胎内支撑技术;车族化、系列化车型开发技术。

这样,东风“猛士”战车,不仅仅能为上市公司每年带来近 1 亿元的利润,而且让东风汽车拥有了潜在的军工概念。所以,当东风汽车启动整体上市之时,它的军工概念就会从潜在变为现实,股价必将高涨。

作为股民,就是要敏锐地提前发现股票潜在的价值,才能提前潜入,与主力共舞。

第十二章

主力换手率与成交量的秘密

看盘必须会看门道，不能只看股票的涨跌趋势，还应该通过它来了解换手率和成交量，这样才能得出正确的结论。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第十二章 主力换手率与成交量的秘密

第一节 成交量基本分析知识

换手率这个问题,说起来简单,但实际用起来很复杂。比较传统的观念,以 3%为临界点,换手率低于 3%的个股,说明没有主力,或者主力近期之内不想动作。换手率在 3%~7%之间的个股,说明主力十分活跃,跟风者多,这类个股往往有机会向上猛涨。但换手率超过 10%的个股,如果价位在高位,则要当心主力在出货。

以上都是历史经验,一般老师和教科书会像上面那样教你。

可是,事物是发展的,换手率这个指标,已经成为主力喜欢用的指标,如果还停留在历史经验上,你就会十分“痛苦”,因为你已成为历史的牺牲品。

所以下面的实战经验,大家一定要记在心上:

由于股市扩容的速度越来越快,市场的容量也越来越大,因为中国股市的机会吸引力,越来越多的场外资金在涌入股市,更由于 2006 年的赚钱效应,这种涌入会在 2007 年以后达到一种“汹涌澎湃”的高度。所以,换手率的内在含义早已出现了较大的变化:3%依然是临界点,低于 3%的个股短线基本上没有大机会。3%~7%的区间,已经不是主力的活跃表现,只是主力在试探市场的反应,是小心的探路阶段。7%~15%这个区间,原来被认为主力的出货区间,现在却是主力的活跃区间,换手率在 20%以上,而且股价又处于高位,那么就要小心主力出货,尽早获利出局。

然后,大家可能要问:出货区间与活跃区间有什么区别?出货,大家应该都知道含义,主力的主要目标是出货,能出多少出多少,盘中特点是高点一个比一个低,向下打压有力,向上拉升无力,量能急剧放大。相比之下,活跃区间的特点是高点一个比一个高,明明打下去了,没多久又创出新高,向下打压速度快,但向上拉升的速度更快,盘中的感觉是你没犹豫几分钟,可是股价已上了一个平台,量能稳步放大。

根据实战总结,我们发现基金依然是传统派,而热钱显然是现代派。所以,我们在具体分析时,首先要基本判断是基金所为还是热钱所为,然后再灵活使用换手率来分析,这样成功率才会高。

还有一个问题,就是经常有朋友担心个股盘中突然出现的大砸单,认为主力要逃走。这也是一个历史经验,会害人的。现在,基本上已经演变成为“老鼠仓”的代名词,只是不是一个接一个的连续砸下,偶尔下来一个,这就是主力在为自家人建仓,往往这种个股会成为后面的大牛股。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

实战中,还有一个问题让股民十分头痛,那就是成交量。有些分析师认为成交量大了是放量突破,是股民进入的最佳时机,而有些分析师认为放量是主力出货的特点,股民应该及早出局。作为新手股民,由于没有实战经验,所以一会儿认为这个分析师说得对,一会儿又认为那个分析师准确。这种不确定的心理,反应在股市操作中就是不停地追涨杀跌,看起来十分忙碌,实际收益却不高。

先给大家说一下成交量的基本分析知识:

1.如果市场成交量一直保持锐减,则警告目前趋势正开始弱化。
2.如果市场成交量从较低的水平开始增加,而且持续时间较长,这就是一个市场开始转强的信号。

3.一只股票成交量的大小,反映的是该股票对市场的吸引程度。股票处于不同的价格区域,看好的人和看淡的人数量会产生变化。

大多数人都会有一个错误的看法:股票成交量越大,价格就越涨。要知道,对于任何一个买入者,必然有一个相对应的卖出者,无论在任何价格,都是如此。在一个价格区域,如果成交量出乎意料地放大,只能说明在这个区域人们有非常大的分歧。

4.结合成交量观察价格走出成交密集区域的方向。当放量推动时,股价走出成交密集区,说明多空分歧得到了暂时的统一,如果股价是向上走,那后面发展的方向倾向于上升;若向下走,则后面发展的方向倾向于下跌。

5.市场上有这样一种认识,认为个股或股指的上涨,必须要有量能的配合,如果是价升量增,则表示上涨动能充足,预示个股或股指将继续上涨;反之,如果缩量上涨,则视为无量空涨,量价配合不理想,预示个股或股指不会有较大的上升空间或难以持续上行。个股或大盘在大幅放量之后缩量阴跌,显然是坏事,显然预示着一轮跌势的展开。

6.与缩量阴跌一样,缩量上涨一般能持续相当长的时间。缩量阴跌表示市场处于弱势,极小的成交量就能打低股指,阴跌之后必然有放量大跌,这对于多方是极为不利的。反之,缩量上涨表示市场处于强势,较小的成交量就能推动股指上扬,之后必然会放量大涨,大盘如此,个股更是如此。

与历史经验不同的实战要点:

1.我们在学习一般炒股知识时,要开动脑筋善于思考。因为一般性的理论知识,大家都知道,主力的操盘手更加运用自如。所以,大家知道的东西,如果不懂得逆向思维,那么,你照本宣科的使用,可能会步步难行。

比如,一般常识会告诉你,不管是下跌巨量还是除权巨量,也不管是单日巨量还是数日累积巨量,发生之后大部分股票会连绵阴跌,不敢轻言底在何方。因为放量多为对倒、假造换庄或低位补仓。遇此巨量,不碰为妙,即使真的撞上廖廖无几的确为换庄之股,短期无大戏,不趴上一年半载的难以死灰复燃。



第十二章 主力换手率与成交量的秘密

2.要高度关注量价背离。(1)量价阳背离,是指阳线实体较小,而当日相对应的阳量却很大,这就是我们常说的放量滞涨,得小心了,往往后面会出现较大的跌幅。(2)量价阴背离,是指阴线实体较小,有的带有长下影或阴十字星等等,但对应的成交量是比较吓人的大阴量。由于这种放量收小阴之时,股价一般未有很大升幅,还处相对低位,而区别于高位巨量的量价组合,因此,见此大阴量小阴线不必恐慌,很可能是庄家震仓洗盘所致,试想庄家如决心出货,仅收小阴是打不住的。所以,后市上涨的概率反而很大,实战中需要果断进入,抓住建仓机会。

3.要注意看分时图里的成交量分布问题,要求上涨时成交量要放大,但是放大要适当,并且比较均匀连续。比较忌讳的是那种突然放量很大,一下又迅速缩小,那说明庄家心态不好,也会引起追涨盘的怀疑;同时要看委托盘,真要大涨的股票,一般显示出来的买进委托盘不会比委托卖出盘大,因为庄家的真正买盘是及时成交的,看不见,而那种很大的买盘托着股价慢慢上涨的,基本可以认为是庄家在出货,不能追进。

附:大家在学习相关理论时,可以广泛阅读,并收集不同的资料,有些高手的言论,并不一定会出现在书本之中,但在实战中却非常有用,下几节,我给大家提供几则经验,大家可以认真学习,取长补短,更有利于提高自己的操作水平。

第二节 从成交量中发现买点

一、从成交量中发现买点

我们常说,量为价先。这句话给人的感觉好像是说成交量的放出或减少,能预示一段时间后股价运行的方向。那么短时间内,比如在一天之内能不能通过成交量的变化,发现一个股票的短期买点呢?只要细心观察,这种可能性还是有的。

一只股票为什么会涨,撇开公司基本面因素,短期看最明显的刺激就是成交量的放出,但我们面临的情况常常是,等你看出一个股票放量上涨时,可能最好的买点已经错过。这里介绍一个简单的判断方法,如果当天量能盘中预测结果明显大于上一天的量能,而且在分时图上5分至15分钟时段内(最好是早盘)量能增幅大大高过上一时段内的成交量,做多的神经则应马上警觉起来,这时不应该抛股,而是要准备资金适时介入。

当然,发现这种短线买点的最好方法是要具有速战的操作性。所谓速战的操作性是指,一是这是一只手里本来就持有的股票。因为不是每一只股票一旦在分时图上5分至



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

15 分钟时段内量能增幅明显,当天就肯定要拉升。有时主力只是虚晃一枪,“试试股价的弹性而已”,如果你手中早先已拥有这只股票,就可以在盘中震荡时,抛掉当天在低位吃进的筹码,做个主动的 T+0 交易,而不必去等待一个“不确定”的第二天的机会。二是放量时该股股价最好离重要的阻力位较远,这样的话,在成交量的刺激下,更容易吸引跟风盘,从而使股价得到很好的推升。三是该股最好是一只刚刚创出近期新高后的股票,并且涨幅看似不大,其上涨动力依存,群众基础好,一旦放量,容易获得市场认同,股价轻易就能被迅速拉起。比如 4 月 6 日的中科英华就是一例。

当然,面对不断创新高的股票或是一段时间内股价走得十分怪异的股票,其 5 分至 15 分钟的量能放出,要作细仔分析,如果量能放得太大,一方面要谨防该股主力诱多出逃或诱空抛筹,另一方面也要密切关注量能的持续变化,如果在暴跌之后又放量反弹,反而会有新的机会。如 4 月 3 日杭萧钢构开盘 5 分钟涨幅高达 6.84%,换手率则达到 7.16%。市场人士认为,如果不是上证所迅速叫停,该股很可能会再封一个涨停板。在复牌后的三个交易日里,该股累计上涨 28%,成交合计 4100 多万股,换手率为 39%。同时,这几天的上海证券交易所大宗交易统计显示,在卖出席位中,海通证券杭州解放路营业部和金通证券杭州某营业部都是较早即介入杭萧钢构的席位,也就是说,这些资金已经选择了出逃。从其成交量推测,4 月 3 日成交量还不到 3 月 16 日停牌前成交量的一半,庄家至少还有 1/4 左右的筹码等待出手。从 4 月 3 日 5 分钟分时图上观察,潜伏的庄家已经开始选择出逃,4 月 5 日,杭萧钢构在公告被证监会立案调查后,该股一开盘,就有 1700 万股的抛单重重地压在跌停板上,这意味着 15% 的流通股股东希望尽快离场。显然,在市场上已经传言证监会要调查上市公司的情况下,投资者在放量中要敢于见好就收,及时退场。假如投资者在 4 月 3 日该股 5 分钟放巨量时介入该股,要承受巨大的心理压力。但是,当 4 月 9 日该股在集合竞价时以跌停价开盘,但在瞬间就被大单推向涨停,股民就要及时发现这一趋势的变化,在盘中突然出现大单向上时果断入场,从主力手中抢钱。

4 月 11 日,该股再次放出 5.24 亿元的成交天量,全天换手率达 34.07%。从盘口可以明显看出,在涨停板被打开的时候成交量迅速放大,虽然尾盘又以涨停价收盘,但是主力出逃的迹象已经十分明显,显然,这是最后的逃跑机会,股民一定要在该股放量时果断出逃。

回过头来,从量能角度综合分析 600477 杭萧钢构,3 月 16 日与 4 月 11 日的两次放量涨停,实际上是主力在拉高出货,对于这样的异动股,操作上一定要坚持快进快出的原则,能多赚则多赚,一有风险的苗头,就要及时出手,而不是心存侥幸。事实上,4 月 2 日复牌后,如果股民没有及时出来,在随后的大跌中就要承受很大的心理压力。如果死守到后面,在 4 月 16 日股价创下 19.7 元的新高时一般也不会选择出场,那么,后面一段的跌势将严重影响你的心态,得不偿失。虽然该股在后市中有更好的表现,但是能抓住的股民少之又少。不过,这样的风险,一般股民还是不要冒的好。



第十二章 主力换手率与成交量的秘密

所以,对于异常放量的个股,能不碰则不碰为好,如果进入了,也要以超级短线的心态对待,赚一把就走,主力也奈何不了你。

二、识别盘口量能的技巧

不要一看到放大量就跟进,有时候放量是很危险的,此时间要注意放大量时,均价线如果向下,不能买入,这说明是假买进真抛出的量。当股价跌到一定的时候,你若发现抛盘加大,而价格却不随着抛盘而下跌,此时你就可以买入了。这同样也是大量。要仔细对比,才能做到操作自然。盘中要注意量的问题还有一个,那就是一般散户无论买卖都很少,有三位数四位数的买卖单的,只有主力才有,主力有时也不用整数买入,比如 168 手、519 手、188 手等,这些看起来酷似散户的买卖单,谁知道现在的主力他已摸透了散户的心理,这种情况一般出现在高点主力在对敲盘。

无论是做中长线还是做短线如发现突发巨量,尤其是在高位,此时你就得警惕了,判断识别是否到顶了;若在底部放大量,大可不必担心,看好自己关心的股票瞄准好买点就行了。

做短线的技巧:

此技巧也许人人都会,但要把握好买卖点却不容易,此话当然不是对高手而言的。做短线先看 60 分钟的短线指标,KDJ 是否在 20 附近已开始交叉,如果已交叉再去看 5 分钟线里的 20 日、30 日均线是否在半年线以下走平或略微上翘,此时股价如突然放量下跌而 20 日、30 日均线向上的形态不改变的话,可以大胆买进。只要是 20 日、30 日均线在半年线附近由下降到走平略带上翘的都可买入,更精确点可参考 KDJ 指标和 1 分钟线。

在以上的条件下,此时的短线买入同样也要结合量能的变化。如已放量,你还不买进,再等就赚的少了,所以只要出现以上这种形态的包括年线、季线 30 日线、20 日线 10 日线、5 日线全交在一起趋势向上的,那就别犹豫了,买进等获利。一般第二天不少于 3%以上的获利(保守说法)。买进之后就要考虑到卖出,看好自己手里所持股票的短线指标,短线指标 KDJ 到 80、90 以上时,J 线触顶时,此时 5 分钟若突发大量,股价突然上升,此时就是短线卖出的机会。最慢也不能慢于第三个 5 分钟抛出,有时第二个 5 分钟的股价高点比第一个突发大量的高点还高呢。看 5 分钟线,一般情况它也不突发大量,就是温和的放量向上,若遇这种情况,看看分时均价线,是否还是朝向上的一个方向,如果形态变缓变平,力马抛出。

做短线关键还是多看少动,不到我的买入点,坚决不买,到了计划好的卖点果断地抛出,养成习惯不贪准会赢。做短线要选择当时的热点股、超跌低价小盘股。当然资金量大,我还是主张选择大盘股。关键是到抛时出手利落,因为小盘股成交太缓慢,甚至错了时间不得成交,大盘股则不然。做短线也要结合看大盘,当大盘上冲时,80%~90%的个股都在顺势上



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Hean Pan Ki Jie Quan Shu

冲。当发现大盘回落时,你的5分钟指标又到顶,甚至5分钟已放大量,正是你抢先一步抛出获利的好时期。

讲一个实例:哪天见了第一天收中阳,第二天看盘又低开到它第一天开盘时的价,甚至还低一点,此时不必惊慌,有资金,可以果断大胆地买入,此叫“双龙出海”。“双龙出海”往往是在股价突破前期高点之上的途中出现的。“双龙出海”形态出现后,此股还有一段涨升的空间。

第三节 尾盘成交量蕴含的背后含义

做短线要选择在大盘的低部区域震荡,个股震荡上行的上升通道的股票最为合适。

尾盘成交量蕴涵的背后含义:股价的涨势中,盘整或跌势中的尾盘,其次日开盘的结果可能是迥异。而洞察这种微妙尾市变化的先机,则一般都是短线投资者梦寐以求的致胜法宝,而判断这一情形最重要的依据则是股价的10日移动平均线的整体运行状态。

一、涨势中(当10日股价移动平均线呈上扬之势时)

尾盘价涨量增:在涨势中的尾盘量价俱增,是人气充分聚积的征兆,说明市场上的投资者仍然看好后市的发展,则次日交易日的股价将仍以高盘开出的可能性较大。

尾盘价增量缩:这种情形在涨势中多为高潮阶段时的惜售现象。次日交易日,股价通常多以跳空高开为主,昨天尾市没有买到的投资者,一般多会填高单价追涨买进。但是,由于股票没有经过充分换手,高开之后,往往就会因获利盘的增多,卖压同时逐步增大,次日交易日的K线形态上多带有上影线。

尾盘急跌量大:如果不是在涨幅巨大的阶段时,出现巨量长阴K线形态,则尾盘出现这种明显急跌量大的现象,多是控盘主力庄家利用尾市进行洗盘清筹。次日交易日股价往往是将以平盘或者高盘开出,但这种情形的前提是杀尾盘的当日成交量在一定原则上不宜过大。

二、盘整中(当10日股价移动平均线呈持平之势时)

尾盘价量俱增:在盘整阶段末期,多空双方主力经过了较长时间的争战,终以多方

第十二章 主力换手率与成交量的秘密



主力的努力而占据上风。盘面此时突然发动攻势,则次一交易日股价往往将以平盘或者高盘开出。

尾盘价跌量增:在盘整走势中的尾盘,出现价跌量增的现象,说明多空双方主力在势均力敌的对峙中,多方主力由于失去了后援和信心,空方主力则乘势占据上风,胜负已经初见分晓。盘面此时突然发动攻势,次一交易日股价往往以平盘或者低盘开出,并且大多会因为多方主力反击的无力而渐渐进入盘跌阶段。

关前价量俱增:在盘整走势中,股价即将遇到关卡,尾盘如果突然出现大量急拉,则次一交易日股价多是以冲关式的高盘开出,但是由于主力庄家并不想或并不具备上攻的实力,仅仅只是借助尾市搞突然袭击,制造出一种向上突破的假象,引诱场外的投资者追涨看多,自己则好趁机出货清仓。故此极容易形成高开低走,以假突破拉回整理的结局。

三、跌势中(当 10 日股价移动平均线呈下跌之势时)

尾盘价跌量缩:在跌势中,尾盘出现跌量缩的现象,说明买盘无人愿意接单,卖压将转移到次一交易日开盘,而使得次日股价因卖盘的急于脱手,以低盘开出。

尾盘价量俱增:在跌势中,尾盘价量俱增现象的出现,K 线图形态上一般都会留下下影线,盘走势有两种可能性:(1)RSI 未处低档且 K 线收中阴时,由于短线资金的介入,而出现反弹的契机。但是次一交易日股价若是始终在平盘之下游走,则可能是主力庄家利用尾市拉抬诱多,以便次日压低出货,这是大盘将跳空向下的讯号。(2)RSI 处于低档且 K 线缩小阴小阳时,如果此时量价俱增,配合出现的时机正处于 6 日 RSI 的低档,则次一交易日往往多是经高盘开出,并引发一轮反弹的走势。

四、特殊状况

尾盘在急拉的走势之中,开始出现修正性的反弹,临近收市之时却又被攒压到以最低点报收,说明空方主力仍然主导着优势,此种走势在次一交易日股价将以平盘或者低盘开出,并且次一交易日的股价走势是易跌难涨的。

尾盘前就已经形成明显的涨势,但是尾盘的最后 10 分钟开始出现抢盘,成交量大幅度放大并且推动股价一路走高,这种情形一般多是投机性的短线客介入追涨,对次一交易日的走势不是十分有利。次一交易日股价高开之后,因为存在着短线获利盘的压力,如果不能消化这一部分卖盘,涨势就很难持续,卖压在高开之后一般也就会迅速涌现。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十三章

如何看盘跟庄

炒股必须要谨慎，在进取的时候要
脚踏实地，不能冒进，否则可能摔得头破
血流。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 关注开盘和收盘数据变化

散户股民虽然每天用了大量的时间“看盘”，其实只是盯着电脑看，说简单一点就是像小孩一样看行情价格在上上下下的不停变化，而有效的看盘，应该主要是通过盘口数据的变化，分析主力的变化意图。很多散户朋友也很想学习盘口分析，却又不知道该如何入手，大部分的书上也没有盘口分析的教材。所以，本书整理了很多盘口分析经验，有些是个人的实战经验，有些是炒股高手的看盘实战经验，总之都来源于成功的实战之中，有心的朋友可以多加体会。主力控制盘中价格的做盘手法主要有以下几种：

一、收盘价

1. 股价全天的波动并不大，一般在 1% 的幅度内上下波动，有的甚至只在一二分钱之间波动，由于波幅太小，看盘的人常常昏昏欲睡，时间久了，还可能怀疑主力已经出逃或根本没有主力。但是有一天，股价在收盘前被主力瞬间拉高，突然出现一笔大买单把股价拉至很高位。这叫几秒钟拉尾盘，主要原因是主力资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市“突然袭击”，瞬间拉高。尾市偷袭由于大多数人未反应过来，反应过来也收市了，无法卖出，庄家因此达到目的，主要是为了“作出 K 线图”，吸引技术派在第二天跟风。所以，在熊市或者平衡市里，股价拉尾盘多半是主力为了出货做准备，股民对这样的股票一定要保持高度警惕。但是，在牛市，股价拉尾盘的意义正好与熊市相反，主力往往是提前知道了某个利好消息，由于时间紧促，主力没有太多的时间吸货，只好抓住每一分钟扫货，盘中常常见到几百手的买盘不断往上打，遇到实力强大主力抢货，盘中甚至经常可以见到上万手的买单连续出现，所以，在牛市里，遇到拉尾盘的股票，一定要果断的及时跟进，大部分这类股票会在第二天跳空高开高走。综上所述，股民在分析股票拉尾盘的现象时，一定要先判断好所处的市场是什么市场，才能采取相对应的措施。一味的生搬硬套，只能将自己送进风险圈之中。

2. 股价全天的运行都比较平稳，尤其是在大盘形势不好时，有可能别的股票纷纷下跌，而这只股票却不随大盘下跌，仅仅只是小跌或者横盘，正当持有者心存侥幸时，股价却在收盘前被主力瞬间下砸，盘中的表现是常常突然出现一笔大卖单减低很大价位抛



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

出,把股价砸至很低位。主力这样做的目的一是使日K形成光脚大阴线,或十字星,或阴线等较“难看”的图形,使持股者恐惧而达到震仓的目的。二是使第二日能够高开并大涨而挤身升幅榜,吸引投资者的注意。三是操盘手把股票低价位卖给自己,或关联人。

二、开盘价

1.瞬间大幅高开,开盘时以涨停或很大升幅高开,瞬间又回落。这种高开回落的走势,主要表明了主力的目的:一是突破了关键价位,但是主力又不想由于红盘而引起他人跟风,故做成阴线。也有震仓的效果。二是吸筹的一种方式。很多股民一看高开了,就急于将手中筹码卖出获利,主力正好笑纳。三是主力的试盘动作,试上方抛盘是否沉重。根据试盘结果确定后市拉升或者打压的时间。在熊市或者平衡市里面,股票跌尾盘往往是主力准备在第二天拉高出货,股民可以在收盘前的低位及时跟进,往往在两三天之内主力就会发动一波出货的拉升行情。但是在牛市,也正好与熊市相反,股票跌尾盘,一般是主力提前知道了某个利空消息,由于时间紧,只好选择用跳水的方式出逃,能出多少算多少。在这种情况下,股民一定要及时跟着主力出货,先走为安,这样的股票,往往第二天是跳空低开低走,会有较大的跌幅。

2.瞬间大幅低开,开盘时以跌停或很大跌幅低开。主力这样做的目的,一是出货。很多股民一看股价低开,就冲进来抢反弹,正好帮主力出货。二是为了收出大阳使图形好看。三是操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。在熊市或者平衡市里,股票大幅低开往往是主力出货的标志,即使有反弹,反弹的力度也会很小,反弹的高度也很大,总之这样的股票是风险大于收益,股民不要被低价所吸引,贪便宜入场往往要付出深套的代价。但是在牛市,恰好相反,股票大幅低开,主要原因是主力借低开清洗已经获利的短线筹码,股民对这样的股票要加大关注力度,如果低开后出现强劲买盘,就可以基本断定主力在洗筹,这时候可以及时逢低进入,让主力为自己抬轿,享受主力拉升的快感。

第二节 注意盘中走势

开盘后立即上攻,开盘价就是最低,盘口显示出很强的攻击盘,但是盘中整理时却莫名其妙的跌破开盘价,一度创出新高,收盘前再度拉高,这么一来,K线便出现了下影线,这种走势其实已经蕴涵了一种多空的转换,如果作盘资金坚决,那根本不可能让场



第十三章 如何看盘跟庄

外拣到低价位筹码,因为资金在拉高时,本身就是在承接,而出现了比其承接价还低的价位,无疑是让场外的成本低于他的成本,这就像从主力的口袋里掏钱,是主力所无法容忍的,一旦出现上种走势,需要慎重和观望;但是在牛市,出现上述走势时,股民就要结合换手率和成交量一起分析,如果换手率大,成交量也大,则说明是盘中主力洗筹,可以在低点及时跟进。如果换手率低,成交量大,则说明主力在出货,但出得很不顺利,这时候股民最好是观望,不要轻易进场。如果是换手率成交量一般,则有可能是主力在上升途中加油,股民这时候也可以大胆在低点跟进,往往后面还会有更大的涨幅。

开盘后略微上攻后即迅速跌破开盘价,且始终无法再冲破开盘价位,如果这种走市是在阴线的后面,所透露的盘面信息是不给前一天的高位买入者解套的机会,如果盘中持续低走,是一种极其虚脱的态势;但是在牛市,出现上述走势时,则说明了主力资金实力十分强大,根本不愿意给短线跟风盘获利的机会,这样的股票一般会连续下跌,或者横盘,股民发现了这样的股票,可以重点关注,但不要轻易进入,以防被主力洗得透不过气来。一定要等到主力开始上拉了,这时候的成交量反而缩小,呈现量减价增的走势,股民才可以跟进,这时候相对比较安全。

开盘后一度短时间上攻,但是回跌破了开盘价后,还是能够继续创新高,这里要观察的新高和前期高点的幅度,如果只是略微创出的微弱新高,那种新高的持续创出力度值得怀疑,这里需要观察的是该品种在回调时的折反点,如果回调后的低点和第一拨冲高后,跌破开盘价创出的低点不会差的太远,那该品种的做多动力是较为虚脱的!如果一个K线正处于主升市道的品种在分时走势中反复给你在开盘价位下的绿色海洋中建仓的意愿,那当天走势很可能都是以调整为主,不会有太过凶猛的长势,即使尾市出现拉台,那也要慎重。在牛市,则只需要观察该股是不是在高位,如果是在高位出现了这种走势,股民还是先走为快,即使错过了后面的涨幅,也不要后悔。但是如果股价在低位,则可以放心跟进,不久后,主力就会启动该股,发动一轮涨势。

盘中瞬间大幅拉高或打压,主要为做出长上、下影线。

1.瞬间大幅拉高,实战中,主力在盘中以涨停或很大升幅一笔拉高,瞬间又回落。一般是主力的试盘动作,试上方抛盘是否沉重。在牛市中,这种长上影线又被叫做“仙人指路”,指到哪里就会涨到哪里,股民可以在低点及时买进,一般都可以获得比较安全的收益。但是在熊市,出现长上影线,则说明主力拉升的实力不够,或者已经逢高出货,后面跟来的则是一段较大的跌幅,股民不能轻易进入,或者要跟随主力一起及时出货。
000425 徐工科技就在 2006 年 12 月 28 日走出仙人指路图形。

2.瞬间大幅打压,主力在盘中以跌停或很大跌幅一笔打低,瞬间又回升。有可能是主力的试盘动作,试下方接盘的支撑力及市场关注度。在牛市中常是操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。或者,主力想做出长下影,使图形好看,吸引投资者。在 2006 年的股市



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

中,私募庄家由于资金不足,经常这样,主要是收回资金用于后面的拉升。这样的图形也叫做“单针探底”,只要回收的有力度,则基本上股价不会回到下影线的最低点,后面的涨势也往往比较喜人,股民在发现这样的走势后可以及时加仓或者买入。

第三节 关注盘中庄家对敲手法

在买盘处放大买单,往往为庄家资金不雄厚的表现。企图借此吸引散户买入,把价位拉高。主力真要买货,往往是实盘成交,不会挂在外面“显露”。实战中,遇到买盘托盘很大的个股,股民反而要提高警惕,当心主力出货。尤其是在牛市,当下方的买盘很大,但是股价上升的速度很慢时,则基本上是主力在出货,股民要先逃为快,一般情况下该股在不久后会出现跳水的下跌走势。但是,如果下方的买盘大,同时股价向上的拉升速度很快,涨得让人感觉买不到一样,这时候就是主力在向上突破了,股民一定不要逃出,而是要及时加仓,后面会有较猛烈的涨势出现。

主力在盘中对敲常用手法:

1.建仓,通过对敲的手法来打压股票价格,以便在低价位买到更多更便宜的筹码。这说明有庄家在建仓,盘中表现是主力小幅拉升后连续打压,股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间K线图的主要特征是:股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的),但成交量却明显增加,从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。

2.拉升,利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲,制造该股票被市场看好的假象,提升股民的期望值,减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉,需要高报许多价位才能成交,从盘口看小手笔的买单往往不容易成交,而每笔成交量明显有节奏放大。强势股的买卖盘均有3位数以上,股价上涨很很快,不会有向下掉的感觉,下边的买盘跟进很快。

3.震仓洗盘,因为跟风盘获利比较丰厚,庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。从盘口看在盘中震荡时,高点和低点的成交量明显放大,这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

4.对敲拉高,当经过高位的对敲震仓之后,股评家也都长线看好,股价再次以巨量上攻。这时庄家开始出货,从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔,而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单,而成交之后,原来买一或者是买二甚至



第十三章 如何看盘跟庄

是买三上的买单已经不见了,或者减小了,这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱,散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单,而接庄家卖出的往往是跟风的散户。

5.反弹对敲,庄稼出货之后,股票价格下跌,许多跟风买进的中小散户已经套牢,成交量明显萎缩,庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价,较大的买卖盘总是突然出现又突然消失,因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价,以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

第四节 有主力活动的盘口特点

一、外盘要远远大于内盘

以委卖价成交的主动性买盘称为外盘,以委买价成交的主动性卖盘称为内盘。有主力活动的股票,常常是外盘大于内盘,也就是说主动性买盘很多,而主动性卖盘较少,这是有主力的盘口特征。如果内盘大盘,则是说明主动性卖盘大于主动性买盘,基本上没有主力或者主力在短时间内不要发动拉升的行情,所以,当你决定进入时,请细心观察外盘与内盘,能提高成功率,回避不必要的风险。

二、大单成交频繁

一般而言,单笔成交在 1000 手以上的才叫大单。当然,如果是小盘股,单笔成交 500 手以上的也可以当成是大单。如果在盘中,股票经常出现大单成交,股民则一定要高度关注这只股票,如果大单是连续向上的主动性买盘,则说明是主力在抢货入场,这时候股民也可以跟着主力一起建仓,往往收获较大。但是,如果盘中出现连续向下的大单。则是主力出货的表现,股民一定要尽可能快地跟着出货,避免后面出现的跳水风险。不管盘中的大单是向上还是向下,如果不是持续出现,而是偶尔一两笔,那只是某些大户的行为,并没有太大的意义,股民对此可以忽略不计。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

三、盘中经常无成交

由于主力控盘,散户手中没有筹码,尤其是在下跌中,主力不动,该股就没有成交,此现象可以印证该股筹码已经集中于主力手中。这种现象发生时,股民大多数都知道是主力控了盘,但是内心往往会有各种各样的担心,不敢进入。旺仔认为,当股票盘中出现无成交的现象时,股民可以重点关注该股,但确实不要急于进入,要耐心等待主力作出方向上的决定后,比如是向上突破时再跟入较为安全。而如果主力是向下打压,则股民就没有进入的必要。

四、盘中经常出现规律性的向上冲击波

主力资金的吸筹动作。普通股票则很少出现这种有力的上攻动作。实战中,这种现象称为“脉冲式吸筹”,股票出现了这样的盘口特点,说明该股已经有主力关注,而且主力的资金实力相当强大,每一次吸筹都像是扫货一样,作风十分的凶悍,日后拉升起来,这样的主力也绝不含糊。所以,股民一旦发现了,可以果断跟进。反过来,如果脉冲的方向是向下,那么股民就要小心是主力在出货,像钓鱼一样,拉回来是为了引你上钩,所以要坚决回避,或者及早出货为好。

五、关键突破形态时出现巨量涨停

盘口表现为快速封涨停,涨停后成交量极少。而且往往在涨停的过程中,给人的感觉是跟不上,好像有一股强大的力量在推动股价上涨,根本没有回调的机会出现。这时候的突破往往是有效突破,后面的涨幅一般还有很大,股民可以及时追入。但在一般情况下,主力会封死涨停板,股民在当天是没有进入的机会的,那么,可以选择第二天主力在盘中打压洗筹时逢低进入,虽然股价顾本上高了不少,但是相对于后的涨幅来说,这时候进入依然是低成本的,收益一般会较高。



第五节 了解庄家的持仓量和成本

一、一般而言，股价在上升时庄家占的成交量为 30%左右，而在下跌时为 20%，我们从周 KD 指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之时开始计算，至你所计算的那一周为止，把各周成交量加起来为周成交量总量，然后再除以流通盘再乘以 100%，即为换手总率。若换手总率为 100%时，主力的持仓量为 20%，若换手总率为 200%时，庄家的持仓量为 40%，若换手总率为 300%时，庄家的持仓量为 60%，若换手总率为 400%时，庄家的持仓量为 80%。这是依据每换手 100%，庄家可吸筹 20%的结果推算的，依此类推。

二、一般而言，中线庄家建仓时间大约在 40~60 天，即 8~12 周，取其平均值为 10 周，则从周 K 线图上，10 周均价线我们可客观认为是主力的成本区，这种算法有一定的误差，但不会偏差 10%。作为一个庄家，其操盘的个股升幅最少在 50%以上，多数为 100%。一般而言，一个股票从一波行情的最低点到最高点的升幅若为 100%，则庄家的正常利润是 40%，我们把主力的成本算出以后，然后在这价位上乘以 150%，即为庄家的最低目标位，不管道路是多么曲折，股价迟早都会到达这个价位。

三、股价放量突破时的价位，可以被认为是主力最近的建仓成本价，而对前面低价位的筹码可以忽略不计。因为主力放量突破时，需要动用大量的资金，这时候的成本最大。

四、主力的资金成本，可以通过横盘时间的长短估算。一般而言，横盘时间在三个月以内的，主力资金成本占到股价的 10%左右。如果横盘时间接近半年，那么，主力的成本会占到股价的 15%左右。如果横盘时间超过了一年，那么该主力是深套其中，资金成本无法准确估算，但是这样的股票，即使从底部起来，涨幅超过了一倍，主力很有可能还是亏损的，主要原因就是资金的时间成本太高。

五、主力向下打压时也需要成本。一般而言，主力打压股价时的成本代价最高，在实战中，可以股价下跌的三分之一股价作为主力的成本。比如，某只股票被主力从 10 元打压到 5 元，下跌了 5 元，那么其中的三分之一就是约 1.5 元可以作为主力的成本，如果主力在 5 元价位开始拉升，按照上面的方法，我们可以确定主力现在的成本是 5 元，但是一定要记住加上主力 1.5 元的打压成本，也就是，主力这时候的成本是 $5+1.5=6.5$ 元。实战案例分析：

2006 年 7 月 18 日，一股民在 8 元价位买入了 30 万股 000562 宏源证券，到 8 月 7 日，盘中宏源证券创下 6.47 元的新低价，在这时候，客户十分紧张，多次试图割肉出局。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

从看盘到选股

该名客户的理财客户经理对宏源证券进行了基本面分析之后,结合主力成本价预测,坚决鼓励客户持有宏源证券,最终该客户一路持有宏源证券至 22 元,收益率达 175%。

分析如下:

一、6 月 21 日宏源证券在连续 6 个涨停板之后,放出天量打开涨停板,当时并收出巨量长阴线,按照模糊理论估算,主力的成本价就是当时的最高价:9.37 元。

二、该股长时间在 4 元平台横盘整理,因此,主力的初始成本可以按 4 元计算。

三、主力在 4 元平台上从 2005 年 4 月至 2006 年 3 月,用了整整一年时间,那么主力的时间成本是相当高的,基本上等于股价,所以,主力的初始成本应为: $4+4=8$ 元。这样,从 8 元到 9.37 元,当中只有 1.37 元的差价,说明主力根本没有获利空间,不可能出逃。这个判断非常关键,因为很多股民在计算主力的初始成本价时没有考虑主力的时间成本,从 4 元涨到 9.37 元有一倍多的涨幅,得出的结论是主力有可能在高点成功出货,正好中了主力的洗筹圈套。

四、确定了主力还在其中之后,那么主力的综合成本就为 $(9.37+8)/2=8.69$ 元。那么,当股价跌到 6.47 元时,主力同样是深套之中,既然主力也被套,自然没有必要割肉出局,当时,客户被经理的观点说服,取消息了割肉计划。

五、估算了主力成本,那么如何预测主力拉升的高度呢?这就需要基本面分析。

重组人气龙头,行业第三!

公司在大股东中国建投入驻后,进行了一系列重组动作。目前,大股东利用股改契机注资 26 亿元现金为公司带来巨大机遇,注资后公司仅位居中信、海通之后,列行业第三位。一旦公司完成重组并获得创新类资格,公司的各项业务将进入高速发展的快车道。最值得注意的是,大股东中国建投是一个投资型控股公司,已拥有 6 家证券公司股权,总投资额已超过 50 亿。其中包括声名显赫的中金公司、中投证券、西南证券、宏源证券等等。在收购了多家证券公司的股权之后,中国建投将整合旗下庞大的证券资产以避免同业竞争,同时打造重量级行业龙头分享超级牛市带来的盛宴。因此,公司有望成为中国建投证券类资产整合的平台,未来成长性看好。

收购新疆证券,进一步提升竞争力

值得关注的是,中国建投成为公司第一大股东,中国建投注册资本 207 亿元,主要投资于建设银行及其他金融和非金融企业,中央汇金是其唯一股东,目前我国正处于资本市场制度创新和金融产品创新的改革过程中,重组无疑给公司带来历史性发展机遇,公司大力开拓投行业务,一举收购新疆证券投资银行业务,为公司业务的进一步扩大垫定了基础。此外值得关注的还有公司的整合工作,6 月 6 日,G 宏源与武汉葛化集团有限公司签署了《股份转让协议》,将公司所持有的 29637796 股祥龙电业转让给葛化集团,转让价格为每股 2.21 元,有望给公司带来 6000 多万的现金,以新会计准则计算的话,有

第十三章 如何看盘跟庄



望促使公司中报业绩的大幅增长！另外，据资料显示，公司还持有 2000000 股祥龙电业股份以及 570 万股 G 大地，一旦脱手，有望继续提高公司业绩预期！

严重超跌，反攻行情一触即发

二级市场上看，该股历来人气较佳，股性更是相当活跃，深得大资金的青睐。5 月 18 日其复牌后出现连续 6 个一字涨停走势，气势一时无二。随后，从 6 月 30 日开始，该股随大盘走弱顺势出现震荡调整走势，至今已调整近 7 周，时间上已相当充分。8 月 7 日开始，该股出现无量横盘蓄势格局，调整到位迹象十分明显。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第十四章

看盘实战兵谱

为了投资成功,我们必须就某个股票
下一步的重要动向形成自己的判断。而经
验来源于实践,因此为了形成正确的预
期,我们必须从实战中找寻成功的经验。



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第一节 洞悉成交量的变化

一、成交量的圆弧底

当成交量的底部出现时,往往股价的底部也出现了,成交量底部的研判是根据过去的底部来作标准的。当股价从高位往下滑落后,成交量逐步递减至过去的底部均量后,股价触底盘稳不再往下跌,此后股价呈现盘档,成交量也萎缩到极限,出现价稳量缩的走势,这种现象就是盘底。底部的重要形态就是股价的波动的幅度越来越小。此后,如果成交量一直萎缩,则股价将继续盘下去,直到成交量逐步放大且股价坚挺,价量配合之后才有往上的冲击能力,成交量由萎缩而递增代表了供求状态已经发生变化。

如下图所示:

股价:高位——下跌——盘整——波动幅度减小——微升——剧升

成交量:巨量——递减——盘稳——极度萎缩——递增——巨增

成交量的变化现象由巨量而递减→盘稳→递增→巨增,如同圆弧形一般,这就是圆弧底。当成交量的圆弧底出现之后显示股价将反转回升了。而其回升的涨幅及强弱态势决定于圆弧底出现之后成交量放大的幅度,若放大的数量极大,则涨升能力越强。

底部区域成交量的萎缩表示浮动筹码大幅缩减,筹码安定性高,杀盘力量衰竭,所以出现价稳量缩的现象,此后再出现成交量的递增,表示有人吃货了,因为如果没有人进货,何来出货呢?所以此时筹码的供需力量已经改变,已蕴藏着上攻行情。

成交量见底的股票要特别加以注意。当一只股票的跌幅逐渐缩小跳空下跌缺口出现时,通常成交量会极度萎缩,之后量增价扬,这就是股价见底反弹的时候到了。但是,当成交量见底时,人们的情绪也往往见底了,赚钱的人逐渐退出,新入场的人一个个被套,因此入场意愿也不断在减弱。如果当人们买股票的欲望最低的时候,而股价却不再下跌,那只说明人们抛售股票的意愿也处于最低状态。这种状态往往就是筑底阶段的特征。问题是,既然成交量已萎缩至极,说明参与者是很少的,这就证明真正能抄到底部的人必然是非常非常少的。

当股价长期盘整却再也掉不下去的时候,有一部分人开始感觉到这是底部,于是试探性地进货,这造成成交量少许放大,由于抛压很小,只需少量买盘就可以令股价上涨,



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

这就是圆弧底右半部分形成的原因。如果股价在这些试探性买盘的推动下果然开始上扬,那必然会引起更多的人入市的愿望,结果成交量进一步放大,而股价也随着成交量开始上扬。这种现象犹如雪崩,是一种连续反应。

只要股价轻微上涨就能引发更多的人入市,这样的市场就具有上涨的潜力,如果这种现象发生在成交量极度萎缩之后,那么就充分证明股价正在筑底。

选股的时候需要有耐心,筑底需要一段时间。在成交量的底部买入的人肯定具有很大的勇气和信心,但他不一定有耐心。一个能让你挣大钱的股票的底部起码应持续半个月以上,最好是几个月。请问谁能有这样的耐心看着自己买入的股票几个月内竟然纹丝不动呢?如果你有这样的耐心,那么恭喜你,这说明了 you 具备炒股赚钱的第一个基本条件。还有一些相对保守的投资者,他们不愿意在底部等待太久,他们希望看清形势之后再作出决策,圆弧底的右半部分是他们入市的机会,尤其是当成交量随着股价的上升而急速放大时,他们认为升势已定,于是纷纷追入。正是由于这一类投资者的存在,且人数众多,才形成突破之后激升的局面。

然而笔者建议大家做有耐心的投资者,在成交量底部买入。事实上这种做法才是真正的保守和安全的。在市势明朗之后才买入的人也许能够赚钱,但是第一,他们赚不到大钱,他们只是抓住了行情的中间的一段;第二,他们面临的风险实际上比较大,因为他们买入的价格比底部价格高出了许多。当它们买进的时候,底部买进的投资者已经随时可以获利离场,相比之下,谁主动谁被动一清二楚了。

二、成交量的微妙变化

上面讲的成交量的圆弧底,那需要较长时间形成。但是,有时成交量的微妙变化,只需要几天就可以确认,而这种变化所反映的内容却是很明确的。如果我们发现了这种变化并抓住它,就有可能在很短时间内取得较大的利润。但首先说明一点的就是,上一节讲的成交量的圆弧底需要耐心,而这一节讲的成交量的微妙变化则需要细心。一个总的前提条件是:首先成交量必须大幅萎缩,离开这一点,无异于缘木求鱼,就谈不上选股抓黑马的问题。成交量萎缩反映很多问题,其中最关键的内容是说明筹码的安定性好,也就是说没有人想要抛出这只股票了,而同时股价不下跌,这更说明了市场抛压已经穷尽,只有在这样的基础上,才能发展成狂涨的黑马股。

但黑马股并不是突然形成的,看起来好像黑马股是在某一天突然爆发,但在之前已经有很多迹象。而成交量的细小变化最能反映出这种迹象。如果成交量从某一天起突然放大,然后保持一定的幅度,几乎每天都维持这种水平。这种变化表明有新的力量已经介入这只股票,并有计划的投入资金吸纳该股。这种介入往往引起股价上涨,但在收市

看盘细节全书



第十四章 看盘实战兵谱

时却有人故意将股价打低,其目的昭然若揭。所以我们在日线图上可以看出,在成交量放大的同时,股价小幅上涨,但常常在收市时下跌,形成十字星状。建议投资者每天收市后浏览一遍日线图,把注意力集中在成交量上面,尤其集中在成交量已经大幅萎缩的股票上面。一旦发现近两天成交量温和放大,且维持一定水平,(股价形成十字星)就必须将该股列入重点观察对象,进行跟踪。

如果成交量从某一天起逐步放大,并维持一种放大趋势。这也是有一种新的力量介入该股的证明,否则的话,怎么会这么有规律呢?与此同时,股价常表现为小幅上扬,主力意图十分明显,不加掩饰。这种形状的出现表明主力已经没有什么耐心或时间来慢慢进货了,不得不将股价一路推高进货(急速建仓,高举高打)。这种情形就像飞机起飞,先在跑道上加速,一旦经过三五天加速过程之后,必定会突然起飞走出一段令人惊喜的行情。

前面说过,观察成交量的细微变化,最重要的就是细心。许多人根本就不肯花时间去浏览所有股票的走势图,但我想告诉你,正是因为别人不愿意做这些细微的工作,你做了,所以你能赚别人的钱。当你认识到股市的残酷之后,大概你不敢不小心从事了。请你想象一下,此时此刻除了你之外,还有成千上万的人在想如何从股市中赚钱,而你必须去赚他们的钱。如果你不比别人更细致更用功,那么凭什么去赚别人口袋里的钱呢?

事情很简单,肯用功的人在成交量出现微妙变化时就发现了,并且果断买入该股票,不肯用功的人此时根本不知道这只股票正在酝酿巨变。当势态明朗了,股价涨起来了,大家才蜂拥而至,企图再分一杯羹喝,这样后知后觉的人们很少能赚到钱,因为他们追进股票的时候,先知先觉的人们正笑咪咪地收他们的钞票。所以你必须花时间去观察成交量的细微变化,这是你的炒股水平超过别人的有效途径。其他方面的素质,比如天生的投机细胞,良好的知识背景,性格方面的因素,这些都不是短时间内可以形成的,唯有细心分析,勤奋工作,这一点你可以从今天就能做到,一旦做到了,你就具备了一个远胜常人的优势。

成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图,在周线图或小时图上都可以运用。关键在于,用什么样的图分析得出来的结论只能适用于相应的时段。比如日线图上看到的底部常常是中期底部,随后展开的升势可能持续一个月或几个月,而小时图上的底部就只能支撑十几个小时了。如果你是真正的长线投资者,那么应该用周线图来分析,周线图上的底部一般可以管一年到几年的时间。

三、长期牛股的底部动量

成交量可以说是股价的动量。一只股票在狂涨之前经常是长期下跌或盘整之后,这样在成交量大幅萎缩,再出现连续的放大或温和递增,而股价上扬。一只底部成交量放



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

From Pan Shi To Quan Shu

大的股票,就像火箭在升空前必须要有充足的燃料一样,必须具有充分的底部动力,才能将股价推升到极高的地步。因此,一只狂涨的股票必须在底部出现大的成交量,在上涨的初期成交量必须持续递增,量价配合,主升段之后往往出现价涨量缩的所谓无量狂升的强劲走势。

从实际的图例可知,一只会大涨的股票必须具备充足的底部动力才得以将股价推高,这里所说的充足的巨量是相对过去的微量而言,也就是说,当一只股票成交量极度萎缩后,再出现连续的大量才能将股价推高。成交量是衡量买气和卖气的工具,它能对股价的走向有所确认。因此,精明的投资人对于底部出现巨大成交量的股票必须跟踪,因为当一只股票的供求关系发生极大变化时,将决定股价的走向,投资者绝对不可以忽略这种变化发生时股价与量的关系,一旦量价配合,介入之后股价将必然如自己预期的那样急速上扬。

成交量的形态改变将是趋势反转的前兆。个股上涨初期,其成交量与股价的关系是价少量增,而成交量在不断持续放大,股价也随着成交量的放大而扬升。一旦进入强势的主升段时,则可能出现无量狂升的情况。最后末升段的时候,出现量增价跌,量缩价升的背离走势,一旦股价跌破十日均线,则显示强势已经改变,将进入中期整理的阶段。

因此,当你握有一只强势股的时候,最好是紧紧盯住股价日K线图,在日K线一直保持在十日均线之上,可以一路持有,一旦股价以长阴线或盘势跌破十日均线,应立即出货,考虑换股操作。

盘整完成的股票要特别注意,理由是其机会大于风险。盘整的末期成交量萎缩,代表抛盘力量的消竭。基本上,量缩是一种反转信号,量缩才有止跌的可能,下跌走势中,成交量必须逐渐缩小才有反弹的机会。但是,量缩之后还可能再缩,到底何时才是底部呢?只有等到量缩之后又是到量增的那一天才能确认底部。如果此时股价已经站在十日均线之上,就更能确认其涨势已经开始了。

所以,基本上我们应重视的角度是量缩之后的量增,只有量增才能反映出供求关系的改变,只有成交量增大才能使该股具有上升的底部动量。

在盘局的尾段,股价走势具有以下特征:

- 1.波动幅度逐渐缩小。
- 2.量缩到极点。
- 3.量缩之后是量增,突然有一天量大增,且盘出中阳线,突破股票盘局,股价站在10日均线之上。
- 4.成交量持续放大,且收中阳线,加上离开底价三天为原则。
- 5.突破之后,均线开始转为多头排列,而盘整期间均线是叠合在一起。

第十四章 看盘实战兵谱



四、本章结论

- 1.成交量出现的位置决定股价的走势,长期盘整之后出现连续巨量且股价小幅上扬的股票可以大胆介入,不能畏缩不前。
- 2.高价区出现巨量而股价变动不大的股票千万不要追进。
- 3.选黑马股的绝招之一是根据成交量的变化,能够大涨的股票必须有强大的底部动力,否则不会大涨。底部动力越大的股票,其上涨的力度越强。
- 4.成交量的圆弧底必须加以注意,当成交量的平均线走平时要特别注意。一旦成交量放大且股价小幅上扬时,应该立即买进。
- 5.股市中获利的关键是在于选股,不能单看大势挣钱,否则很容易“赚了指数亏了钱”。
- 6.成交量是股市气氛的温度计,有很多股票的狂涨并不是因为有什么重大利多,纯粹是筹码供求关系造成的。而从成交量的巨大变化就可以测知该股股价变化的潜力。
- 7.没有合适的机会就不要进场。股票不是天天都可以做的,一年就做几次就够了,只要抓住几只黑马就够肥的了。
- 8.量是价的先行指标,成交量分析是技术分析及选股决策过程中最重要的分析内容。
- 9.在上涨过程中,若成交量随之放大,价格保持连续上涨,则上升的趋势不变。
- 10.在下跌趋势中,成交量若有放大现象,表明抛压并未减少,而价格保持下跌,则下跌形态不变。
- 11.在上涨过程中,若成交量随之大幅扩增,但价格并不持续上升,则表明阻力加大,这是反转的征兆。
- 12.在下跌趋势中,若成交量有放大现象,但价格下跌趋缓,说明下方支撑力度增加,为反弹征兆。
- 13.打底已久,低位出现多次跳空的股票需要特别注意,因为这些股票的卖压已经消耗干净,浮动筹码已经很少,筹码的安定性好,供求关系正处于强烈不平衡之中。
- 14.不论打底时间有多长,不见底部完成,不能放量则不进场。
- 15.重视个股的表现,不能被大势所迷惑。
- 16.图形的判断必须配合成交量,否则无法精确把握股价走势。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

How Far, How Close, How Far

第二节 寻找稳赚图形

长年以来的沪深股市的走势,越来越明显地表现一个特点,那就是市场的走势已越来越技术化。也就是说,前几年出现的那些反技术的操作手法在逐渐地消失。无论是市场主力也好,还是散户投资者也好,都不得不服从于市场本身的规律,任何企图扭转大势的努力都是徒劳的。股市出现这样的特征,根本原因还是股市的规模容量扩大了,股市走势本身所应有的规律性便越来越显现出来了。

在所有的股价走势的规律中,最直观的就是股价走势的形态了,俗称图形。这一章所要寻找的稳赚的图形,实际上就是发现那些良好的走势形态,借助这些形态来挖掘市场走向的本质,从而捕捉住最能带来丰厚利润的个股。

随着市场容量的扩大,技术分析在股市中的作用也越来越大。正因为市场中有太多的个人和机构都在依据图形来操作,图形的影响力也就越来越大。因此,对于一个完整漂亮的图形不应有所怀疑,尤其是对那些花了很长时间形成的图形,更应该相信它。庄家机构只能短时间内影响股价,无法长期控制股价去形成一个大的形态。

一、重要的稳赚图形——圆底

第一个要介绍的图形就是圆底,之所以要把它放在第一位,是因为历史证明这个图形是最可靠的。同时,这个图形形成之后,由它所支持的一轮升势也是最有力最持久的。在圆底形成过程中,市场经历了一次供求关系的彻底转变,好像是一部解释市场行为的科教片,把市势转变的全过程用慢镜头呈现给所有的投资者。应该说,圆底的形态是最容易被发现的,因为它给了充分的时间让大家看出它的存在。但是,正是由于它形成的所需时间较长,往往反而被投资者忽略了。

圆底,是指股价在经历了漫长的下跌之后,跌势逐渐趋缓,并最终停止下跌,在底部横盘一段时间后,又开始再次缓慢回升,终于向上发展的过程。现在我们通过圆底这图形表象来研究这个过程的本质。

当股价从高位开始回落之初,人们对股价的反弹充满信心,市场气氛依然热烈,因此股价的波动幅度在人们的踊跃参与之下依然较大。但事实上,股价在振荡中正在逐渐走低,不用多久,人们就发现现在这时的市场很难挣钱,甚至还常常亏钱,因此参与市场的兴趣在逐

第十四章 看盘实战兵谱



渐降低,而参与的人越少,股价更加要向下发展取得平衡。正是这种循环导致股价不断下跌,离场的人也就越来越多。

然而,当成交量越来越少的时候,经过长时间的换手整理,人们的持股成本也逐渐降低,这时候股价下跌的动力有利于弱,因为想离场的人已经离场了,余下的人即使股价再跌也不肯斩仓。这样,股价不再下跌。但这时候也没有什么人想买股票,大家心灰意冷,这种局面要持续相当长的一段时间,形成了股价底部横盘的局面。

这种横盘要持续多久很难说,有时是几个月甚至几年,有时是几个星期,但我们有兴趣的是,这种横盘局面迟早会被打破,而盘面打破的特征就是股价开始小幅上扬,成交量开始放大,这一现象的实质是市场上出现了新的买入力量,打破了原有的平衡,因而迫使股价上行。

事情发展总是循序见进水到渠成的,当新的买入力量持续增强的时候,说明市场筑底成功,有向上发展的内在要求,才形成了圆底的右半部分。当股价在成交放大的推动下向上突破时,这是一个难得的买入时机,因为圆底形成所耗时间长,所以在底部积累了较充足的动力,一旦向上突破,将会引起一段相当有力而持久的上涨,投资者这时必须果断,不要被当时市场虚弱的市场气氛给吓倒。

圆底的主要特征:

1. 打底的时间较长。
2. 底部的波动幅度极小,成交量极度萎缩。
3. 股价日 K 线与平均线叠合得很近。
4. 盘至尾端时,成交量缓慢递增,之后就是巨量向上突破阻力线。
5. 在经历了大幅下跌之后形成。

二、重要的稳赚图形——双底

另一个可靠的底部形态就是双底,在选股的时候,在实战中运用最多的也就是这种图形,双底形成的时间比圆底短一些,但它常常也具有相当强的攻击性。

一个完整的双底包括两次探底的全过程。也是反映出买卖双方力量的消长变化。在市场上实际走势中,形成圆底的机会较少些,反而形成双底的机会较多些。因为市场参与者往往难以忍耐股价多次探底,当股价第二次回落时而无法再创新底的时候,投资者大多开始补仓介入了。

每次股价从高水平回落,到某个位置自然而然地发生反弹之后,这个低点就成为了一个有用的参考点。市场上许多人都立即将股价是否再次跌破此点当成一个重要的入市标准。同时,股价探底反弹一般也不会在一次完成。股价反弹之时大可不必立即去追



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

高。一般来讲,小幅反弹之后股价会再次回落到接近上次低点的水平。这时应该仔细观察盘面,看看接近上次低点之后的抛压情况如何,接盘的情况如何。最佳的双底应是这样,即股价第二次下探时成交量迅速萎缩,显示出无法下跌或者说没有人肯抛的局面。事情发展到这个阶段,双底形态可以说成功了一半。

那么另一半决定于什么呢?决定于有没有新的买入力量愿意在这个价位上接货,即有没有主动性买盘的介入。一般来讲,股价在跌无可跌时总有人去抄底,但有没有人肯出稍高的价钱就不一定了。如果股价在二次探底之时抛压减轻,但仍然没有人肯接货,那么这个双底形态可能会出现问题,股价在悄然无声中慢慢跌破上次低点,这样探底就失败了。

只有当二次探底时抛压极轻,成交萎缩之后,又有人愿意重新介入该股,二次探底才能算成功。在这种主动性买盘的推动下,股价开始上升,并以比第一次反弹更大的成交量向上突破,这个双底才算成功。看盘高手会在股价第二次探底的时候就发现这是一个成功的双底,并立即作出买卖的决定,但我们建议大家等到双底确认完成之后,即向上突破之后再介入该股,这样的风险小得多。

严格意义上的双底往往要一个月以上才能形成,但是,有许多短线高手乐意在小时图或 15 分钟图上寻找这种图形,这也是一种有效的短线操作方法。但一样要小心的是,一个分时图上的双底形成之后,并不能认为日线图上的造势也改变了。因为分时图的状态能量不足以改变日线图的走势。

双底的重要特征是:

1. 股价两次探底,第二次低位不低于第一次的低位,常常是第二次低位要稍高些。
2. 第一次探底的成交量已经大幅萎缩,反弹自然发生。
3. 第二次下跌时成交量更小。
4. 第二次上升时有不少主动性买盘的介入,成交量明显放大。
5. 以大阳线突破。

三、重要的稳赚图形——突破上升三角形

前面讲的两种包赚图形都是底部形态,在那时候买入当然最好,风险最小,收益最大,但还有一些可以令你赚钱的图形发生在股价上升途中。

股价的上升犹如波浪推进,有涨有落但总趋势向上,也就像长途跑步一样必须休息。

股价整理的意义就在于休整,如果不整理,股价就不可能有能力再往上冲。对于短线炒手来讲,股价休整的时候可以暂时退出观望,或者抽出资金来买入那些休整结束的股票。如今市场的一个很大特点就是,每天都有很多股票正在盘整,也有些股票已经完

第十四章 看盘实战兵谱



成盘整开始新的上升。这样给投资者以很大的选择余地。

在各种盘整走势中,上升三角形是最常见的走势,也是标准的整理形态,抓住刚刚突破上升三角形的股票,足以令你大赚特赚。

股价上涨一段之后,在某个价位上遇阻回落,这种阻力可能是获利抛压,也可能是原先的套牢区的解套压力,甚至可能是主力出货压力,总之,股价遇阻回落。在回落过程中,成交量迅速减小,说明上方抛盘并不急切,只有到达某个价位才有抛压,由于主动性抛盘并不多,股价下跌一些之后很快站稳,并再次上攻,在上攻到上次顶点的时候,同样遇到了抛压,但是,比起第一次来这种抛压小了一些,这可以从成交量上看起来,显然,想抛的人已经抛了不少,并无新的卖盘出现。这时股价稍作回落,远远不能跌到上次回落的低位,而成交量更小了。于是股价自然而然地再次上攻,终于消化了上方的抛盘,重新向上发展。在上升三角形没有完成之前,也就是在没有向上突破之前,事情的方向还是未知的,如果向上突破不成功,可能演化为头部形态,因此在形态形成的过程中不应轻举妄动。突破往往发生在明确的某一天,因为市场上其实有许多人在盯着这个三角形,等待它的完成。一旦向上突破,理所当然的会引起许多人的追捧,从而出现放量上涨的局面。

上升三角形形成过程中是难以识别的,但是通过盘面第二次回档时盘面情况来观察,可以有助于估计市势发展的方向。特别是对于个股走势判断,更加容易把握,因为现在的公开信息中包括三个买卖盘口的情况和即时成交的情况,只要仔细跟踪每笔成交,便可以了解该股回档时的抛压及下方支撑的力度,并分析是否属于自然止跌,如果属于庄家刻意制造图形,则支撑显得生硬勉强,抛压无法减轻。

上升三角形的上边线表示一种压力,在这水平上存在某种抛压,而这一抛压并不是固定不变的。一般来说,某一水平的抛压经过一次冲击之后应该有所减弱,再次冲击时更进一步减弱,到第三次冲击时,实质性抛盘已经很少了,剩下的只是心理上的压力而已。这种现象的出现,说明市场上看淡后市的人并没有增加,倒是看好后市的人越来越多。由此可以想见,股价向上突破上升三角形的时候,其实不应该脱泥带水,不应该有多大的阻力,这是判断一个真实突破的关键。

然而,如果在股价多次上冲阻力区的过程中,抛压并没有因为多次冲击而减弱,那只能说市场的心态本身正在转坏,抛压经过不断消耗反而没有真正减少,是因为越来越多的人加入了空方的行列,这样的话,在冲击阻力过程中买入的人也会失去信心,转而投降到空方的阵营。这种情形发展下去,多次冲击不能突破的顶部自然就形成了一个具有强大压力的头部。于是,三角形失败,形成多重顶。

如果对上升三角形的本质有了充分而又具体的认识,在此基础上去识别正确形态,做到胸有成竹,捕捉具有完美上升三角形形态的个股,想不赚钱都难了!



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

上升三角形具有以下特征:

- 1.两次冲顶连线呈一水平线,两次探底连线呈上升趋势线。
- 2.成交量逐渐萎缩在整理的尾端时才又逐渐放大并以巨量冲破顶与顶的连线。
- 3.突破要干净利落。
- 4.整理至尾端时,股价波动幅度越来越小。

四、重要的稳赚图形——突破矩形

矩形整理的分析意义和上升三角形完全相同,只是股价每次探底时都在同一水平获得支撑,而不是像三角形那样低点逐步上移。矩形常常被人们成为股票箱。

第三节 分析平均线系统

一、平均线的本质

对移动平均线进行分析是选中强势股黑马股的又一有效的方法。移动平均线是分析价格变动趋势的一种方法,它主要是将一定时间内的股价加以平均,根据平均值作出图线。通常将每日的K线图与平均线绘在同一张图中,这样便于分析比较。

通过分析平均线的走势以及平均线与K线之间的关系来决定买卖的时机,或是判断大势的方向。主张采用移动平均线的人士认为,每天交易中的大多数细小的波动仅仅是一个重要的趋势的小插曲,如果过分看重这些小波动,反而容易忽略主要的趋势。因此,他们认为分析股价走势应有更广阔的眼光。采用平均线的方式,着眼于价格变动的大趋势。一般平均线采样数有3天,7天,10天和30天等等,甚至有长期平均线取样时间长达150天和250天。

技术分析者之所以能够用平均线来分析价格走势,是因为它具有以下基本特征:

- 1.趋势的特征平均线能够表示出股价运动的基本趋势。
- 2.稳重的特征移动平均线不会象日线那样大起大落,而是起落得相当平稳。向上的平均线经常是缓缓向上,向下也是这样,要改变平均线的运动趋势相当不容易。
- 3.安全的特性通常愈长期的平均线,愈能表现出安全的特性,即移动平均线不会轻易地往上往下,必须等市势明朗后,平均线才会真正改变方向。经常是市势开始回落之



第十四章 看盘实战兵谱

初,平均线却是向上的,等到市势落势显著时,才见平均线走下坡。这是平均线的最大特色。越是短期的平均线,安全性越差。越是长期的平均线,其安全性越好,但也因此而使平均线反应迟钝。

4.助涨的特性股价从平均线下方向上突破后,平均线也开始向上移动,可以看成是多头的支撑线,市价每次跌回平均线附近时,自然会产生支撑力量。短期平均线向上移动的速度较快,中长期移动平均线向上移动的速度较慢,但都表示一定期间内平均持股成本增加,买方力量若仍然强于卖方的话,股价每次回落到平均线附近时,便是买进的时机。如果平均线的助涨的功能消失,股价重回平均线之下,这时可能趋势已经转变。

5.助跌的特性股价从平均线上方向下突破后,平均线也由此开始向下方移动,这时平均线成为了空头的阻力线,市价每次反弹至平均线附近时,自然产生阻力。因此在平均线往下运动时,每当股价反弹到平均线附近都是卖出的时机,平均线此时具有助跌的功能。如果市价下跌逐渐趋缓,平均线开始减速下行,此时若股价再次与平均线接近,则可能向上冲破均线开始升势,此时均线的助跌的功能减弱。

二、如何分析平均线系统

首先,平均线系统本身已经反映了股价目前的运动趋势,可以说,平均线就是股价目前运动的趋势线。当平均线向上运动时,反应股价总的趋势是向上的,相反,当平均线向下倾斜的时候,说明股价正在一个下跌的趋势当中。

平均线运行的角度反映了这个趋势的强弱程度。越是陡峭的平均线反应出股价运动趋势越是强烈。然而,平均线的运行角度是在不断变化的,这就反映出股价运动的趋势蕴含着变化的契机。

因此,分析平均线系统首先就是看它运动的方向和角度,从而判断目前股价运动的大趋势及这个趋势的强弱程度。其次,我们要观察不同期限的平均线的运动情况之间的关系。简单的说,就是观察短期,中期和长期均线之间的排列关系。这种排列常被分为多头排列,空头排列和整理形排列三种。

多头排列,是指排列方式从上至下分别为:短期,中期,长期,而且所有均线都正向上方运动,这种排列揭示出股价正处于一个强烈的多头趋势之中,这种趋势还会保持一段时间。空头排列是指排列方式从下至上分别为:短期,中期和长期,而且所有均线都正以一定的角度向下运动,这种排列说明出股价正处于一个下降趋势之中。整理形排列是指短期,中期,长期均线都呈水平运动状态,且相互纠缠在一起,相距非常之近,这种排列说明股价的运动暂时失去方向,等待市场决定突破方向。

最后,我们要看目前的股价处于均线系统之中的什么位置。一般来讲,股价在均线



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

系统之上是强势信号,股价在均线系统之下是弱势信号,如果股价与均线系统非常接近,且股价的波动幅度很小,那么面临的将是一个突破,以决定后市的方向。

股价与平均线偏离的程度也是很有用的一个指标,由于平均线的实质上反映的是一段时期以来的平均持股成本,因此股价与平均线的偏离程度可以反映出市场上获利或套牢的投资者情况。这个指标称为乖离率,其主要的功能是通过测算价格在波动过程中与移动平均线的偏移平分比,从而得出股价在剧烈波动时因偏离平均成本太远而可能造成的回档或反弹,以及价格在正常波动范围内移动而继续原趋势的可信程度。一般来讲,当股价偏离短线均线 10%以上之后,即 10 日乖离率超过 10%时,股价有向短期均线靠拢的要求,以消化短期获利的压力或空头回补的压力。而中期乖离率超过 30%以后,中级趋势必须修整才有进一步发展的动力。

三、应用平均线的几个基本方法

(1) 买进法则

1. 移动平均线从下降转为水平,并且向上移动,而收盘价从平均价的下方向上方移动与平均线相交,并超越平均线时,形成一个买进的信号。

2. 收盘价在平均线上方变动,虽然出现回跌,但并没有跌破平均线,又回头上升,这时也是一个买进信号。

3. 收盘价曾一度跌至平均线下方,但平均线保持上升势头,这时也是买入的信号。

4. 收盘价在平均线上方运动,突然暴跌,距离平均线很远,这是超卖现象,收盘价可能回升,这是一个买进信号。

(2) 卖出法则

1. 股价在平均线上方运动,并呈现上升趋势,离平均线越来越远,表明近期内买入者都已获利,随后会有获利回吐,这时是卖出信号。

2. 移动平均线由向上逐渐转为水平,并且呈下降趋势,而股价从平均价的上方与平均线相交之后跌至平均线下方,说明价格会出现较长时间的下跌,为卖出信号。

3. 收盘价在平均线下方移动,反弹时没能涨破平均线,而且平均线正趋于下降,这是卖出信号。

4. 股价在平均线附近徘徊,而平均线正呈明显的下降趋势,这时也是卖出时机。

四、强势股平均线系统的特征

移动平均线就是超势线,股价在一段时间内,沿着一定的轨道运动,事实上,股价经

第十四章 看盘实战兵谱



常贴着这轨道运动,在趋势没有改变之前,不必卖出手中的股票。而趋势线越陡峭的个股,其走势也越强。凡是短期均线向上角度越陡的股票,反映出强的走势,应该列入优先考虑选择之中,这类股票的均线系统必须呈多头排列,且每次回档都在均线之上获得支持,而回档也常常用横盘的方式来完成,股价的横盘等待均线的上扬,一旦均线上升到接近股价的位置,便发挥出均线助涨的作用,推动股价继续上扬,这类股票必须牢牢抓住。

分析上升趋势线的仰角是非常重要的选股分析,一旦买入自己认为的强势股就一定要盯住其上升趋势,看它是否继续维持其强势。只要是一条已建立的上升通道保持没被破坏,都表示持股是完全的,新的买入者继续加入市场,但是,投资者必须特别加以注意的是当股价的日K线每次触及到趋势线时,股价所作出的反应到底是获得支持还是跌破,尤其是突破时伴随着增加的成交量。

趋势的改变,投资者必须特别加以警觉,因为那时多空双方力量进行转变,绝对不要忽视这种转变,当趋势的改变信号甚至反转形态出现时,就是应该换股的时候了。所以,投资者一定要选择强势股介入,但又要避免选择乖离率太大的个股,因为这些股票的势头虽然很强,但升势过猛需要回调整理,不如等它回调至均线附近再介入。

五、本章结论

1. 选股必须先分析其均线系统排列的情况,认清该股目前所处的形势。
2. 选股应选择均线系统呈多头排列的股票,这些股呈强势,获利的机会大。
3. 均线反映的是大众平均持股成本,通过分析股价与均线位置之间的关系,可以估出目前市场上获利抛压及空头回补意愿的强弱。
4. 在趋势未改变之前不要抛出手中的股票。
5. 选股务必分析短期的乖离率,不宜介入乖离率太大的股票。
6. 短期均线急速上扬的股票必须注意。
7. 强势股也应具有强势均线系统,往往在回档至均线附近即获支持,这正是买入时机。
8. 通过分析均线系统可以得出一系列买卖信号,而均线系统本身反应较慢,所以应该结合日K线分析,由它们的位置关系来决定买卖策略。



第四节 掌握主力的动向

一、主力选股的依据

主力在市场上的作用是有目共睹的,中国股市的一大特点即是:各种主力对股价的影响十分明显。然而主力并非永远站在胜利的一方,许多时候庄家炒作失误,也会陷入相当被动的局面。所以对散户投资者来讲,要识别并正确地跟踪主力,与庄家周旋,方可避免同庄家一起灭亡的命运。主力机构的操作失误有时因为操作水平不高,有时是大势所逼,有时因为选股不当。

主力选股的依据可以从技术面和基本面两方面去理解。在技术上,被选中的股票必须是有利于炒作的,比如盘子的大小要与操作者本身的资金量相配合,太大的资金炒作太小的股票会感觉池子太小,不能容身;太小的资金去炒作大的盘子会感到力不从心,推不动盘口。

技术的第二个考虑量,目前该股的筹码分布情况。所谓筹码分布,既指筹码在不同价格上的分布,又指筹码在不同的投资者手中的分布。从筹码分布的状况可以看出上方套牢区主要集中在什么部位,在哪一类投资者手中。

技术面考虑的第三个因素就是指目前该股的走势,是否已经打底完成,还是正处于下跌的途中。在这些方面的因素考虑完之后,如果认为技术上该股适合炒作,那么还要对公司情况作出调查,了解其背景,看看有没有隐藏的利空,或者有没有可供炒作的题材。

从基本面的考虑主要是指大势的考虑。股票不是天天都可以炒作的,而炒过一段时间之后自然要作出休整,如果在大势的末段进庄选股,自然不会有什么好结果。基本面的考虑还包括国家的经济环境与政策,其他机构的动向等。

一般主力炒作某只股票都应有相应的理由,才能引起散户的跟进,大致有以下的理由是主力机构乐于接受的:

- 1.有重大利多的股票。
- 2.股本小,筹码少,易于控制的股票。
- 3.公司业绩好的股票。
- 4.可能资产重组的股票。
- 5.想象空间大的股票,比如高科技股。

第十四章 看盘实战兵谱



二、主力进货的时机

主力进货一般选在下列的时机：

1. 股价在低价区或有投资价值的时候。
2. 个股底部构筑完整之时。
3. 人心极度悲观, 严重超跌时。
4. 恐慌性暴跌或长时期下跌之后。
5. 了解到公司有重大利多消息之时。
6. 可能有股权争夺之时。

三、主力操作的方式

主力泛指市场上一股有势力的力量,并不一定具体指某个机构或个人,因而主力的操作方式很大程度上要随市势的变化而变化,对中国股市而言,主力很可能是某个机构或集团,其操作方式也就带了很大的人性色彩。这正是我们股市投机性强,波动大的原因。主力在市场的作用主要是:点火、煽风、带动人气,引起股价波动。可以说,正是因为主力存在才使得市场变得活泼。

成交量的变化是推动股价变化的主要动力,而筹码的锁定程度决定了股价波动的强烈与否。主力如果想要随心所欲地翻云覆雨,首先他必须控制得住筹码,也就是说他必须透过市场吸收筹码,而且必须要和上市公司相协调,以免上市公司与之作对。当他完全掌握了筹码的主动权之后,才能在阻力不大的情况下操纵股价。因此,我们在选股时必须特别注意主力动向及其操作手法,才能精确判断其做空或做多的企图。

通常主力机构在制定了操作计划之后,就开始在市场中默默吸货,直到能够控制大势之后,再进行拉升。在吸货期,主力常以散布利空消息或打压的方式吓出散户的筹码,反复震荡吸货,之后才可能拉出大阳,令股价迅速远离吸货的成本区。在拉升一段后,主力要进行洗盘操作,使投资者对涨势半信半疑,不敢坐顺风车,这时市势振荡加剧,令人不安。主力洗盘时,常故作弱势状,以诱出信心不坚定的筹码,令市场的平均成本提高。主力振荡洗盘的方法常常是高出低进,迫使散户抛出,改由另一批人接货。或者,直接向下打压洗盘,顺便赚些差价。因此,主力洗盘阶段的目的有两个:一是完成筹码换手,提高平均成本;二是赚取可观的差价。当洗盘接近完成的时候,股价的波动也就越来越小,短线客无利可图,筹码自然稳定,很利于发起另一波攻势。

洗盘完成之后要拉升,逼使空头加补,这就是我们常说的轧空行情。这一阶段上升



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

猛烈,令人不得不去追涨,这就是行情的主升段。主力拉升股价的方法包括:散发小道消息,勾结传媒等,利用大成交量突破整理区,使技术派人士跟进,或者与上市公司合作,发布利多消息,号召散户追高。这时筹码的锁定程度高,股价极易飞涨。

在主升段的末期,主力开始分批出货,最后的主升段往往是公司利多消息最后发布的时候,也是主力出最后一批货的时候。日K线图形态往往是缺口向上,十字星或巨量的高开小阴线表现。主力出货形成各种各样的头部,依照出货量的多少或者股票盘子的大小不同而不同。有的是M头,有的是头肩顶,有的是单日转向。总之,主力出清手中持股就撒手不管,股价自然难以维持。

在我们的股票市场上,影响股价涨跌的各种因素中,首位的是人为因素,公司业绩与经济环境都排在之后。因为主力掌握两项有力的武器,其一是资金,其二是内幕消息及传媒的关系。这两点足以决定个股的价格在很大程度上可以被操纵。当然,股市的大趋势是无法被完全操纵的,这是普通的投资者有可能赚钱的原因。

庄家即使成功地控制个股的价格,但如果失去了大势的支持配合,一样会作茧自缚,一败涂地。所以对散户投资者来讲,唯有提高自己的专业水平,把握整个经济环境的变化,才能在市场上赚钱。

四、主力轮炒手法分析

主力做多或做空可以从盘面上看出征兆,比如大盘以轮涨的方式出现时,主力做多的心态明显,因为轮作可使市场人气不至于快速消散,且能抑制空头的打压。在人气聚集的情况下,空头打压不但十分费劲,而且反而易被轧空。轮炒的手法也易于掩护已被炒高的个股顺利出局,因为轮炒可使指数不因个别股票出货而下跌,使指数保持上扬的势头,这样比起全面性拉升来,要省事得多,也不会引起投资者的戒心。

主力采用轮炒的方式做多,不但可以维持人气不散,更可令资金易于周转而灵活运用,指数因轮炒而呈连续上扬的形态,整个大盘的成交量也因轮炒而不消退,使得投资者的资金不至于离开股市。各种股票在轮炒中排有不同次序,从而形成领先大势的股票,跟随大势的股票和落后大势的股票等等。

轮炒有一项重要的特性,那就是当可以炒作的股票越来越少时,即表示接近多头市场的尾声了,至少,应该有一次大的调整。

五、散户跟随主力的要诀

市场主力操作股票一般以下列法则为依据:

第十四章 看盘实战兵谱



1. 市场人气状态决定拒绝股价的涨跌。
2. 供求关系的变化是股价变动的依据。
3. 股价的操作必须灵活,不能一味的做多或做空。
4. 必须有能力控制筹码。
5. 操作必须理性,对散户心理了解必须透彻。

市场主力操作股价并不是件轻松的事,因为资金大,又需要考虑散户的心态,大势的走向等等。而散户的行动比主力灵活得多,这就为散户赚钱创造了条件。散户的最佳选股策略是选择那些主力吸货完成刚刚开始拉升的股票,然后在主力出货之前或刚出货时卖出。要做到这些,必须注意跟随主力的策略。

散户捕捉主力行踪的方法不外乎两种,其一是从成交量分析,从走势看出主力意图。要做到这一点,必须加强看盘功夫的锻炼,全面掌握各种技术分析方法。关于如何从盘面看出庄家的行动,说起来是十分丰富的话题,但无论如何,散户先应该掌握基本技术分析方法,在此基础上,再练些套路,这些套路可以是庄家主力操盘的常见手法,比如洗盘,拉抬等等。练好了套路并非就天下无敌了,应该再向更高的境界冲击。有时你会被庄家的花招陷阱所迷惑,或者你明明知道庄家在洗盘,却还是因为害怕而抛出股票,这是你面对的问题已不是技术上的了,而是心理上的问题,关键在于功力不够,信心不够。这时即使你掌握了花拳绣腿,仍然敌不过凶悍庄家的简单招术。这时你面对战胜庄家的第二个境界:即如何加强自己的内功修炼。

散户捕捉主力行踪的另一种方法,是从主力制造的种种市场气氛中看出主力的真实意图,即从市场气氛与庄股实际走势的反差之中发现问题。在主力吸货时,常常会有痕迹,那还有什么疑问呢?在主力出货的时候,往往当天各种股评都会推出该股,似乎一定要在今天买入才能甘心,但该股当天竟冲高回落,成交量巨大,那不是主力出货又是什么呢?

散户平时要加强个股的基本分析及炒作题材分析,借以找出可以被主力介入的个股。除了注意关注上市公司的各种报道之外,更需多注意筹码归向分析,追踪盘面浮码多少。如果发现浮码日益减少,应密切注意。

散户介入每只股票之前,必须考虑风险与报酬的比例,必须注意到介入该股的价格与长期底部的距离,乖离率的大小等因素。散户跟随主力时选择理想的底部介入才是最佳和最安全的策略。毕竟股价要大涨,必须要有健全而完整的底部图形,筹码安全性高,将来上升的阻力才会小。底部结构不理想的个股,很难有好的表现。投资者千万不要忽视一个完整的底部图形,更不要无视它的威力,嘲弄或不信任完美图形的人,无异与市场作对,逆行情的操作是会受到重创的。

几乎所有的坚实底部,在它的低点或是平台部位都会出现成交量剧减的局面,这种现象表示卖压已经消竭,持股者不再愿意杀低。如果此后,成交量再一路放大,且股价收



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

涨,那就表示有一股新的力量介入,主力进场做多的意图表现无遗,投资者可以大胆跟进,利润必远大于风险。

总的来说,散户操作股票的几大要点是:1 判断大势;2 选中好股票;3 不断换股以应付轮炒。

其中,判断大势并不难,选股才是至胜的重要关键,而应付轮炒则是使自己资本迅速扩充的好办法。但是选对股票不一定能赚钱,如果投资者只知道何时买进而不知何时卖出,就会和大多数人一样,眼睁睁地看到股票大涨,又眼睁睁地看着它跌回去,所有的利润都如过眼烟云,白忙一场。长抱着股票未必是一种高明的操作方式,如果死抱着一只毫无希望的股票,是根本不可能赚钱的。

当市场的主要趋势发生改变,投资者必须察觉到这种变化,绝不能忽视它而盲目乐观,死抱股票。主力的操作也有着阶段性和节奏感,一旦目标达到,主力会毫不犹豫地出货,这是趋势反转的开始。所以,散户跟随主力必须要清楚判断主力出货的时机,这才是胜利的最后保证。

在股市中要迅速赚大钱就必须追踪盯紧主力,涨时应重势,而不必考虑其业绩如何,股票是没有定数的,高了可以更高,低了可以再低。股价只有涨跌之分别。这是股票操作的基本常识,不能以为垃圾股就不会成为黑马。事实上,股票业绩的好坏不是静止不变的,垃圾股也可能因为经营改善而成为绩优股,绩优股也可能经营失败成为垃圾股,这就是股票的魅力所在。一切事情都有可能发生,股票炒的是明天而不是今天。

六、本章结论

1.股价与业绩并非有绝对的关系,多空双方力量的消长与筹码供求关系的变化才是决定股价的根本原因。

2.主力介入的个股,其波动幅度必然比没有主力介入的个股大,而投资者的选股策略是要抓住这些股票。获利的可能性愈大,其风险也就愈大。

3.选股应特别注意筹码供求强烈不平衡的股票,筹码锁定程度高的股票在起涨点出现放量时应特别关注。

4.主力吸货的主要表现在成交量上,由成交量的变化能看出主力操作的心态,主力的动向等等。对于从事技术分析的投资者来讲,这是一件相当重要的事。

5.参与买卖的人的评价越不一致,成交量越大,而投资大众的评价趋于一致时,成交量反而减少。

6.股市有潮起潮落,而影响股市的多空力量的因素中有除权除息的因素,往往股市之高潮就出现在这些时间里。



第五节 了解个股特性

一、选择市场性优异的股票

每个股票都有其特性,即股性。股性好,指它活跃,在大势升时它升得多,大势跌时它也震荡较大,这种股票群众基础好,大家都乐意炒它,其股性也越来越活跃。而股性不好的股票往往股价呆滞,只会随大势作小幅波动,炒作这种股票往往赚不到什么钱。每种股票都有其习性,这种习性是长期炒作形成的,是由于大众对它的看法趋于一致造成的,一般难以突变。但股性并不是永远不变的,有时通过机构长时间努力,或由于经济环境的改变,可能会改变一些股票的特性。

几乎所有的热门指标股,都有良好的市场性,这些股票的筹码锁定好,易大起大落,投资者高度认同这些股票,一有风吹草动即大胆跟风,往往造成股价疯涨。大众认同的程度越高,其市场的属性越好,而这些股票往往有市场主力的介入,在其中推波逐浪,甚至有些股票的主力每隔一定的时间总要折腾一番,似乎吃定这只股票。而主力对于长期介入较多的股票市场性很熟悉,也常常选择同一只股票多次介入。这正是形成个股独特股性的重要原因。

股本结构这个因素是个股的重要属性之一,多年来股本小的个股往往较容易成为主力炒作的目标。很多主力介入操作的重要参考就是股本的大小。小型股容易控制筹码,轻,薄,短,小的股票具备拉升容易的特点,十分利于操作。

冷门股有时也成为惊人表现的个股,其实,这种冷门股从前大多也有过突然爆发的经历。也就是说,它的股性就是喜欢突然拉升。冷门黑马股大多流通筹码很少,股本小,所以这类股票一旦打底完成发动攻击,其升幅往往是十分可观的。

股票的特性是长期形成的,需要投资者长期了解才能全面熟悉它们。当你了解它们以后,遇到一定的情况,你可以估计到它有什么反应,这对预测个股态势十分有利。同样,如果某只股票的个性出现变化,那么你就可以很快记住它们的变化。因此,选择股票应该首先考虑股性,落后大势的弱势股不要去碰它们,而热门的指标股是首选目标,某些冷门股经过长期的盘整,有可能突然爆发,也可以考虑选择。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

From Pan Shi Jie Quan Shu

二、选择波动幅度大的股票

既然每只股票的特性不同,自然有的波动大,有的波动小,波动大的股票最适合短线进出,当一只原本平静无波,股性死寂的股票突然连续数日转强时,决不能等闲视之,如果此时成交量配合,那这只股票大可有一番表现。

三、选择有潜力的低价股

股票价格低,这本身就是一个优势。低价格往往意味着低风险。某只股票的价格之所以低,那说明该股票的种种不利因素已被大众所了解,而股票市场的有一个特点就是,大家都已经知道的事情往往对市场不再起作用。正如大家已经知道的好消息公布出来也无法再使市场上升。所以,如果某只股票的价格很低,那一定是因为一些众所周知的原因,而且大家都已经接受了这种现状。

然而事情并非一成不变,对业绩差的公司来说,使它业绩变差有时比使它业绩变好更难。在一批低价股中,常常就隐藏着几个可能变好的股票,这是最值得炒作的原因。同时,低价的特性使得炒作成本低,容易引起主力的关注,容易控制筹码。由于比例的效应,低价股上涨获利的比率会更大,获利的空间与想象的空间均更广阔。再加上群众基础好的原因,常常会使低价股成为大黑马。

当然,并非低价就一定好,有些上市公司积弱多年,毫无翻身的机会,甚至亏损累累,这样的低价股还是少碰为妙。最重要的是找出低价股中的好股票和有利好的可能。

四、新上市的股票要特别关注

现在,新上市的股票越来越多,于是投资者已经变得很麻木,对新股视而不见。这反而给我们提供机会。新股中也有好有坏,但总的来说,它们都有一个共同的优点,那就是上方无套牢盘。一般新股上市,原始股东都是获利的,只要他们愿意抛出,都可以赚钱。同时,新股没有什么复杂的历史,这样也使主力容易掌握筹码的分布情况,容易集中吸货,从而完全控制该股票的筹码。尤其是那种上市后曾跌破发行价的新股,更是难得的炒作对象。在发行价之下,常常有机构大量吸货,日后必有不俗的表现。这种股票的筹码高度集中,机构主力爱做多高的价都可以。

今天的市场上,新股被疯炒的例子不胜枚举。最后到了逢新必炒的地步。这充分证明:当主力机构在市场上再难找到的炒作对象时,新股就成了最好的选择。新股的炒作

第十四章 看盘实战兵谱



可以纯粹当做数字游戏来玩,完全可以不理睬其业绩的实质。只要主力有勇气接走所有的低位抛盘,以后的股价就只是一个数字而已。

另外,由于股票上市的承销商制度,使得新股上市直接关系到承销商和上市公司的面子,所以即使大市不利,券商也要尽力护盘维持形象。这样的结果往往是手上的股票越来越多,最后不得不做庄炒作一番。

五、选择强势产业的股票

强势产业的股票往往是领导大市的主角,尤其是行业中的龙头,往往具有指标股的作用。因此,选股必须选择强势产业中的领头股,这样往往能领先大势获利。通常,在某个多头市场的领头股,到大市反转时,便成为抗跌的好股票。

投资者应该了解整个国家的经济形势与产业政策,哪些是夕阳产业,哪些是强势产业,应该做到心里有数。对国家产业政策扶持的上市公司来讲,经营的阻力上要小一些,获利的能力上要大一些。另外,从全世界的产业发展趋势来看,也可以看出哪些是有前途的,哪些行业是面临困境的。投资者应有买股票就是买未来的观念,所以对前景看好的尖端产业应具备长远的眼光,对高科技,高附加值的产业,尤其要特别注意。投资者应经常去检视各类产业股票的表现情形,将有助于摆脱目前的弱势产业的

股票。介入强势产业的股票,你会发现某一行业的股票常常有某种联动性。如果某产业的龙头股表现疲弱,则往往会波及到该行业的其他股票。同样,如果某行业的几种指标股呈强劲起势,则会带动其他同类个股。

六、本章结论

1.股票没有好坏之分,只有涨与不涨之分,只有弱势和强势之分。而不同的股票常有不同的个性,正如不同的人有不同的性格一样。

2.落后大势的弱势股尽量不要碰它,换成强势股。

3.选股要选波动大的股票,这种股票的获利机会大些,同时要注意风险。

4.有潜力的低价股是投资者最好的选择。这类股票收益大风险小,只要它情况转好,机会就来了。

5.选股应优先考虑重要的指标股或行业龙头股,这类股票往往是热门股票,有主力关注,也容易引起大众跟风。

6.对股性判断不是一朝一夕之功,需要长时间的接触,而股性一旦形成,就难以改变。

7.久盘之股,有主力介入要特别关注,股性有可能因为主力介入而改变。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

- 8.新股可以说无股性,上方也无套牢盘,可能成为主力炒作的目标。
- 9.根据国家的产业政策和经济形势来分析判断哪个行业的股票是最有前途的股票。

看盘细节全书

第六节 分析炒作题材

一、引言

所谓题材,说穿了就是炒作股票的借口,用来激发市场人气的工具。有些题材确有实质性内容,而有些则纯粹是空穴来风,甚至是刻意散布的谣言。而且很多题材对上市公司本身有多大好处是不能随便确定,许多具体情况需要具体分析。但市场的特点是只要有题材,市场就乐于挖掘和接受,而题材的真实作用反而被忽视了。

二、常用来炒作的题材

1.经营业绩改善或有望改善。

从根本来讲,业绩是股市的根本所在,业绩是硬道理。所谓利好的预期最终都会反映到业绩上来,因此这是最有号召力的题材。而其中,业绩可望改善比业绩已经改善更有吸引力。因为人们更看重上市公司的未来。这类题材每到公布业绩报告期间显得尤为活跃,而公布完后,就暂时告一段落。

2.拥有庞大的土地资产有望升值。

极具想象力。但最终要看是否有人挖掘并宣传这个题材。

3.国家产业政策扶持。

最关键的是优惠的税收政策和贷款政策。能源,交通,化工,通讯,高科技。

4.合资合作或股权转让。

分析合资题材,要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量,分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资,分清合资的前景是好是坏。

5.增资配股或送股分红。

增资配股本身并不是分红行为,它并没有给股东什么回报,只是给股东一个增加投资的权力。在牛市中,这种优先投资的权利往往显得非常重要,并具有一定的价值,因为



第十四章 看盘实战兵谱

牛市中人们预期股价会上升,可以优先投资必定会带来良好的收益。送股分红是上市公司给股东的真正回报,在这种回报真正兑现之前,往往会出现抢权现象,因为预期牛市会填权。增资配股或送股分红成为一种题材,是因为人们的牛市预期。一旦市势逆转,人们预期熊市到来,送股也好,配股也好,都不能激起人们的购买欲望。

6. 控股或收购。

这在国外发达市场中是股市最有吸引力的题材之一。因为它给人以无限的想象空间。控股指某财团在股票市场上大量吸纳某只股票,以求最终控制该公司。不过在中国股市的二级市场上发生真正意义的抢股收购是不太可能。这与上市公司的股本结构有关。所有就目前而言,控股或收购还仅仅是一个炒作题材。多数控股行为是由于庄家炒作失当,手中的股票越来越多,以至于达到或超过举牌的界限,而不得不举牌。

三、分析炒作题材

分析题材是真是假其实不难,可以分析上市公司的各种公告和报表。但最好的方法是拿题材来与盘面比较,看盘面是否支持该题材的存在。对于真正的炒股高手来说,根本用不着整天打听什么消息,一切都在盘面上清楚地反映出来了。

某个题材到底能给盘面造成多大的影响,那不决定于题材的情况,而决定于盘面当时的处境。盘面的反应就是供求关系的变化,盘面的状态就是指目前供求关系的状态。

比如说一根火柴能否引起森林大火呢?不一定,那不决定这根火柴,而决定于森林的状态。市场也是这样,气氛有高有低,人气有旺有衰,同样的题材投入到市场中,反映常常因时而异。这就是市场的微妙之处。只有懂得了题材与市场的这种关系,就等于站到了市场之上,置身事外来分析市场的反应。

反过来,通过市场对题材的反应,也可以看出目前市场所处的状态。一个对坏消息毫无反应的市场无疑是个强势市场,而一个对庄家鼓吹的种种利好题材没有什么反应的市场是弱势市场。在牛市中,即使庄家不去鼓吹,投资者也会自己去发掘。所以题材是借口,市场状态才是关键。

题材的真假无关重要,重要的是市场的反应,题材的号召力,跟风者多不多。

四、轮炒的策略

轮炒与其说是一种策略,不如说是一种自然现象。所谓轮炒,是指把市场上不同板块分成几个层次,顺序分批炒作的现象。轮炒可以是市场主力的安排,也可能是市场自发形成。大盘中股票太多,所有股票一起上涨需要太多的资金,而且股票一起上攻时,投



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

投资者的注意力分散了,不容易形成强烈的攻势。轮炒的本质是把大盘分割成许多自我体系的部分,然后集中力量来炒作一批股票。另外,当一批股票走弱时,可以有另一批股票来代替前者支撑局面,用以维护市场人气。

轮炒往往依照先一线绩优股,再二线股中价股,再三线低价股。这是因为行情发动之初,人们往往对后市存有疑虑,一般不敢买入那些业绩没有保证的个股,而此时绩优股的价格偏低,投资价值显现,成为第一批投资者的首选。当一线股炒高以后,二线股随之跟上,因为它们的业绩也不差,既然一线股已经很高了,那么后来者只有选择这些了。(有比较)接下来,市场趋于越来越活跃,投机的气氛也越来越浓厚,于是三线股作为最投机的品种来炒作,这种炒作常常失去理性,成为纯粹的数字游戏。

当一二三线股轮炒一遍之后,一般市势就告一段落,回落调整以待时机。这是轮炒的普遍规律,当市场上可炒的股票越来越少的时候,市势也就差不多到尽头了。

但也有种情况,即轮炒二线股的时候,一线股已经开始调整,炒三线股的时候,一二线股又在调整,当三线股炒作完后,也许一线股已经调整的相当彻底,这时如果大势长期看好,则有可能重新启动一线股,带动市场新一轮循环。(大牛市时可能这样)所以应该把握市场节奏,当三线股炒作完以后,密切注意一线股的走势,看是否有启动的迹象。一旦如此,则市势可能长期看好,可以开始新一轮炒作。轮炒策略可以节省主力机构的资金,也附合市场心理的要求,因而市势的发展往往表现出轮涨的特征。投资者应充分利用自己的资金来应付轮炒,从而获得最大的利润。

第七节 实际操作技巧

一、赚大钱之不二法门

从理论上说,在牛市中应该赚钱,就目前情况看,赚大钱是很难的。但在牛市中赚钱说容易也容易,至少赚适度的钱并不难。如果你跟上了大盘指标股行情,不要说买在底部,就是买在中途,你的资金也能增值不少。如果你看错了热点,没有跟上大盘指标股行情,在大盘指标股疯狂的时候买入并一直持有,你的收益也有 30% 以上。

在牛市中操作心态非常重要,这个心态说白了就是捂,牛市赚钱就靠这一招。为什

第十四章 看盘实战兵谱



么捂能在牛市中赚钱甚至是赚大钱呢？这是因为价值投资使股价不断上涨，经济的发展和业绩的增长导致上市公司更具投资价值。

主力资金量大，进出都难，他们一方面要推动股价上涨，还要造舆论、融资、搞研究，成本高着呢。他们如果想要全身而退，必须有足够的空间才能且战且退并实现盈利。所以，机构庞大的运作体系使得其必须长期运作，否则就会功亏一篑。我们要弄清主力的运作思路，坚定持股的信心。

当然，所谓的捂并不是盲目地捂，捂必须有四个前提条件：一是行业基本面要好，公司的市盈率偏低，这种股票很容易连续暴涨，并且很安全；二是价格要低。只有价格低才有上升的空间；三是要有主力建仓，但前期上涨幅度不能太大，这类股票人气旺，上方的抛售压力不大，即使有抛盘，主力也会照单全收；四是已经启动或已经出现突破的股票，牛市中的主要操作策略之一就是追击已经突破的龙头品种，只要是行情的热点，突破就是真突破，而突破后上涨空间巨大，获利空间也很大。

二、蓄之既久，其发必速

（一）从图表上看，当日K线、周K线、月K线、季K线就像满地的基桩时，无论是大盘或个股都有可能一触即发，往往会造成烈焰冲天的飙升或“飞流直下三千尺”，这种现象往往和自己的利益息息相关。首先要搞清楚：为什么密集区的突破有这样强劲的冲力呢？有两股力量凝聚而成。

1. 发动力量

盘整是相对的，涨或跌是绝对的，一可以这样认为：盘整是为了涨或者跌服务的，不经过蓄势，也能发动，只不过蓄势越久，越值得注意。

2. 追涨（杀跌）力量

尤其是技术派对颈线位的理解。一旦巨量向上突破颈线位，并在回拉中不破颈线，则理论上中期涨幅可以从颈线位到底的高度的2倍，既然如此，不追涨更待何时。它们相信度量值迟早会达到，故每一次回档都积极介入。相反，当出现复合头肩顶形态时，放巨量向下突破颈线位，一旦确认有效，下跌的位置就是颈线位—（顶—颈线全）。例如1994年沪市从1000点下跌，在700点区域形成标准的复合头肩顶态势，这种长期形态并非某个大主力能塑造，多空双方在颈线位700区域多次、反复较量，最终该区域被有效击破后，则理论探底的位置为 $700 - (1000 - 700) = 400$ ，实际探至386点。

这两股力量形成轧空（轧多）行情，在期市的还有一股力量，那就是“敌方”的停损盘，或者爆仓盘，更具“速率”。

（二）无论是大盘还是个股都存在这种现象，但任何事物都存在辩证的两个方面，有



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

“真发”也有假突破,以下从正面教材和反面教材来谈谈这个技巧在实战中的运用。

正面教材一:1995年,低价大盘股开始革命,1996年低价大盘股再上台阶。流通股较为适中的“金杯”首当其冲——“金杯”被压抑之深,非一日之寒。“一汽金杯”从13.50元下跌以来,在1.8~2.00横盘了15个月,在一个不甘寂寞的市场,真可谓耐心和无奈。其颈线位为4.18元,一旦巨量启动,中期目标显然是 $4.18 + (4.18 - 2) = 6.36$ 元,“96.1.5”“金杯”收盘价为6.34元(为512点发动行情以来的最高收盘价)。“金杯”的“蓄之既久、其发必速”也给低价大盘股做出表率。

正面教材二:1996年“长虹”的启动。“长虹”的蓄势实际上分为两个阶段。既可以在下跌中蓄势,也可以在上升中蓄势。

第一个阶段是在下跌平台的转换中蓄势:9元的平台为7个交易日,8元的平台为10个交易日,7.50元的平台为33个交易日。而且每个平台的间隔越来越小,下一个平台所维持的交易日却逐渐增加,而这是在大盘逐步创出新低的情况下出现的。

第二个阶段是在上升中的蓄势,从7.50元上升中脱离大盘的弱势。稍不留意,大涨小回的它使抛出去的筹码就拣不回来。(见图14-1)

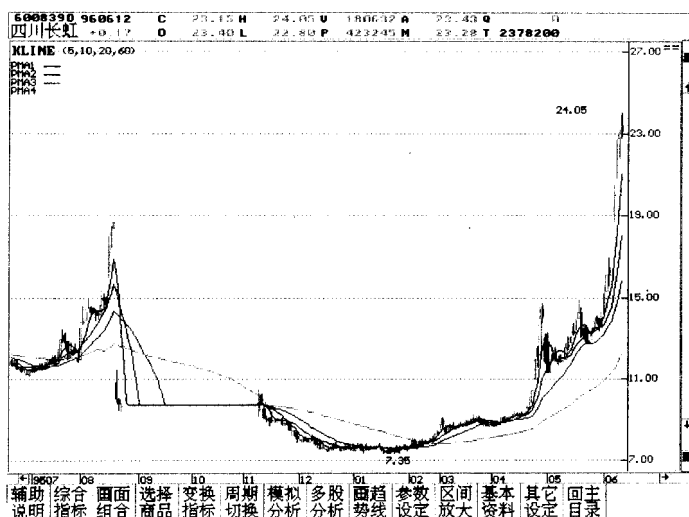


图 14-1 长虹启动时的状态

点评:当“长虹”有效突破颈线位10元后,其走势“一发不可收拾”,成为1996年沪市个股涨幅第一位。

反面教材一:1995年曾风靡一时的“渤海化工”长时间盘整后的突破。1995年开创H股炒作之风的“渤海化工”格外引人注目,当其股价在6.20~7.30元区域横盘22个交易日,“95.8.24”换手率为38%并向上突破时,许多从该股身上获利的人迅速、大量跟进,其结果是马上有三根中阴线一举吞没突破阳线,并从此一蹶不振,屡创新低。(见图14-2)



第十四章 看盘实战兵谱

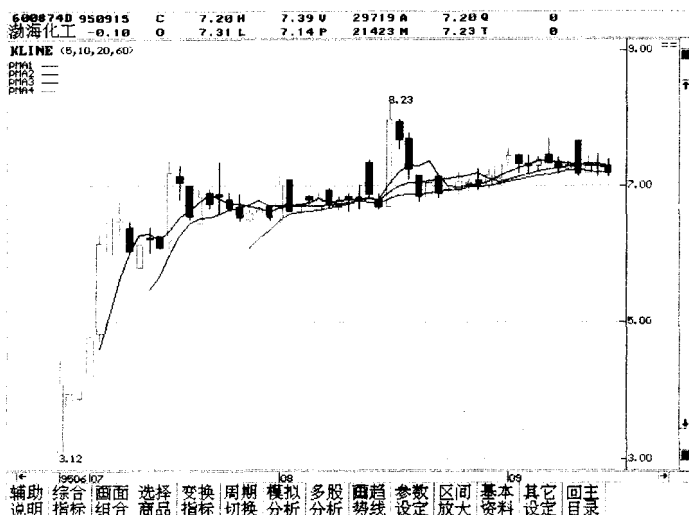


图 14-2 渤海化工日 K 线组合

反面教材二:1996 年年末的“爱建股份”。

“96.9.27”绩优股、上证 30 金融股的代表已经站在 30 元大关,紧接着进行近 10 周的围绕 30 元的横盘。“96.9.27~96.12.06”,股指从 875 上升至 1212 点,该股不为所动,似乎在蓄势,“96.12.09”其放出 1600 万股的巨量向上突破,但第二天的低开低走马上留下阴影,第三天反抽失败,第四天竟跌破 30 元。(虽然受政策利空影响,但更表达了主力力不从心的状态)(见图 14-3)

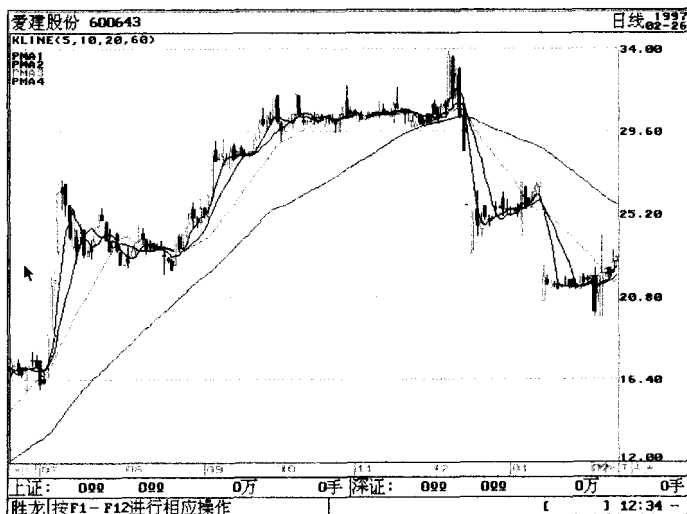


图 14-3 爱建股份日 K 线组合

点评:主力正是利用了“蓄之既久,其发必速”的心理来了个假突破,从而达到出逃



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

或者减仓的目的。

(三)同样的蓄之既久,“真发”和假突破的不同。

当拉升至某个阶段,再进行长时期横盘后的突破,往往是假突破,因为在加速上扬中,十日均线往往为主力成本,没有必要盘得太久,要么资金有问题,要么伺机减仓意愿浓烈。

如果持续大跌后,潜伏在远离密集区的价位,再进行长时间横盘后的向上突破,真突破的概率大。

这里还有一个什么时候“发”的问题。对于个股,巨量突破颈线位并在回拉中以颈线位为强支撑叫“发”;对于大盘,巨量突破五日均线并开始以五日均线为支撑盘上叫“发”。

(四)谈谈基本面所造成的“蓄之既久,其发必速”。

1996年度的沪市1258,深市4500点时所出现的暴跌局面,是种种隐患日积月累所造成的。其实,当沪市冲上1100点,深市踏上4000点时,1993年的高处不胜寒的字眼已经屡见报道,中国证监会已连续出台12道措施,意在降温,而不少人以为凭资金就能决定一切,故而不但充耳不闻反而加码买进,忘了什么叫风险,就表明风险已经蓄之既久了,既然在高位蓄满了风险,其向下的速率显然是较大的。

三、重势不重价

重势不重价的由来是对超势的理解。所谓的趋势指的是如果趋势看好,任何一点买入都是对的,只有一点即头部买入是错的。所以在上扬过程中,主要是看势,不必计较股价的高低,因为你买的股票不是与昨天比价位,而是与明日比价位。在下跌中,即使出现大幅度地下挫,也不急于抢反弹,因为你买的股票不是和上面的价位相比,而是和明日可能出现相对较低的价位相比。

1996年沪市上扬行情中出现了四个“头部”:739、894、1047、1258点,在趋势看好的过程中,即使739、894、1047点回落后,又不逢低回补,最终又造成循环的高价追进,故涨亦不知所措,跌更没有方向。这主要是对于趋势认识不清。

1996年深强沪弱,许多投资于上海的投资者晚节不保,于年末杀入股市,结果市场竟出现了沪强深弱,原先呆滞的个股由于有巨量配合,走势“怒发冲冠”,“小矮人”变成了“白雪公主”。没有充分认识到作为资本市场的两个重要组成部分,必然保持同一趋势!而去片面地强调深强沪弱或者独立行情。在同一基本面下,不可能产生两种截然不同的走势,市场看不见的手最终会调节。

一旦趋势形成,就不要螳臂挡车。



第十四章 看盘实战兵谱

例一：“95.5.18”行情中的“飞乐股份(行情论坛)”就是典型。有一位投资者拥有 100 万元资金,他在 5 月 22 日上午全线清仓,下午很有分寸地买了 10000 股“飞乐股份”,股价为 11.5 元,准备跑差价,第二日股指暴跌 100 多点,这是由于基本面引起的暴跌,代表阶段性的趋势,而他仍以技术为主,采用正规的金字塔补仓法买进 20000 股,股价 10 元,第三日股价又跌,他又买入 60000 股,股价为 9.80 元,第四日却在极度恐慌中,在 8 元斩仓,亏损 19 万元。这种许多人运用的重价不重势,却让他输得太多。

他错在哪里?先讲“短线 1”:买股票是买未来,不是和昨日比较,若进一步上涨,当日的最高价就是次日的最低价,若进一步下跌,当日的最低价就是次日的最高价,当大盘刚刚从高位向下破位之际,不适宜补仓,更不用说以金字塔式的加倍补仓。

“短线 2”:如果当初他买的“飞乐股份”在 10 元止损,仅亏损 1.6 万元,是有限的。

再讲“中线 1”。在大盘持续暴跌后,中期出现较大负乖离率,即使再深跌,也必有一个回拉再确认的过程。这个过程不是一天能完成的,日 K 线出现阳线,并不是说反弹已经到位,若是弱势反弹要反弹三分之一(相对于下跌幅度,中势反弹要反弹二分之一)。由于快速下跌,无所适从,错过了第一次斩仓离场的时机,那么也不要急,当均线系统加速向下发散,不知底在哪里时,既不适合补仓,也不适合斩仓,市场对下跌斜率会有一个调整关系,同样是空头排列,均线系统会从原来的发散状修正为逐步的收敛状,如果下一轮跌势仍将延续,则可以选择此时斩仓,也就是说,当股价返身接近成交密集区时,最宜斩仓。

“中线 2”:如果当初他索性不离场,“96.11.21”“飞乐股份”股价又回升至 12 元,不但解套,甚至能获丰厚利润。(见图 14-4)

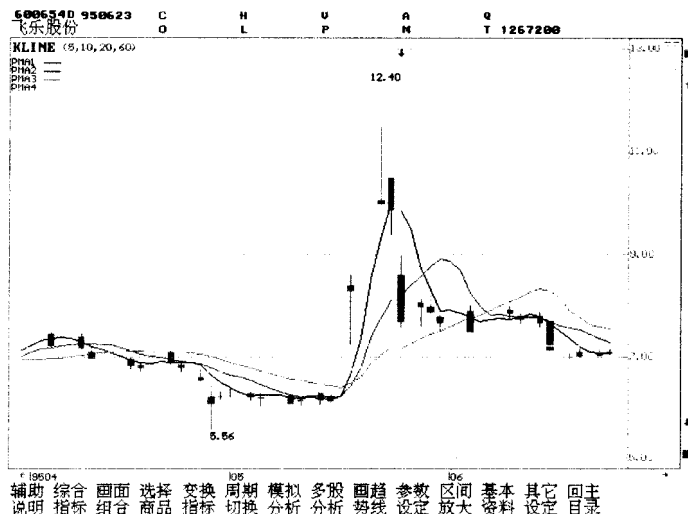


图 14-4“95.5.17~95.6.15”的飞乐股份

点评:短线入市的准则——重势不重价也是建立在对趋势的理解中。

例二:这里还有一个例子就是 1995 年基金的启动。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

1995 年长期蛰伏的基金板块开始放量上攻,当时,市场有两种截然不同的看法。一种看法:低价股革命后,该轮到另一压抑的板块,即基金板块,其“革命”属主流行情。另一种看法:由于低价股的上扬,给基金板块腾出了上扬空间,属补涨行情。当然,两种相对应的操作策略是完全不同的。究竟是重势不重价地一路持有还是走一步看一步?从市场热点的需求,从基金板块的成交量及其本身独特的基本面,从“喜新厌旧”的市场心态,选择基金板块一路持有是上策。许多人抄到了基金的底,还远远不如追涨的人赚得多,再回过头看,“轻舟已过万重山”。

例三:红豆风云

苏州“红小豆”9602 启动之时,连续六个涨停板,许多习惯于股票思路的人,则逢高开空,如果其属短线行为,兴许有些蝇头小利,如果是根据乖离率、KDJ 判断其头部,则不输光已属万幸,期货市场中伴随持仓量巨增,整个均线系统有原来的粘接转为有力地向上发散,同时,又有基本面的保障,这是代表中级向上趋势的形成,9602 启动时的六个涨停不是头部,而是底部区域。

这里就牵涉到这样一个问题:主观设想顶或底是重势不重价的“天敌”——已经涨了那么多,还能再涨吗?已经跌了那么多,不能再跌了吧。事实证明:9602 从 3800 元/吨单边上扬至 5325 元/吨,涨了 7 倍。

例四:1996 年度的“申华”从正、反两方面体现重势不重价。1996 年度“申华”最高为 27.78 元,在其下跌 10 元后,即 17.78 元不少人大量购入准备长期持有,并振振有词,已经下跌 10 元了,还能跌到哪里,而事实是,17.78 元仅是短期的抢反弹的点位。

“申华”启动时,从 7 元涨至 14 元,花了二十个交易日,由于恰逢大势仍然向上,题材的朦胧及主力的实力,不应在 14 元区域跑短线,而应继续持有,果然,短短八个交易日,股价又上涨了 10 元。

点评:这个实例告诉我们贵在重势:上涨时 22 元也可买,因为它还能涨,下跌时,20 元也不要买,因为它还会跌。

重势不重价是短线技巧的灵魂,这和中期回拉并不矛盾,在操作思路的理解上要有辩证性。

四、拔高吸货和压低出货

市场是都认为拔高才能出货或者打压才能建仓,其实不然,上述两种方法属顺势而成,被大多数人所采纳,但也有与之相反的且行之有效的方法,那就是逆向思维的拔高吸货和压低出货。

拔高吸货的手法:迅速拉抬股价甚至其成交密集区,这时解套盘就会纷纷“出笼”,

第十四章 看盘实战兵谱



但此时的获利盘往往还贪得不厌,不肯兑现。作为主力,如何把它震出来呢?可以让股价放量横盘,当此时大盘屡创新高时,该股往往没有反应,并不创新高,造成“虎头蛇尾”之状(这是一种反技术),此时的活力盘就会因吃不准而急于结账。这样主力在“解套盘”和“获利盘”的双重打压下,吸到了大量筹码。这种方法有时候用在大盘涨势中,例如:“95.3.27”“外高桥(行情论坛)”的拔高吸货(“领涨股隐现,一轮升势呼之欲出”是笔者在“95.3.27”在上证报的一篇文章,与主力的实战不谋而合。“外高桥”一周内上涨了10元);也用在大盘大跌势中,例如:“96.9.18”的“琼民源”及“96.7.12”“广东梅雁”。

压低出货的手法:假如沪市大盘单日上涨100点以上,当大家都涨时,唯独我“翻绿”,甚至跌幅第一,在下有巨大托盘的情况下,在上面有批量不时地压着价位,在牛市中,许多人不买账,不就有大抛盘吗?来,吃掉它,因为只有它反绿,故市场中有不少买盘不自觉地对准了它,假如2000个人买它1万股,那么主力就出掉2000万股了。“95.5.18”行情中,沪市“自贡东碳”的压低出货和“96.10.14~96.10.15”深市“陕民生”的压低出货都较为成功。

(一)优点和缺点

1.拔高吸货的特点

(1)能在短期内吸到大量筹码,持仓成本较一致,有利于在锁定“底部筹码”的状态下,来持续推高股价,远离成本后获得能力强。

(2)还可以引出斩仓盘,减轻将来盘口压力是有帮助的。在高价套牢的炒手,一直急于解套,在等待长时间后,正耐不住之时,突见一根巨量马上会全神贯注,这时候有两个决定:如果行情发动,要补仓,如果拔高出货,则应斩仓出局,反正股价已上了一大台阶。当看到指数屡创当日新高,而该股却“虎头蛇尾”起来,很容易采取第二个策略:即斩仓。

2.拔高吸货的缺点

(1)对整个大势必须要有清醒地认识,如果是盘中反弹或者是次级行情,拔高吸货很可能拉高,没有群众基础,拉到多高也出不了货。

(2)更不能让大多数人察觉,一旦让大多数人察觉,就会有其他主力进场抢筹,这时候就很被动,如是放弃或者重新选择,精心策划的时机就这样错过,如不放弃,筹码没有吸足,以后又得麻烦,因为在同一成本有多家主力,你拉抬,他大肆惯压,你出局,他大肆吸纳,盘口经常会出现许多机构斗法,谁都赚不了钱。

3.压低出货的优点

许多人想不到这种方法,本身就说明这种方法很容易成功,许多人想不到大牛市的第一天,庄家居然不顺势拉高,而从第一秒就开始“压低贱卖”,拉高才能出货的这种固定思维反而帮了“压低出货”的忙。“压低出货”的低极有讲究,要低得让市场能集中注意力:就让它成为当日的跌幅第一名吧。另一种固定思维:在大盘刚放巨量启动,并当日上



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

Xuan Yan Shi Jie Quan Shu

扬 100 点以上的时候,居然有个股跌 10%,此时不买“便宜货”更待何时,反正大牛市中总有补涨,踏空者心急火燎,不管板块,不管业绩,都在找大幅补涨的个股,跌幅第一名往往成了当然的选择。“压低出货”实际上是利用了这两种固定思维而已。

4. 压低出货的缺点

充分考虑到自己的成本及维持的惯压能力,低只不过指的是和昨日收盘价相比,不能让人知道主力正在出货,不然买盘会萎缩。应该给人造成突发性的市场行情中,许多人手忙脚乱,只不过无暇顾及它而已。一方面,这种现象应在平时就下工夫,例如该股在平时股性活跃,让股民赚到不少钱,而淡忘了主力的成本,一方面,出货较为隐蔽。故这种主动出击的孤注一掷的了解手段,不宜频繁使用,否则,关键时不灵。

(二) 适用的时机

“拔高出货”的时机,应在大盘启动之前,作为领头羊身份出现,或在大盘持续暴跌中介入。在跌势中拔高吸货,往往较为隐蔽,但眼光更需老道。“96.9.18”,深成分指数从开盘的 2640 点一路单边下跌至收盘的 2513 点,单日跌去 127 点,收盘价已在当时的六十日均线之下,在一阴包三阳的恐怖状态下,而“琼民源”的主力正是看中了市场心态变坏,浮筹大量增加之际,大量买进,由于“万绿丛中一点红”,或出于逆反心理,或出于侥幸心理,或出于兑现目的,不少中线客的筹码也一古脑儿地抛出,致使该股当日异常地成交 68123 手,为该股的天量,由于 2500 点的双底构筑成功,已完成拔高吸货的“琼民源”自然地成为带动大盘向上的领头羊。(见图 14-5、图 14-6)

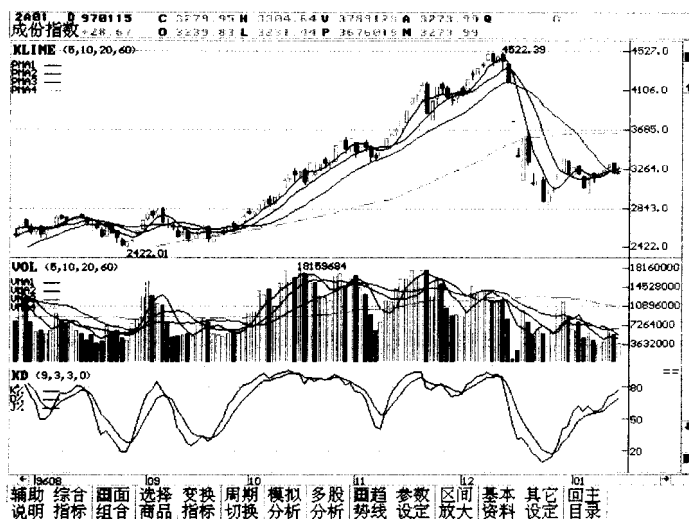


图 14-5“96.9.18”深市大盘

“压低出货”所选择的时机:一般来说,是以突发性的井喷行情为主。在一般的次级行情中,对于 2000 多万流通盘的小盘股,就算一周出了 400 多万股,由于大市疲软,主



第十四章 看盘实战兵谱

力怕破坏形态,还得如数甚至加量补回。

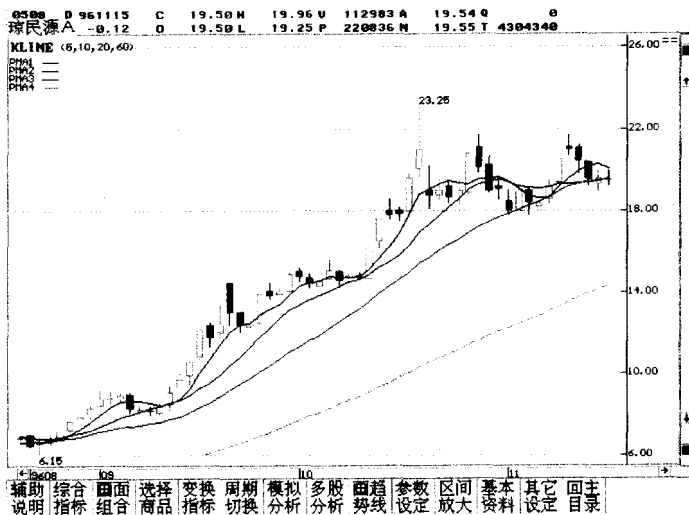


图 14-6 “96.9.18”琼民源

(三) 拔高吸货和拔高出货的不同

1. 对于个股

鉴别它的一个有效方法,就是其巨额成交量是否在当日的均价之上,因为拔高吸货的主力实力非同一般,又急于在短期内吸足筹码,故而每当股价回调,主动性承接盘源源不断,致使股价往往在当日均价以上横盘,并保持至收市,且从第二天的集合竞价的数量及开盘价再一次证实是处于哪一种状态:因为第一天的均价既为主力的成本,又吸到了预定的筹码,本身实力又极大,没有理由再蓄势,再洗筹,而应该迅速进入拉升阶段,故上述两种迹象将直接反映主力有无此意图。

2. 对于大盘,我们来看一下

例如:“95.5.18”行情中主力第一天是拉高出货还是拔高进货呢?

作为散户,700点买进,750点卖出,如选股得当,可能赢利已相当丰厚,而作为大机构却认为股指涨了50点,对他们起不了什么作用,因为他们一旦吐筹码,马上就可能把股指打压到吸筹码的位置。发动行情的第一天上午的成交量就达到40亿元,正因考虑到大主力的成本在700点区域,他们无利可图,怎么会不推高呢?故“95.5.18”的第一天是主力拔高吸货,可以采用大胆跟进的操作手法。

(四) 压低出货和压低吸纳的不同

其不同在于抛盘的主动性和吸盘的主动性。压低出货中,虽然有大接盘,但抛盘时刻占据主动地位,不一定是大量压着,但你要多少就给你多少,从而造成股价重心下移。压低吸纳往往上面有数量较大的抛盘,下面的买盘虽然量不大,但成交量极为活跃,常



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

常出现单笔大单。

五、怎样捕捉热点

(一)热点的特性

对市场原已有转暖的迹象起到催化作用并在这临界点上的可称“热点”，能够足以吸引盘中或者增量资金大胆介入的题材可称“热点题材”。“热”和“新颖”是热点的两大要素。

1.“热点”题材为什么会受到追逐

沪深股市有一个最大的特点：“喜新厌旧”。一个“热点”题材的诞生，符合大集团资金短期内获取最大利润的目标，而其他“疲惫之旅”也借机换筹，中小投资者努力参与，新闻媒介此时的焦点更集中在热点题材上，在“不怕风险，就怕没有机会”的新兴资本市场，使之热点又加热了。所谓的新颖最好是过去没有的，例如 1995 年的外资控股板块，潜在的转券题材，或者在相当一段长时间内才有的，无法横向比较的。

2.“热点”形成的初级阶段

该热点所形成的某个代表性股，其股价大涨后，大家不敢买，但其走势坚挺。市场对其从说纷纭，莫衷一是。

3.“热点”形成的中级阶段

随着舆论升温，市场的再认识，以炒手为代表的短线客开始追逐，其相关板块明显升温。

4.“热点”形成的高级阶段

所有的人都明白这个题材是现在的热点，普遍报着参与的态度介入，而该阶段具有爆炸性的风险。

1995 年，“渤海化工”新股行情带动大盘，其初级阶段为 3.12~5.00 元——这种在香港跌进面值的股票居然开盘在 3 元以上，竟然还有人抢着要，更不相信它能带动整个 H 股形成热点，中级阶段，5~7 元——人们改变认识：新股到底好炒，新股横向没有比较，“渤海化工”虽不敢买，其相关板块“仪征”总可以买。从对新股的疑感到对其关联板块的追逐，引发了“仪征”的第一波；高级阶段，7~8 元的“渤海化工”不能算高，和 15 元的“东方电机(行情论坛)”相比，还有极大的上扬空间呢。于是许多人都在“东方电机”上市的那一天买 8 元左右的“渤海化工”，结果正中主力拔高出货的圈套。

点评：“热点”从形成到发展到高级阶段能迅速致富一批人，但其代价正是在高位盲目追涨热点的人的“输出”，可以认为热点正是财富再分配的契机。



第十四章 看盘实战兵谱

(二)“热点”出场的时机

最重要的是时机。“95.7”,沪市股指从 524 冲至 723 点,“95.7.19~95.8.9”在 700 点区域蛰伏 16 个交易日,多方主力不甘心这一局面,恰巧“北旅”的外资控股题材登场,“95.8.9”后市其开盘 5 分钟,就在均价以上成交了 600 万股(理论上 4000 多万股的流通股,只要开盘后 5 分钟能成交 300 万股,就会有不小的行情),被主力借题发挥,扮演了救世主的角色,并成功带动其低价关联板块,产生一波 700~794 的再旗杆行情。(见图 14-7、图 14-8)

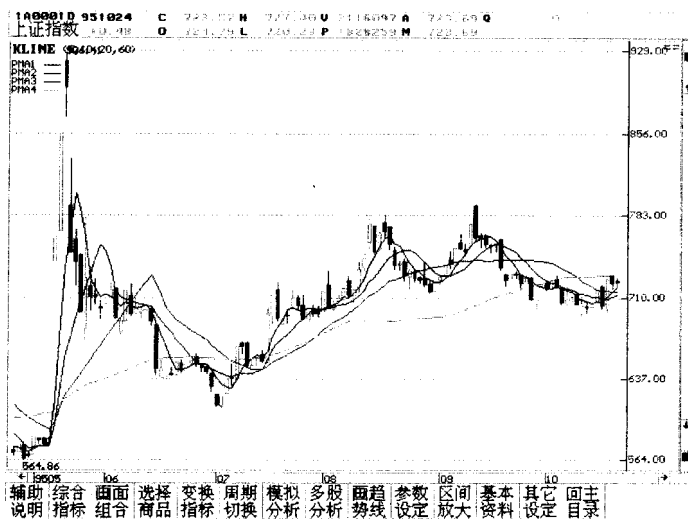


图 14-7“95.7.17~95.8.14”的沪市大盘

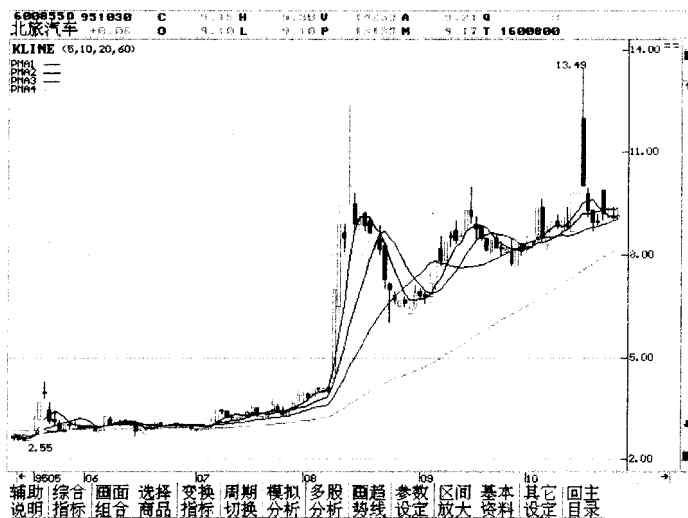


图 14-8“95.8.9~95.8.14”的北旅



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

(三)几年来的热点题材:

年份主要热点题材

1992 第一次认购证、自由竞价、折细

1993 第二次认购证、宝延风波

1994 悦达权证

1995T+0 改 T+1、大盘股革命、基金、外资控股板块

1996 绩优股、内资控股板块、降息、涨跌幅限制

点评:每个热点题材能迅速造就大黑马板块。

(四)热点的操作策略

1.早、全进全出、设定心理位,是必胜秘诀之二

对于一般的个股,从启动价算,如果累计升幅已达 15%,可沽出;而对于有热点产生的个股或其板块在升幅达 15%之际,反而可以确认买进。所谓的早,即是如此;由于热点的产生并非偶然,往往是市场渴望的临界点,值得满仓作战,以获得利润最大化;坚持走高的个股或板块风险是不言而喻的,故而技术上能涨至其价位的话,至少应有 10%的提前量出局。

2.对于热点短期头部的判别

当大户室和散户室从不敢买到一致追涨,或者都在高抛低吸该热点,那么此时的热点实际上已经不热。

“94.12.20”“江苏悦达”由于权证热点,当日上涨 41.6%,收盘价为 16 元。由于 12.26 将出现权证交易(悦达权证和悦达转权),故而不少大户在“94.2.21~94.12.23”加码加价买进,成本都在 18 元以上,这种群体行为,使每个大户都成了该股的股东。实际上,“悦达权证”和“悦达转权”的热点所产生能量已经消耗在“江苏悦达”从 12.32 元(开盘价)至 20.40 元(最高价)之中,连续三天 2500 万股的高量,使筹码从原来的大主力手中已分派给大户们。这时的热点只不过一个空壳而已!果然,“悦达权证和悦达转权”从第一个交易日就开始无反弹地大幅下跌。(见图 14-9)

3.由于热点往往体现强势,从中期观点来看,处于怎么涨将来就怎么跌的循环,所以在启动向上的过程中,持仓量应该成倍地减少,确保胜利成果。

股价从 5 元启动,此时买进 1 万股,涨至 6 元,估计还能涨,可买进 5000 股,再涨至 7 元,估计还能涨,可买进 2500 股,这种看法看似愚蠢,实则是保住底部筹码,再放量搏,几乎没有输面。如果加码再加码,一个回档就尴尬了。

How Far Is the Dream

第十四章 看盘实战兵谱

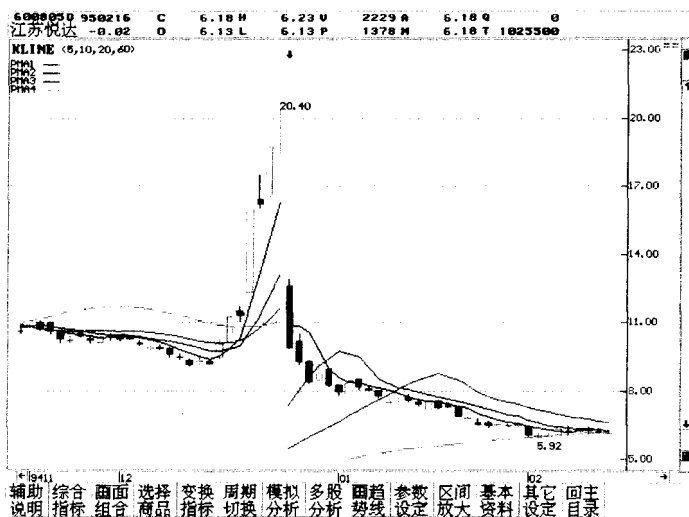


图 14-9 江苏悦达

六、套牢以后怎么办

“套牢”分为热门股套牢和普通股套牢,又分为被动性的高位套牢和一般的中位套牢。套牢以后,套牢之苦接踵而来,然而就像围棋中的定式转换,完全可以化被动为主动。

(一)热门股套牢以后怎么办

热门股套牢以后怎么办和普通股套牢以后怎么办是不同的。前者,往往根据成交密集区来判断该股反弹所能摸高的位置和根据量价关系来判断该股反弹的时机。

1. 热门股涨得快,跌得更快。如其下跌 10%,还不宜补仓,更不用说在同一成本增仓,因为一旦过早补仓,往往“弹尽粮绝”。由于高位追逐热门股被套,首先必须确立下一个宗旨:是救自己而不是再谋求盈利,因为第一步已经走错,千万不能走错第二步,不然“洞”越补越大,以后“翻身”的日子都没有。

2. 在以后的大盘反弹或上升趋势中,原先热点很可能已经沉寂,即使大盘逐波走高,原热点题材很可能像普通股走势一样,随波逐流,所以采取的措施既不要急又不能拖。

“95.8”外资控股板块热点产生时,有位投资者共有资金 22 万元,“95.8.17”买进“鞍山一工”1 万股,每股成本 6 元。买进就套,隔了两天,该上市公司就否认市场的关于其外资介入的传闻,致使该股股价当日跌至 5 元,此时该不该补?回答是“不”——由于当日成交量为 82212 手,仍然很大,显示下跌动能仍然很大。紧接着,“鞍山一工”公布中期报表,业绩糟糕透顶,股价从终点又回到了起点(3.50 元区域),这时盘口反而有大量的主动性买盘,表明连续两个大利空已不影响远离密集区的股价,这时候,操作中有三方面问题需要迅速分析。第一方面的问题,先分析其密集区在哪里,理论上有可能存在的反弹高



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

度。第二个问题是分析其是否已具备补仓条件。第三个问题是补多少的问题。仔细观察盘口,当日该股低开后,迅即在大量买盘的支撑下上行,表明从终点回到起点的股价已具备补仓条件,由于在上涨和下跌过程中,4.70 元为其成交密集区,且该热点虽已退潮,但还没有经过反弹确认,根据存量资金,可以用三倍的量进行补仓,则其综合成本为 $(3 \times 3.8 + 6) / 4 = 4.35 < 4.7$ 。结果在十个交易日内股价就见 4.7 元。一方面在 4.50 元派发还略有赢利,一方面该股也就反弹至密集区 4.70 元价位后,开始中期调整了。(见图 14-10)

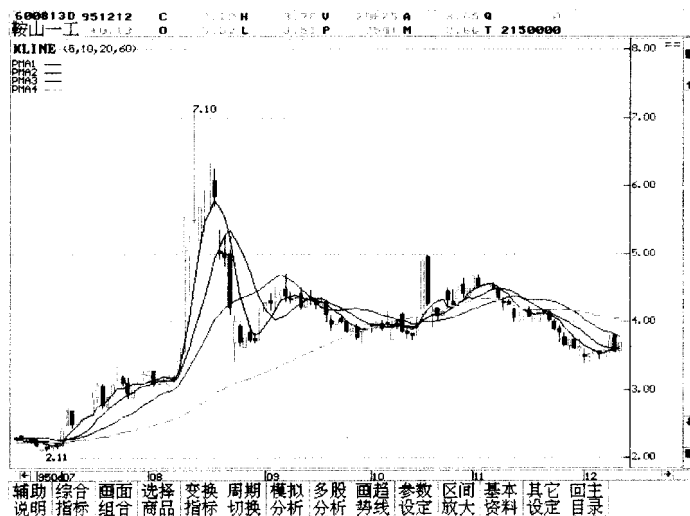


图 14-10“95.8.9~95.10.9”的“鞍山一工”

点评:这种方法不是唯一的解救办法,但其套牢以后怎么办的策略是首肯的。

(二)普通股套牢(一般的中位套牢)以后怎么办

普通股套牢,不像热门股套牢那样揪心,但解套周期较长,除了一般的接球,还可以通过互换,缩短套牢周期。

如果“第一百货”、“隧道股份(行情论坛)”套牢,那么即可以在一个市场中换,可以把“第一百货”换成股性较之活跃、股本扩张能力比它强的“新世界(行情论坛)”,“隧道股份”换成题材比它丰富的“凌桥”。

沪深二地也可同时相换。尤其是在 1996 年上半年深强沪弱刚形成的格局下,进行同价位的相换。例如:“中纺机”换成“猴王”。进行同板块互换,可以把“黄浦房产”换成“深振业”。

点评:大多数“普通人”买“普通股”,既然是普通股,更需要耐心和毅力,只要买的不是冷门股,没有必要冒普通股换成热门股的风险。

(三)高位套牢以后怎么办

首先,变高位套牢为中位套牢。当大盘瀑布式直泻后,许多股票回到其长期构筑的

第十四章 看盘实战兵谱



平台,由于市场平均成本及中期负乖离率,一般来说,迟早会有一波次级行情出现,许多中小投资者往往此时买一些,抱着买套的心理介入,这时不能说不会再跌,而是中期上扬空间大于短期下跌空间。如股价出现反弹,可将补仓筹码获利回吐,从而降低上档套牢筹码成本。再进行一次循环,则上档套牢筹码就变为中档套牢筹码。更何况在涨跌停板制度下,迅速的持续的无量下跌,此时不买点放着,将来必会出现无量上涨,而那时往往以涨停板的情况出现,想补仓或者建仓都不能如愿了。

其次,既可参照“中位套牢以后怎么办”,也可把剩余资金投入潜力股。后者一旦成功,前者即斩仓,这样,手中又拥有大量资金,可以从容选股。

点评:这种补仓并不会立竿见影,但中期赢面已定。

(四)停损

上述三种方法都强调适时补仓或换筹,那是建立在中短期股价必有弹升的基础上,多少有些被动,但还有一种行之有效的方法,那就是设停损位。主动脱离苦海,寻求下一个“猎物”。

1996年中,高剂量送股的“厦华电子(行情论坛)”也曾经较为引人瞩目,主力借助十送八一路拉抬至24.48元,其间含有搏进“第一届30”的成分,主力采用持续抢权的方式留下巨大的除权缺口,但除权后,一直呈贴权行情。这时候上证30已经明朗化,同样落选的它和“济南轻骑”走势迥异,反映出主力欲出局的操作手法,此时被套者完全可以从盘口看出,该股在含权前和除权后两种截然不同的走势,表明主力已无意和无力抬拉该股,而且该股十送八以后,含金量遭到较大的稀释,此时在其他热点仍较多的状况下,该股股性渐差,故可以采用停损的方法了结。结果躲过了其中期报表极差所造成的大暴跌。(见图14-11)

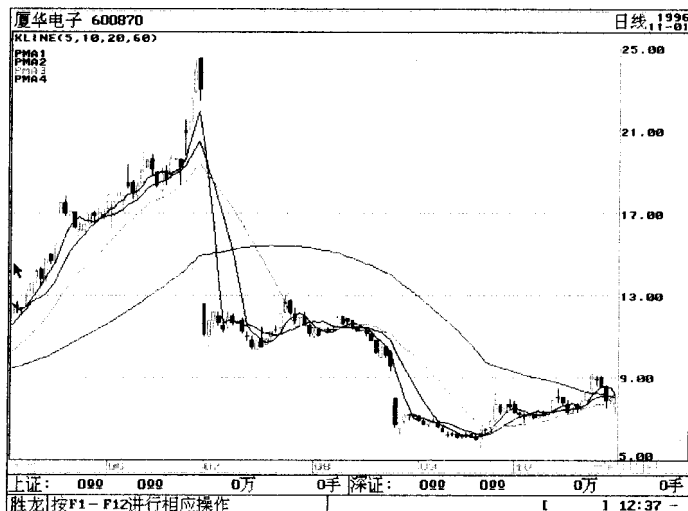


图 14-11 96.4.18~96.9.18



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

点评:能果断停损的人,不会被市场所淘汰,但什么位置设停损,“停损以后怎么办?”更是一门深奥的学问。

七、价升量增、价跌量减是好事吗

(一)价升量增是好事吗?

价升量增是好事吗?你就自己问自己,明日还能放得出这么大的量吗?如放得出,还可以看高一线,如放不出,当然要调整了,这种习惯思路有一定的局限性。在持续地上扬中,适度的价升量减反而是好事,而一旦成交量过大,量增很有可能包含了老主力拉抬并准备出货的因素。市场上往往会出现等量上涨天天涨的局面,显示价升不一定要量增,这主要是由于大量筹码被锁定所造成的。“96.8.8”上市的“山西焦化(行情论坛)”,从8.51元的最低一路上升至28.60元,并没有遵循价升量增原理。如用价升必须量增的眼光来看,要么只能看懂局部走势,要么以为庄家恶炒(实则不然)。

“价升量增”的原理在于只有增量和能维持流通市值的增值部分,价格上扬中靠增量基本消耗获利量能及解套盘,这才是股价扎实的基础。许多只懂一些技术分析皮毛的人,往往会“断章取义”,动不动就数“浪”:在外面被别人骗,在家里骗自己人。天量出天价,价升量增,价跌量减,更是他们放之四海皆准的真理。“95.5.18”行情第一天的成交量为76亿,第二天的成交量为95亿,第三天的成交量为116亿,第三天的量最大,而当日涨幅最小。显然,机械地认为“价升量增、价跌量减”是好的思路是行不通的。

(二)价升量增和价升量滞

1996年沪深二地同步上扬,日成交总量从50亿起步到达100亿、150亿、250亿、300亿、350亿几个数量级。伴随着日成交总量的增加,表明增量资金持续介入并推高股价,从50~250亿,大盘日涨幅个股超过20%的比比皆是,但到了250~300亿、300~350亿级数时,个股涨幅反而减少,相当部分低价股包括公认的龙头股“发展”也需要日成交几千万股才能上扬0.10元,表面上仍处于价升量增的良性循环,实际上已是量增价滞,只不过这一隐患不容易马上暴露出来,而许多人憧憬着350亿这一级数向更高的级数迈进时,市场机警人士却认为:从增量资金的速率看,即使能达到,上涨空间也有限了。

(三)在涨跌停板制度下,高量后,日成交量的低量封住涨停板,表明所吸筹码锁定,上扬空间大,持续涨停后,日成交量开始明显放大,表明底部筹码有套现现象,短期要回档了。

低量封住跌停板后持续跌停板,价跌量减大都反弹无力,价跌量增或者封住跌停板处的量大,都是反转信号。

“96.12.9~97.1.3”的深市“苏三山”是涨停板制度下量价的经典。(见图14-12)

第十四章 看盘实战兵谱

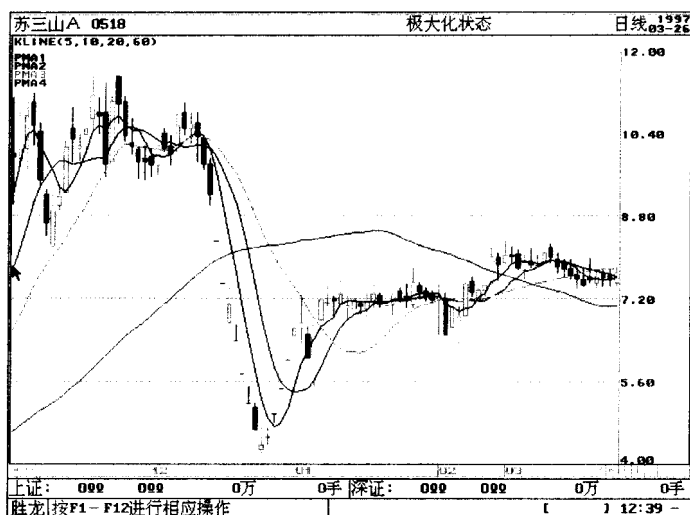


图 14-12 苏三山

1996.12.16 深市苏三山当日跌停, 当日成交量 779 手, 无量下跌, 不知底在哪里; 1996.12.17 再跌停, 当日成交 134 手, 无量下跌, 不知底在哪里; 1996.12.18, 42851 手日成交量, 但上影线没有超过前一日收盘价, 有抢反弹的资金介入, 后续能力有待进一步考察; 1996.12.19 跌停, 当日成交 9199 手, 抢反弹失败, 位前一天有主力被套, 是下一轮反弹的第一目标位; 1996.12.20 跌停, 当日成交 1190 手, 无量跌停, 至少还有一个跌停板; 1996.12.23 跌停, 当日成交 25259 手, 在持续跌停后, 出现有量跌停, 可能为主力的继续诱空, 由于没有巨量, 表明有主力试探徐进场; 1996.12.24 跌停, 当日成交 19401 手, 继续有量跌停, 不正常! 很有可能已到达阶段性底部; 1996.12.25 仍大幅下挫, 但未跌停, 当日成交 18834 手, 有反弹或反转迹象; 1996.12.26 股价开始上扬, 当日成交 10408 手, 至少 V 形反弹开始(是否反转有待时间验证); 1996.12.27 涨停板, 当日成交 26931 手, 第一个有量涨停, 如第二天出现无量涨停, 仍将再涨停, 如第二天出现大量, 则不一定涨停; 1996.12.30 涨停板, 当日成交 5275 手, 由于是无量涨停, 仍可能再涨停; 1996.12.31 涨停, 当日成交 18753 手, 第三个涨停中有较大量放出, 表明股价虽仍在上扬中, 但将遇到阻力; 1997.1.2 涨停, 当日成交 79078 手, 第四个涨停, 但放出下跌以来天量表明多空分歧加剧, 股价将进行整理; 1997.1.3 开始股价横向整理涨跌停板的量价分析告一段落。

股市中存在价升量增的骗线在期市中照样存在。

横盘了近三个月后, 海南咖啡 F612“向上突破”, 价升量增, 仿佛 F605 的多逼空将在 F912 身上重现, 可是, 市场机警人士却发现, 伴随着天量, 单日持仓量却只增加 2 万口左右, 与当初的苏州小豆 9604 单日增仓 15 万口截然不同; 表现在单日增仓的幅度与当日的成交量极不成正比! 不排除主力多头的翻空迹象。如果依照价升量增的开多仓策



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

略,结局是很惨的(F612从2198元/百公斤一路走低至1000元/百公斤,而160元/百公斤为一个仓位)。

在单日行情中,价升量增是好事,尤其是后市的成交量超过前期的成交量,与之相对应的后市的涨幅超过前市的涨幅,但在连日的上扬过程中,价升量增实际上是表现抛盘开始逐步增加,反而是减仓的信号。同样,在连续的下跌过程中,价跌量增才是表明买盘开始逐步增加,反而是买入的信号。

点评:并非否定价升量增、价跌量减的普遍性,只是机械地照搬经典,往往只知其一,不知其二。

八、宁可信其有,不可信其无;宁可信其无,不可信其有

(一)个股的利多和利空

众所周知,实质性的利多或利空往往能阶段性地左右股价,但人们更容易处在朦胧的利多或利空中游走,究竟怎么对待它呢?

例一:“申华”的并购题材。

1.1996年年末,“申华”从8元上攻至18元时,市场纷传其关联板块“爱使”将被三家机构举牌,这时的“爱使”从启动价上扬了15%,这时该如何操作它呢?

首先看资金流向排行榜研判主力动向。当时的资金流向排行榜连续多日名列前茅的是控股板块(“延中”、“飞乐股份(行情论坛)”等),且方兴未艾,既然是集团资金的板块式注入,热潮不会马上退却。其次运用联动效应和比价效应分析,该股和“申华、延中”的价差,从中看出“申华、爱使”虽已涨了15%,但仍明显落后于“四小龙”的平均升幅,且理论上的题材并不逊于“申华、延中”。

再次,分析“爱使”启动时的量价关系,显然主力实力非凡。综上所述,消息还不确定,盘中的反映已提前,然大资金刚介入,不会马上出局,于是宁可信其有三家举牌的消息,采用大胆跟进的操作策略。实战中迅速获利50%以上。

2.当其股价持续上升至15元以上价位时,日成交量已维持在2000万股的新高量区域,此时“光听楼梯响就是不见人下来”,举牌的兑现杳无音讯,此时市场仍在盛传该股将在21元举牌,那么此时又该如何呢?

首先,15元的“爱使”市盈率已失去了投资价值,只是有投机价值。其次,其相关板块虽然主宰大盘,但追涨人气已开始低落,反映在众多人都说它不错,就是“光说不练”。再次,从技术上看,该股短期内股价已经翻了一倍,中期获利盘太大,而“申华”持续举牌商不能上冲30元。综上所述,即使消息兑现,上扬空间不会很大,故宁可信其无三家举牌的消息,采用及时了结的操作策略,实战中股价从15元亦涨至17元,但已处强弩之末。

第十四章 看盘实战兵谱



例二：“通化东宝(行情论坛)”的转券题材也体现了这种策略。

1996年4月中旬，“通化东宝”的成交量异常放大，市场纷传其有转券题材。股价从6.80元迅速启动，短短三天，已上升至8.40元。由于新颖的题材往往造就大黑马，故尽管这三天涨势凌厉，但增量资金还未入场，仍属第一进攻波。采用宁可信其有，不可信其无的操作策略适量追进。实战中迅速获利50%。

其股价上升至12元时，在其股价迅速走高后，市场对转券题材开始明显升温，每日总有一两匹转券题材的“马”出来溜哒，同时在北京香山饭店召开的“可转换债券理论与实务国际研讨会”传来讯息：(1)在转券条例出台以前，不批准试点。(2)“通化东宝”为转券的准备工作就绪。盘口显示，成交量过大，而股价基本到达技术指标位 $6.8 \times 2 = 13.60$ 元。故采用“宁可信其无，不可信其有”的操作策略，实战中该股升至13.58元后，开始大幅回调。(见图14-13)

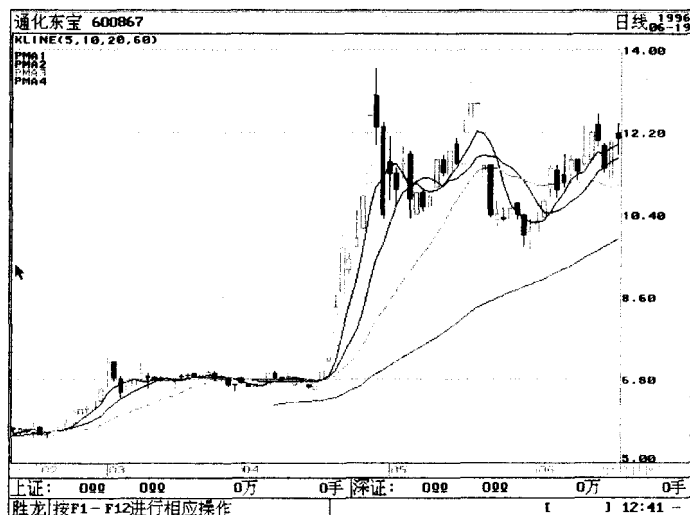


图 14-13 “96.4.16~96.5.16”的通化东宝

这是鉴别消息真伪的好方法，当某个个股刚刚启动之际，市场又在传该股的种种利多，你可以报着一种宁可信其有，不可信其无的心态适当参与，往往有意想不到的收获；当某个个股在持续上扬后，市场盛传该股的种种利多，由于风险相对较大，故宁可信其无，不可信其有，以回避风险为上策。

点评：该股的持续上扬本身就是消耗其利多题材，利多题材的强度决定了股价的升幅，一方面利多题材越强，股价升幅越大，一方面这二者已经成正比，甚至股价上扬的幅度已经大于理论上的上扬幅度，即使利多兑现，股价还能有多少“奔头”，更何况利多题材是真的好吗？



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

(二) 大盘的利多和利空

沪市在 500~1000 点箱型运行了 4 年。1996 年的 512 点, 1995 年的 524 点不可谓不低, 但正是该指数区域市场还在传健康问题, 法人股转配问题, 新股额度、保值贴补率等等消息, 可事实又如何呢?

1996 年的 524 点区域正是保值贴补率创新高之际, 但当时股价击破 546 点的敏感位置时, 却怎么也击不破 500 点大关。是量能提前告诉我们: 下跌能量已尽。所以在远离成交密集区且人气散淡的 500 点区域, 宁可信其无利空, 择优建仓或者补仓, 实战中都是先发出笑声的人。

1995 年的 928 点、1996 年的 1258 点不可谓不高, 但正是该指数区域市场充满乐观和遐想, 前者看 1200 点, 后者看 1700 点, 视突发性的天量和持续性的高量不见, 不注重投资, 单纯地依靠价量关系来分析, 人人笑逐颜开, 就等股指再上台阶, 好抛个好价位。盘口显示, 虽然个股依然活跃, 但热点转移速率加快, 在上升时多头能量消耗太大而步履沉重, 可以说随便哪一个个股, 没有几千万股的日成交量, 就不可能上攻。纯靠增量资金的入市速率来维持日涨夜涨的市场总值, 更何况人民日报等主要报刊一再告诫风险意识, 回想当初 1558 点的“高处不胜寒”, 当股价击破五日均线后, 宁可信其有利空, 停损出局, 实战中又躲过了一次暴跌。

点评: 在低量低价区域, 有利空可视为无利空, 在高量高价区域, 有利多可看作无利多。

新兴的证券市场不受消息的干扰是不可能的, 关键是看自己如何利用这些消息, 排斥的人本身就是一种恐惧, 盲从的人且不论输赢, 永远长不大。

九、如何判断大盘的强或弱

(一) 传统的市场分析派往往无从分析大盘着手

如判断大盘正处于或即将处于强势时, 再来研判个股的取或舍, 强调大盘的基本面(阶段性供求关系等), 技术面(各项技术指标处于什么位置)来判断大盘的强或弱。

1. 日 K 线如出现重心下移的四根阴线, 大盘弱。

“94.9.13”沪市创 1052.98 后, 大盘曾在 1000 区域连续出现四根阴线。当时的“中川国际”已连拉了七根阴线。一般来说, 当股指到达一个新的高点, 受获利盘打压, 允许出现三根阴线, 但如出现第四根阴线, 则其所处的位置就可能已在敏感的五日均线下, 表明多头维持新高位的能量不足, 重心将下移。当然, 这里有两个特例。

第一个特例就是庄家的刻意画图。

第二个就是“四川长虹(行情论坛)”。

“96.6.7”长虹登上 20 元大关, “96.6.10 及 96.6.11”连续两日在 23 元整理, 随后出现

第十四章 看盘实战兵谱



了四根并列小阴线,但这并没有形成短期头部,紧跟着,“96.6.18”的一根“长红”再度宣告该股上 25 元台阶。

所以,这里有一个条件,就是看重心。如连续四根阴线不断创出新低,则后市淡,不然仍属洗盘性质。“长虹”的这个特例也反映出 1996 年“长虹”的与众不同。

2.量能是判断大盘强或弱的重要标志。

如周成交量过小,大盘反而酝酿生机,如周成交量过大,大盘反而盛极而衰。1993 年,JP 摩根狂扫港股,成交量迭爆天量,但量能也没有较长时间处于高位区,是“恒指”攻上万点而不能久居万点大关的一个重要原因。故量能趋于饱和,即大盘趋弱。

上述的这种方法虽能判断出大盘的强或弱,但由于从宏观处着眼,有一定的滞后因素,无法分辨大盘的细微转折之处,无法及时抓住变盘的契机。新兴的市场分析派更强调“内功”:即通过对强势股的涨跌幅前列、流通市值和市价值前列、强势板块的轮跳格局等综合研判来分析大盘正处于哪一种状态,因为他们认为强势股的动向,实际上是市场综合因素的反应,是市场上的“共振”!

(二)只要把握强势股的脉搏,就能判断大盘的强或弱

1.强势股领先大盘创新高,大盘强;指数创新高,强势股未创新高,大盘弱。

“96.6.3~96.7.26”石化率先击破 5 元平台,其下沉至 3.80 元,相对应大盘 750 区域。

(1)强势股板块对股指上扬空间有着举足轻重的影响,因为领先于股指的新姿态才是主流行情。1995 年股指冲至 894 点时,绩优成长股的代表又是流通市值第一的“长虹”已经领先于大盘横向整理不创新高,“上海石化”率先击破构筑较长时间的 5 元平台,表明大盘中期趋如果,结果大盘从 894 点开始产生二波回调直达 750 区域。(见图 14-14)

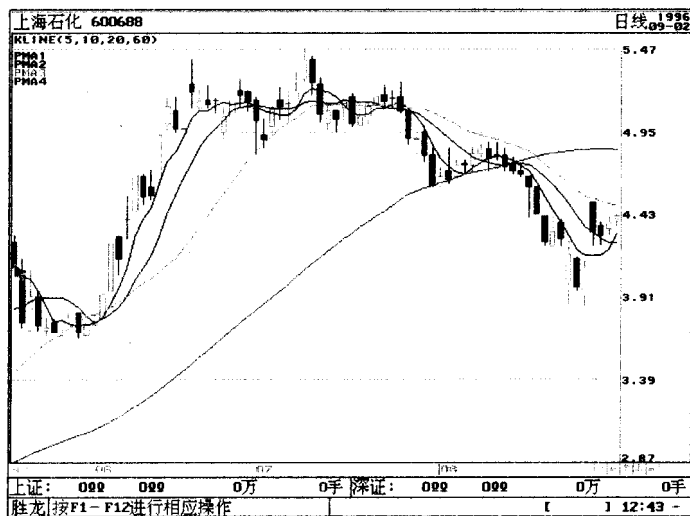


图 14-14 上海石化



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

(2)当股指在 1258 时,又是“石化”率先击破 8 元整数关平台。随后大盘击破五日均线。(见图 14-15)

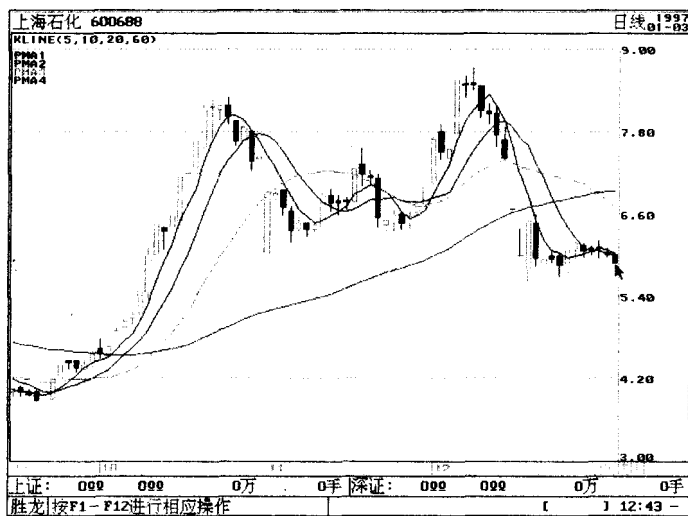


图 14-15 石化在“96.12.12”无任何消息下,击破 8 元整数关,大盘弱。

2.领涨股一涨,一呼百应,大盘强。

“金桥”的崛起。“金桥”在“93.3.23~93.5.20”从“9.52~36.50”元,带动大盘从 1000 点反弹至 1350 区域(参见中国股市内在规律研究的“内因和外因”)。

3.领涨股持续涨,孤军深入,大盘弱。

1995 年 3 月,“外高桥(行情论坛)”曾领涨大盘,当其从 18 元涨至 25 元时,整个浦东概念股为之雀跃,而当其从 25 元涨至 28 元时,浦东概念股不但不跟,反而逐波下调,“外高桥”成为孤家寡人,大盘就开始掉头向下。

4.“树叶落下来也能砸到分析师的头上”,大盘弱。

总有那么一个惯例,强势股不涨时,市场在冷门股的补涨效应下眼花缭乱,这反映出市场总体追涨意愿不足,导致寻找涨幅较小的个股做避风港,思路的一次性导致冷门股开始上扬,但我们意识到这种思路是奠基在不追涨热门股的基础上的,试想这样热门股(强势股)不就没有后劲了吗?补涨完毕,不就是一轮行情告一段落吗?

因为大主力总是在市场一片沸腾中分段出货。众多分析师的涌现本身就显示危机。“95.5.18”开始的连续两天的狂涨。许多人又忘了过去的“伤疤”。街头巷尾都议论股票发财,各界人士都频频出现在热火朝天的股市沙龙上;市场又在传可以看到 1500 点、2000 点,但市场机警人士从大主力的角度出发思索着这样一个问题:除了“一气金杯”外几乎都炒过一番,当市场都在讨论行情的高度时,满仓者偏多,造成股市失去弹性,就可以分段抛股票了。

第十四章 看盘实战兵谱



从内到外,从外到内的二种分析大盘强或弱的分析方法,如能融为一体,必将少走弯路。

点评:生病后才去看病,这是无奈,是被动的。遵循养生之道,把病因消灭在萌芽状态,才是主动的。通过强势股来判断大盘的强或弱,“生病”的概率就较小。

十、把自己放在市场主力的位置

(一)自己就是市场主力

现在是主力入局的时机吗?如入局,凭什么题材,能一呼百应吗?

现在主力是否已具备出局的条件,如出局,会用什么布局来迷惑?

沪市历来有旗杆、旗面再旗杆的走势。对于踏空第一波的人来说,就必需设身处地为主力着想,因为新主力往往在旗面整理时挖掘题材。这是跟着新主力,最容易骑上“黑马”。所以,在大盘旗面整理时,是否有新题材、新主力介入,是观察的焦点。

这里有两种情况。第一种是第一上升旗杆中,主流板块主宰局面,一涨再涨,而其他板块默默无闻。假如我是市场主力,在没有新题材出现之际,就在旗面整理时进行换筹,目标为涨幅较小流通市值较大的股票,关注其成交量的变化,往往能在第二上升旗杆中受益不菲。“96.7.19~7.25”股指从 824~894 点,是再旗杆的低价大盘股行情。“96.10.10~10.29”,股指从 878~1047 点,是再旗杆的以“石化”为首的低价大盘股行情。

第二种是第一上升旗杆中老题材交替反复使用,“油水炸干”。假如我是市场主力,在大盘盘整时,一旦新题材介入就顺水推舟地树立第二上升旗杆。例如 1994 年的“凌桥”和 1995 年的“北旅”。

把自己放在市场主力位置所得出的结论和盘口动向引证,一旦合拍,就能首先抓住最新动态,顺应市场新潮流。

(二)让主力告诉我们动向

1996 年年末,有人认为二线股要启动,实际上是控股板块大放光彩,其中“爱使”连续三日涨幅第一位,“申华”数度进入资金流向排行榜前三位。我们在把握板块轮跳的节奏时,不要主观设想哪个板块会启动,而要让主力来告诉我们:可以通过资金流向榜等其他分析手段来研判主力的动向。

大主力着仅在某个市场中动脑筋,还往往跨市操作。在股票市场中为了服从大资金的整体利益,往往采用跨市操作的牵一发而动全身的策略。为了让沪市冲击 1250 点以上,竟调动深市的“格力电器(行情论坛)”,手段不可谓不高明。

1996 年末,沪指直逼 1250 点,深成分指数攀上 4500 点。没有持续的 250 亿成交量(深沪日成交量的累加),就推不动股指的上扬,这时沪市的大盘绩优股“长虹”和深市的



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

大盘绩优股“深发展”都踟躇不前,难以充分调动市场的人气。此时沪深二市主力看中了当时股价最高(含权)、业绩最好的“格力电器”,那么“格力电器”从 50 元上升至 60 元、70 元直逼 80 元大关时,它用意何在?显然,主力如此发动高价小盘绩优股,除了其本身优异题材外,更重要的是让一线股、二线股、三线股重新定位。当初“陆家嘴(行情论坛)”走上 40 元,曾打开沪市的股价上扬空间,这次市场会重演吗?果然,沪市的“春兰”率先作出反映,突破中期的箱顶 30 元向 40 元挺进,这样,既向上推动了“陆家嘴”(当时的“陆家嘴”尚未送股除权),更重要的是给“长虹”腾出了上扬空间。流通市值最大的“长虹”向上发动,市场人气随之亢奋,空翻多的迹象明显,从而最大盘冲破 1250 点大关。

主升浪中由谁来充当先锋?由“深发展”的抢权,“深发展”的填权、老股的全线启动,使成分指数从 934 点上升至 2800 点区域。当 2500 点区域的 W 底构筑成功后,“96.10.7”,深成分指数有效突破前期新高 2855 点,从而进入新的里程碑,此时,只见涨幅排行榜中,几乎都是新股、次新股的天下,表明主力已全线介入次新股板块。主力的动向告诉我们:应该选择涨幅不大的次新股。

“96.10.4”,深成分股指以 2805 点报收,至“96.12.11”的收盘为 4479 点,涨幅为 60%,而同一时间内次新股板块的“南油物业”从 8.05 元至 23.10 元,涨幅为 187%;“通程东百”从 11.65 元至 35.70 元,涨幅为 206%;“徐工股份”从 8.70 元至 18.36 元,涨幅为 111%;“华天酒店(行情论坛)”从 11.18 元至 44.4 元(除权后的 24.68 元),涨幅为 297%,即使是“96.11.21”上市的“三木集团”也从开盘价的 16.08 元在 15 个交易日内翻了一番。远远超过大盘该轮次平均涨幅。可见主力告诉我们:资金已从低价股板块转至次新股板块。(见图 14-16)

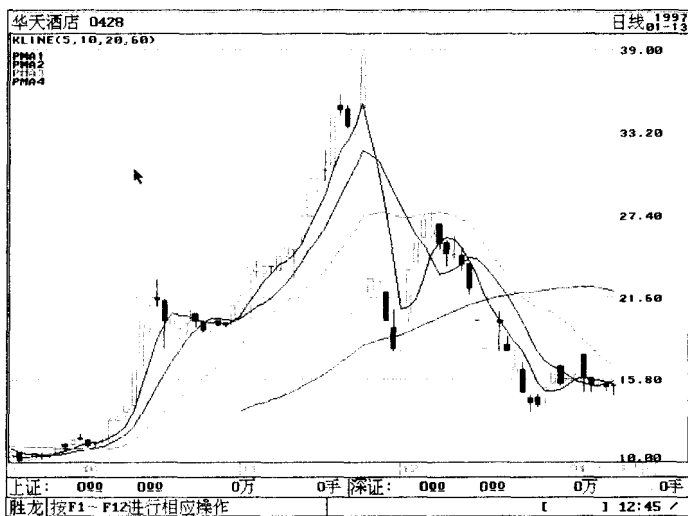


图 14-16 深成分指数从“96.10.4”起的“华天酒店”



第十四章 看盘实战兵谱

(三)在涨跌停板制度下,如果面对重心下移的大盘,市场主力会想什么?

把自己放在市场主力的位置,想他所想,急他所急,就能“抄底”。那么,大势向下盘跌过程,尤其是涨跌停板制度下,如何给自己定位?

在大盘盘跌中,重心下移造成一线股下挫,封住了二线股的上扬空间,二线股只得退让,又封住了三线股的上扬空间,许多强势股也只能作出低姿态的调整,但其调整过程与一般股不同,通常采用成交量一步到位的盘跌,表面看,下跌无支撑,实际上主力的成本即为中期支撑,无量盘跌相对应的必然是无量空涨,一俟强反弹,或者大行情启动,主力怎么舍得低价位筹码让别人捡去,于是连续涨停,至少到他的成本区域,他才放开涨停“和人谈判”。由此可见,如果有个次新股收集筹码后持续涨停,这有什么用呢?是不会引起兴奋的,也就是说,超跌强势股中反而具有持续涨停的条件,就算阴跌一个月可能就是三个连续涨停的事。所以,逢低坚决吸纳远离主力成本,有业绩增长的强势股实际上是符合主力或者说市场的中期意图。

点评:设身处地替主力着想,观察盘口的蛛丝马迹,你就是主力,你就能主宰市场。

十一、主动性买盘与主动性抛盘

众所周知,在上扬行情中,总有对倒的成交量出现。仅在收盘以后看成交量,往往被骗线所迷惑。我们可以通过主动性买盘和主动性抛盘来研判主力的真正动向。大盘在下跌过程中,某个个股的买盘和卖盘之比明显,即股指在不断地往下探,而股价却在成交量的配合下,悄悄地往上走,这样的买盘也称为主动性买盘,主动性买盘的性质就是一路买。一旦大盘止跌或反弹,则这个个股就容易在当日或者阶段性地创新高。

抛盘分为两种,一种是指上档的抛压,一种是对着买盘的主动出击。在股价的上扬过程中,伴随着股价的上扬,由于市值的增加使浮动筹码增加,自然抛盘开始增加,如果股价的上扬和抛盘是成正比的,始终有抛盘对着买盘就抛,使得其股价逐波往下走,这就称为主动性的抛盘。主动性的买盘和主动性的抛盘都是主力主动出击的结果,往往能够阶段性地左右股价的走势,而我们如能掌握买盘或者抛盘的性质,就能百战百胜。

(一)主动性买盘

1.成交量领先于大盘均量,用能持续放出:股价领先于指数止跌,并做出上攻姿态。大盘跌,股价小跌,大盘反弹,股价大幅回升。都是主动性买盘的结果。

1996年年末,“无锡太极”正是在源源不断的主动性买盘支撑率先反弹至相当大盘1100点的位置(暴跌前的收盘价)。

(1)该股“96.12.26”的收盘价已创出其反弹以来的新高,相当于大盘1000点,而当时的大盘收盘指数为924点。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

看盘细节全书

(2) 在大盘成交量逐次萎缩的情况下,该股于“97.1.7”创出其反弹以来的天量,收盘股价也为反弹以来的最高收盘价。

(3) “97.1.13”,该股的上影线成功地封闭了暴跌的缺口,也就是说,它已到了 1100 点区域相对应的股价水准,而当日大盘的收盘指数为 929 点。没有主动性买盘,该股不会与众不同,没有持续的主动性买盘,它不会领先大盘近 200 点。

实战中,每隔 0.01 元都有 20000 股以上的买盘。如大盘涨,这样的买盘的买进价不断升高;如大盘跌,由于层层设防,大盘底部照样抬高。

2.1996 年年末沪市大盘连续三个跌停板。那时,“长虹”的买盘性质如何?

“96.12.17”,在集合竞价时,有 800 万股“长虹”封在跌停板上。只见开盘不久,其分时成交量达 200 多万股,两分钟后即打开跌停板,目前,单人每笔最多成交 99 万股,表明当时有多家主力机构建仓(或补仓),主动性买盘使其当日成交了 3000 万股。当日回吐的集团仍然距跌停板价位较远,而当日大盘是处于跌停状。“96.12.18”,它已涨停,相当于 1050 点位置,而收盘股指仅 972 点。随后,“长虹”日涨夜涨,竟创出历史新高。但大盘离千点还有 40 点。

1996 年整整一年,“长虹”总有主动性买盘,1997 伊始,“长虹”仍然兴旺,表明大盘绩优成长股已是主动性买盘的主要对象。

3.苏州红小豆 9604 合约,某日在临收市前的短短 15 分钟内,单日增仓 15 万手,第二日开盘即封涨停板。在苏州红小豆利空出台以前,9604 的空盘量已达 50 万手,市场已经瞠目。这 15 分钟的狂扫,显示多头集团主力利用“利空”诱敌深入后,形成单日反转行情,在为短短 15 分钟由于持仓量的巨增(和日成交量巨增有显著区别),且是在持续五个跌停板的基础上,故马上确认其主动性买盘。抛空者应马上止损或者加入多头行列,9604 已接近最高价交割。

在期货市场中,最忌讳跟主动性买盘(主动性抛盘)对着干,凭意气用事。

(二) 主动性地抛盘

“西南药业(行情论坛)”的出货(笔者在《南京大众证券报》“94.4.4”总第 77 期上曾极为成功地预测了“西南药业”将在 24 元“爆炸”)。

“94.3.2”“西南药业”从 8.20 元启动,至“94.3.16”的 10.40 元,随后从 10.65 元开始,连拉 13 根阳线至 23.46 元,惊心动魄的事发生在“94.4.5”,该股在近 200 多万股集合竞价的成交量伴随作为,以 23.50 元略高开,仅上摸 23.80 元,随后跌去 1 元、2 元、3 元、4 元、5 元……前阶段眼睁睁看着该股上涨而不敢动手的人,前阶段在其盘中“跳水”而勇于承接并获利者,见其股价下跌如此迅猛,只认为是主力的又一次洗筹,故越跌越买,结果,当日在 22 元买进,即套牢,在 20 元补仓也迅速套牢,再在 18 元补仓,照样没反弹也套牢,咬咬牙再在 15 元补仓,股价又迅速下沉。当其跌去整整 10 元时,许多仓重者已经

第十四章 看盘实战兵谱



瘫痪,不少大户在该股中变成散户。该股主力利用众人抢反弹的心理,运用连续的主动性抛盘使其当日狂泻了 10.36 元。也正是其属于主动性抛盘的性质,故“94.4.5”的最低价 13.10 元几乎成了三年来的最高价。(见图 14-17)

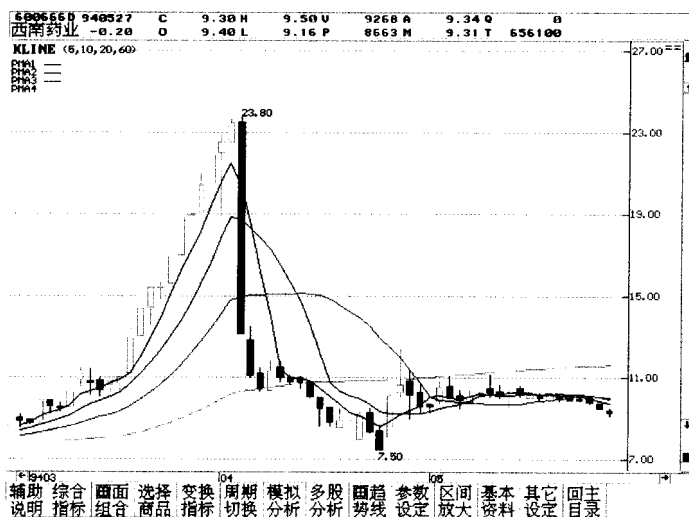


图 14-17 西南药业

操作策略:在关键价位是否有主动性的买盘,是观察个股力量强、弱的一种手段,例如五日均线、十日均线处。

点评:在自己操作中,尤其是短线操作中,必须强调主动性买盘和主动性抛盘,不必为几分钱斤斤计较。既然认为该股有不小的上扬(下跌)行情,就应该干脆对着它的卖出价(买入价)买进(卖出)。

十二、高抛后一定要低吸吗

众所周知,在上扬行情中,总有对倒的成交量出现。仅在收盘以后看成交量,往往被骗线所迷惑。我们可以通过主动性买盘和主动性抛盘来研判主力的真正动向。大盘在下跌过程中,某个个股的买盘和卖盘之比明显,即股指在不断地往下探,而股价却在成交量的配合下,悄悄地往上走,这样的买盘也称为主动性买盘,主动性买盘的性质就是一路买。一旦大盘止跌或反弹,则这个个股就容易在当日或者阶段性地创新高。

抛盘分为两种,一种是指上档的抛压,一种是对着买盘的主动出击。在股价的上扬过程中,伴随着股价的上扬,由于市值的增加使浮动筹码增加,自然抛盘开始增加,如果股价的上扬和抛盘是成正比的,始终有抛盘对着买盘就抛,使得其股价逐波往下走,这就称为主动性的抛盘。



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

主动性的买盘和主动性的抛盘都是主力主动出击的结果,往往能够阶段性地左右股价的走势,而我们如能掌握买盘或者抛盘的性质,就能百战百胜。

(一)有题材引起的热点高抛后不一定要低吸

有题材引起的热点,其本质是题材的周期生命力,有些题材是经得起推敲的,生命力就旺盛,有些题材欲振无力,高是相对的,低是绝对的。当中还需要市场去理解:如循序渐进的呈现波浪式上涨,则努力掌握每个波浪的高点和低点,高抛低吸是现实的最佳方式,如火箭喷发式上涨,并缺乏足够支撑股价的业绩,则抛出时,虽不一定是最高价,但实际上又是最高价;抛出后,也可以偃旗息“股”一段时间:因为其中期必将深幅回调,为过渡的单纯炒作付出代价。

“95.5.11~95.11.16”“山西汾酒(行情论坛)”从5元涨至13.77元,在这过程中,抛出的筹码都难以吸回来,而在“95.11.16”那日却能从容捡回筹码,不少人“低”吸了。不幸的是,当日的最低价12.10元,就成为至今的最高价。同理,1994年深市的“吉轻工”等权证热火朝天,但高抛后,千万不要低吸,因为它不存在“低”的理论价值:当时的权证应为负值,只不过在延长缴款日的刺激下,具备低价效应,向往“宝安权证”罢了。结果不言而喻,这类权证几乎不值分文。

(二)业绩持续增长的强势股的高是相对的

“新疆众和(行情论坛)”上市首日以7.58元开盘,每创一个新高,其回档后总没有差价可做,这种情况当日在盘中出现了七次。这一天抛出的所有价位都是一年来的地板价,市场上有这样一句行话:能轻易有倒差价的股票不会是好股票。

新股尚且如此,更何况业绩增长的强势股。一不留神,其高点就会成为低点,因为有业绩支撑的个股,主要是通过股本扩张能力来显示后劲,短线的高往往是中线的低。1996年的“湖北兴化”更是体现了这一特性。“96.6.3”是该股十送五的股权登记日,当日还以抢权的方式劲升了1.66元,以上市六个月以来的最高收盘价19.69元报收。但“96.10.10”该股已上升至27.80元,比19.69元还高出8元。要知道,相对于27.80元,当时的最高价只不过 $19.69/1.5=13.13$ 。不但填满权,而且原最高价买入者还获利一倍。但好戏还在后头。“96.11.22”,该股为十送四的股权登记日,“97.3.3”该股又上升至27.42元,也就是说,“96.10.10”以27.80元买入者也照样有40%的盈利。所以,只要某股仍保持高含金量,它的高是绝对的,一旦它的含金量明显稀释,它的高才是相对的。(见图14-18)

但这里要区分这类股票是市场共鸣的结果,还是庄家刻意的行为;业绩的持续增长是事实还是朦胧的题材。



第十四章 看盘实战兵谱

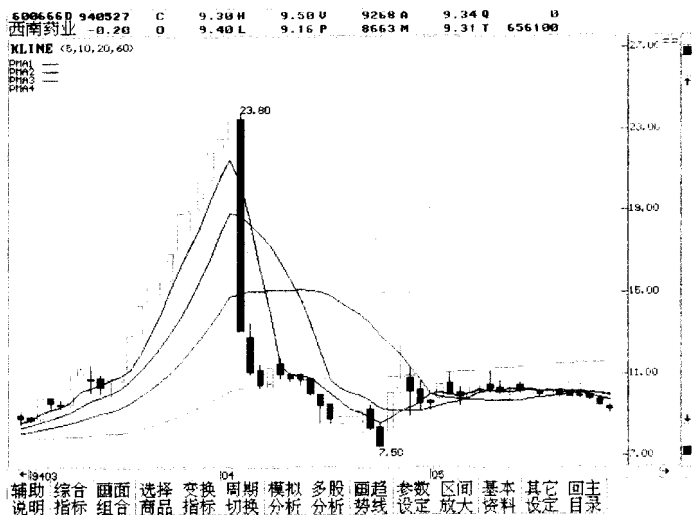


图 14-18 湖北兴化

(三)高抛低吸的原理

1.价值中枢所形成的区域概念

仅除权(除息)因素,就使均线系统有一个中期调整过程。股价也会市场中重新定位。表面上看股价波动无规律,实际上大多数股票仍有自己的“箱子”:围绕价值波动的理性区域。过高或者过低地偏离该区域,都会有回拉动作出现。结合大盘中期的波动区域,结合同行业的平均市盈率,结合本身业绩,结合股价体系,结合本身成交密集区,可以测算出该股的波动区域。

例如“一汽金杯”在 2.8~5.2 元的整理。根据五个结合,初步论断,该股将围绕 4 元±30%做整理,则 5.2 元左右或以上抛出,在 2.8 元左右或一下买进。掌握底至中轴、中轴至顶,中期不就有 30%的收获吗?如掌握底至顶收获为 60%,当然其业绩上升,则相应的价值中枢上移。如能利用高抛低吸赚股票,则更胜一筹。假如在 5 元区域卖出 1 万股,则可在 4 元区域买入 1.56 万股……随着持股数的增加,小股东变不了大股票,又何惧市场非理性波动?

口诀:盯着自己熟悉的股票,不到高位(区域)就不买进,到了就坚决买进(即使可能再跌)。盯着自己熟悉的股票,不到该价位(区域)就不卖出,到了就坚决卖出(即使可能再涨)。在二级市场中,有三种人能盈利,这是其中的一种。

2.高抛低吸可在两只股票中同时进行

“石化”和“马钢”虽然都是沪市的第三世界,但“石化”是第三世界的领袖,所以每每有行情,“石化”总是先动,“马钢”的反应要慢一拍。假如你手中同时拥有“石化”和“马钢”,你就这么办:当“石化”连涨数日后,即抛出,用这部分资金买入涨幅相对较小的“马钢”,当“马钢”开始发力时,连同原来的部分一同抛出,这样的高抛低吸比单纯的高抛低



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

吸又进了一步。

3.高抛低吸在两个市场中同时进行

1996年沪市低价股迟迟不动或相对深市涨幅明显小,由于当时上市低价股有持续的高量放出,并能进入新的高量区域,就可以在大盘升时(同步升或错位升)抛出沪市的低价股,当大盘跌时(同步跌或错位跌)再买入深市低价股。

点评:尤其是盯着自己熟悉的股票高抛低吸,远胜短线高手,更能锻炼一个人的耐心。该技巧的原理实际上是对股价内循环的深刻理解。

十三、庄家股和强势股的不同

(一)定义的不同

从定量的角度讲,庄家股指的是该股主力拥有其流通股达到30%以上的持仓量(分仓),强势股指的是主力控制其流通股的10%左右(分仓)。

从定性的角度讲,庄家股往往独来独往,强势股则是被市场认可的,都有一定的运行规律。(以1996年度为例,各举例10个)

	1996 年度的庄家股	1996 年度的强势股
1	天津磁卡	四川长虹
2	宁波华联	青岛海尔
3	英雄股份	济南轻骑
4	石劝业	鞍山信托
5	沱牌曲酒	申能股份
6	厦华电子	原水股份
7	彩虹股份	爱使股份
8	郑州百文	河北华药
9	爱建股份	津港储运
10	申华实业	仪征化纤

(二)不同指数区域表现不同

庄家股在大盘下跌过程中,往往成为避风港,而在大盘整个上扬过程中,其总体表现一般不会太好,要么先声夺人,但往往虎头蛇尾,要么后发制人,但高潮迅速退却。因为庄家以“熊市”做庄、“牛市”发牌为主,而强势股由于有多家主力介入,所以并非某个主力所能控制,在下跌初期,跌幅也和一般股平均跌幅一样。在下跌末期,跌势明显放缓,甚至开始上涨,在行情主升段过程中,强势股要比庄家股来得更为活跃。强势股有指标股的风采。

第十四章 看盘实战兵谱



1. 庄家股和大盘的节拍很不吻合,但又保持一定的特性。这种控盘能力非一般强势股可比。作为庄股之一的“彩虹股份”在 1996 年度表现时好时坏,大盘不动,它可以持续大涨,大盘动,它动得就较小。往往在大盘主升段尾期,成交量成倍放大,但没有后劲。虽然每个庄家的实力和用意并不相同,很难揣摩,有时候受到资金制约。即使这样,该股由于持仓量较重,运行仍有一条规律:7.5~10.5 元这 3 元间反复震荡,无论你怎么杀跌,股价较难有效跌破 7.5 元,无论你怎么追涨,10.50 元以上买进的,如不及时出手,都要受一段时间的套牢。

2. 强势股和大盘的节拍吻合,并能对大盘进行微调。这种同步性是庄家股望尘莫及的。1996 年风采照人的“济南轻骑”,则更好地体现了强势股的特性,每当大盘成交量放大,该股的当日资金流向就会靠前,与之相对应的涨幅(跌幅)就放大,基本保持大盘阶段涨幅 10%,其上扬 12%;大盘阶段性下调 10%,其下调 8%,这样的顺势而为,体现出强势股的魅力。

(三) 庄家股和强势股的操作手法不同

常见的操作失误就是把强势股和庄家股的操作手法及应对策略混淆。

1. 庄家股主要掌握其脾气及有可能出现的逆向动作。

2. 观察强势股的操作手法,必须与大盘结合起来看。即强势股的领先作用:领先于大盘下跌,领先于大盘盘整,并领先于大盘反弹。

动向策略。

强势股领先于大盘下跌减仓为主,视其他股的涨为补涨。

强势股领先于大盘盘整要么构筑阶段性顶部区域,要么构筑阶段性底部区域。

强势股领先于大盘上扬增仓为主,最好是强势股本身及联动板块。

点评:复合中长期理念的庄家股和强势股都能获得成功,控盘能力强的庄家股的命运不见得比控盘能力较弱的强势股的命运好。

备注:成功的庄家股操作策略。

当初代表上海第三产业的“物贸中心”也曾有辉煌的经历,可以说,庄家是全身而退的,这也值得学习。

“物贸中心”“94.2.4”上市,在换手率极高的状况下,低开高走,给市场留下了极好的印象。“中证报”醒目的位置上也登了“新上海概念股”的文章。在人们苦寻题材之际正好被主力所利用,各大沙龙纷纷以前上海概念股为题材,庄家趁机点火,快速推动股价上扬,出货前夕到处宣传其能看到 30 元,从而让许多人产生麻痹。许多人认为:都说可以看到 30 元,我就在 28 元出货,或到 25 元开始出货,但庄家却选择最高 24 元的出货方案,当天边拉边出了。(见图 14-19)



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

From Pan Ji Jie Quan Shu

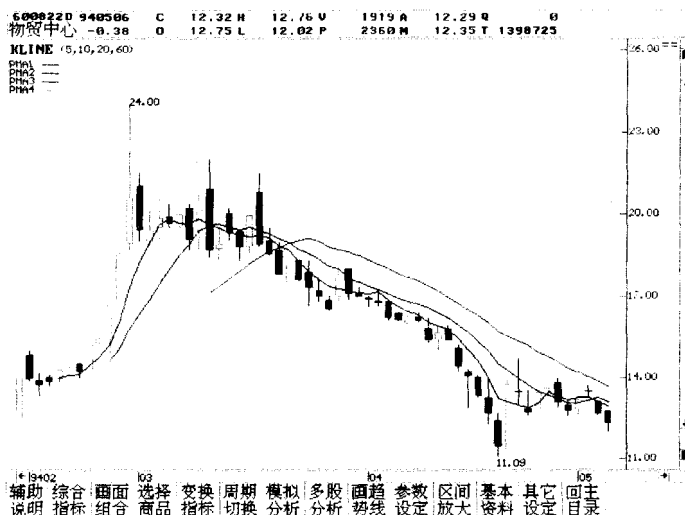


图 14-19 物资中心

十四、客观宣传的重要性的必要性

(一)正确对待宣传的重要性的必要性

为什么要宣传呢?一位成功人士说过这样的话:企业的壮大一般要有三个步骤,第一个步骤是靠质量取胜,可见具备了“金字招牌”才有长久的生命力。要做到这一点,就必须扎扎实实地迈出第一步、第二步、第三步,尤其是第二步,是承上启下的取胜之道。

对股市而言,业绩就是质量,而恰如其分地强调主营业务所能创造的利润及面临的行业风险,才是宣传的根本,目的是增强投资者主动投资的说服力,而牌子当然指的是股性的活跃和业绩高成长性所带来的有口皆碑。

(二)走出宣传即为出货的误区

不少主力认为,消息面的好、坏,直接决定了股票是否有大量的人跟风,于是发布持续的个股朦胧利好消息支撑股价,让人有想象的空间,但还是难以出局;不少主力的宣传与众不同,让市场有一种学术上的探讨氛围,试图对某股有一种全新的认识,但反应冷淡。他们虽然注重到了宣传的重要性的必要性,但是都认为宣传是为出货配合的,他们大错特错了!他们忽略了一个共同点:宣传的真正意义在于股票内在价值怎样在市场中正确定位,只有从价值中枢出发,告诉股民投资对象远低于价值中枢,而不是单纯的结论,为投资者着想,才能取信于民。当前,投资价值分析报告应运而生,是规范中的一个进步,但有一定数量的报告牵强附会,名不符实。实际上投资于真正有投资价值的股票是不存在“难以出货”的窘境的,例如深市的“深发展”,几年中翻了200多倍,还存在出货困难吗?



第十四章 看盘实战兵谱

(三)愚蠢的人祈盼机遇,平凡的人抓住机遇,聪明的人创造机遇,聪明的人充分发挥主观能动性,使客观宣传收到事半功倍的效果。

主力有三种,一种是智型,凭题材。例如“凌桥”(详见中国股市内在规律的“综合技术和反技术”)。一种是勇型,凭资金。例如 1994~1995 年的“自贡东碳”(详见中国股市内在规律的“综合技术和反技术”)。一种是智勇双全型,有可行性研究报告作为基础。

第三种非常注重股票的内在质地,同时也应意识到包装的重要性和必要性,更明白:市场决定一切,任何主力的成功只可看作是符合市场潮流的成功。刻意包装,容易误导股民,容易产生逆反心理。所有的宣传只有迎合了投资大众的心声,才能推波助澜。

给笔者留下印象较深的是“96.6.5”上证报“证券电波”专栏中的一篇关于“彩虹”的文章,可视为一定成功宣传的浓缩,其标题为“集天地之灵气,成今日之彩虹”。从该公司是三方共同发起的话题中巧妙点评该股为金融股;从利税排名第一中,点出了该企业厂区为西安高新技术开发区,无疑有高科技成长性基础;从“95”火炬计划项目引申出中西部概念。很自然地得出该公司是一家集金融概念、高科技概念及中西部概念为一体的公司。再从股东的对答中,树立投资该企业的决心和强调一路持有的回报率,除了文采好以外,面对实事求是的宣传,面对当时 7 元的股价,不仅怦然心动。(见图 14-20)

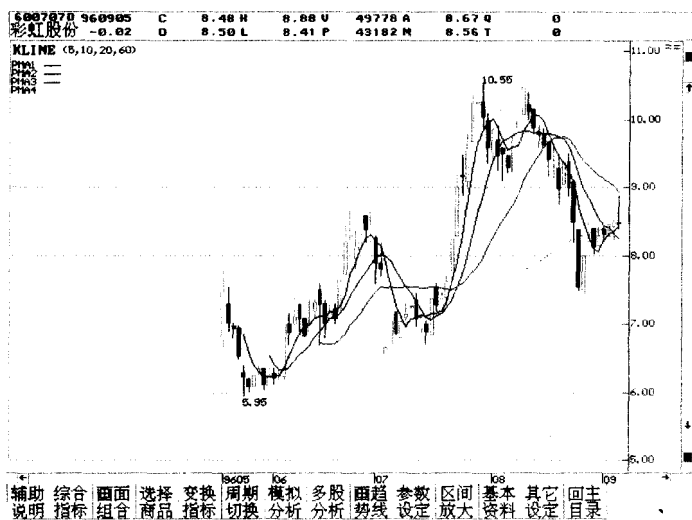


图 14-20 彩虹

(四)在宣传中,既要发挥主观能动性,又要注重发展潜力及行业风险并重

“96.12.23”上证报头版,“长虹”舞起中国彩电行业龙头,从崛起的原因,奋斗目标,让一系列数据说话,让股民自己去分析!

有什么理由不买这样的绩优股?有什么理由不把它当成长期投资的对象?这就是读后感。

点评:一个不懂宣传,只知道兢兢业业的主力不是成功的主力,至少它有相当部分



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

都在做“无用功”。

十五、主力的四种典型操作形式

(一)慢庄。以活跃股性、塑造形态、等待时机为主,资金占该股总市值的 25%为宜。

优点:有一定的群众基础,如口碑较好,则大行情来时,有不少人会追涨该股。

缺点:较难全身而退。

适应时期:熊市。

口诀:“熊市”做庄,“牛市”发牌。

如果收集的筹码不充分或发动行情的火候未到,贸然推高就会导致“全国人民一次性的抛盘”。所以,主力采用反反复复的洗盘策略唱低调调整,目的是为了市场对其中期定位认识不足,不少股民见其走势疲软,就可能换筹出局,使得主力吸足筹码,底部持仓量的大增意味着“蓄势已久,其发必速”。

1996 年的“龙电和厦门机场”就是此种类型。“96.5.20”“龙电”上市,许多人对它期望甚高,因为其 B 股做沪市 B 股市场的三驾马车之一(另两驾马车分别为“冰箱”及“陆家嘴(行情论坛)”B 股),表明国外推子者对其后劲极为看好,但其 A 股走势大失所望:既明显地滞后于大盘,股价重心又在不断下移。实际上,主力反复采用拉高再打压的操作手法,挤出短线客,形成上冲乏力局面,形态上又逐波下行,但价值中枢告诉我们,这是不正常的情况:股价的高低一方面取决于供求关系,更取决于内在质地。

无论是横向或纵向比较,该股股价走势都属反常。庄家耐心地吸了四个月的筹码,终于在“96.11.18”配合大势发力,在以后一个月间,迅速上扬了 6 元,一鸣惊人。(见图 14-21)

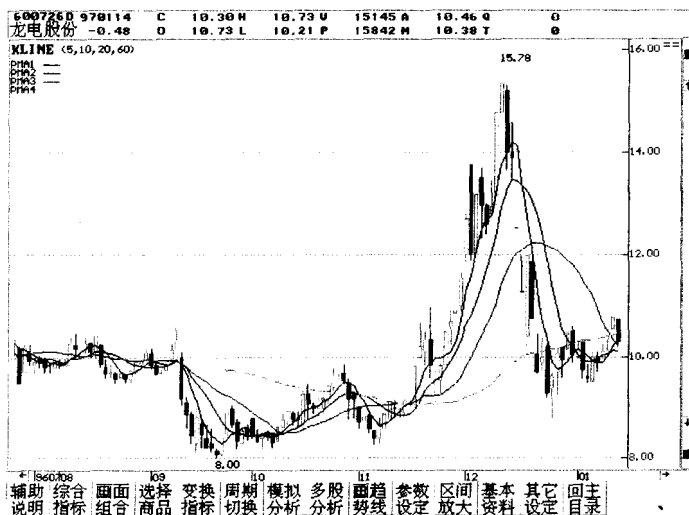


图 14-21 龙电



第十四章 看盘实战兵谱

(二)快庄。以大量集中建仓,迅速拉高,迅速派发为主。

优点:集中兵力打歼灭战,短期间获利极大。

缺点:一旦市场呼之不应,则可能全线套牢。

适用时期:牛市。

口诀:穷人发财靠该股。

由于大资金运作周期的限制,其决策者对大势判断的不同,故大资金运作不一定以慢庄为主,尤其是决策者不一定能把握长期趋势,但他至少认为某个阶段趋势看好,故其操盘者也强调这一时期的快进快出。

(三)一级半市场和二级市场的优势互补。一级半市场的筹码上市以后,都有 50%以上的活力,一旦行情造好,较轻松地 100%以上获利。

优点:低成本,获利空间大,可以说只赢不赔。

缺点:周期性是一个变量。一旦国家政策对其发生重大变化,就会全面挨打。

一方面,市场定将从不规范走向规范,这是不以人的意志为转移的,另一方面,新兴市场初期的不规范也的确提供了某种机遇,这种机遇并不是指损害国家利益为自己谋私利的行为,而指的是由于历史遗留问题所造成地域的差价,所带来的机遇。

既然一级半市场是确确实实存在的,回避不是上策,故也有重要的操作策略,其中一种典型的思路就像宣传和操作相结合一样,就是把一级半和二级市场结合起来。1996年年末,“北大车行”,风靡一时,表面上与其本身的十送五方案有关,实则该股主力从其未上市就开始有大手笔。1996年年末,为什么深圳新股上市都能高开高走,不仅仅是受当时人气旺盛的影响,更是主力在一级半市场就已经做了充分准备,无论是存单形式,上网发行认购新股,还是定向募集股转新股,由于大量持有底部筹码,赢已是定局,只不过是多少的概念。

(四)分数跟庄,化整为零,选择几个强势股,逢低介入。

优点:不易被其他主力发现,一旦行情较好,派发较易。

缺点:扮演“棋王”的角色,需要统筹兼顾。

由于集团资金的吞吐,明知某个股为黑马,甚至是大黑马,都不能因此获得利润最大化,于是大资金的分散跟庄就成了重要的一环。有的主力强调分析大势趋势的作用,如大盘进行阶段性底部区域,除了个别冷门股,什么股都可以买,流通性差的少买一些,流通性好的多买一些,于是就等涨,选择涨跌幅排行榜,那些股先启动就先抛。大资金利润如能达到大盘平均涨幅,就算可以了,这种方式看似笨,有一定的借鉴性。

还有一种主动出击的主力,例如某个阶段绩优股开始名列资金流向前列,绩优股看涨,且估计这一趋势将维持一段时间,则可以把大资金介入刚刚升温的整个板块。例如“长虹”持续放量启动,大资金就可以进入上证 30 的“青岛海尔(行情论坛)、广东梅雁、通



看盘细节全书

从大盘中发现绩优股的技巧与策略

话东宝、河北华药、上海石化”；非上证 30 的“济南轻骑”；次新股板块中的绩优股等。

(五)期市中的单边市介入。介入的时机:在基本面的支持下,在持仓量的有力配合下,整个均线系统开始向上(向下)发散。

优点:以小博大。

缺点:风险过大。

期市中强调“岌、倒、进、出、锁、平、留”等等短线法则,虽是炒手必须具备,但并不适合大资金。当多空双方主力在某个区域滞留的区域较长,很难出现平衡过度的局面,一旦某方取胜。乘胜追击反而风险小,因为此时已存在寻找主力决战所带来的机遇,但有一点必须说明,这种根据技术而动的性质必须有基本面作保障,不然的话有可能是“陷阱”。

十六、笑里藏刀

所谓“笑里藏刀”就是使敌人相信我方,而安然无防,这样可以暗中图谋他也;凡事准备好才能行动,不要使敌人早知有变。这就是外表柔和内里刚颜的取胜之道。

股海中的搏杀是人生的一大乐趣。在股市中经历了暴涨暴跌,人的思维空间才会拓展,人的意志才会磨练得更加坚强,尤其是如何洞察市场大主力的动向极为关键。对于中、小投资者来说,如何从“歌舞升平”的表现看本质,从而躲过主力的“杀手”,在“刀”尚未出鞘以前及时规避风险是一门必须掌握的学问。

“笑里藏刀”生动地勾画出一副外表和善、内心阴险狡诈的形象。不少市场大主力凭他们的资金、信息、跑道等优势纵横股市,但也正因为目前的上海股市是个大市场,投资者完全可以从蛛丝马迹中充分运用逆向思维,及时把握市场。

1994年9月,“沪指”千点左右,市场大主力发出了向1200点进军的冲锋号,闹得满城风雨,都在吃后悔药:不该抛应该加码买,使一些从来不涉足股市的人心都沸腾起来,几乎所有股市沙龙都特别兴旺,这时你是不是看到大机构正在笑呢?结果在一片“笑”声中,一批又一批中、小散户(包括小机构)前仆后继地冲了进去,等待他们的却是有计划的“枪林弹雨”,大机构的坚决出货,使层层套牢者苦不堪言。

兵书中说:“敌人态度表现得卑恭屈膝一定是暗中有在加紧战备,还是向我发起攻击的假象……没有具体条约文字而来请求媾和的,一定是另有阴谋。”所以,凡是敌人装扮成花言巧语,这都是暗设杀机的假象。

内藏杀机、外表柔和的计谋,在政治和军事的斗争中被普遍应用。唐玄宗时“口蜜腹剑”的李林甫宰相;燕王朱棣不废一兵一卒就夺取大宁府,他们正是“笑里藏刀”的典范。值得注意的是该计在三国时代就已运用。董卓自携兵入京之后,专横强暴,独揽大权。当时,董卓想要废汉献帝立陈留王,便和袁绍议论兴废之事。袁绍不以为然,遂与董卓发生

第十四章 看盘实战兵谱

争执,出京逃奔冀州。恰在此时,袁绍的说客们出现了,他们说,“废立皇帝是天下最大的事,不是一般人所敢从事的。”先捧董卓使其心安,再晓以利害。说客的理由很堂皇,听起来也完全是为董卓着想,所以董卓便听信了他的建议,封袁绍为渤海太守,却不知他们的建议完全是为了帮助袁绍脱困,并不是为董卓着想,对于董卓来说,是上了“笑里藏刀”之计,中了说客的圈套,为自己埋下了危机,后袁绍成为讨伐董卓的核心力量。

中、小投资者在高手如云的股市中如何立于不败之地,可能有两条:第一条是选股;第二条是把握大势。但上述两点根本所在:透过现象看本质!千万不要人云亦云,轻易改变自己的判断,跟着大多数人后面往往只有喝汤的份。

在许多人都看好时,减仓为主;在许多人都看坏时,建仓为主。既然股市中少数人赚钱的,不运用逆向思维,不透过现象看本质,怎能领先一步呢?市场往往就是在一片笑声中走向反面,在朴素、平淡中却孕育着希冀!

看盘 细节全书

KANPAN
XIJIEQUANSHU

如何把握最佳买点和卖点

本书是一本以边学习、边训练、边提高的方式引导股票投资者正确操作的专著。本书不是简单地谈看盘技巧，而是将投资者在实战中碰到的疑难问题入木三分地加以分析并解决，启发投资者思考，让投资者能从根本上理解和掌握炒股技巧。本书将看盘视为一个系统工程，将基本面、心理面、市场面、技术面融为一体，多层次、多角度、全方位来介绍看盘炒股技巧，分析投资者在实战中常犯的错误，揭露各种选股陷阱，通过有针对性的强化训练，帮助投资者提高综合分析
与综合运用能力。



45.00元

ISBN 978-7-80214-354-8



定价: 90.00元 (全二册)